



# 深圳龍華區

来源: 龍華政府在线、“深圳龍華”微信公众号



## 樂聚誇父人形機器人 正式發售

為國內首款可跳躍、可適應多地形 行走的開源鴻蒙人形機器人



行高難度運動外，該款機器人還能夠成功實現任務作業、規劃導航等功能，在整機技術方面已取得可觀成果。

柯真東表示，目前KUAVO機器第一批訂單已經陸續交付，並在科研教育和特種作業領域率先實現了商業化落地，樂聚機器人成為國內首家實現大機器人量產交付的企業。

大尺寸高動態人形機器人——KUAVO（誇父）正式發布。該款機器人為國內首款可跳躍、可適應多地形行走的開源鴻蒙人形機器人或將為行業帶來新變革。

成為國內首家實現大機器人量產企業。成立於2016年的樂聚機器人，曾在央視龍年春晚晚上跳舞的小機器人一炮而紅。以“讓全社會共享機器人便利”為使命願景，樂聚機器人深耕行業多年，已成為擁有完全自主知識產權的硬件和控制系統，掌握機器人整體機構設計、核心部件製造、人工智能算法、操作系統等一系列先進技術的國家高新技術企業，并被認定為中國潛在獨角獸企業。

樂聚機器人本次發布的KUAVO機器人，一經推出便備受市場關注。據公司副

總裁柯真東介紹，多年來，樂聚圍繞人形機器人高運動性能、低成本的需求進行了專項攻關，最終在機器人核心零件、運控算法等關鍵技術上取得突破，目前在人形機器人方向累計取得發明專利近100件。此次KUAVO機器人在自研一體化關節、萬物智聯傳感、全方位視覺感知、多種末端執行器方面均有突破和良好表現。其中最值得一提的是樂聚機器人自主研發的一體化關節，其峰值扭矩可達300Nm以上，扭矩密度達到了200Nm/kg以上，能夠充分滿足機器人高動態、高爆發、高精度的需求，可以實現沙地、草地、障礙等多地形行走，並能夠連續跳躍。通過對關節結構和熱管理模型的優化，還能大幅提高電機散熱效率，增強穩定性，延長機器人的工作壽命。除憑借強大運動控制性能進

（龍華新聞記者 金璐 通訊員 徐浩）體重45千克，全身自由度26個，步速最高可達4.6千米/時，快速連續跳躍高度超過20厘米。12月5日，專注於機器人關鍵共性技術研究、智能機器人產品研發與應用的高新技術企業樂聚機器人，經過數年積澱打造的

## 亮麗賽道展現魅力龍華 萬人競逐彰顯龍馬精神

### 2023深圳龍華半程馬拉鬆圓滿落幕，亮點紛呈凸顯綠美龍華、數字龍華、活力龍華

本報訊（龍華新聞記者 袁春燕 通訊員 蕭蕾 林佳曼）12月10日上午7時30分，隨著一聲發令槍響，以“奮鬥龍馬”為主題的2023深圳龍華半馬在觀湖世紀廣場活力開跑，來自全國各地的12000名跑友熱情奔赴，一起感受這場創意滿滿的文體盛宴。

當參賽者相繼衝出起跑線，朝着終點出發時，歡呼聲和加油聲也隨即響起。現場不僅有“蒙娜麗莎”“孫悟空”“恐龍”等變裝奔跑者，還有推着嬰兒車與孩子共同感受半程馬拉鬆賽事激情的親子跑團等，現場氣氛活躍且歡樂。據悉，此次龍華半程馬拉鬆共設21.0975公

裏半程馬拉鬆與5公里歡樂跑兩個項目。參賽者從觀湖世紀廣場出發，沿龍華大道一路而下，途經清湖有軌電車、龍華文體中心、壹方天地、深圳北站等多個景點和城市地標。整個賽道猶如一條多彩長廊，充分展示着龍華生態、文化和文明的城市形象，也傳遞出龍華深厚的人文底蘊和城市發展的充沛活力。

在經過耐力和速度的比拼後，來自肯尼亞的選手MUHIAKENEDY NJOGU，中國參賽選手王佩林、廖順虎分別獲得半程男子組冠、亞、季軍；郭利亞、張開琴、陳麗琴分別獲得半程女子組冠、亞、季軍。



## 亞音盛典唱響龍華 燃爆全城圓滿收官

（龍華新聞記者 丁小梅 通訊員 林佳曼/文 記者 蔡維澤/圖）2023年12月2日，深圳龍華文體中心上空飄蕩着一首首悅耳的歌聲，場地內閃耀着熒光棒組成的燈海，亞音盛典在這裏火熱開唱，龍華文體中心迎來了自建成啓用後舉辦的首場萬人大型演出。

亞音盛典是中國極具權威性的年度音樂盛事，該項活動至今已成功舉辦了19屆，旨在傳承弘揚亞洲和世界各國音樂創作交流的成果，搭建音樂互學互鑒、共同發展的平臺，激發亞洲音樂人創新活力。

當晚，衆星熠熠，孫楠、吳莫愁、關智斌、馮提莫、羅一舟、孟美岐、丁真珍珠等藝人雲集龍華，豪華的陣容、匠心的舞美、一流的音響、專業的燈光，開啓了

一場音樂的狂歡。晚上19時，在一片歡呼聲中，花兒樂隊首先登臺亮相，用《結伴同行》《笨鳥》《嫁給我好嗎》三首歌拉開了音樂盛典的序幕，也瞬間點燃了全場的热情。此起彼伏的尖叫聲，絢爛耀眼的舞臺追光燈，數萬人伴着跳動的音符，揮舞着手中的熒光棒，形成璀璨星海。

3.5小時、萬名觀眾，呈現一場聽覺與視覺上的華麗盛宴。無論是明星陣容、演出時長，還是組織形式、觀眾人數等，都是龍華區的第一次突破和嘗試。

此次演出的舉辦是龍華區着力促進城市文旅資源向文旅產業有效轉化，釋放文旅市場消費潛力的大膽嘗試。

在演出前，龍華區文化廣電旅遊體育局通過“龍華文體雲”微信公眾號為活動預熱，及時發布惠民搶票、出行指南等最新資訊，並聯合龍華星河iCO商團推出餐飲8折活動，既刺激了周邊商業經濟活力，又促進龍華區文化旅游產業發展。

