



登上國產飛機



李家超（第一排左）、鄭雁雄（第一排右）與其嘉賓在C919經濟客艙內合照。政府新聞處圖片



李家超（後排左）、鄭雁雄（後排右）、國家民航局副局長崔曉峰（前排右）和中國商用飛機有限公司飛行工程師傅宇（前排左）在C919駕駛艙合照。政府新聞處圖片

由中國自主研製的C919飛機及ARJ21飛機首次到訪香港，本港民航處及機場管理局昨於機場舉行歡迎儀式。行政長官李家超致辭時表示，這充分體現國家對香港航空發展和作為國際航空樞紐的重視，更象徵香港這顆東方之珠正在由治及興的新征程上，開創新局面、實現新飛躍。他邀請市民於周六在維港兩岸共同見證國家在民用客機研製上的非凡成就。

李家超：國產飛機訪港體現國家重視

由中國商飛研發的C919大型客機和ARJ21支線客機12日下午飛抵香港國際機場，展開為期6天的訪問行程。這是兩款飛機首次訪港，其中C919飛機更是首次

出訪中國內地以外城市，特區政府昨日舉行儀式熱烈歡迎。

李家超表示，C919大型客機今年正式投入服務，已接到超過1000架訂單；ARJ21飛機更於去年正式交付海外客戶，進入國際市場。這兩款民航空機的成功開發，是國家航空製造業的重要里程碑。國產客機從研製、投產、交付到最終商用，展示國家在工業製造業領域上實現了新的突破。他說，香港亦參與了兩架飛機的審定工作，包括飛機認證、飛行人員培訓等，貢獻國家航空事業。他又提到，駕駛C919飛機從上海至香港的飛行員中，有一位是香港民航處派往參加C919飛機評審工作的飛行專家，也是首批C919飛機飛行員

之一。隨後，李家超聯同中聯辦主任鄭雁雄、中國民航局副局長崔曉峰、香港機場管理局董事會主席蘇澤光等先後登上C919飛機與ARJ21飛機參觀。在機艙內，這些嘉賓與飛機機組人員交流，並聽取他們介紹飛機的特點。其後，參與歡迎儀式的媒體人員也分組登上兩架飛機，從內部領略其風采。據介紹，在接下來的兩天裏，C919及ARJ21飛機將在香港國際機場繼續進行靜態展示；若天氣許可，C919飛機將於周六（16日）在維港上空進行飛行演示，讓市民共同見證C919飛機首次翱翔香港上空的一刻。香港商報記者 馮仁樂

20萬份餐飲券 下周起推出

旅發局分兩批派送 益本港市民

【香港商報訊】記者萬家成報道：本港旅遊業漸漸復蘇，暖風吹得遊人醉，連帶市民也受惠。昨日，香港旅遊發展局（旅發局）公布雙重好消息，分別是：今年首11個月訪港旅客突破3000萬人次；本月20日起，分兩批向市民送出合共20萬份「香港夜饗樂」本地市民版餐飲消費券，總價值2000萬元，以增加本地消費吸引力，持續為餐飲業締造商機，刺激經濟。



旅發局總幹事程鼎一昨日表示，旅發局自11月起派發「香港夜饗樂」旅客餐飲消費券，深受歡迎。因此，決定趁聖誕及新年期間將這份心意擴大至香港市民，與業界攜手為市民送上佳節禮物，鼓勵大家與親朋好友開心外出消費，歡度節日。據介紹，消費券將於12月20日（下周三）及明年1月10日分兩批推出，每批名額10萬份，每份價值100元。本地市民憑券於每天傍晚6時後，在全港逾1100間「優質旅遊服務」計劃認可食肆及約100間酒吧，堂食消費滿100元或以上，可享即減100元的餐飲消費優惠。旅發局說，本地市民即時可於「Discover Hong Kong」網站的電子平台預先註冊登記帳戶，下周三上午10時起，以先到先得形式免費領取首批「香港夜饗樂」本地市民版餐飲消費券。

首11月訪港客破3000萬人次

另一方面，旅發局昨日公布，今年1月至11月累計錄得約3007萬訪港旅客人次。上月訪港旅客數字為約329萬人次，其中短途市場旅客按月增加超過兩成，升幅較為顯著。當中，11月來自內地的旅客接近243萬人次，1月至11月累計超過2381萬人次，分別佔總人數的七成五及八成。

而非內地旅客上月有接近86萬人次，當中長途客接近25萬人次。1月至11月，非內地旅客累計超過625萬人次，長途客超過171萬人次。

疫情前的2018年11月訪港旅客人次近600萬，首11月訪港旅客人次則超過5856萬；2019年11月訪港旅客人次約260萬，首11個月整體訪港旅客人次約5200萬。疫情期間的2020年、2021年、2022年，全年訪港旅客跌至只有約357萬人次、9.1萬人次及60萬人次。

此外，運輸及物流局局長林世雄昨在立法會書面答覆議員質詢時表示，香港國際機場航空客運量已恢復至約疫情前65%，預計於明年年底前可全面回復至疫情前水平。他稱，自今年年初全面撤銷所有入境限制措施後，香港國際機場航班數目及客運量穩步恢復。至11月，共有約120家航空公司營運航班來往香港國際機場和全球約180個目的地，航點數目恢復至約疫情前的80%。

海洋公園扭虧 上財年賺1.18億

【香港商報訊】記者周偉立報道：香港海洋公園昨日公布好消息，公司推展未來策略、持續轉型，帶動訪客人數回升和收入增長，在2022至2023財政年度扭虧為盈，錄得1.18億元盈餘，總入場人次亦達240萬。

海洋公園表示，入境旅遊市場在2023年第一季香港全面通關後才開始逐步恢復，但憑藉創造全新收入來源的策略見效，加上以保育及教育為主軸的獨特訪客體驗，海洋公園和水上樂園業務在截至2023年6月30日的12個月內重拾升軌。

持續轉型訪客及收入增長

據公布，期內海洋公園和水上樂園的訪客人場人次上升超過45%；收入增長更超越客流量增長，相比去年同期增長54%，由5.45億元升至8.39億元，而人均消費則較去年同期增加6%。

海洋公園稱，公司其他範疇的業務收入亦攀升，

按年比較，園內消費收入上升63%，商品收入上升55%，餐飲服務收入上升39%。截至6月底，公司的銀行結餘和持有現金較去年同期增加28%，增至16.8億元。

海洋公園公司董事局主席龐建貽表示，2022至2023年度反映公司在疫情過後業務重拾動力，並加深其於保育、教育和社會共融方面的影響力。然而，環球經濟持續不穩，旅遊業競爭愈趨激烈，公司前景仍充滿挑戰。會繼續發揮實力，實現長遠可持續發展。

龐建貽續指，公司在2022至2023年度繼續推展未來策略，重塑海洋公園定位，讓它不僅是個國際級休閒及度假勝地，更是野生動物救援、保育倡議和教育的重要樞紐。

受新冠疫情影響，海洋公園曾多次暫停開放，2020至2021年度經營虧損淨額為11億元，2021至2022年度虧損達18億元，破過去10年紀錄。疫情前，2019至2020年度收入約7億元。

「香港夜饗樂」本地市民版餐飲消費券詳情

名額	20萬份
價值	每份100元；總金額2000萬元
優惠內容	每晚6時或之後使用，堂食消費滿港幣100元或以上，可享即減港幣100元的餐飲消費優惠
適用商戶	全港逾1100間「優質旅遊服務」計劃認可食肆 全港約100間酒吧
推出日期	2023年12月20日（星期三）上午10時 2024年1月10日（星期三）上午10時
如何派發	市民可於Discover Hong Kong網站的電子平台免費領取先到先得
活動網站	https://www.discoverhongkong.com/hk-tc/deals/night-treats.html
活動查詢	熱線電話：8100 0299 網上表格： https://www.discoverhongkong.com/hk-tc/contact-us.html

換領消費券 只需3步



碼上看

利嘉閣預計 今年香港樓價跌7%



掃碼睇文

金管局呼籲 市民警惕特定網站



掃碼睇文