



C919 翱翔維港上空



C919飛臨過去的機場、今日的啓德郵輪碼頭上空。記者 馮瀚文攝



大批市民和遊客在維港兩岸觀看C919飛行秀。記者 崔俊良攝

【香港商報訊】記者戴合聲報道：中國自主研製客機C919昨早飛越維港上空，作飛行演示，吸引大批市民和遊客在維港兩岸觀看，不少攝影發燒友及「飛機迷」更是架設了「長槍短炮」，希望拍攝C919進入維港上空一刻的歷史瞬間。

市民影友追蹤歷史一瞬

早上約10時30分，C919於香港國際機場起飛，並於10點50分左右，由西向東進入及飛越維港上空，環繞香

港島兩圈。天公造美，昨早天色晴朗及有陽光，C919在維港上空翱翔的英姿清晰可見。

在尖沙咀海旁，大批市民及遊客早在8時已到場佔位有利位置，當中包括不少攝影發燒友及「飛機迷」，他們希望拍攝到C919進入維港上空的照片。來自廣州的旅客表示，自己屬「飛機迷」，前晚特地來港，昨日一早到場拍攝，而當C919在頭頂飛過時，感到開心及震撼。

來自珠海的旅客專程來港拍攝飛機，指本來預料會是陰天，但最後天色良好，能拍攝到較好的照片，但可惜

沒帶廣角鏡，未能拍到C919與維港的合照。

攝影愛好者羅先生表示，經歷了一次難忘的體驗，看着C919在空中飛行，真是太壯觀了。他從早上就開始等待，不過由於找到的位置不太好，只能拍攝到機肚。

此外，行政長官李家超在社交平台曬出C919飛越維港上空的照片，並發文表示：「捕捉到國家自主研製的C919飛機翱翔維港上空的一刻，真的很興奮！如果大家也拍到飛機的「靚相」，記得報名參加「C919飛機香港飛行演示」攝影比賽。」

工展開鑼添繽紛

特首盼開心氣氛延續

消費樂繽紛

【香港商報訊】記者萬家成報道：由香港中華廠商聯合會主辦的第57屆工展會昨日在銅鑼灣維園揭幕，展期至下月8日，場內設有約900個攤位，超過400家展商參與。行政長官李家超主持開幕儀式後向傳媒表示，今屆展會氣氛熱烈，商品吸引力十足，又指前一晚有廟街「夜繽紛」，昨又有「添繽紛」，希望工展會開心的氣氛可以延續到聖誕節及農曆新年假期。

►第57屆工展會昨於維多利亞公園開幕，雲集逾900個攤位。 中通社

►李家超試吃工展會小食。 李家超fb圖片



史立德：工展會已回復至疫前盛況

香港中華廠商聯合會於1938年創辦工展會，目的宣揚香港產品，推動香港工業發展，至今已85年歷史。

香港中華廠商聯合會會長史立德致辭表示，很高興今屆工展會已完全恢復至疫情前的盛況，充分展現了工展會的豐富和多元性。值得一提的是，不少香港知名品牌相隔多年再度回歸參展，進一步展現了工展會對香港工業的重要性，亦說明業界對是次展會寄予厚望，相信今屆工展會將延續歷屆佳績，為市民和旅客帶來不一樣的購物體驗。

出席開幕儀式的主禮嘉賓，包括李家超、中聯辦副主任尹宗華、外交部駐港特派員公署署理特派員李永勝、政務司司長陳國基、政制及內地事務局局長曾國衛、行政會議非官

守議員高文、商務及經濟發展局局長丘應樺、海關關長何珮珊，以及廠商會會長史立德和候任會長盧金榮等一眾廠商會首長。

展會恢復熟食區

在開幕儀式後，一眾主禮嘉賓參觀了展銷攤檔。李家超在參觀時，品嚐了生煎包和魚蛋等特色小吃，買了一個手袋給太太，買了一些金蠔給母親做冬。亦購入了合桃，對地中海貧血兒童基金作出支持。他對記者說，「買手袋大約200元，金蠔大約900元，另外買了些合桃大約是200至400元，我一會兒回去才計算，還有其他的小食。我感覺來到的氣氛很好。我們昨晚有廟街「夜繽紛」，今日又有工展會的「添繽紛」，非常開心。」

據介紹，今屆工展會設有十大主題展區，包含「香港名牌廣場區」「食品飲料區」「糧油麵食區」「美容保健區」「服飾精品區」「生活家居區」等。另外，展會在今年恢復了熟食區，有超過30個熟食攤位，更首次在場內售賣「酒精類飲品」。

工展會昨上午11時開幕，會場一開放，大批等候市民隨即衝向目標攤位，期間有人跌倒。有人成功搶

購「一蚊鮑魚」，表現興奮。市民蔡先生表示，為了搶到「1蚊福袋」，他於開場前1個多小時就來到場外排隊。「福袋裏有鮑魚、蝦子麵、木耳等很多東西，搶到就是賺到啦。」有市民花費2500元購買鮑魚及冷藏食品，指買得多優惠愈多，預計展期內會再次入場購物；又指場內較以往設有更多座位，方便長者。有市民就認為，酒品較吸引，預計花費1000多元。

商戶料生意有兩位數增長

特價福袋攤位的負責人何先生表示，這次限量發售的「1元福袋」價值500多元，以1元的價格出售是希望回饋市民，也希望帶動市民的購物熱情。至於銷售情況，他表示，今年工展會氣氛熱烈，開場不到10分鐘，特價福袋就被搶購一空。對比去年同期，他預估今年營業額會有兩位數的增長。

有海味檔店主預計，今年銷情會較往年好，指有顧客昨日提早致電要求留貨；又指去年較多人買方便食用的罐頭食品，但今年較多人選購禮盒裝，作為拜年送禮之用。

今年工展會安排到晚上7時後就可以免費入場。有售買手工啤酒的展商指，港人愛飲啤酒，預計入夜後生意額會有所上升。

市民在工展會品嚐美食。 中通社

市民購得心頭好，笑逐顏開。 中通社

◀不少商家推出優惠吸客。 中通社

▶市民即場追蹤亞洲旅遊交流中心社交平台專頁。

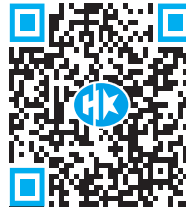
碼上看

商湯科技始創人 湯曉鷗病逝



掃碼睇文

美斯訪港賽現黃牛票 楊潤雄：小心真偽



掃碼睇文

亞旅中心「叮叮」攤位 最啱「打卡」

【香港商報訊】記者唐信恒報道：亞洲旅遊交流中心在今屆工展會設立以電車為主題的攤位，派發內地旅遊的宣傳單張，吸引大批市民打卡。中心市場推廣助理曾文杰表示，由於工展會主要面向普羅大眾，較以往參與旅遊展與書展的受眾不同，加上工展會是香港最長、最大型的展會，認為宣傳效益將會不錯。

曾文杰介紹，亞洲旅遊交流中心今次以電車為載體，宣傳內地旅遊資源。車頭車尾均設有打卡位，車廂內畫上內地著名景點如北京長城、上海、香港帆船等，「熊貓一家」四隻吉祥物化身成導遊、航員、冰雪運動員、舞獅表演者等多種身份，活潑地在叮叮電車身上展示，電車內亦設有駕駛盤供市民拍照留念。攤位亦提供了多種免費的文化和旅遊宣傳資料，亦提供了多個城市的口袋書和小紀念品等。

市民馮女士表示，計劃稍後到訪貴州，因此到場索取貴廣高鐵專題旅遊冊。她認為攤位以電車作主題具有吸引力，小朋友都在電車駕駛盤上合照，覺得很好玩。市民黃先生表示，自己年年都有參觀亞洲旅遊交流中心的攤位，認為今年電車主題設計更美觀。

