

# 大公文匯集團媒體融合案例入選《媒體融合藍皮書》

香港文匯報訊 中國社會科學院大學、中國社會科學院新聞與傳播研究所、中國搜索與社會科學院出版社本月初聯合發布了《媒體融合藍皮書：中國媒體融合發展報告（2022-2023）》。其中，由香港珠海學院新聞與傳播系兼職講師王妮娜所撰寫的《香港傳統報業融媒體轉型的實踐——以香港星島日報集團和大公文匯傳媒集團為例》被收錄在藍皮書的案例篇。

本年度媒體融合藍皮書主要分為總報告、調查篇、熱點篇、案例篇、探索篇、區域篇、國際篇等7個方面。  
包括全媒體矩陣方略傳統報業轉型等

在案例篇中，除了以大公文匯及星島日報為代表的香港案例，還對安徽、浙江、四川等不同地方的經典案例進行分析，包括融媒體工作室、全媒體矩陣戰略、香港傳統報業轉型、群眾路線實踐等特色方面。

今年藍皮書的主報告提出了新發展、新調查、新突破、新聚焦、新展望5個方面。「新發展」強調了媒體融合助力社會全面數字化；「新調查」首次揭示網民對於媒體融合的認知態度；「新突破」洞察中國媒體深度融合的智能傳播生態；「新聚焦」主要關注媒體融合中的國際傳播發展；「新展望」分析了中國媒體深度融合的共生發展趨勢。

2023年，「扎實推進媒體深度融合」被首次寫入政府工作報告，這也再次強調了媒體融合的重要性。  
《媒體融合藍皮書：中國媒體融合發展報告（2022-2023）》是一本全面反映中國媒體融合進程與創新實踐的重要文獻，該系列藍皮書已按年度連續發行5本，成為國家有關部門、研究機構、研究人員學習新媒體、研究新媒體的重要書籍。

# 商湯科技創始人湯曉鷗因病離世

## 中國AI領軍人物之一 致力推動中國人工智能產業發展

香港文匯報訊（記者 倪夢環 上海報道）16日，商湯科技發布訃告，商湯科技創始人、人工智能科學家、浦江實驗室主任、上海人工智能實驗室主任、香港中文大學教授湯曉鷗因病救治無效，於2023年12月15日23時45分離世。湯曉鷗是中國AI領軍人物之一，在計算機科學領域獲得過多項成就，並致力於推動人工智能產業的發展。此前，湯曉鷗領軍的中國人工智能團隊入選世界十大人工智能先鋒實驗室，成為亞洲區唯一入選的實驗室，商湯科技也被業內稱為「AI四小龍」之一，並在人工智能應用等領域有着多項創新發展。

根據公開資料顯示，湯曉鷗主要從事計算機視覺相關領域的研究，包括多媒體、計算機視覺、模式識別及視頻處理，是全球人臉識別技術的「開拓者」和「探路者」。2014年，湯曉鷗團隊發布研究成果，基於原創的人臉識別算法，準確率達到98.52%，首次超越人眼識別能力（97.53%）。在此前接受內地媒體採訪時，湯曉鷗表示，「我們是第一個人用深度學習做人臉的五點定位，把人的眼睛、鼻子、嘴這些定位，用深度學習做出來，可以做到在各種狀態下都能非常精確。」

因素，他的多位學生也都在科技領域發揮着引領作用，他的學生王曉剛帶領隊取得了中國學者第一個ImageNet（一個基於圖像分類和物體識別的國際競賽）世界冠軍；另一個學生何偉明開發的計算機視覺領域的流行架構——深度殘差網絡（ResNets）則成為GPT等大模型系列的基礎。湯曉鷗說：「人工智能的第一個字是人，有了頂級的人才，一流的AI就水到渠成了。」在多場重量級大會上，他都提到過自己學生的研究成果，或者是企業研發人員的成果，他強調，「尊重人才，重視人才培養，AI+教育，十年樹木百年樹人，才能讓原創遠流長」。

實驗室主任、上海人工智能實驗室主任、香港中文大學教授等職務，在他看來，學術的充分交流，才能碰撞出思想的火花，「AI需要突破傳統行業之間的界限，突破學術與產業的界限，突破學術的國界，AI需要大家的交流合作。」

無論在學術領域還是在前沿科技發展領域，湯曉鷗都曾取得過非凡成果。湯曉鷗等人所著論文《基於暗原色的單一圖像去霧技術》曾獲得頂尖國際會議IEEE計算機視覺與模式識別大會（CVPR）該年度的「最佳論文獎」，這是該會議創辦25年後，首次有亞洲學者獲得這項最高的榮譽。他領導的團隊向微軟亞洲研究院合作研發的圖像識別技術已被用於微軟圖像搜索引擎，成為世界上第一項被用於大規模商業應用的圖像識別技術。

### 多領域皆獲非凡成果

不止是商湯的創始人，湯曉鷗還擔任了浦江



◆2023世界人工智能大會（WAIC）期間，商湯科技展示了大模型在醫療領域的多個落地應用案例。網上圖片

### 鼓勵推動原創技術發展

湯曉鷗非常關注中國人工智能發展，他多次參加世界人工智能大會等行業大會，並強調了「原創」以及「合作」的重要性。他以影視舉例：「對原創的尊重使得中國的原創電影不斷往前發展，對於原創的尊重也是文藝復興能真正興起的一個原因。」湯曉鷗為商湯科技制定的使命就是「堅持原創，讓人工智能引領人類進步」。他還表示，AI需要與傳統產業合作，幫助傳統產業提高生產效率，解放生產力，「AI可以賦能百業。」

### 重視AI發展人才培養

在湯曉鷗看來，人才是人工智能發展的重要



湯曉鷗生平

- 1968年-2023年
- 1990年，從中國科學技術大學畢業。
- 1991年，獲得美國羅切斯特大學碩士學位。
- 1996年，獲得麻省理工學院博士學位，之後進入香港中文大學工作。
- 2001年，創立了香港中文大學多媒體實驗室。
- 2005年至2007年，在微軟亞洲研究院工作，擔任視覺計算組主任。
- 2008年，在深圳先進技術研究院多媒體集成技術研究室工作，擔任主任和研究員。
- 2009年，湯曉鷗等人憑論文《基於暗原色的單一圖像去霧技術》獲得頂尖國際會議IEEE計算機視覺與模式識別大會（CVPR）該年度的「最佳論文獎」。
- 2014年，湯曉鷗團隊發布研究成果，基於原創的人臉識別算法，準確率首次超越人眼識別能力，同年，湯曉鷗創立人工智能企業商湯科技。
- 2016年，湯曉鷗領導的團隊入選全球人工智能的十大先鋒實驗室，成為亞洲區唯一入選的實驗室。
- 2021年，商湯科技在港交所上市。

整理：香港文匯報記者 倪夢環

## 商湯科技獲逾70全球冠軍 超800項AI發明專利

香港文匯報訊（記者 倪夢環 上海報道）湯曉鷗曾在2020年獲Guide2Research評為亞洲排名前五的計算機科學家，而在湯曉鷗的帶領下，商湯科技也做出了不凡成績，數據顯示，自2014年成立至2022年1月，商湯科技已經拿下70多個全球冠軍、800多項AI發明專利。

根據商湯科技的官方網站公布，商湯長期投入於原創技術研究，不斷增強行業領先的多模態、多任務通用人工智能能力，涵蓋感知智能、自然語言處理、決策智能、智能內容生成等關鍵技術領域，同時包含AI芯片、AI傳感

器及AI算力基礎設施在內的關鍵能力。

目前，商湯前瞻性打造新型人工智能基礎設施——商湯AI大裝置SenseCore，打通算力、算法和平台，並在此基礎上建立「商湯日日新SenseNova」大模型及研發體系，推動高效率、低成本、規模化的AI創新和落地。根據商湯公布的2023中期業績，其聯合多家國內頂尖科研機構發布了預訓練大語言模型InternLM，成為國內首個超越GPT-3.5-turbo性能的基模型，並在「日日新」大模型基礎上發布了生成式AI產品系列，包括「商量SenseChat」、

「秒畫SenseMirage」及「如影SenseAvatar」等，帶動了生成式AI相關收入取得三位數的強勁增長。公開數據顯示，2021年商湯科技在港上市後，取得了多方關注，上市首日，企業市值接近1,400億港元，巔峰時期，其企業市值曾一度超過3,200億港元。截至2023年12月15日收盤，其市值為421.7億港元。湯曉鷗持有的股份市值約87億港元。在業績方面，2023年上半年，商湯科技實現營業收入14.3億元（人民幣，下同），同比增長1.3%；淨虧損額為31.4億元，較去年同期收窄2%。



大熊貓「夢想」和「夢圓」。

香港文匯報訊 據新華社報道，德國柏林動物園16日在社交平台「照片牆」上發布消息說，在德國出生的大熊貓雙胞胎兄弟「夢想」和「夢圓」於當日啟程返回中國。

柏林動物園表示，動物園派出專門工作人員陪伴兩隻大熊貓返回中國，返程後消息將於18日更新。

柏林動物園8日為「夢想」和「夢圓」舉辦歡送活動，並為「夢想」「夢圓」紀念牌揭幕。柏林市長凱·韋格納在當天的活動上表示，大熊貓雙胞胎為柏林市民和遊客帶來了很多歡樂，動物園大熊貓養育工作非常成功，感謝德中雙方的共同努力。「牠們在柏林出生，柏林永遠是牠們的家。」

2017年6月，雌性大熊貓「夢夢」和雄性大熊貓「嬌慶」從中國成都抵達柏林動物園，開始了為期15年的旅居生活。

## 中國冰雪經濟「熱」起來

香港文匯報訊 據新華社報道，12月11日至12日在京舉行的中央經濟工作會議指出，培育壯大新型消費，大力發展數字消費、綠色消費、健康消費，積極培育智能家居、文娛旅遊、體育賽事、國貨「潮品」等新的消費增長點。據悉，冰雪相關消費正在成為一種新型消費，將冰天雪地發展為金山銀山的嘗試已見成效，冰雪經濟有望助力鄉村振興、促進就業增收、帶動企業轉型升級。

### 崇禮滑雪遊客或超120萬

河北省張家口市崇禮區是2022年冬奧會雪上項目舉辦地之一，冬奧前後成為最熱門的滑雪目的地之一。2023年12月，因周末往返北京和崇禮之間的高鐵一票難求，鐵路部門為此專門增開了滑雪遊列車班次。張家口寧遠機場也增開了數趟往返此地與南方城市的滑雪遊航班。

### 冰雪遊產品同比增近10倍

每到周末，崇禮區大大小小的酒店預訂火熱，不少位置臨近雪場的酒店往往滿房，滑雪者需要提前數日甚至數周預訂。當地富龍滑雪場據實時業務諮詢和預訂量估算，本雪季接待滑雪客人的總人次將有望超過60萬，加上不滑雪的遊客，總接待量有望突破120萬人次。



◆12月14日，工人在哈爾濱冰雪大世界圍區建設現場施工。

## 哈爾濱「冰雪盛宴」陸續登場

香港文匯報訊 據新華社報道，今冬，哈爾濱創新打造產品線路，精心策劃文旅活動，全力提升遊客體驗，挖掘冬季旅遊消費亮點。據介紹，第二十五屆哈爾濱冰雪大世界將於12月18日正式開園，園區總體規劃面積81萬平方米，為歷屆規模最大，用25萬立方米的冰和雪打造千餘個冰雪景觀。除戶外娛樂項目，四季遊樂館將為遊客提供全新的娛樂體驗空間。今冬，遊客在哈爾濱冰雪大世界還可以欣賞美國、白俄羅斯、英國等12個國家50位藝術家帶來的冰雪演藝大秀。

哈爾濱太陽島雪博會也在如火如荼建設中。這是本屆太陽島雪博會傾力打造的創意生肖雪雕，由16名雪雕師用時7天匠心雕刻。

哈爾濱市文化廣電和旅遊局副局長李朝初介紹，新冰雪季，哈爾濱精心安排百餘場活動，打造冰雪節慶、冰雪文化、冰雪藝術、冰雪體育、冰雪經貿、冰雪時尚、群眾冰雪等七大板塊，陸續開展採冰節、第40屆中國·哈爾濱國際冰雪節、冰雪旅遊論壇、冰雪美食節等活動。



### 華聲

匯聚海內外華人聲音，提供全世界有趣資訊！大公文匯集團海外版編輯部現已推出自己的Facebook賬號「華聲」，歡迎各位讀者掃描二維碼追蹤、點讚、評論！



## 「香港街馬」疫後復辦 約1.5萬人參與

「香港街馬」17日舉行。主辦單位表示，有約1.5萬名跑手參與。香港特區政務司司長陳國基在表示，「香港街馬」今年已是第八屆，今屆是新冠疫情後首次復辦，近日天氣有點冷，但現場所見，絲毫沒影響賽事的熾熱氣氛。



在1875年4月16日啟用的鶴咀燈塔位於香港島南面的香港鶴咀上，是香港現存歷史最悠久的燈塔。鶴咀燈塔是一座由花崗石築砌的圓筒形建築，高9.7米，燈塔底座和拱形入口均由粗琢石塊砌成，入口的鐵門上方飾有幾何圖案，別具特色。網上圖片