

“追着雪花看新疆”主题采访纪行——

雪满天山路 文旅活力足

本报记者 朱金宜

隆冬时节,天山南北,银装素裹。记者跟随“追着雪花看新疆”主题采访活动走进新疆乌鲁木齐县、新源县、特克斯县、昭苏县等地,探寻千里冰封之下涌动着的文旅产业发展新趋势,记录当地让冰雪“冷资源”释放“热能量”的故事。

冰天雪地间 “猫冬”好去处

抵达乌鲁木齐市当天,风雪交加。站在游客的角度上,皑皑白雪与融融暖意是否可以兼得?在距离乌鲁木齐市不到1小时车程的乌鲁木齐县越野文创园里,雪中露营项目给出了答案。

走进文创园内的野路子营地,一座座形似小行星的透明帐篷引人注目。帐篷里,露营地、小茶炉、烧烤架等物品齐备,静待三五好友来这里“猫冬”闲坐,围炉煮茶。

“今年冬季到来前,我们就把营地的普通帐篷换成了可以供暖聚热、观赏室外景色的泡泡屋,准备迎接游客。”越野文创园创始人周成告诉记者,即使室外气温低至零下十几度,泡泡屋内的气温也能保持在25度左右,游客不仅可以在屋内休闲,还可以眺望远处披挂雪甲的博客达峰风光。

据了解,雪中露营、“太空舱”小屋内观星赏月等冬季旅游新玩法,让野路子营地成为一处网红打卡地,每逢周末日均接待游客超1000人次。“想不到曾经的一片荒地,现在成了游客常来常往的宝地。”周成说。

冰天雪地,如何让游客留下来是发展冰雪旅游的必答题。“我们村55家特色民宿能同时容纳1000名游客入住。”说起村里的民宿产业,水西沟镇平西梁村党支部书记李桂琴难掩自豪之情,“2024年元旦假期的民宿上个月就已经预订满了!”

走进村里的闲·童趣民宿,恐龙乐园、公主之家、飞艇小屋等不同主题风格的房间充满趣味。

民宿负责人苗雨介绍,他和团队在平西梁村运营了3家不同主题的民宿和1间餐厅,这家主打亲子游的民宿只接待带着孩子来度假的游客,其他游客可以分别入住适应团建、手工研学、滑雪体验等不同需求的小院。

近年来,平西梁村依托民宿产业,帮助村民拓宽增收渠道。“村民们通过租赁房屋、参与民宿餐饮保洁等工作,每月多了一份稳定收入,如果当上民宿管家,每月能赚6000元呢!”李桂琴告诉记者,全村村民目前7成左右的收入都来自冰雪旅游和民宿生意,“现在大家盼着白雪变白银,一起过上更好的生活。”

“景区+滑雪场” 实现四季皆游

天山花海、河谷草原、湖光山色……每逢夏天,伊犁州就以丰富的组合景观成为新疆旅游的热门目的地。冬日的伊犁是什么模样?落地伊犁州新源县那拉提机场,远山连绵,以雪为被,仿佛在和煦的阳光下沉睡。

来到那拉提国际滑雪场,才知道这里的冬天并不沉寂。雪道上人头攒



越野文创园野路子营地的泡泡屋。 本报记者 邹蕴摄



那拉提国际滑雪度假区天界台索道风光。 本报记者 董星辰摄



“盛世华隆·九宫城游园”景区推出的夜间花车巡游表演。 新华社记者 李贺摄

动,娱乐区不时传来雪地摩托、雪地直升机等项目的轰鸣声。

今年11岁的仲艺轩来自苏州,正在跟随教练学习单板滑雪。“今年暑假我们来到那拉提景区,当时在空中草原看风景、体验骑马。没想到这

里冬天变成了雪场,滑起雪来还不冷。”仲艺轩的父亲仲先生告诉记者,孩子喜欢这里,已经和同学相约明年再来游玩。

伊犁州党委宣传部副部长李向阳表示,伊犁州有丰富的冰雪资源,具

备国际量级、规模和质量的滑雪场地资源。近年来,为改变单一夏季观光旅游发展模式,当地依托那拉提、喀拉峻等景区优势积极发展“景区+滑雪场”模式,引进文旅企业助力冬季旅游业态升级,为游客创造良好的冰雪旅游体验。

在那拉提景区天牧场的毡房里,记者见到了那拉提国际滑雪度假区滑雪学校校长叶尔森。

“我去过挪威、芬兰等北欧国家,感觉我们新疆的冰雪资源一点也不比那里差。”叶尔森曾是国家越野滑雪队的运动员,退役后毅然选择回到家乡,在那拉提景区干起“体育+旅游”的事业。

如今,叶尔森既做教练,培养青少年越野滑雪运动员;又当冠军马队负责人,带领队员们开展雪地赛马、马拉爬犁等冬季旅游项目,服务更多游客。

“以往入冬我们就休息了,现在却忙得很。”叶尔森希望有更多人冬天来那拉提游玩,领略别样的美景。

数据显示,伊犁州“四季皆游”的旅游新格局正在形成,今年仅11月单月就接待国内游客365.13万人次,实现旅游收入31.12亿元。

那拉提景区相关负责人表示,发展全季旅游的带动作用日益凸显,景区已通过旅游解决2.5万人就业,实现年人均增收1.8万元以上。

多彩民俗 丰富新玩法

“听说家门口新开了夜游园,我就带孩子去看看。”在特克斯县“盛世华隆·九宫城游园”里,吴女士的女儿正在雪地碰碰球项目区玩得不亦乐乎。不远处的广场上,刚放寒假的大学生栗航正与歌舞演员近距离互动,感受民族舞蹈的热情洋溢。

“这是新疆首个全年运营的民俗文化街区。”特克斯县委常委王萍告诉记者,九宫城游园内涵盖民俗商业、娱乐互动、巡游花车、美食餐饮、精品民宿、创意灯光、沉浸式演艺、赏雪玩雪八大业态,为游客打造了多元化冬季旅游新场景,点亮“冰雪+民俗”夜经济。

在昭苏县的喀尔坎特大草原上,近200匹骏马自由驰骋,踏起千层雪浪,“天马踏雪”的壮观场景引得游人啧啧称奇。据了解,昭苏是汉代古乌孙国故地,自古以盛产良马、善养名马著称,如今正在以马为主题,发展集马匹繁育、观赏游乐、休闲骑乘、竞技赛事、生态旅游于一体的马文化旅游产业。

晶莹剔透遇上多彩民俗,碰撞出更多颇具地域风情的冰雪旅游新玩法。伊犁州文旅局副局长胡江杰表示,今后将进一步结合冰雪资源、民俗文化和非遗业态打造冰雪产品,推进赛马、姑娘追、叼羊、冬宰节等非遗、民俗定点定时展演,丰富冰雪文旅产品供给。

冰雪游渐成「新国潮」

韩元军

在北京什刹海溜冰、去哈尔滨看冰雕、赴新疆阿勒泰乘毛皮板滑雪、到查干湖冬捕、参加呼伦贝尔冰雪那达慕……近年来,越来越多的中国传统冰雪文化旅游产品受到游客喜爱,越来越多人喜欢身着国产品牌的冰雪装备,体验冰雪运动的激情和快乐。冰雪与中国文化元素的深度融合,让冰雪游逐渐成为“新国潮”。

中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2023)》指出,中国冰雪旅游实现跨越式发展,2021—2022冰雪季中国冰雪休闲旅游人数为3.44亿人次,冰雪休闲旅游收入4740亿元。在超大规模冰雪旅游消费市场的支撑下,冰雪季的国潮热还将持续下去。

以前,冰雪是人们出行时要躲避的“冷资源”。随着生活方式的转变和生活水平的提高,冰雪季出游的热度逐渐提升。从避雪到盼雪的不仅是游客,还有依靠冰雪资源吃上旅游饭的村民和企业,越来越多蕴含中国冰雪文化元素的旅游产品正在被开发出来,这也进一步增强了人们对冰雪文化感知与认同。

笔者建议,未来要进一步将“冷资源”转化成“热旅游”,推出更多富有中国特色的冰雪文化旅游产品。

创新发展传统冰雪文旅产业,丰富中国景点冰雪文化内涵,以业态融合为手段,满足游客多样化需求。深挖非物质文化遗产内涵,鼓励结合冬季旅游及地域文化特色等特点,开发非遗冰雪文创商品;夯实冬季冰雪体育活动的市场消费基础,在社区、学校、企事业单位等弘扬冰雪体育文化,做好马拉雪橇、冬季渔猎、抽冰猴、滑冰车等冰雪体育项目的大众普及和市场推广;重点挖掘古代冰雪文化、现代滑雪文

化、冬季民俗文化、温泉养生文化等元素,鼓励开发冰雪主题的手工艺品、民族服饰、餐饮观光等产品,打造年轻人喜爱的有趣味、重体验的冰雪文化旅游项目。

加快培育现代冰雪文旅产业,增强中国时尚冰雪文化吸引力。用音乐、美术、绘画、舞蹈、摄影、短视频等多种艺术表现形式进行冰雪文化展演与传承,让冰雪旅游目的地更具文化韵味;鼓励艺术家利用冰雪进行艺术创作,吸引游客体验冰上作画、堆雪人、冰雪舞蹈等不同玩法;培育特色鲜明的冰雪文化品牌,将动漫、科技、时尚等元素融入冰雪装备的开发中,体现中国冰雪文化魅力,让冰雪游的人气越来越旺。

(作者系中国旅游研究院副研究员)

《中国气象旅游发展报告(2023)》发布 宜居宜游目的地“上新”

本报(记者朱金宜)近日,第二届中国气象旅游产业发展大会在河南三门峡举办。会上,《中国气象旅游发展报告(2023)》(下称《报告》)正式发布。广东茂名、四川凉山等20地入选“特色气象旅游城市”,浙江杭州、山东青岛、广西桂林、贵州铜仁等10地获评2023年度“气象旅游发展十佳城市”,成为气象万千的旅行目的地新选择。

《报告》以60个具有特色气象旅游资源的主要城市为样本,从气象旅游资源、游客与产业经济、政策支持与基础设施、环境保护与旅游可持续性、气候适宜度五个维度出发,设立25个细分指标对本城市进行科学、综合的分析评价。

“追逐美丽的日出、欣赏轰鸣的雷雨、探寻夜晚的星空,沙漠、冰雪、雾凇、雨凇、雨林……都属于气象旅游资源。”中国气象服务协会秘书长屈雅表示,气象旅游作为气象资源与旅游产业融合的一个新兴交叉领域,其重要性不仅表现在其为旅游业注入新的活力,更在于其在经济、文化和环境可持续性方面的多重价值。

大会期间,《气候康养旅居适

宜度指数评价标准》正式发布,安徽黟县成为首个气候康养旅居示范区。中国气象旅游经济研究院院长黄萍介绍,气候康养旅居适宜度评价指标体系由气候康养、康养旅游、康养旅居3个一级指标和舒适度、风湿度、光照度、健康度、清新度、宜居度、宜游度、满意度8个二级指标及40个三级指标共同构成,适用于对依托气象景观、气候条件、生态环境、人文气象等资源开展气候康养、康养旅居、康养旅游的一区域的评价。

此外,会上还公布了2023年度气象研学旅行营地,来自北京、河北、山西、江苏、福建、贵州、新疆等13个省区市的20家营地入选,涉及名山大川、大漠海滨、园林农区等多种景观,成为孩子们课外研学旅行的新选择。

据介绍,相较于从书本或网络获取知识的方式,气象研学倡导让学生进入氛围场景,在行走中感知自然,在体验中培养对生态环境与自然科学的兴趣。今后,中国气象服务协会还将陆续推出更多特色鲜明的气象研学旅行营地,打造内容丰富的精品研学线路。

浙江平湖: 景区建起共富工坊

胡明珠

浙江省平湖市在景区、旅游度假区等场所建设共富工坊,因地制宜打造文旅融合等项目,带动周边群众就业增收,为实现共同富裕按下“加速键”。

位于平湖市金家村七彩彩虹景区内的金稼园是一家综合性生态农业旅游度假区,内设餐饮服务、农事体验、休闲娱乐、科普教育四大功能区。在这里,游客不仅可以欣赏田野风吹麦浪的美景,感受泛舟湖上垂钓的悠闲,还可以参与水果采摘等活动。

优美的自然风光和特色娱乐项目不仅吸引了游客,也为当地创造了更多就业机会。金家村村民王来英今年67岁,外出务工存在困难。在金稼园共富工坊的招募下,王来英在家门口就能参与家禽喂养工作,月均收入2000多元。据了解,金稼园共富工坊由平湖市当湖街道两新工委和嘉兴金稼园餐饮有限公司共同建设,已累计帮助70余名周边地区村民就业,人均月增收超过3200元。

平湖市近年来探索“美食+文化+乡村旅游”融合模式,推动乡村旅游提升品质。目前,全市已创建8个“省级美丽乡村示范镇”、25个“省级特色精品村”、32个“新时代美丽乡村精品村”和15个“3A级景区村庄”,实现4A级景区镇和新时代美丽乡村村村全覆盖,已形成一村一特色的全域旅游发展格局。



图片新闻



寒冬来临,辽宁省沈阳市苏家屯区白清寨滑雪场迎来大量冰雪运动爱好者。该滑雪场位于白清寨风景旅游区内,这里冬季雪量丰沛,雪质松软厚实,天气“寒而不冻”,适宜进行户外运动。近年来,当地政府大力发展冰雪经济,国家税务总局沈阳市苏家屯区税务局依托税收大数据平台,派出辅导团队为白清寨滑雪场等旅游企业提供一对一定制化服务,推动冰雪元素与体育、文化旅游等融合发展。图为滑雪爱好者在白清寨滑雪场进行自由式滑雪运动。

林汉涛摄

内蒙古自治区克什克腾旗遍布草原,一场落雪过后,林海雪原、冰冻河湖等冬日美景出现,吸引了大批游客。近年来,克什克腾旗依托景观资源优势,发动全区党员干部推动文旅产业融合发展,打造了集互动性、体验性、娱乐性于一体的大型冰雪艺术乐园,举办了克什克腾旗达日罕乌拉苏木银冬冬文化节等文旅活动,提升了内蒙古冰雪文旅品牌知名度。图为达日罕乌拉苏木第十一届银冬冬文化节上,游客在蒙古族传统摔跤比赛项目搏克赛现场观看摔跤选手们激烈角逐。

齐文强摄