

# 周小鴻：北上西進 「掘金」重慶千億大產業

12月14日，「2023綠色亞太環保成就獎頒獎典禮」在香港舉行，憑藉秉持環保理念，着力探索綠色發展，香港品位製造公司（以下簡稱「品位製造」）成為唯一同時獲得「2023綠色亞太環保成就」之一「綠色創新健康產品」和「2023綠色亞太環保成就」之一「傑出綠色環保企業」兩項大獎的企業。雙獎加冕，充分彰顯品位製造在「綠色」製造領域的硬核實力和企業責任擔當。

組委會在給予品位製造的頒獎詞中指出，堅持綠色環保，在保護環境中着力探航產業發展新藍海，堅守企業社會責任，開拓創新，充分展現企業價值，化「危」為「機」，讓綠色環保與公司發展相伴而行。

品位製造董事總經理周小鴻領獎致辭時表示，緊扣時代脈搏，順應國際所需、祖國綠色發展之「勢」；緊扣食品產業發展大潮，品位製造成功改良生產出專利及性價比更高、更易普及的可降解塑料。以取代大量對環境造成嚴重污染的一次性餐廚及食品包裝消耗性製品。拿到專利後正積極在祖國內地着力推廣應用，於內地上萬億的食品產業新藍海已然展現。重慶直轄市5000億元（人民幣，下同）的食品產業發展磁力強勁，加上重慶梁平區1000億級的食品產業架構為絕佳搶點。梁平繼香港、廣東成為品位製造內地投資戰略布局第三主陣地。

集團一直專注高端質量、盡展高格局定位。品位製造秉持獨特國際潮流文化及周小鴻先生追求的共贏投資理念，以「梁平贏、品位贏」為發展格言，擲地有聲！

文/陳爽 受訪者供圖



周小鴻：創意與產業融會貫通，投資氣定神閒。

## 新時代獅子山下的歷練

獅子山，被認為是香港人吃苦耐勞、開拓進取、靈活應變等精神的象徵。獅子山見證了香港的百年興業奮鬥史，見證了祖國改革開放四十多年來取得的輝煌成就。1997年回歸祖國後，香港的持續穩定發展，幾代香港人所傳承下來的「獅子山精神」孕育了眾多具有愛國愛港情懷和創新精神的優秀企業家。

周小鴻出生成長於香港一個珠寶經營世家。家族長輩的潛移默化，對於經商，周小鴻自幼就耳聞目染，但他卻對「坐店守攤」興致不大，總想開闢另一番新天地。內地改革開放初期，憑藉內地廉價勞動力、土地等要素成本優勢，很多港商投資沿海，開始為國外的皮具、手表等品牌產品進行代工生產。

隨着改革開放東風越吹越強勁，大學畢業後，周小鴻也抓住發展「黃金期」，在深圳投資興建各品牌形象工程的工廠，專為各大國際著名品牌提供高質量、創新性的由店到品之形象包裝定製服務，也為當地經濟發展帶來資金、人才、技術、設備，注入新鮮活力。

改革開放釋放的「紅利」，內地廣闊市

場為港商們創造了巨大機遇。2007年，周小鴻正式成立香港品位製造公司，秉持培育精益求精、新益求新的工匠精神，公司始終把產品講質量、企業家講品德、設計講品味作為重要的價值追求，經過多年發展，公司產業規模迅速壯大，員工數量不斷提升，發展效益亦穩步增強。產品設計方面不僅能滿足品牌客戶的個性化需求，更通過與消費者的深度溝通，在設計過程中充分滿足消費者的品味習慣和審美標準。品位製造發展一路穩定增長，與時俱進。

作為投資內地的港商，周小鴻深切感受到，香港的發展離不開祖國的崛起。背靠內地，港商獲得巨大的要素紅利與廣闊市場。搭上內地改革開放浪潮，大批港商收穫其人生「第一桶金」賺得「盆滿鉢滿」。

當今世界全球經濟疲軟，「雙循環」成為中國經濟持續穩健的「雙引擎」，強力推動中國經濟持續穩健前行。在其中，周小鴻感悟到更大的商機。



十年磨一劍，鑄就品位實力內核。

## 探航食品業 千億新藍海

投資重慶，周小鴻落地梁平。打造綠色環保食品產業鏈，讓可降解食品包裝產品研發成果在梁平大地落地生「金」，助力梁平「中國西部預製菜之都」進一步打造成「綠色之都」，是品位製造與重慶梁平「雙向奔赴」下的互利共贏之舉。

民以食為天，如今國家大力推動激勵消費，食品產業再次新興，呈現風口。據統計，2023年中國食品工業實現總產值將達到20.5萬億元，未來5年內將達30萬億元。

今年6月，重慶推動製造業高質量發展大會確立「33618」現代製造業集羣體系，將食品及農產品加工產業作為三大5000千億級支柱產業集羣之一來打造。作為「強二產、帶一產、活三產」重要抓手的預製菜產業一躍成為食品及農產品加工產業發展的「頂流」，預計5年內有望實現萬億元以上規模。

立於預製菜「萬億風口」，坐擁巴渝第一大平原的重慶梁平以敢飲「頭啖湯」的膽略氣魄和扎實的產業基礎，以高端化、智能化、綠色化的現代工業理念，聚力打造中國西部預製菜之都，成為重慶預製菜產業的先行者和探路者。今年工信部賽迪顧問消費經濟研究中心公布「2023十大預製菜產業基地」名單，梁平位於榜首，成為全國第一、西部唯一入選的預製菜產業基地。梁平力爭到2025年預製菜全產業鏈產值達到500億元，到2030年初步形成千億級產業集羣。

預製菜市場的蓬勃發展催生出食品包裝行業巨大商機，也倒逼着食品包裝向綠色化、可持續化方向發展。數據顯示，2022年中國塑料製品總產量6901萬噸，產生廢棄塑料6300萬噸，而食品包裝行業則是消費大戶，推動預製菜包裝產業綠色發展刻不容緩。

品位製造公司技術已經成熟，產能已由每月200噸增至2000噸，能很好地滿足梁平預製菜產業發展所需的食品包裝需求。梁平產業基礎堅實，現已擁有具全國影響力的食品加工企業300多家，去年該區67家規上企業實現產值達到200億元，預製菜產業已初具規模。梁平區位優勢顯著突出，是川渝地區向東開放的產業集羣地，將成為重慶承接東部沿海地區產業轉移的重要承載地。

投資梁平，其時已至、其勢已成、未來可期。周小鴻表示，在梁平區政府有力的政策支持下，品位製造將在梁平投資建設ECOC - EPA生物降解環保材料生產線，專用於梁平預製菜產品綠色包裝，與梁平合力打造食品設計之都、國際（中國）預製菜之都，中國西部預製菜綠色之都，奔向千億級產業集羣目標。

據悉，品位製造還將與梁平合作，打造香港美食產業園。引入香港知名食品企業，力爭三年內引進港澳知名企業50家，五年內引進粵港澳灣區企業100家，在優勢互補、資源共享中，梁平千億食品產業潛力巨大，周小鴻率品位製造果斷搶灘，着力宏圖大展。

## 往內陸推進 投資重慶搶位「新賽道」

時代的大潮奔騰不息。隨着改革開放大潮從沿海向內陸涌動，中國廣闊的西部地區正從對外開放的「末梢」成為新一輪改革開放的前沿。數據統計，過去十年，西部地區GDP從10.6萬億元攀升至25.7萬億元，經濟增長連續多年高於全國平均水平，持續提升的開放水平受到海內外投資者關注，其蘊藏的巨大機遇也讓無數港商邁出了「西進」的步伐。

重慶作為西部唯一的直轄市，伴隨成渝地區雙城經濟圈建設、共建「一帶一路」、新一輪西部大開發、長江經濟帶發展等重大戰略的深入實施，重慶在全國開放格局中的戰略地位日益凸顯。截至目前，港資企業在渝投資項目累計超過3500個，港資佔重慶利用外資近六成。重慶已累計有約20家企業在香港上市，市值超2000億元，香港已成為重慶市企業境外融資的主要市場。

在周小鴻看來，重慶已逐漸成為港商「西進」的首選地之一。20年前，周小鴻首次到重慶並與當地企業開

展業務對接，當時山城的魔幻地貌和秀美景色令他震撼。隨着重慶對外開放水平持續提升，吸引了大量的製造業企業和投資商，周小鴻往返渝港兩地也越來越頻繁。在這期間，他與一位重慶女孩相識並步入婚姻殿堂，從此也於廣東、重慶兩地並行發展。

深耕內地發展數十年，響應國家綠色低碳發展理念，周小鴻將生物科技可降解技術推動到食品綠色包裝，作為當前的投資發力點。在「限塑」「禁塑」背景下，生物可降解材料的應用及推廣逐漸成為重慶乃至全國食品行業高質量發展的「剛需」。今年8月1日起正式施行的《重慶市一次性用品目錄清單管理辦法》中明確要求，重慶餐飲業、旅遊住宿業不得主動提供一次性用品，鼓勵使用易降解、可回收再用的綠色環保產品。

要實現綠色低碳高質量發展，科技創新是關鍵。緊跟創新驅動綠色低碳高質量發展戰略節拍，品位製造通過品牌方對環保可降解物料一直以來的渴求及眼見國家對環保的積極推動，不斷激發企業創新活力，研發生產出具有全球主流國家和地區環保認證的自家品牌ECOC - EPA可降解材料作食品包裝。這項具有獨立知識產權的專利產品已獲得歐盟、美國和中國國內專業機構認證。

化「危」為「機」，搶佔先機。從傳統的品牌形象包裝領域轉換到綠色食品包裝「新賽道」，品位製造立足自身實力和全球科技進步的最新態勢，超前布局，以突破性的科技創新下好發展綠色食品產業的「先手棋」。



專注環保，切入新興大產業。

品位製造成為唯一榮獲「2023綠色亞太環保成就獎」兩項大獎的企業。

