



游客在秋口镇石门村晒秋台前拍照。

本报记者 康朴摄



江西婺源：

全域旅游富了一方百姓

本报记者 康朴

在篁岭看色彩绚丽的晒秋，在婺女洲的夜色中品米酒赏花灯，在龙尾村的徽派建筑中听细雨从天井落下的声音……到江西婺源，无论哪个季节，几乎随意走进哪个村子，都有令人欣喜的景色。

婺源，全国唯一以整个县命名的国家3A级旅游景区，也是全国4A级以上景区最多的县。这是婺源持续发展全域旅游结出的丰硕果实。

“八分半山一分田，半分水路和庄园”，发展农业，只有少得可怜的土地；发展制造业，人才、区位没有优势。只此青绿——这是婺源人最珍视的。

婺源很早就把旅游作为主导产业。锚定目标，一茬接着一茬干。沉睡的乡村旅游资源逐渐苏醒，绿水青山成了金山银山。婺源全县37万多人中，超25万人吃上旅游饭。

以篁岭景区为例，景区通过“整体搬迁、精准返迁、产业致富”三部曲，仅用3年，就让篁岭村从一个交通不便的贫困村一跃成为全国知名小康示范村。篁岭“晒秋”获评“最美中国符号”，当地群众人均年收入从旅游开发前的3500元提至近3万元。前不久，篁岭同国内其他三个村庄一起，成功入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”。

今天的婺源，正加快推进旅游产业再次跨越，推动由门票经济向产业经济、资源竞争向文化竞争、观光旅游向休闲度假旅游转变，更加秀美和谐的美丽乡村张开臂膀拥抱五湖四海的宾客。



▲ 大鄣山乡石城景区霞光绚烂，晨雾弥漫，古村落和古枫树在雾中若隐若现。
张连华摄（人民视觉）
▼ 江湾镇篁岭村村民晾晒红辣椒。



▲ 溪头乡江岭景区冬韵。
程政摄
▼ 秋口镇李坑村吸引美术爱好者写生。



本版照片除署名外均为婺源县委宣传部供图

▼ 游客在秋口镇石门村的蓝冠噪鹛科普馆体验听声辨鸟。 本报记者 康朴摄
▼ 江湾镇篁岭村的晒秋美景。 黄建军摄

