

聚焦深港人工智能 前海算力中心啟動

【香港商報訊】記者王娜報道：深圳市前海管理局1月2日以「一號文件」印發出台《深圳市前海深港現代服務業合作區管理局關於支持人工智能高質量發展高水平台應用的若干措施》，針對人工智能發展的重點和難點，共推出16條具體支持措施，措施聚焦落實《前海方案》和《前海總規》部署，推進現代服務業創新發展，建設深港人工智能產業集聚區，加快前海人工智能企業集聚。

《措施》從房租補貼、所得稅優惠、成長獎勵、

投融資扶持等方面持續發力，為優質人工智能企業落戶集聚提供全方位政策扶持和資源保障。聚焦人工智能產業發展，圍繞算力、算法、數據三大人工智能發展核心要素，強化關鍵資源供給能力。聚焦對外開放與制度創新，營造開放包容的產業交流和行業監管環境，促進人工智能創新鏈、產業鏈、資金鏈、人才鏈深度融合發展。

據悉，在完善人工智能產業生態方面，前海支持世界500強、國家級創新載體牽頭建設人工智能創新

中心，最高獎勵500萬元（人民幣，下同）支持；人工智能企業落戶前海人工智能集聚區，每年最高補貼300萬元房租；國家級人工智能行業組織落戶前海，獎勵50萬元。在強化人工智能關鍵要素供給方面，在算力上，支持智能算力和算力調度平台建設，單個平台最高可支持2000萬元；在算法上，採取「揭榜掛帥」等方式組織開展人工智能核心算法等領域的科研攻關，單個項目最高可支持500萬元；在數據上，推動在深港跨境數據流通和交易上

先行先試，積極引進數據服務企業，促進數據價值釋放。

昨日，前海又有新項目落地，前海深港人工智能算力中心正式啟動，前海深港人工智能合作邁向新階段。作為前海功能性創設產業賦能平台，前海科創集團重點聚焦「深港協同、科技創新、產業培育」三項使命，聯合商湯科技共同發起前海智算中心建設，為深港兩地人工智能企業和機構提供更高優質、高效的算力服務支撐。

深福田推進新年攻堅項目 首批23個總投資1336億

【香港商報訊】記者姚志東報道：昨日，深圳市福田區舉行2024年首批攻堅項目集中推進活動。本次集中推進活動鎖定「三大新引擎」和重點片區建設，發布了重點產業、基礎設施、住房及公共民生等各個領域的2024年首批攻堅項目23個，總投資1336億元（人民幣，下同），全年投資力爭實現兩位數增長，推動一季度實現「開門紅」。



活動現場。福田區供圖

包括產業領域項目10個

該區2024年首批攻堅項目包括產業領域項目10個：香蜜湖中區城市更新單元、河套深港科技創新合作區協同創新區一期、深圳文化創意園城市更新、車公廟連片改造一期（杜邦地塊）、八卦嶺一致業業城市更新單元、東林工業區城市更新單元、兄弟高登高新產業園城市更新單元、福田區鴻發批發市場城市更新單元、13-18地塊金融總部、先進製造業聯合總部基地。

基礎設施及公共民生領域項目7個：僑城東京混泥土廠改造、香蜜二村舊住宅區（棚改）、深圳市第二人民醫院改擴建工程、深圳博物館新館、福田口岸公共交通樞紐大廈、深圳紅樹林濕地博物館、長賢大廈保障性租賃住房。

房地產領域項目6個：泰然工業區第一城市更新單元二期、華強南西片區城市更新單元、皇崗村改造一期、八卦嶺國際展覽中心城市更新單元二期、上梅林村城市更新二期B、福田市場大廈城市更新單元。

鎖定三大重點攻堅項目

23個項目中的三大重點攻堅項目為：先進製造業聯合總部基地項目位於福田區華富街道，總用地面積4884平方米，總建築面積2.6萬平方米，項目總投資2.5億元，主要建設內容包括建設產業研發用房等，主要用於增強技術研發力量。

車公廟泰然工業區第一城市更新單元二期項目位於福田區沙頭街道，總用地面積3.6萬平方米，總建築面積約31.9萬平方米，項目總投資110億元，主要建設內容為拆除現有工業廠房，新建商業、產業研發用房、酒店於一體的綜合體。

深圳市第二人民醫院改擴建工程（一期）項目位於福田區華富街道，總用地面積2.5萬平方米，總建築面積20.6萬平方米，項目總投資47億元，主要建設內容包括新建門診醫技樓、腦科中心、骨科中心等醫療設施用房，新增床位726張。

寶安首季82項目開工

【香港商報訊】記者王娜報道：2024年1月2日，深圳寶安舉行2024年第一季度新開工項目集中啟動活動，集中啟動總投資819.62億元（人民幣，下同）的82個新開工項目，涵蓋產業發展、住房建設、基礎設施、社會民生等各個方面。

記者了解到，82個開工項目中，按行業類別劃分產業類項目13個，總投資114.92億元，年度計劃投資30.20億元，包括寶安芯片及數字視訊聯合產業基地新建工程、南方電網數字能源產業生態基地、朱坳人工智能產業示範園、深國際西部智慧供應鏈創新示範樞紐等項目；住房類項目17個，總投資553.40億元，年度計劃投資74.10億元；基礎設施類項目32個，總投資87.83億元，年度計劃投資24.29億元；民生類項目20個，總投資63.47億元，年度計劃投資15.73億元。

穗藉全運會機遇 吸引港澳資企業

【香港商報訊】記者何嘉敏報道：「迎2024新年·盼2025全運」廣州體育故事會近日舉辦。廣州體育發展的親歷者、見證者、助力者共聚一堂，講述自己記憶中和廣州體育的精彩故事。

故事會上，廣州體育學院發展研究中心副主任王鈞表示，希望廣州利用本次全運會市場開發的機遇，幫助一批廣州的品牌企業和機構進入港澳市場，也吸引一批港澳地區的品牌企業和機構來廣東、廣州發展，通過產業的帶動力，共同打造粵港澳大灣區的大市場。

深嚴查「超標」電動單車

【香港商報訊】記者姚志東報道：記者近日從深圳市市場監督管理局了解到，該局聚焦電動單車銷售環節突出問題，持續深入開展「鐵拳行動」，嚴查整車重量、蓄電池標稱電壓、電機額定輸出功率、最高設計時速等「超標」電動單車質量違法行為。

元旦期間，該局領導率隊直赴各街道，連續3天開展電動單車專項檢查執法行動。全系統共出動執法人員2700人次，檢查電動單車銷售單位2495家次，發出責令整改通知書446份，查扣涉嫌產品質量違法產品623件，並按規定立案處理。

粵排查整治校園食安

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：近期，廣東省針對校園食品安全問題展開全面排查整治。廣東省各相關職能部門將共同制定強化校園食品安全管理的標準、規範等制度，健全校園食品安全治理長效機制。

行動將從制度標準、監管執法、原料控制等多個方面入手，確保在校師生的飲食安全，進一步推動學校切實履行主體責任，嚴格遵守各類標準規範，提供安全的餐飲服務，將食品安全納入年度重點工作任務。

4天活動引流50萬人次 莞道滘美食文化節火爆

【香港商報訊】記者冷運軍報道：第十一屆中國（道滘）美食文化節暨2023東莞市食品產業轉型升級成果展日前閉幕。本屆美食文化節國潮文化持續出圈，超200個商家展銷千餘種美食，拉動文旅美食火爆消費，力促傳統食品產業升級。據不完全統計，4天活動累計吸引遊客近50萬人次，直接和間接帶動線上線下消費超過3億元人民幣，促消費效果顯著。

活動期間，組委會整合道滘文旅景區館所和十大名菜餐飲企業，設置了20多個推薦打卡點。國潮文化持續出圈拉動文旅美食火爆消費，帶動假日經濟紅火。當地多家餐飲店、酒樓出現「一位難求」的火熱場景，道滘十大名菜更是吸引來自周邊鎮街以及廣州等地的食客專門前來打卡體驗。藉助四方食客的口碑，主辦方評選出一批最受歡迎美食及最受歡迎餐廳。

比亞迪年售破300萬輛 奪國際國內雙銷冠

【香港商報訊】記者焦家志 通訊員陳嘉瀾報道：比亞迪2023年12月銷售341043輛，同比增長45%。全年銷售3024417輛，同比增長61.9%。比亞迪年度銷量超額完成年初定下的300萬輛目標，增長勢頭迅猛，不僅一舉奪得了中國汽車市場年度銷冠，順利完成了董事長王傳福定下的比亞迪要成為中國第一大汽車製造商的目標，同時奪得了全球新能源汽車銷冠。

值得一提的是，自大眾39年前進入中國市場以來，中國汽車市場的年度銷量冠軍第一次被中國品牌奪回。此外，在中國汽車工業70年歷史上，比亞迪

成為首家進入世界年度銷量前十的中國汽車企業，300萬的年銷量也創下中國汽車的最高紀錄。

在銷量構成方面，比亞迪的多品牌發展戰略卓有成效，迎來高質量發展階段。比亞迪汽車王朝、比亞迪汽車海洋構成整體銷量的基盤，騰勢則維持了比較穩定的表現，仰望、方程豹12月份開始快速上量。比亞迪汽車王朝、海洋2023年全年銷售2877353輛，同比增長55.3%。比亞迪漢唐雙旗艦年銷量破120萬，樹立了主流中高端市場新標杆。騰勢汽車2023年全年銷售127840輛，騰勢D9以年銷量119182輛的成績

榮獲MPV全市場年度銷量冠軍。仰望U8單月銷售破千，成為百萬級新能源車銷量第一，打破了長期被國外汽車品牌壟斷的百萬級汽車市場。方程豹豹5在上市後的首個完整月份內銷量突破5000輛。

比亞迪2023年出口242765輛，同比增長334.2%。全球新能源銷量第一的品牌影響力與技術全面領先的實力，讓比亞迪受到海外頭部經銷商的認可與支持，加速了比亞迪全球化發展的步伐。目前，比亞迪新能源足跡已經覆蓋全球六大洲的70多個國家和地區，超400個城市，技術和車型也在國際上獲得多項獎項。



創意黃山 美在徽州 系列報道之(34)

美景民俗賞不停 徽州古城「正青春」

2024歙縣「徽文化·大地藝術季」暨第十七屆徽州古城民俗文化節開幕

亮眼、最年味」的歙縣非遺民俗，持續擴大徽州古城民俗文化節宣傳聲量與品牌影響。」據了解，歙縣以「新」至意的準備、誠意滿滿的活動，廣迎八方客。將以線上線下相結合的形式，舉辦書畫作品展、第七屆徽州古城全國攝影展暨四大古城聯展、《帶着村落走世界》中國傳統村落主題書集、「歙縣研學行 百子迎新春」、徽派盆景藝術展暨第十三屆梅花節、魚燈文化節等多項精彩文藝活動，讓市民遊客體驗濃烈醇厚的徽州傳統年味。

魅力四「歙」 詮釋歙縣獨有的藝術美學

登高方知遠，昂首迎新年。當日，由中共歙縣縣委宣傳部、縣文旅體局、縣總工會共同主辦的「兔躍龍騰，登高問政」迎新登高健身活動同步開展，60餘支參賽隊伍朝着問政之巔進發，掀起冬季全民健身的熱潮，與周圍的起伏山巒形成了一動一靜的精彩畫卷。

聚藝藝術的力量，着力共創共生。近年來，歙縣堅持文化賦能、旅遊帶動，以定期展演+限定主題活動的模式展示活化民俗，為遊客獻上一道非遺民俗文化盛宴。在內容上，通過民俗文化與傳統業態有效整合，打造「古城中的民俗」旅遊吸引物；在形式上，圍繞冬季「過大年」旅遊市場需求，開展魚燈製作、租售，民俗表演專題拍攝等互動體驗活動。

龍獅獻瑞，民俗迎新。啟動儀式上，許村板凳龍、西坑草龍、許村大刀燈、英坑舞獅、北岸蛤蜊舞、三陽打鞦韆等民俗表演，詮釋出歙縣獨有的藝術美學，引領市民遊客品味冬日歙縣的文韻意境。



▲歙縣古城之夜。 吳建平攝



▲去歙縣赴這一季的民俗盛宴。 吳建平攝

徽州古城「新」意滿滿

一生痴絕處，無夢到徽州。在歙縣徽州古城，粉牆黛瓦的層樓疊院、錯落有致的馬頭牆、巧奪天工的徽州三雕在冬日的暖陽下相映成趣，徽派建築成為秀山水間最為靈動的一筆。

在古城，歷經滄桑的石板街巷、具有徽州味道的原生態民宿，無不訴說着古城的前世今生。非遺夜市火熱「出攤」、民俗文化展演巡街、各類賽事活動的舉辦，讓五湖四海的遊客大飽眼福，直呼「哇塞」。

在古城，在規模宏敞的「徽州故宮」徽州府衙里，與傳統現代完美邂逅。在橫臥練江的「徽商之源」漁梁壩上，與歷史繁華久別重逢。在氣勢恢弘的「東方凱旋門」許國石坊下，與功勳先賢滄桑交融。漫步在悠長靜謐的斗山街內，遇見戴望舒筆下

「雨巷」中的丁香姑娘。行走在古樸新潮的打箍井街裏，看見不同尋常的「人間煙火」。站立在人群熙攘的中和街上，望見華燈初上時古城的萬家燈火……徽州古城在新的時代里更加熠熠生輝，光彩奪目。

近年來，歙縣持續加大對徽州古城宣傳保護和開發利用力度，以「徽文化大地藝術季」為依託，通過舉辦聯展、攝影展、各類民俗文化活動和精彩體育賽事，提升徽州古城知名度和美譽度，為全縣經濟社會高質量發展和高氣質現代化文化旅游名城建設貢獻力量。

數據顯示，2024年元旦小長假期間，歙縣共接待遊客5.67萬人次，同比增長172.2%，較2019年增長111.57%；累計旅遊接待綜合收入3118萬元人民幣，同比增長98%，較2019年增長25.32%。

吳敏 顧雪菲 王玉鳳 吳登