



現代化擠奶轉盤

# 深耕廣東23年 供應香港20年

# 溫氏乳業：深耕優質乳 細作好鮮奶

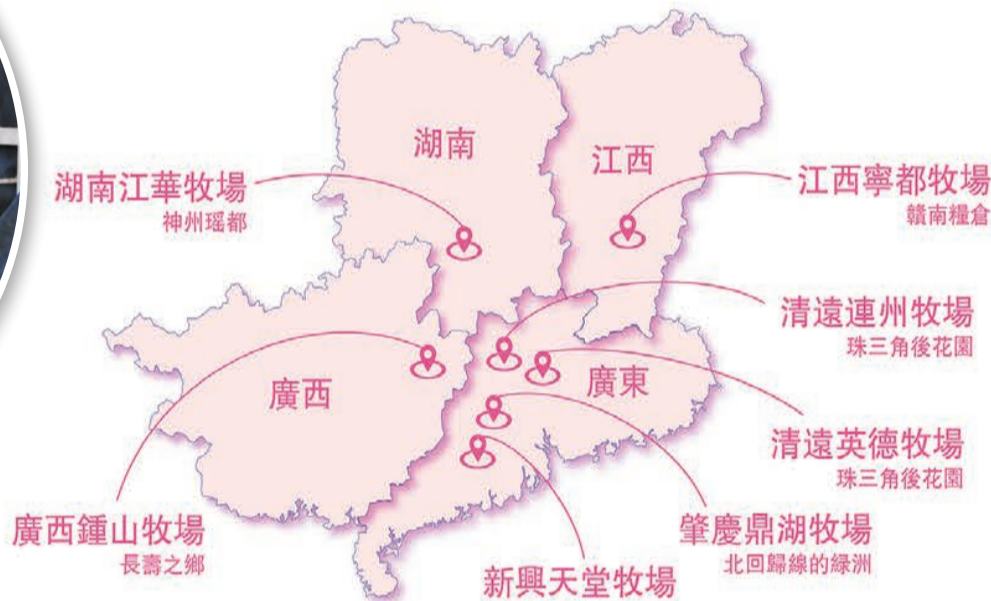
深耕廣東23年，供應香港20年，自有7大牧場、飼養2.8萬頭奶牛。作為深耕南方的知名品牌，溫氏乳業將繼續秉承「精誠合作、齊創美滿生活」的文化理念，以「讓南方人民喝上好牛奶」為企業使命，以「深耕優質乳、細作好鮮奶」的經營宗旨，努力打造南方牛奶標杆品牌，不斷推動企業價值升級，為中國奶業發展貢獻力量。

盛芳齡 溫氏宣



優質奶牛

溫氏乳業華南7大牧場分布圖



## 每一滴鮮奶都來自溫氏自有牧場

溫氏食品集團股份有限公司（下稱「溫氏股份」）創始人溫北英帶領企業從禽業起家，以禽畜養殖壯大，現在的溫氏堅持主營「肉和蛋」，也已發展為中國禽畜業龍頭企業。

而溫氏乳業則成立於2014年，不過，公司業務卻始創於2000年。從2003年開始，溫氏乳業就向香港供應原奶，原奶連續供應香港20年。為了實現「南方好奶舍，多牛多新鮮」企業發展戰略，溫氏乳業憑藉自建好奶舍，夯實優質奶源的基礎，煉就牛奶的「鮮」字密碼。「優質奶，產自於本土奶」這個在第二屆中國優質乳工程巴氏鮮奶發展論壇上提出的科學理念，也成為溫氏乳業的「鮮」密碼、大優勢。

在溫氏乳業總經理戚曉鴻看來，要為南方人的餐桌提供新鮮的好奶，最重要的開局舉措就是要克服南方氣候與牧草天然優勢不足的問題，自建牧場。2000年，集團經過充分論證，下定決心發展奶牛養殖和乳品加工產業。在華南農業大學的支持下，溫氏乳業成功組建牧場，先後引進荷斯坦奶牛和娟珊奶牛等「出生名門」的優質奶牛。

經過二十多年的發展，溫氏乳業已經形成從牧場到餐桌、一二三產業高度融合的全產業鏈發展格局。今日的溫氏乳業，在廣東、廣西、湖南、江西等地自建牧場，共擁有7個規模化奶牛養殖基地，飼養優質荷斯坦和娟珊奶牛2.8萬多頭，是華南地區規模領先的奶牛養殖和原料奶出口企業，旗下所有牛奶產品的生產始終堅持100%使用自家優質的生鮮乳作為原料，堅決不做復原乳。

其中，鼎湖牧場、英德牧場為原料奶出口牧場，連州牧場為優質乳工程示範牧場、省級禽畜養殖標準化示範場、鍾山牧場、江華牧場為省級禽畜養殖標準化示範場，鼎湖牧場、連州牧場為學生奶源示範基地。

作為廣東省僅有的3家優質乳工程認證企業之一，溫氏牧場獲得GAP良好農業規範認證證書、質量管理體系認證證書等多項權威認證。從牧場到成品，從奶牛飼養、擠奶、原奶貯存，到殺菌、生產、冷鏈配送，每一步都有整套工藝先進的加工流程設備，奶源品質有保證。

## 科學養殖讓「鮮」奶擁有好源頭

在溫氏位於連州的高山牧場，這裏山好水好，環

境得天獨厚，這裏的山區氣候非常適宜奶牛養殖。在這裏飼養都從澳大利亞、新西蘭進口的荷斯坦奶牛和娟珊奶牛。奶牛在這兒住的是現代化的牛舍，可以定時享受日光浴。

為解決南方高溫困難，溫氏乳業為牛舍投入大量防暑降溫措施。每一頭牛都戴上了探測項圈，一旦奶牛生病或者反芻頻率減少，項圈立馬「報警」，專業人員則採取治療措施；通過加強環境、營養管理研究，提高牛群舒適度、健康度；通過加大精準飼喂、環控系統、發情監測系統等自動化、機械化和信息化設備設施應用，以科技助力管理。2022年，溫氏乳業旗下牧場的奶牛年單產平均水平可以達到9噸，比過去大幅增長，在南方已經屬於優秀水平。

## 科技賦能新鮮安全好牛奶

如果說自有牧場負責提供新鮮，那麼全產業鏈生產管理模式則保證了安全。從奶牛飼養、擠奶、原奶貯運，到殺菌、生產、品控，溫氏乳業以極嚴格的質量管控標準進行把控。戚曉鴻說。

首先從源頭即牧場端，公司執行的是出口奶質量體系標準，在飼料安全、環境管理、奶牛健康、生產管理等各個環節嚴格把關，確保奶源品質優異，也為加工環節提供了品質安全源頭保障。

為保證溫氏牧場牛奶的新鮮、營養，牧場採用的是國際先進製冷設備，擠出的牛奶通過快速製冷系統直接進入儲奶罐保存，可使生鮮乳很快從38攝氏度降溫到4攝氏度以下，再用低溫運奶車24小時內運輸到乳品加工廠生產。

在位於肇慶的廣東溫氏乳業股份有限公司乳品加工廠，從牛奶加工到冷鏈配送，溫氏乳業以極嚴格的質量管控標準進行把控，確保產品質量安全。

在物流運輸和產品存儲方面，溫氏乳業低溫產品採取專業冷鏈運輸車，裝載GPS實時溫度監測系統，嚴格保障產品到餐桌前的最後環節。

## 煥新品牌搶佔市場「鮮機」

近年來，溫氏乳業以低溫、新鮮為戰略方向，利用自有優質牧場奶源優勢生產高品質產品，同時不



點滴安鮮

斷強化產品研發，優化產品結構，增加鮮品比例，深耕區域市場，搶佔市場「鮮機」。

目前，溫氏乳業擁有在售的「溫氏牧場」「鮮之外」品牌系列低溫和常溫系列乳製品、乳飲料單品共四十多個，其中鮮奶產品中的3.8蛋白的真實鮮奶，蛋白含量高於國家標準的31%，採用了瑞典膜過濾技術，保留更多的活性物質。而無添加酸奶，主要賣點是0果膠、0香精、0增稠劑，更健康；另外還特別添加專利益生菌BL-04，更營養。

此外，溫氏乳業還在大力加強產品研發力度，逐步改變產品跟隨戰略，加強前瞻性研究及原創性產品研發，完善研發軟硬件配套及人才補強，提升自主研發實力。

在渠道端，公司以廣東地區為乳品銷售核心市場，銷售網絡輻射廣西、湖南、福建、海南等區域，不斷打造傳統經銷、現代KA和電商新零售相結合的立體銷售網絡。

在新零售板塊，溫氏乳業早在2008年就布局電商，像產品在京東、天貓、拼多多等線上平台以及朴朴、美團等社區團購平台均有進駐。據了解，未來，溫氏乳業將繼續擁抱互聯網，大力發展電商及社區團購，為消費者提供更多的便利。

近年來，溫氏乳業還不斷進行品牌建設，如亮相首屆和第二屆亞洲乳博會、成為廣東省第十六屆運動會主贊助商、冠名高鐵專列、點亮廣州地標小蠻腰、以及戶外、公交車等傳統媒體，自媒體矩陣建設等等，其中最重要的是全面煥新品牌，確立「溫氏牧場」產品品牌體系，堅持「南方養牛者」品牌定位，成為溫氏乳業品牌建設歷程中的里程碑。

此外，溫氏乳業還將探索嘗試引進產品代言人、IP打造提升品牌知名度等，讓溫氏牛奶成為廣東市場鮮奶代名詞，打造華南鮮奶第一品牌，不斷推動企業價值升級。

## 探秘解密溫氏好牛奶的「鮮」字密碼

溫氏乳業選用進口荷斯坦牛奶和娟珊牛奶，這些牛奶在吃食與居住環境方面都有嚴格要求。溫氏牧場的奶牛享受高標準待遇，有專門的配方師為不同生長階段的牛群定製食譜，還有舒適的居住環境和定期的健康檢查。這些措施確保了奶牛的健康和產出高品質的牛奶。

為保證奶牛吃的健康所產牛奶營養均衡，溫氏乳業首先在連州高山牧場周邊布局了600畝草場，種植了大麥和玉米等飼料作物，供奶牛食用。這些飼料作物富含碳水化合物、高質量蛋白質以及微量元素，確保優質牛奶攝入營養均衡。

此外，奶牛們吃的也是「定製營養餐」，牧場有專門的配方師，每天為不同生長階段的牛群定製食譜，再交由飼養組去餵。有些比較難消化的飼料如玉米稈等，他們還會提前發酵好，讓奶牛吃了更容易消化。

為實現奶牛個性化精準飼餵技術，溫氏乳業還在精準化飼餵及自動投喂、自動稱重、自動分群和飼料餘量監測等方面着力，目前，這些工作都已實現數字化操作。此外，溫氏乳業還擁有奶牛疫病智能診斷技術，即運用奶牛遠程智能診斷系統，實現奶牛疾病的遠程影像診斷和奶牛疾病信息實時獲取，使得每一頭奶牛都健康成長。

由於奶牛的汗腺不發達，因此非常怕熱、怕潮。為了讓它們有舒適的生活環境，溫氏乳業也在住的方面下功夫，每間牛舍都配備了風扇和降溫噴霧系統，氣溫一升至設定溫度就會自動開啓；此外，奶牛們睡的是鋸末+穀殼組成的牛床，居住環境十分舒適，產出的牛奶乳質濃厚，乳脂、乳蛋白指標優秀。

公司牧場堅持規模化、集約化、現代化的牧場設計及發展理念，配備自動化擠奶機、發情監控、環境控制系統、TMR飼料攪拌車等先進生產設備設施，並結合信息化管理軟件使用，打造物聯互通的智慧生態牧場。

牧場生產出來的新鮮生乳經檢測合格後，會運輸到工廠。工廠驗收通過後，這些生鮮乳將被加工為各種類型的成品牛奶。



溫氏純牛奶



溫氏牧場廣告