

旅游推进文明交流互鉴

杨劲松

2023年，丰富多彩的中外旅游交流活动持续创新，传播了中华优秀传统文化和中国特色社会主义文化，为推进中外文明交流互鉴作出了贡献。

2023年，相关政府部门推动实施《“十四五”旅游业发展规划》《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，为中外旅游交流提供了坚强的政策保障。此外，中国积极参与文化旅游领域的国际交流合作，举办了中西文化和旅游合作论坛、“中非文化和旅游合作论坛”等活动。

2023年的中外旅游交流有序推进，恢复了全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴138个国家出境团队旅游业务，开展了“你好！中国”国家旅游形象推广，推动人出境旅游恢复发展。中国第一个跨境旅游合作区——中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区于2023年9月试运营，成为中越两国跨境旅游经济合作与文化交流的重要载体。2023年11月，中国国际旅游交易会在云南昆明举办，来自70多个国家和地区的展商推介文化旅游资源，举办全球旅行社大会、中国入境旅游政策解读发布会等活动。2023年11月24日，中国决定试行扩大单方面免签国家范围，对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员试行单方面免签政策。这

是继2023年7月份中国恢复对新加坡、文莱单方面免签政策之后，免签试点范围的进一步扩大，也是中国不断优化签证政策、便利中外人员往来的最新举措。

2023年是共建“一带一路”倡议提出十周年，十年来不仅加强了“一带一路”旅游领域的交流合作，更使得促进民心相通成为“一带一路”共建国家的重要议题和共识。“一带一路”共建国家的旅游交流合作，也从人类命运共同体的高度形成了独具特色的旅游发展和治理方案。国务院印发的《中国(新疆)自由贸易试验区总体方案》明确提出，支持创建边境旅游试验区和跨境旅游合作区，打造具有世界影响力的丝绸之路旅游走廊，联合周边国家打造跨境旅游线路、研究开行国际旅游列车等。2023年9月，丝绸之路旅游城市联盟在江西景德镇成立，联盟由国内外知名旅游城市共同发起，成为“一带一路”民间交往的标志性事件。

2023年刚刚过去，2024年已经到来。有理由相信，未来中国对外旅游交流不仅将更好地满足中国人民对美好生活的向往，还将通过更多更有成效的对外旅游交流合作，深化文明交流互鉴，推动中华文化更好地走向世界，夯实践行全球文明倡议的民意基础。

(作者系中国旅游研究院国际研究所所长)

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。旅游是促进文明交流的桥梁，是凝聚民心共识的纽带。2023年，中国对外旅游交流丰富多彩，呈现出勃勃生机。

旅游架桥 融通中外

谱写“以旅彰文”国际新篇

万 钊 杨 桐

旅游能够促进各国人民相知、相亲、相和。丝绸之路作为人类文明交流史的光辉篇章，见证了郑和、马可·波罗、伊本·白图泰等旅行家传播知识、增进友谊的佳话，展示了以旅彰文的魅力。

2023年，丝绸之路旅游城市联盟由文化和旅游部中外文化交流中心联合海内外旅游城市共同发起成立，目前已有28国的59个城市加入。作为普惠型旅游国际合作机制，联盟通过举办国际论坛、联合展览、旅行商大会等方式，推动会员城市开展旅游合作、密切旅游往来，拓展了人文交流的平台。

国际游客是人文交流的重要主体，培育入境游市场，既是为促就业、稳民生开源蓄能，也是为中外民间友好交流培育力量。开展海外旅游推介，有助于增强海外民众赴华旅游动力，从而实

质性提升国际人文交流成效。

中外文化交流中心2023年持续开展旅游海外推广系列活动，并联合相关地方文化和旅游主管部门，围绕“北方冰雪”“黄河”“长江”等推广主题，通过海外中国文化中心、驻外旅游办事处等机构平台，以图片展览、视频展播、非遗展演、专场推介等线上线下形式，向海外受众集中推介多省多地优质旅游资源，全球累计触达人次过亿。2023年，中心还携手澜湄流域国家相关机构在澳大利亚合作举办澜湄主题旅游推介活动。这是澜湄合作机制启动7年来首次面向第三方国家联合进行旅游推介，彰显了“美美与共”的文明交流观，在全球范围内提振了旅游业复苏和人文交流的信心。

旅游既是大众普遍的精神需求，又是能够产生可观经济效益

产业，这构成了持续推动旅游业发展的重要因素，形成以“利”促“义”，“义”“利”相济的良性循环。

与美国的旅游合作是2023年中外旅游交流的一大亮点。中外文化交流中心联合沿黄省份赴美国洛杉矶举办黄河主题推广活动，期间，恰逢中国宣布恢复赴美等国团队旅游。参加活动的美国官方代表对此公开积极表态，表达了与中国恢复旅游合作的强烈愿望，为推动构建中美人文交流新格局传递了积极信号。

此外，加强旅游产业互联互通，对接旅游市场，实现入境游共同增长的互利共赢局面，也是中外文化交流中心发起丝绸之路旅游城市联盟、举办多国联合推介活动的出发点，为推动中外人文交流迈上新台阶注入强劲动力。

(作者单位：文化和旅游部中外文化交流中心)

驻华外交官赏中国之美

陈 寅

“今日之中国，不仅是中国的中国，而且是亚洲之中国，世界之中国。”2023年，中国旅游集团积极践行“诚信经营、优质服务”发展理念，以“发现中国之美”品牌活动为契机，做优做精对外文化品牌，推动中华文化走出去。

2021年文化和旅游部发起“发现中国之美”品牌活动，中国旅游集团作为活动承接单位，组织外国驻华外交官近距离体验中国丰富的文化和旅游资源，认识可信、可爱、可敬的中国。3年来，共组织来自约90个国家的300余名外交官深入大江南北，踏访绿水青山，发现中国的历史之美、山河之美、文化之美，先后走进北京、重庆、湖北、贵州、云南、湖南等14省区市，用脚步丈量中国大地，用耳朵倾听民众声音，用心感受中国式现代化发展成果，成为读懂中国的观察

家、增进友谊的使者。

中国旅游集团强化创意策划，向驻华外交官创新展示中国丰富的文化和旅游资源。在2023年3月21日举办的2023驻华外交官“发现中国之美”启动仪式上，以数字化手段为“北京中轴线文化”“红色文化”“丝路文化”“中华民族共同体”“黄河文化”“长城文化”“茶文化”“乡村振兴”“海上丝路文化”“春节文化”10个“中国主题故事”揭开神秘面纱，创新展示中国丰富的文化和旅游资源。“发现中国之美”已经成为传播中华文化、展现中国现代化发展、推进中华文化走出去的又一文化品牌。

在2023年12月1日于海口举办的2023“发现中国之美·欢乐海南”旅游推介会上，中国旅游集团所属中旅旅行联合14个省区市文旅局，共同发布了“你好！中

国”驻华外交官“发现中国之美”十大精品线路，线路包括长城探索之旅、魅力长江之旅、多彩民族之旅、交响丝路之旅、古都新发现之旅、茶和天下之旅、自然奇观之旅等10条精品线路。来自19个国家的30余位外交官以及全国文化和旅游系统代表共同见证发布活动。

“美人之美、美美与共。”未来，中国旅游集团将把10条精品线路推广至全球游客。中国旅游集团将发挥最大旅游央企优势、旅游全产业链优势，利用集团70多家境外分支机构进行广泛宣传，助推驻华外交官“发现中国之美”项目成果转化，坚持以文塑旅、以旅彰文，促进文化和旅游深度融合，打造更多具有中国特色、贴近海外受众、具备国际水准的对外文化品牌。

(作者系中国旅游集团董事长)

激发外国游客来华热情

梁建章

入境游是对外开放的关键环节，不仅可以提升中国的国际形象，还能带来巨大的经济效益，提振科技创新和国际竞争力。

2023年，中国相继出台多项入境便利化措施，包括口岸快捷通关、签证简化、免采指纹等，对新加坡、法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚等国家单方面免签等，这些政策都激发了外国游客来中国旅游的热情。目前，中国入境游恢复速度落后于国内游和出境游。无论是前端游客体验，还是后端供应链修复，入境游都有较大优化空间。因此，发展入境游恰逢其时。笔者建议从以下几方面提振入境游。

首先是提高签证的便利性。越来越多的国家开始提供电子签证服务，基于中国目前的技术能力，在全球范围内让绝大多数申请者通过网络获得电子签证，大幅提高签证的便利性，完全可行，甚至有做得更好。

其次是持续提升中国在海外的形象宣传。旅游宣传是最容易被外国人接受的一种方式。多发掘人类文明层面的共同价值观，在宣传上可以利用已在国外有一定品牌和渠道的中国公司，比如Trip.com和Tiktok。2023年，文化和旅游部同携程一起发布了“你好！中国”的旅游宣传片，携程国际版上搭建了入境游服务平台，打造外国游客前往中国游玩

的一站式门户。截至目前，该平台已服务超过10万外国游客。2024年，携程力争服务入境游人数比2019年增长150%。

第三，优化支付等软服务体系。由于中国已经普及了电子支付，许多外国游客在中国使用现金反而不方便，应给外国游客提供更方便的生活服务。目前相关部门、旅游平台和支付公司正在积极探索解决方案。此外，入境游产品开发、人才培养等供应链建设也要同步跟上。携程计划推出入境游领域人才培养、十大入境游线路产品等举措，推动中国入境游持续向好。

(作者系携程集团联合创始人、董事局主席)

携手助力出境旅游回暖

张 磊

2023年中国旅游市场全面恢复，出境游也实现了重启、复苏和回暖。主营出境业务的众信旅游集团积极与境外目的地、酒店、航空公司、地接旅行社、餐厅等密切合作，稳步恢复业务，已推出覆盖南北极在内的全球主要旅游目的地产品。

出境游是中外民间友好交流的桥梁，众信旅游积极同外国旅游业界开展合作，为中国游客提供更优质的出境游产品和服务，助力出境游回暖。众信旅游与泰国国家旅游局合作，把文化、生活、美食、交通等多种元素融入泰国出境游，打造“生活化泰国游”产品，举办“神奇泰国—中泰旅游节”，通过线上线下同

步、目的地营销互动等推广，丰富了中国游客赴泰国旅游的选择。上万名中国游客参与活动，也为泰国旅游市场发展做出贡献。

众信旅游在2023年成为沙特阿拉伯旅游局首批战略合作企业，双方开展广泛深入合作，积极推动中沙旅游业快速发展。众信旅游赴西班牙团队作为北京首个人境西班牙的旅行团，优化了赴西班牙游团流程。此外，还设计推出西班牙+葡萄牙、西班牙+葡萄牙+摩洛哥、西班牙+葡萄牙+摩洛哥+安道尔及西班牙一地等多种体验的西班牙出境游产品，深受游客喜爱。

众信旅游与马来西亚旅游、

艺术及文化部签署战略合作协议，开发更丰富的旅游产品，包括马来西亚西部城市休闲游、马来西亚东部沙巴游、仙那那海岛度假以及东西部连线等产品，以满足游客的多元需求。2023年，众信旅游累计向马来西亚输送中国游客超过两万人，成为中国北方市场最大的东南亚旅游市场供应商。

此外，众信旅游还与塞尔维亚国家旅游局、黑山国家旅游局、马耳他文物遗产局、匈牙利国家旅游局、纽约市旅游与会展局合作，开发旅游新产品，丰富中国出境游市场。

(作者系众信旅游集团董事长、优耐德旅游总经理)



上图：驻华外交官参加2023发现中国之美河南行，在少林寺合影留念。中国旅游集团供图
右图：中国游客体验埃及文化之旅。众信旅游集团供图



外国游客游览北京慕田峪长城。

携程供图



丝绸之路旅游城市联盟在江西景德镇举行成立仪式。中外文化交流中心供图