

德媒：2023年赴歐難民人數 超百萬

參考消息網12月2日報道——據德國新聞電視頻道網站12月25日報道，歐盟庇護局稱，在德國和歐盟提出避難申請的人數今年大幅增加。歐盟庇護局局長尼娜·格雷戈裏在接受德國豐克媒體集團採訪時說，僅今年10月，該局收到的避難申請就達12.3萬份，為7年來的最高月度值。她說，2023年歐盟收到的避難申請總數將“遠超百萬”。格雷戈裏預計情況在明年非但不會緩解，反倒會加劇。“我們周邊的世界越來越動蕩。因此，難民的庇護需求在2024年和之後幾年將有增無減。”

據悉，今年，歐盟到10月底總計收到了約93.7萬份避難申請——比去年同期增加了22%。德國聯邦移民和難民事務局統計，僅德國今年到11月底就收到了超過32.5萬份避難申請——比去年前11個月增加了52%。歐盟庇護局稱，德國仍然是赴歐盟難民的首要目的地。法國和意大利則是歐盟排名第二和第三的難民



目的地。

烏克蘭難民人數也在繼續增加。格雷戈裏

說，到10月底，在歐盟登記並獲得暫時庇護的烏克蘭難民有416萬人；德國接納了其中約117

萬人，是接收烏克蘭難民最多的歐盟國家。(編譯/王勃)



掃一掃，更多精彩新聞與你分享

韓國化妝品消費持續低迷



新華社北京12月27日電——受通貨膨脹和「自然妝」潮流影響，韓國消費者捂緊錢包，減少購買化妝品。

韓國《中央日報》27日援引韓國央行韓國銀行數據報道，盡管今年夏天韓國人信用

卡消費增幅創紀錄，但與其他品類相比，化妝品消費仍然低迷。今年8月，韓國人通過個人信用卡購買化妝品的總花費約為1829億韓元（約合10億元人民幣），顯著低於2020年以前月均高于2000億韓元（11億元人民幣）的消費水平。

市場研究人員認為，因通貨膨脹率居高不下，人們變得更加節儉，不願購買昂貴的化妝品。不過，這也給一些價格相對低的中小品牌提供了發展機會。統計數據顯示，愛茉莉太平洋集團和LG生活健康這樣的大型化妝品企業今年第三季度利潤大幅下滑的同時，一些中小品牌的利潤增長了兩三倍。

在韓國經營平價日用品連鎖超市的大創公司說，其今年上半年化妝品銷售額較去年同期增長約70%，其中，基礎護膚品銷量增長90%。

依照《中央日報》說法，常戴口罩、遠程辦公等改變了消費者行爲，令不少人簡化了化妝步驟，這也是影響化妝品銷售的一大原因。

仁川一名26歲女職員說：「我今年什麼彩妝產品都沒買，祇在打折時買了一些護膚品。」與她同歲的首爾一名女研究生則說：「我喜歡化妝，但是隨著自然妝越來越流行，我發現自己買的護膚品數量已經超過了彩妝產品。」(荆晶)

新聞 國際簡訊

1.韓近日計劃將防腐劑亞硝酸鈉列為“自殺有害物品”，違規銷售將最高被判兩年監禁和2000萬韓元罰款。



2.停運2年零8個月後，日本核監管機構27日解除柏崎刈羽核電站運行禁令，此前因存在反恐和安全等問題而被禁運行。

3.泰國最高法院26日宣布前總理英拉無罪，同時撤銷對其發出的逮捕令。



4.以色列26日稱不再向聯合國工作人員自動發簽證：他們讓世界失望，我們問責，呼叻盟友效仿。



國際日報臉書網址：
<https://www.facebook.com/InternationalDaily>

彌補戰時預算缺口 以色列財政部建議關停10個政府部門



新華社耶路撒冷12月27日電（記者呂迎旭 張天朗）當前，以色列與巴勒斯坦伊斯蘭抵抗運動（哈馬斯）在加沙地帶戰事持續，為彌補700億新謝克爾（約合194億美元）預

算缺口，以色列財政部日前出臺一系列縮減公務開支建議，包括關停10個非必要政府部門。

據《以色列時報》25日報道，為彌補巨額戰時預算缺口，以色列財政部日前提出縮減公務開支建議，包括取消地區合作部、情報部、遺產部等10個部。本屆以色列政府共設有29個部。

以色列財政部還建議削減用于滿足執政聯盟各政黨「政治需求」開支的50億新謝克爾（13.9億美元）基金，並稱「在別無其他選擇的情況下」，會考慮提高幾乎所有消費品的增值稅。目前，以色列消費品的增值稅稅

率為17%。

按照《以色列時報》報道說法，以色列在加沙地帶的軍事行動已導致極其高昂的軍費支出和民事安排支出。據以色列財政部估算，隨著加沙地帶軍事行動持續，以色列明年國防開支需增加至少300億新謝克爾（83.3億美元）。

哈馬斯10月7日突襲以色列境內軍民目標，以方隨後對加沙地帶展開大規模軍事行動。以軍軍事行動現已造成逾兩萬名巴勒斯坦人死亡、5.4萬人受傷。以色列方面稱，本輪同哈馬斯的衝突已導致以方1300多人喪生。

報告稱西方“嚴重低估”俄經濟影響力

參考消息網12月27日報道——據今日俄羅斯電視臺網站12月25日報道，俄羅斯科學院經濟研究所最近的一項研究發現，由於“大國閉門”效應，西方制裁未能使俄羅斯經濟沉淪。

研究人員指出，如果一個國家——像俄羅斯——是全球市場的主要參與者，對其出口實施限制將不可避免地適得其反，導致全球價格飆升。他們指的是西方對俄羅斯海運石油供應的禁運。

七國集團和歐盟去年末對俄羅斯石油實施制裁，意在削減俄羅斯的能源收入，同時又不會導致全球能源價格飆升。然而，在現實中，它們產生了回旋效應。研究報告稱，原油價格

飆升幫助俄羅斯在財政上抵消了石油供應的減少，令制裁的“正式有效性”與“戰略有效性”相矛盾。

報道稱，根據彭博社計算，俄羅斯每月原油出口收入高于烏克蘭軍事行動開始前，10月份淨石油收入達到113億美元。莫斯科金融大學副教授阿列克謝·科斯基提出，這些限制措施導致石油和海上貿易的金融架構重疊，全球市場的“定價環境”發生改變。這位專家說，為了應對制裁，俄羅斯“成功地”將大部分能源出口轉移到亞洲——尤其是轉向印度、中國和伊朗，俄羅斯石油在這些國家的售價遠超西方每桶60美元的價格上限。

俄羅斯普列漢諾夫經濟大學副教授馬克西姆·馬克西莫夫解釋說，封鎖世界主要出口國的企圖祇會導致市場的不穩定。他還說，西方國家“嚴重低估”了俄羅斯作為全球經濟參與者的地位。他總結說，目前還沒有任何能夠大幅減少俄羅斯出口收入的解決方案。

俄羅斯商業協會成員阿列克謝·希日尼亞克在評論歐洲理事會宣布對俄羅斯鑽石實施新禁令時說，任何新的限制措施都不大可能對俄羅斯經濟產生大的影響。克裏姆林宮發言人德米特裏·佩斯科夫上周說，鑽石禁運是“可預測的”，強調“有辦法規避這些制裁，這些辦法將得以實現”。(編譯/盧荻)

