

內地婚車新潮流 婚禮巴士送新人

專屬定製設計 滿載愛與祝福

神州行走

近來，用公交巴士做婚慶車輛的潮流在內地新人中悄然流行開來。山西晉城、廣東東莞、山東煙台等地公交集團相繼推出了「婚禮巴士」服務。在遼寧大連，一輛車牌為2—1314的婚禮主題電動巴士近日也亮相街頭。車身設計及行駛路線，均可根據新人要求個性化定製，打造專屬的婚車之旅。創意新穎、喜慶歡樂的「婚禮巴士」，兼具容量大、視野好、節能環保的特點，不僅符合當年輕人的個性化需求，更引領了低碳出行的新時尚。

◆文：香港文匯報記者 宋偉 大連報道 圖：香港文匯報遼寧傳真

「我不喜歡走尋常路，用公共汽車做婚車，要比用豪華轎車酷多了。」楊樂而說起一個月前乘坐「婚禮巴士」的經歷，臉上依然洋溢着甜蜜和幸福。今年26歲的楊樂而是個溫州姑娘，和她同齡的李昂來自大連，兩人在英國留學時相識，同在杭州工作，早早相約今年國慶期間在大連舉辦婚禮。「因為我本身在杭州做交通規劃工作，對公交通車有着深厚的感情。大概婚禮前一年，我突然腦洞大開，冒出了這個想法，覺得用公交通車做婚車會非常有創意。」而她的這一想法也得到了新郎李昂的全力支持。

打定主意的楊樂而開始搜羅「婚禮巴士」的相關信息，結果發現網上有不少和她志同道合的年輕人。「按照傳統的車隊費用，十一期間，光是新郎新娘的頭車就要5,000多塊錢（人民幣，下同），如果選勞斯萊斯，更是要兩萬多元，再加上車隊其他的10多輛車，還要再花一萬多。但現在租一輛公交通車做婚車，算上個性化的車體裝飾、租車以及司機的費用也才一萬元，不僅性價比超高，而且環保又個性。」

親朋同坐一車共歡慶

楊樂而了解到國內其他地區有公交通車做婚車的先例後，旋即聯繫了大連交通集團，雙方一拍即合。「大概婚禮前三四個月，我們敲定了租公交通車這件事，然後開始着手設計車體外觀。」

婚禮當天，一輛印有大紅色玫瑰花圖案、張貼新人卡通頭像和「我們結婚啦」以及新人姓名的個性化電動巴士，滿載着新娘新郎、伴郎伴娘，以及從溫州飛來的楊樂而父母前往婚禮酒店。車廂內，滿是紅喜字和綵帶，親友們拿着福袋，為新人送上了最熱情和真摯的祝福。「大家坐在同一輛公交通車上，一路播放着歡快的音樂，朋友們一起唱歌，氣氛非常愉快。就連我的父母也被這種氣氛吸引，沒有表現出女兒出嫁時的那種悲傷。」

從接親地出發到婚禮酒店，這輛

特殊的「婚禮巴士」一路馳騁在水光山色之間，途經大連各個地標性建築，也吸引了不少市民的目光，眾人紛紛拿出手機拍照。當伴娘和伴郎向路人喊「他們要結婚了」時，路人也報以微笑和歡呼祝福。「這個婚禮創意得到了親朋好友的點讚，身邊不少朋友也和我反饋，說以後也要租一輛公交通車來做婚車。」楊樂而笑言。

婚禮創意獲各方點讚

「作為大連公交通史上首次推出的婚慶主題巴士，我們前期和新人開展了詳細溝通，先擬定初稿，再慢慢完善細節，這才有了讓人眼前一亮的設計。」大連交通廣告公司策劃部部長宋健表示，「婚禮巴士」的服務一經推出，就有很多年輕人前來諮詢。「我們現在也正和婚慶公司、酒店搭建合作關係。『婚禮巴士』是創意場景巴士之一，目前業內也在積極發掘公交通媒體新的亮點和創意點，未來還會進一步拓展相關業務。」



乘坐「婚禮巴士」的創意獲親朋好友點讚。

追求極致性價比 Z世代「循環青年」

微觀點

近年來，移風易俗深入人心，年輕人的思想觀念與時俱新，選用創意十足、文明節儉、低碳環保的「婚禮巴士」，已逐漸成為潮流新選擇。

一方面，「婚禮巴士」自帶「社牛」屬性，喜慶的大紅配色加之可以自由設計的個性化圖案，如此婚車走在街上無疑是最大的「顯眼包」。如今，「95後」甚至「00後」已到談婚論嫁的年紀，不走尋常路的「婚禮巴士」，恰恰與Z世代追求新奇特個性不謀而合。

另一方面，當下的年輕人越來越講求「實用主義」。無論是去物美價廉的老年食堂，還是報「夕陽紅」旅行團這樣的「蹭老式消費」，事實上都是在追求極致性價比。過往為了講究排面，

一味攀比豪華婚慶車隊的做法，租車花費動輒數萬元，往往會讓新人錢包「受苦」。不僅如此，分坐不同婚車的親朋好友，也無法在路上交流和分享喜悅。相較而言，新人和親朋好友同坐一輛價值近200萬元的國產電動巴士，不僅「豪」氣十足，而且更有實用價值。

此外，低碳環保越來越被當代年輕人所看重。根據Instagram發布的《2023年趨勢報告》，Z世代用戶更加注重新環保、循環利用、DIY重組等概念。在國內，關注「潮流消費」和「二手交易」的年輕人被稱為「循環青年」。從買車要買新能源，到租婚慶公交通也要選電動巴士，正是「循環青年」在低碳環保思維下潛移默化的選擇。

◆香港文匯報記者 宋偉

網友熱議

牡丹：這樣真好，沒必要晒豪華。

Lizzy：確實一大家人在一起非常熱鬧喜慶！而且公交通車速度不會特別快，慢節奏很浪漫！

Ohlala：小時候辦喜事都是坐公交通，熱鬧開鬧的。

moon：我九月底剛結婚，用的就是公交通婚車。

王惠-隨喜：幹掉婚慶公司的是公交通集團？哈哈！

整理：香港文匯報記者 宋偉



「婚禮巴士」駛過大連地標建築友好廣場水晶球。



量身訂製的「婚禮巴士」上印有新人姓名和結婚日期。

◆廣州地標建築「廣州塔」閃現攝影展內容。

羊城嬗變攝影展

百年百棟建築看廣州變遷

如何快速溯源一座城市的前世今生？或許，建築是較為直觀的城市年鑒。「羊城嬗變·廣州百年百棟建築看變遷」粵港澳攝影家主題攝影展日前在廣州二沙島藝術公園舉行開幕儀式。本次展覽以「羊城嬗變」為主題，由《探城脈 見古今》《大潮起 氣象新》《煙火地 活力城》《向未來 天地寬》四個篇章組成，展出來自粵港澳三地46名攝影家創作的151幅攝影作品，以老建築、新地標為切口，呈現廣州百年嬗變樣式。

◆文、攝：香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道

在 看展之前，先拋出一個問題：廣州是靠什麼發展起來的？城市形態在過去的一百年內是怎樣從無到有的？一時之間，能夠侃侃而談的人或許不多。但在本次的攝影展上的「動手翻翻看」圖片展互動區域，古今廣州的面貌對比強烈。行攝廣州，置身其中，粵港澳三地攝影家都有獨特的捕捉視角。「攝影也需要一定的陌生感。」廣東省大畫幅攝影協會主席、廣東省青年攝影家

協會名譽主席、國家一級攝影師任豐常說，每一張風景照片背後都有攝影師的表情。面對廣州貢院、陳家祠、萬木草堂、中山大學、培正中學，這一所所古老「學堂」，大家看到了廣州文脈的傳承不輟；中軸「橫線」上，沙面建築群、粵海關博物館、郵政博覽館、南方大廈、聖心大教堂……它們依次在珠江江岸勾勒出廣州第一道近代城市天際線，見證了商賈雲集的繁華勝景和中西交融的時代風貌。任豐常言，身為廣州人一直拍攝記錄廣州，也難免有審美疲勞的時候。此次，和港澳的攝影家同行，這樣的情緒和專注也常讓他感動不已。

建築是城市的年鑒

在中攝協理事、中攝協香港會員分會會長陳炳忠看來，建築，是歷史的年鑒，是

城市的年鑒。影像是最簡單、最真實、最直接的語言。通過實地探訪拍攝，定格不同時期的標誌性建築，也能在光影的藝術中傳遞出廣州近代史上，政治、經濟、社會發展的軌跡和變遷。

1983年開業的白天鵝賓館，作為中國第一家中外合作的五星級賓館，大灣區的民眾都比較熟悉，但不親近一點了解，或許還不知道它已晉升為廣州最年輕的文物；也曾是內地「第一高樓」的白雲賓館，有多少人知道它的興建其實是緣於「廣交會」呢？也是從它開始，廣州也開啟了以廣交會為起點的會展興旺之路，帶動了廣州服務業、旅遊業等第三產業的蓬勃發展；當下的「灣區之心」廣州南沙，香港科技大學（廣州）拔地而起，落下灣區創新走廊的關鍵一子……地標建築背後，也是城市發展風生水起的最佳註腳。

陳炳忠感謝這次主題攝影展，令他能夠有機會和三地攝影家們一起親近老建築、新地標，把廣州近年來，尤其是廣州改革開放45年以來發生的巨大變遷進行捕捉。本次攝影展走進戶外的藝術公園，廣州地標建築廣州塔也一併入畫，觀展的市民漫步在沒有圍牆和天花板的展覽現場，廣州現代都市一面的城市蛻變美學盡在眼前。「通過展覽，人們可以感受到建築變遷背後的城市發展脈動，觸摸廣州開放包容、奮勇爭先的精神動力，透視大灣區同根同源的文化底色和人文灣區邁向高質量發展的蓬勃力量。」廣東省新聞辦副主任鄧鴻表示，人文灣區正在翻開新的篇章，希望以展覽開幕為契機，持續提升廣東對外傳播能力和文化輻射力，生動講好中國故事、大灣區故事、廣東故事和廣州故事。

◆翻一翻看羊城古今面貌。