

榮電集團（榮事達）與香港泉水叮咚集團達成戰略合作

12月25日上午，榮電集團（榮事達）與香港泉水叮咚集團戰略合作簽約。雙方基於良好的信任和長遠發展的業務布局達成合作共識，正式簽署戰略合作協議。

搶佔天然泉水、富氫水、富鋇水市場

榮電集團（榮事達）作為一家數字化、科技型、社會化的實體企業，致力於提供家庭消費品、企業消費品系統化解決方案。榮電集團（榮事達）每年有3000多萬台產品走進中國千萬家庭，集團在家

用電器、智能家居、鈦金屬品化、3U康養產業等領域深耕多年，目前已成為中國家電品類最多、柔性定製能力最強生態型企業。

香港泉水叮咚集團成立於2013年，是一家專注於天然、健康的飲品生產企業，泉水叮咚水源地位於廣西九萬山原始森林，擁有歐盟CE及美國FDA雙認證，以「創新綠色產業，打造健康飲品」為理念，致力於建立食品安全、健康雙向可追溯體系，為億萬家庭提供優質健康的飲水選擇。旗下產品包括泉水叮咚-野、芭蕉天然泉水、泉水叮咚-尚氫等。

全面布局健康養生產業

此次雙方建立互利共贏的戰略合作關係，依託各自行業優勢和技術積累，持續加強雙方在康養、禮品等領域的合作探索。未來，雙方將共同開展社會營銷活動，攜手探索更廣闊的市場和商機，引領行業的新一輪變革。

榮電集團（榮事達）和香港泉水叮咚集團將共同攜手，通過資源整合和信息共享，在新的一年共謀發展、再創輝煌！



榮電集團（榮事達）與香港泉水叮咚集團 深度戰略合作簽約。

入選十佳行業領軍企業 榮電集團（榮事達）憑什麼？



榮電集團董事長侯文明在榮電集團（深圳）3U智慧生態產業園開園儀式上致辭。



近日，由安徽省經濟和信息化廳、安徽省商務廳、安徽省國資委和安徽廣播電視台聯合主辦的「新時代·領軍者」2023安徽十佳行業領軍企業發布儀式在合肥舉辦。

在30家企業中，榮電集團（榮事達）脫穎而出，榮獲「2023安徽十佳行業領軍企業」榮譽稱號！回望來路，榮電集團從傳統的小家電企業轉型為資源創新性企業，始終走在時代浪潮下的改革最前沿。



榮電集團副總裁宋越峰（左三）在「新時代·領軍者」2023安徽十佳行業領軍企業發布儀式領獎。



中國人權發展基金會生態修復公益基金 批志願者聯名

多元化產業布局 發揮資源優勢

榮電集團成立於2004年，作為集團前身的榮事達小家電公司，此時還只是一家普通的傳統家電製造公司。在近20年發展中，伴隨着日新月異的經濟形勢和持續升級的大眾消費需求，榮電集團不斷調整商業模式和營銷思路，致力於提供家庭消費品、企業消費品系統化解決方案，堅持研發真正能讓用戶滿意的產品。

而隨着全球化的發展，榮電集團在深耕國內市場的同時，也積極拓展外貿出口業務。榮電集團通過產品出海、技術出海、模式出海，不斷開拓海外市場，產品遠銷美國、日本等近百個國家，還入選了新華社發布的《2022中國品牌出海十大優秀案例》。

創新商業模式 緊握轉型機遇

時代浪潮下的企業不斷迎來新挑戰，但榮電集團敏銳地抓住每一次變革機遇，敢闖敢試，摸索出獨特的商業模式，保持着企業競爭力。基於多年發展

經驗，榮電集團前瞻性地提出了3U生態產業模式，獲商務部認可並面向全國推廣。

3U生態產業模式是一種以產業集聚、資源經營、生態構建為核心，打通互聯網、人工智能、物聯網壁壘的全新產業模式。榮電通過全面配置自身資源，整合合作夥伴、社會及商業資源雙向輸出，強強聯盟，搭建出開放的資源共享平台。榮電集團在線上搭建大數據平台，在線下搭建「產業園 體驗館 體驗店」，全方位構築生態圈。

如今，榮電集團已在全國布局了數十家3U生態產業園，上百家3U生態體驗館，3U生態體驗店更是遍地開花。其中，位於合肥、中山、鄭州、深圳、廣州的5大生態產業園，在榮電集團的運營下，發揮出3U生態產業模式的巨大價值。

創新產品服務 引領消費市場

榮電集團實現了商業模式的創新，但還需精準

把握消費市場。為滿足市場需求，榮電集團積極研發新材料新技術，不斷提升產品和服務質量。鈦金屬憑藉其親生物、耐腐蝕、抗菌抑菌等優越特性，被譽為「21世紀的金屬」，而榮電集團是首家將其大規模應用於民用領域的企業。榮電集團生產的鈦製小家电、鈦製水具、鈦製戶外用品、鈦版畫等產品，以新材料實現人們對健康品質生活的追求。

榮電集團將智能家居提升到集團戰略進行發展，先後與華為和騰訊達成全面深度合作協議，深耕智能家居領域，打造國內領先的全屋智能解決方案。目前，榮電集團是中國第一家具備混合組網能力的企業。

提供家庭消費品和企業消費品系統化解決方案，這是榮電集團堅定不移的使命！站在新起點上，榮電集團積極發揮領軍者的示範作用，將更多的優質產品帶給全球家庭，為經濟發展注入澎湃力量。

榮電集團（榮事達）深圳3U智慧生態產業園開業

12月20日上午，榮電集團（榮事達）深圳3U智慧生態產業園在深圳龍華區開業，來自政府、企業、高校及媒體等1000多人出席了本次開業盛典。

推進新材料、新技術、新項目轉化落地

深圳大學龍華創新研究院院長周文明分享了深圳大學龍華產業創新基地的發展情況，並對深圳大學與榮電集團（榮事達）合作共建的創新項目做了詳細闡述，希望通過榮電集團（榮事達）深圳3U生態產業園的打造，實現新材料、新技術、新項目的轉化落地。

榮電集團（榮事達）董事長侯文明在致辭中表示，集團通過企業消費品、家庭消費品系統解決方案，在內容、服務、資源、項目、產品上，圍繞康養項目、



榮電集團（深圳）3U生態產業園開業剪綵。

智能家居、鈦產品的民用化、傳統企業互聯網改造及出口戰略深度布局，與生態合作夥伴共建生態、共享生態。

活動過程中，榮電集團（榮事達）深圳3U智慧生態產業園發布了尚氫水素水產品、榮電健體-健康檢測調理新品、好帥智能床墊新品、鈦健康系列等園區後續10大重點項目。

十大生態合作企業參與啓動儀式

會議過程中，中瑞建工集團、中科生態產業聯盟、國泰君安、廣東省百越職業培訓學院、數字中國新聞網、上海交通大學深圳研究院、中國郵電器材集團有限公司、台灣亮群股份有限公司、清華東莞創新中心、南方電網電動汽車服務有限公司、維也納國際集團等十大生態合作企業代表，上台共同參與園區啓動儀式。

二十餘家企業現場簽約

現場，榮電集團（榮事達）與（好帥品牌出海）深圳國嘉實業有限公司、深圳齊心集團股份有限公司、深圳康風環境科技發展有限公司、深圳市跨境電子商務協會、龍馬國際（香港）健康科技有限公司、圳在線數字科技（深圳）有限公司、深圳大學品牌文化店等20餘家企業代表進行戰略合作簽約。

情繫災區 榮電集團向甘肅積石山縣捐贈救災物資在行動

眾志成城 共克時艱。12月23日，滿載地震災區人民急需禦寒的100萬元救災物資貨車，緊急駛往甘肅省臨夏州震區。這批為災區人民禦寒的愛心物資，由中國人權發展基金會生態修復公益基金攜手榮電集團向甘肅積石山縣（吹麻灘鎮）地震災區自願捐贈，此項工作也得到了蘭州市工商聯執常委單位甘肅新奧凱商貿有限公司的組織推進。

災情無情人間有愛

甘肅積石山發生6.2級地震，給青海省海東市帶來嚴重影響。榮電集團了解災區情況和需求後，迅速行動緊急調撥物資。向甘肅積石山運送抗災救災物資，以解寒冬受災群眾的燃眉之急，為受災家庭帶去溫暖和關懷。榮電集團關注災情民生，期盼災區人民的生活早日恢復平靜與安寧。

「達則兼濟天下」，堅守公益初心，踐行使命擔當。榮電集團還積極捐助四川瀘定地區地震災後重建、鄭州水災救援等工作，為促進社會和諧發展作出積極貢獻。

榮電集團聯合中國人權發展基金會發起成立的中國人權發展基金會生態修復公益基金成立以來，一直積極踐行社會責任，展現企業應有的責任擔當。榮電集團積極開展公益事業，從早年的汶川地震捐款到亞摩斯健康飲水工程，從走進敬老院的到關愛留守兒童，從抗擊疫情捐款捐物到致敬抗洪搶險子弟兵，榮電集團一直在行動。



中國人權發展基金會生態修復公益基金攜手榮電集團向甘肅積石山縣地震災區捐贈物資。

榮電集團（榮事達）簡介

榮電集團（榮事達）成立於2004年，致力於提供家庭消費品、企業消費品系統化解決方案。

全國建有9大工廠，下屬26家分公司，形成以家電為核心的多元化產業全球布局，率先完成企業數字化改造。

旗下擁有榮事達、亞摩斯、好帥三大主力品牌，經過20餘年的發展，集團擁有員工5500人，已成長為中國家電品類最多、柔性定製能力最強生態型企業；先後獲得國家級高新技術企業、國家級電子商務示範企業、國家級電子商務示範基地、國家級製造業雙創孵化平台、國家級星創天地、國家數字商務企業、全國五一勞動獎狀等眾多國家級榮譽。

如今，榮電集團（榮事達）已成為中國家電及電子商務領域領軍企業，與全球家庭相伴，定義更美好生活。