

扶持原创短片 培育动画人才

“胶囊计划”点亮创意星空

本报记者 苗春

2023年12月5日起，B站出品制作的原创动画短片集“胶囊计划”第二季13部作品陆续开播，引发业内人士和网友关注。

2022年9月，B站推出“胶囊计划”第一季12部作品，广受好评，成为2022年口碑最好的原创动画集之一。许多观众热切期盼第二季播出，如今终于如愿以偿。

汇聚奇思妙想

B站动画制作中心总经理李豪凌介绍，一次，他偶然看到北京一家广告公司制作的一部太空题材动画短片，其国际一流大片的水准让他十分惊喜。进而，他了解到中国动画行业以及广告行业、电影行业等隐藏着许多能够制作动画短片的高手，如果聚拢在一起，完全可以拍出不输国际一流水准的原创动画集，“这会给中国动画人和动画行业带来更多激情和希望”。经过他和B站同事的一番努力，“胶囊计划”终于出笼。

“胶囊计划”要求创作团队从刺、欲、喜、幻、麻、泪、燃7种情绪中挑选两种作为母题进行创作，片长10分钟左右，主题、内容、表现手法等不作规定。“胶囊就像一个盲盒，里面包含的故事是未知的、新奇的；不同色彩的胶囊组合在一起，可以让观众感受不同创作者的初心。”李豪凌说。

“胶囊计划”第二季的作品和第一季一样，传递出作者多样的情绪，充满奇思妙想：

《喵十一》表达的情绪是“燃”“麻”，前半部分表现白虎大侠和绝情刀女侠的酣畅打斗；结尾的反转十分幽默：原来一切不过是女宠物医生给一只流浪猫做绝育手术时猫咪的幻觉；

《噬梦菇》表达的情绪是“幻”“刺”，讲述20世纪初的上海，一种让人安眠的蘑菇为人们带来美梦，也带来噩梦，在梦境和现实的交错之间展现了人性的善恶两面。

《偷桃》表达的情绪是“刺”“麻”，取材自志怪小说《聊斋志异》和《酉阳杂俎》中的篇目，讲述狐仙和徒弟“误闯荒村贺寿宴，巧手戏法破执念”的经历，似真似幻。

《澡堂大冒险》表达的情绪是“喜”“幻”，男主人公在澡堂一跤滑倒，进入了老板大婶的记忆世界，旧暖水瓶、录音机、台式电话等化成巨物砸向他，充满对渐渐消失的传统澡堂的怀念和东北地区的幽默。

《亮码吧爸爸》表达的情绪是“燃”“泪”，讲述了父子教父使用智能手机的亲情故事并将其表现为父子二人穿着宇航服在未知世界升级打怪，以此呼唤年轻人关注和帮助老年群体，充满人文关怀和社会关怀。



B站“胶囊计划”第二季部分作品海报：

图①：《喵十一》。

图②：《偷桃》。

图③：《亮码吧爸爸》。

图④：《宿敌》。

出品方供图



中国传媒大学动画学院副教授刘书亮创办的微信公众号“动画学术趴”采访了两季“胶囊计划”的部分主创，发布了一系列文章。他指出：动画擅长塑造梦境或者未知空间，这些短片往往利用动画的这一特点，将现实与想象之间的差异空间化，营造视觉奇观，叙事技巧高超，如《喵十一》《澡堂大冒险》《瓶装闪电》中的角色都进入了未知世界或想象空间。他进一步指出：“胶囊计划”和海外知名动画短片集《爱、死亡和机器人》的制片模式比较接近，整个系列每一集都相对独立，相互之间没有必然的联系，角色也不一样。这种制片模式已经引起学界关注。“动画行业的快速发展使新现象层出不穷，这也是动画领域富有魅力的原因之一。”

打造原创精品

截至目前，“胶囊计划”第一季12部作品在海内外共入围118项相关奖项。《界》的高品质技术、《太空的奇侠基曼》的天马行空表达、《瘴症》的社会问题探讨等，都令观众耳目一新。这些作品也斩

获金猴奖金奖、HiShorts!最佳动画短片奖等动画殊荣。其中《番茄餐厅》获智利国际动画电影节最佳国际短片奖，获奥斯卡最佳动画短片提名资格。

“胶囊计划”第二季的作品延续了第一季的风格多样化和高质量，打造了国产动画精品。

《偷桃》以志怪形式讲述现实故事，并在情节中留白，具有一定的实验性，让观众进行思考，获得启发。联合制片人刘毛宁对志怪题材情有独钟：“《聊斋志异》之所以依然活跃在我们的阅读中，就是因为人们可以从奇幻的故事中领悟对现实的理解，解决人类根本性的问题。”《偷桃》洋溢着浓浓国风，导演王家国、美术骆晨晨介绍，片中采用了戏曲元素，角色、动画技法、场景、道具等参考了隋唐时代的出土文物。

《宿敌》作为国内首部纯AI流程制作的动画短片，由一家电影公司制作，备受瞩目。片中两位老棋友在棋盘上的对弈过程，被幻化为硝烟滚滚、刀光剑影的战斗场面。刘书亮认为，这部短片的创意和总体品质都不错，对新技术的运用比较成功。

《亮码吧爸爸》以志怪形式讲述现实故事，并在情节中留白，具有一定的实验性，让观众进行思考，获得启发。联合制片人刘毛宁对志怪题材情有独钟：“《聊斋志异》之所以依然活跃在我们的阅读中，就是因为人们可以从奇幻的故事中领悟对现实的理解，解决人类根本性的问题。”《偷桃》洋溢着浓浓国风，导演王家国、美术骆晨晨介绍，片中采用了戏曲元素，角色、动画技法、场景、道具等参考了隋唐时代的出土文物。

《宿敌》作为国内首部纯AI流程制作的动画短片，由一家电影公司制作，备受瞩目。片中两位老棋友在棋盘上的对弈过程，被幻化为硝烟滚滚、刀光剑影的战斗场面。刘书亮认为，这部短片的创意和总体品质都不错，对新技术的运用比较成功。

“胶囊计划”第二季上线至今，点击量已经超过1300万次，被业内人士认为较第一季视觉效果进一步升级，故事更加贴近观众，所以整体评分高于第一季。

扶助青年创作者

张勃出生于1982年，《瓶装闪电》导演梁卓宏出生于1985年，《偷桃》主创年龄最大的出生于1994年……“胶囊计划”的创作者是一批年轻人。

其实，“胶囊计划”是B站“寻光计划”下设的子项目之一。李豪凌介绍，B站一直通过“寻光计划”，分初、中、高三赛道扶持原创动画人才：初级赛道“原石动画大赏”针对年轻的动画爱好者；中级赛道“小宇宙奖”，更多地面向高等院校学生、独立动画人及初创动画工作室；“胶囊计划”偏向专业动画团队，但并不拘泥于动画团队“出身”。

刘书亮介绍，B站也会与一些高校动画专业合作，对应届毕业生毕业设计中一些质量比较好的短片作品，在创作阶段给予配音、配乐、渲染等合作资源及资金支持。比如他参与指导的中国传媒大学2023届本科生毕业创作《游游夏日长》，就进入B站“寻光高校动画扶持计划”之列。

刘书亮认为，B站“胶囊计划”使平台和创作者双方都能获益：平台投钱做项目，让好的内容在平台上出现；动画创作者也有机会通过制作短片总结经验，获得成长。

“B站对我们最大的帮助，是对创作者没有题材、形式、画风的限制，让艺术家充分展示、研发自己感兴趣的题材，挑战没有做过的风格的作品，以类似电影的合成方法和水墨笔触，营造了一个东方武侠世界。这部不到13分钟的短片，花费了主创两年时间。”

《偷桃》以志怪形式讲述现实故事，并在情节中留白，具有一定的实验性，让观众进行思考，获得启发。联合制片人刘毛宁对志怪题材情有独钟：“《聊斋志异》之所以依然活跃在我们的阅读中，就是因为人们可以从奇幻的故事中领悟对现实的理解，解决人类根本性的问题。”《偷桃》洋溢着浓浓国风，导演王家国、美术骆晨晨介绍，片中采用了戏曲元素，角色、动画技法、场景、道具等参考了隋唐时代的出土文物。

《宿敌》作为国内首部纯AI流程制作的动画短片，由一家电影公司制作，备受瞩目。片中两位老棋友在棋盘上的对弈过程，被幻化为硝烟滚滚、刀光剑影的战斗场面。刘书亮认为，这部短片的创意和总体品质都不错，对新技术的运用比较成功。

帮好歌找到更多听众

文 依

日前，“声声”2023快手音乐生态大会在京举行。现场发布的《2023快手音乐生态数据报告》显示，全年有3.4亿快手用户发布了106亿条音乐视频，视频播放量近20万亿次，其中爆款歌曲的播放量达到3864亿次。

快手科技运营副总裁、快手作者与内容生态业务部负责人黄咪咪表示，许多快手用户是深度的音乐兴趣用户，对音乐具有强烈需求。“快手为音乐创作者提供了更多机会，有助于建立平台、创作者和用户之间更深的连接。”

中国演出行业协会副会长兼秘书长潘燕认为，快手作为高日活的网络平台和网络音乐传播、宣传的重要出口，伴随短视频背景音乐的高频使用，可以让一首歌曲的传播速度和广度成几何倍数增长，在新媒体传播时代能帮助好歌找到更多听众。“我们在快手可以看到越来越多将传统音乐元素与流行热点相结合的作品，如不少用户以传统戏曲、民族器乐的演出形式，对热门歌曲进行改编演唱、演奏，用跨界融合的创意刷新了大众对传统文化的认知和理解。”她说。

2023年，快手共合作了超过1000家版权公司，曲库中积累了千万首歌曲，线上活动播放量超过1000亿次，投稿参与作品达500万首以上。随着快手的音乐氛围越来越浓厚，音乐消费的潜能和动力也不断凸显。来自环球、联合音乐、人见人爱等版权公司的代表表示，通过与快手合作，他们能够在一线了解到用户的喜好和作品的热度，及时反馈和指导创作者更高效地满足高频用户的需求。快手音乐中心负责人于蓝透露，2023年，快手累计已为30家版权方促成了歌曲商业化场景合作，版权方音乐结算的总金额同比上涨15.5%。

2022年，快手推出“破晓计划”和“寻找宝藏音乐人”计划并举办快手音乐人年终盛典，使一大批快手音乐人完成了从“素人”到“红人”的蜕变。中国音像与数字出版协会数字音乐工作委员会副秘书长班志远指出，快手等平台让音乐人和音乐作品更容易被发现、传播，同时也为音乐人和音乐作品提供了新的创作、表演方式以及新的收入来源。快手音乐人陈艺鹏以演唱富有中国风的粤曲而广为人知，现代电子乐器和民乐乐器相融合的伴奏方式，让陈艺鹏的演唱既有流行音乐的节奏感，又保留了一丝古韵。“快手聚集了一大批优秀的音乐人和热爱传统艺术的听众。通过这个平台，我能够更好地传播粤曲，让更多人了解和喜爱这门艺术。”陈艺鹏说。

于蓝宣布，2024年，快手将在保障音乐版权结算的基础上，推出全新的激励计划，提升优质授权内容的收入占比，通过“π”计划，与音乐内容方联合打造爆款歌曲，探索丰富快手的音乐内容空间。此外，快手将从短视频生态出发，打造更适合音乐人的成长土壤，依托智能算法和音乐大数据，预测和挖掘具有爆款潜质的歌曲，帮助创作者更好地创作好歌、热歌。

动画电影《金色面具英雄》首映 沉浸式感受三星堆文化

本报（记者苗春）三星堆文化是20世纪中国最伟大的考古发现之一，也是长江上游地区中华古代文明的杰出代表，多年来火爆出圈，惊艳世人。2023年12月23日，首部以三星堆文化为核心的动画电影《金色面具英雄》在四川成都举行全国首映礼。

影片讲述三星堆古城守将之女离弦带着父亲的临终嘱托和三星堆金色面具，与来自几大世界文明源地的少年英雄共同战胜邪恶、保卫和平的故事。影片探索以现代电影手法复活历史文化遗产，创造了生动可爱的动画形象，视觉效果独特，是践行中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展理念，讲好中国故事，彰显中华文化魅力的一次有益尝试。影片融合奇幻、冒险、励志、动作、喜剧等多种类型元素，观赏性强，一些观众观影后表示，影片“仿佛让三星堆重新‘活’了起来，给人沉浸感”。

《金色面具英雄》由四川金色映像文化传播有限公司、四川文化产业投资集团有限公司、峨眉电影集团有限公司、德阳发展控股集团有限公司、加拿大金色面具英



动画电影《金色面具英雄》海报。出品方供图

雄公司等单位出品。四川文化产业投资集团有限公司总经理助理、四川金色映像文化传播有限公司董事长张志宏表示，这部影片以“中国故事、国际表达、全球市场”为定位，由国际化创作团队打造，借鉴了世界先进的动画创作模

式。如先创作英文故事大纲、动态故事版，出版《金色面具拱门》中英文两种版本的小说，再进行市场测试和专业团队评估，确立影片的“英雄”主题，然后创作团队进一步采风，剧本创作和动画设计同步推动。尤其值得一提的是，影片呈现了大量三星堆文物，如青铜面具、青铜神树、鱼凫王的金杖以及玉虎、玉刀、头盔等，还有古代三星堆一带人们的生活元素，如筷子和火锅等餐具、城门和城墙等建筑以及对十二生肖尤其是龙的喜爱等，“我们也想借影片传达人类文明发展过程中交流互融以及团结友爱、攻坚克难等正向价值观”。

张志宏说，《金色面具英雄》是动画川军新的试水之作，象征着“金色面具”品牌打造迈出了“从0到1”的关键一步，“目前我们已经构建了图书、游戏、文创产品、体验馆等产业链的必要环节，未来将以这部动画电影为引领，持续完善这一文化品牌，打造更加完整的产业链”。

动画电影《金色面具英雄》已于2023年12月29日登陆全国院线。

浙江绍兴：“邻里节”走进街镇

金 敏



摩登歌会上，邻居小姐姐踊跃抢答“歌名猜猜猜”。俞琪辉摄

“南门外，水连天。古鉴湖，在眼前……”随着城南街道形象主题曲《南门外》MV首发，包括邻里集市、摩登歌会等活动在内的第17届“邻里节”日前在浙江省绍兴市越城区城南街道启动。

“都说远亲不如近邻，今日齐聚这里，就让咱们来诉说邻里事，加深邻里情，同时展示城南街道的文化底蕴和人文精神。”城南街道相关负责人介绍，自2004年起，越城区以“邻里节”的形式，敲开万家门，温暖万家心，2023年已经持续

举办到第17届。“‘邻里节’每年都会走进各个镇街、村社，已成为激发邻里热情、凝聚邻里情感的有效载体。”越城区新时代文明实践中心相关负责人表示。

2023年的“邻里节”共设置1个主会场和11个社区分会场，在各基层党群中心开展了多项活动，包括传统美食小吃、手作潮玩等，各具特色，既有邻里的“人气”，又有文商居的“烟火气”。不少居民和邻居结伴而来，边逛边吃，交流感情，其乐融融。

河北省非遗文创专题展举办

日前，以“创意融入非遗，赋能美好生活”为主题的河北省非遗文创专题展在位于石家庄市新华区的河北省群众艺术馆举办。展览汇集剪纸、编织、印染、雕刻、陶瓷、绘画等多个非遗项目，展出的200余件创意作品将传统文化中的美好寓意融入现代生活，迎接新年的到来。本次展览将持续至2024年1月15日。

图为2023年12月26日，市民在河北省群众艺术馆参观非遗文创作品。陈其保摄（人民图片）

