

余承東：我們挺過來了



◆華為余承東介紹問界M9。該車售價46.98萬元人民幣起，將於明年2月26日開啟規模交付。



◆現場觀眾爭相為新車拍照。



◆問界M9車內設有投影屏及冰箱等。

華為問界M9上市 訂單突破5.4萬

12月26日，華為鴻蒙智行首款全景智慧旗艦SUV-問界M9正式上市，搭載華為智能汽車全棧技術解決方案，包含華為十大智能汽車黑科技，售價46.98萬至56.98萬元（人民幣，下同）。華為常務董事、終端BG CEO 智能汽車解決方案BU董事長余承東表示，目前問界M9的預訂量已突破54,000輛，將於明年2月26日開啟規模交付。他在發布會上說：「熬過了最困難的寒冬，我們挺過來了！我們創新的步伐還會進一步加快！」

◆圖/文：香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道

智能化是華為在汽車業務上的「金字招牌」，這次問界M9也將智能化「武裝到了底盤」，該系列車型搭載了華為途靈底盤和iDVP智能汽車數字底座，協控器件數對比傳統底盤提升3倍，並且實現了能持續升級的軟件OTA能力。余承東形容，這是「智能化程度最高的數字底盤，領先行業一代。」

十大智能汽車黑科技上車

即使是車燈，也被賦予智能化能力。問界M9搭載百萬像素智慧投影大燈、自適應矩陣大燈和自適應近光燈，車燈能夠化身「投影儀」，實現3米近場投影。此外，車燈還能在充電時展現充電倒計時，在生日展現「生日快樂」等，實現多場景智慧展示。余承東稱，問界M9是智能化時代的里程碑式產品，把最好的華為智能汽車黑科技全部帶上車，在用戶想得到的、想不到的方方面面，都帶來了領先一代的卓越體驗，重新定義了智能汽車標準，是當之無愧的豪華科技旗艦SUV。

「全國都能開高階智能駕駛」

在智能駕駛方面，問界M9全面升級HUAWEI ADS 2.0高階智能駕駛系統，搭載全新設計的192線激光雷達，擁有更強大的精準探測和快速響應能力。通過GOD（通用障礙物檢測）網絡2.0和RCR（道路拓撲推理網絡）網絡2.0，問界M9可精準識別車輛、行人、交通設施與標識、橋筒等。余承東

表示，將在今年年底發布支持全國城區道路的NCA，「不依賴高精地圖，這是全國都能開的高階智能駕駛。」

隨著智能網聯汽車的發展，隱私安全問題也備受重視。余承東表示，安全是最大的豪華，隱私是至上的尊榮。據介紹，問界M9在隱私保護方面實現了多個「唯一」：唯一全場景數據傳輸加密、唯一全方位敏感權限管控、唯一全方位個人數據隔離、「最全面」智能汽車網絡防攻擊能力。

續航能力方面，問界M9也展現不俗實力，52度電版本CLTC綜合續航達1,402公里，純電續航為275公里；問界M9 42度電版本CLTC綜合續航為1,362公里，純電續航225公里；問界M9 EV的CLTC綜合續航為630公里。

遇多大困難都要繼續攀登

經歷4年極端艱難的時期，今年8月先鋒計劃開啟後，華為又成功重返市場。在發布會上，余承東動情地表示，回首這四年，華為以行踐言，無數華為人攜手把懸崖翻轉成高山，在逆境中不斷突破。「4年多以前，我們遇到了多輪制裁，去年業務跌到谷底，在這種極端困難的情況下，我們挺過來了，熬過了最困難的寒冬。」他說感謝每一位消費者的支持，華為一定會加大研發創新力度，把更好的產品和體驗帶給大家。無論遇到多大困難，都要繼續攀登。「Make it Possible」，以行踐言。



◆80後胡先生在體驗華為新車。

參觀者欣賞智慧交互體驗 娛樂設備如影院級觀影

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）在現場的體驗活動中，來自福建的M7車主吳先生對記者表示，他重點體驗車內的空間，稱的確感受到問界M9在4個後排位置都有足夠的空間。「M9很大，第二排右座可以和副駕的「一鍵放平」功能結合，形成一個1.66米的腳下空間，特別棒。第三排也能支持電動縱向空間調節，腳下空間很足夠。」

也能控制後排的屏幕顯示什麼，多人多屏多設備交互的體驗非常好。」

另據介紹，車載智慧助手小藝進一步升級優化，用戶可以個性編排小藝場景，喚醒小藝一句話操控車內多種設置，隨心定義個性空間。

業內人士表示，2024年高端新能源車擴容，新品主要圍繞「智能」和「舒適」兩大抓手打造。智能化方面，華為雙線出擊（C端華為為生態圈車型上量，B端華為為BU獨立）將加速華為智能車技術進入規模效應期。目前，華為汽車業務迅速擴大「生態圈」建設。余承東在11月17日的2023廣州車展中曾表示，繼問界、智界之後，還會有兩個「界」，分別來自北汽和江淮。其中，問界是華為與賽力斯在汽車智選模式下合作的產品，而智界是華為與奇瑞打造的新品牌。



◆華為問界M9體驗區吸引大批民眾參觀。

設32吋升降式投影幕布

來自北京的80後胡先生則更看重問界M9提供的智慧交互體驗，全車滿配的10塊屏幕，可隨時滿足他和家人駕駛、娛樂、工作的全場景需求。問界M9搭載業界首款車規級投影系統，第二排前有一塊32吋升降式投影幕布，可提供影院級觀影體驗。「三個手指就可以滑動屏幕分享給後排，而且在主駕

內地連日為網遊新規解釋 紓緩市場恐慌情緒

香港文匯報訊（記者 岑健榮）上周五中國國家新聞出版署發布的《網絡遊戲管理辦法（草案徵求意見稿）》提出禁設每日登入、首次儲值等誘導性獎勵等多項新規，消息令當日在香港及內地上市的遊戲業務股份暴跌。

其後，內地連日為網遊新規解釋，釋放支持網絡遊戲行業繁榮健康發展的積極信號。

展望後市，有分析員認為，網遊新規所引起的市場緊張情緒將有一定程度的紓緩，但近日A股表現偏軟，市場觀望情緒濃厚，港股年底前或在16,500點至16,600點左右整固。

金利豐證券研究部執行董事黃德凡26日接受香港文匯報訪問時表示，繼國家新聞出版署為《網絡遊戲管理辦法（草案徵求意見稿）》解釋後，內地於25日發布了新的105款國產遊戲版號，釋放支持網絡遊戲行業繁榮健康發展的積極信號，網遊新規所引起的市場緊張情緒將有一定程度的紓緩。

新批105款國產遊戲版號帶來鼓舞

12月22日，為加強行業規範管理，推動高質量可持續發展，國家新聞出版署發布《網絡遊戲管理辦法（草案徵求意見稿）》向社會公開徵求意見。

徵求意見稿提出多項加強網絡遊戲管理的舉措，包括網絡遊戲不得設定每日登入、首次儲值、連續儲值等誘導性獎勵；網絡遊戲出版經營單位不得以炒作、拍賣等形式提供或縱容虛假道具高價交易行

為；所有網絡遊戲須設定用戶儲值限額，並在其服務規則中予以公示，對用戶非理性消費行為，應進行彈出式警告提醒等。

消息一出，上周五科網股出現恐慌性拋售，網易急挫逾24%，騰訊亦大跌逾12%，兩股市值單日蒸發近5,000億元。當日A股遊戲股亦直線插水，收市重挫近11%。

其後，當局連日為網遊新規解釋，紓緩市場恐慌情緒。12月23日，國家新聞出版署有關負責人表示，徵求意見稿立足於保障和促進網絡遊戲行業繁榮健康發展，對解決網絡遊戲經營單位准入等問題作了明確，設立了「保障與獎勵」專章，提出一系列鼓勵措施。

同時，對保護未成年人和消費者權益作了規定。負責人又表示，對於各方關注的條款及內容，國家新聞出版署將認真研究，進一步修改完善。

展示內地支持網遊發展鮮明態度

12月25日，中國音像與數字出版協會遊戲工委表示，國家新聞出版署發布了新的105款國產遊戲版號，單次審批數量首次突破百款，所涵蓋的遊戲企業範圍也更廣。

中國音像與數字出版協會遊戲工委和廣大遊戲企業對此表示深受鼓舞。這次新批版號，是繼12月22日新批准一批進口網絡遊戲版號後，國家新聞出版署又批准發布的一批國產網絡遊戲版號，有力展示了主管部門積極支持網絡遊戲發展的鮮明態度。



內地「網遊新規」事件簿

日期	事件進展
12月22日	為加強行業規範管理，推動高質量可持續發展，國家新聞出版署發布《網絡遊戲管理辦法（草案徵求意見稿）》，提出禁設每日登入、首次儲值等誘導性獎勵等多項新規。消息令當日在香港及內地上市的遊戲業務股份暴跌。
12月23日	國家新聞出版署表示，徵求意見稿立足於保障和促進網絡遊戲行業繁榮健康發展。負責人表示，對於各方關注的條款及內容，國家新聞出版署將認真研究，進一步修改完善。
12月25日	國家新聞出版署發布了新的105款國產遊戲版號，單次審批數量首次突破百款。中國音像與數字出版協會遊戲工委表示，12月份新批國產網絡遊戲版號數量過百，持續釋放支持網絡遊戲行業繁榮健康發展的積極信號。

整理：香港文匯報記者 岑健榮

A股集體訴訟案和解 小股東獲賠2.8億

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）上海金融法院發布，該院審理的投資者訴科創板上市公司澤達易盛（天津）科技股份有限公司及其實控人、高管、中介機構等12名被告證券虛假陳述責任糾紛案26日以調解方式審結。中證中小投資者服務中心公司代表7,195名適格投資者獲2.8億元（人民幣，下同）全額賠償，其中，單個投資者最高獲賠500餘萬元，人均獲賠3.89萬元。該案是全國首例涉科創板上市公司特別代表人訴訟，也是中國證券集體訴訟和解第一案。

今年4月，澤達易盛公司因在公告的證券發行文件中隱瞞重要事實、編造重大虛假內容，在披露的年度報告中存在虛假記載、重大遺漏，被中國證監會作出行政處罰決定。之後12名投資者將澤達易盛公司及其實際控制人、高管，相關中介機構等起訴至上海金融法院，請求判令澤達易盛公司賠償投資者差額損失、佣金及印花稅損失，其他被告承擔連帶賠償責任。

A股縮量下探 滬綜指失守2900

至於滬深A股，臨近歲晚，市場資金較為謹慎，A股滬深指數縮量下探，上證綜指收市再跌破2,900點關口，創近14個月新低。截至收市，滬綜指收跌0.7%至2,898點；深成指收報9,157點，跌1.07%。創業板指報1,808點，跌1.26%。由於北向資金聖誕節假期休市，兩市交投不活躍，合共成交僅6,280億元，較上個交易日減少46億元。

多家遊戲公司宣布回購或增持股份，遊戲傳媒板塊走勢分化。愷英網絡稱，公司實控人、董事長金鋒12月25日增持公司股份203.07萬股，金額約2,000.24萬元，並擬6周內繼續增持公司股份，總金額規模不低於1億元。巨人網絡擬以自有資金1億至2億元回購股份用於股權激勵或員工持股計劃；完美世界董事長池宇峰提議用自有資金1億至2億元回購股份。三七互娛董事長李衛偉也提議公司自籌資金1億至2億元回購股票。另外，上交所、深交所、北交所公布2024年節假日休市安排，2月9日(星期五、除夕)至2月17日休市，2月19日起照常開市，2月4日(星期日)、2月18日(星期日)為周末休市。