

在森林里品尝咖啡 在鲸鲨馆“海底露营”

游客追求“体验感”“参与感”

本报记者 赵 珊

2023年，旅游出现了一些新玩法：长途跋涉只为品尝特色烧烤，在小城镇与当地入一起为民间赛事呐喊狂欢，在名胜古迹或博物馆畅玩“剧本杀”……哪里有新玩法，哪里就有游客的身影，“体验感”和“参与感”成为他们追求的旅游价值。

近日，中国旅游研究院与马蜂窝共建的自由行大数据联合实验室发布了《全球旅行“新玩法”研究报告2023》(以下简称《报告》)，新玩法已成为影响人们旅游消费决策的主要因素，这一现象在2023年表现尤为突出。《报告》精选出“中国旅游新玩法”和“国外旅游新玩法”，为游客推荐独特的旅游体验，同时助力旅游业创造更具吸引力的产品。

圈粉年轻人

《报告》指出，旅游新玩法是结合目的地资源和特点，面向新用户、打造新内容、提供新供给、打开新渠道的旅游娱乐体验。一项足够好玩的体验成为年轻人说走就走的理由。玩得新潮、玩得精彩，比走马观花更具吸引力。目的地紧跟这一趋势，充分结合自身特色，不断推出新玩法，成功圈粉年轻游客。

中国旅游研究院院长戴斌在发布会上谈道：“旅游业已进入快速复苏期。预计今年国内旅游市场恢复程度将达2019年的九成以上。当‘新玩法’成为新一代旅行者出发的初衷和动因，那么‘新玩法’就是未来。”

马蜂窝创始人、CEO陈罡介绍，2023年定制游搜索热度同比增长245%，高品质需求热度持续攀升，高性价比产品预订显著增长，这意味着目的地旅行体验成为影响游客决策的主要因素。



游客在三亚海昌梦幻海洋不夜城的小黄鱼潜水体验馆潜水。

五大关键词

新玩法的兴起不是对传统旅游的替代，而是对旅游方式的重新诠释，旅游目的地紧跟潮流，形成独特吸引力，人文、户外、休闲、科技、旅拍成为新玩法的关键词。

人文体验在“中国旅游新玩法”TOP100榜单上占比近40%，年轻人的旅行正变得越来越有文化。悠久的历史，如若繁星的非遗、民俗等都为玩法创新提供创作源泉。文化与旅游的碰撞成为旅游目的地发展的增长点。

从一小部分人的专业运动，到大

多数人愿意参与的新玩法，“户外运动”早已进入“全民时代”，并与目的地相结合，带动当地旅游焕发出新生机。

旅拍、科技和休闲也为新玩法增添了许多亮点。在旅游目的地拍一套当地服饰写真，是不少女生热衷的体验，旅拍所蕴含的潜力可见一斑。从传统的参观科技馆、天文馆、航天基地，到如今利用AR/VR等科技手段进行沉浸式游览，各种创意十足的玩法展现在游客眼前。

地域特色浓

《报告》指出，旅游新玩法呈现

出强烈的地域特色，正逐步成为目的地的核心竞争力。西南地区的“会玩”领跑全国。在贵州荔波酷玩森林河感受热带雨林漂流，户外玩法可谓包罗万象。此外，民间赛事、国粹文化、神秘遗迹甚至以国宝大熊猫为主题衍生出的新玩法，都对追求新奇体验的年轻人有强烈的吸引力。

从非遗文化、民俗文化到现代艺术，华东地区成为年轻人享受人文之旅的不二之选。浙江凭借品尝鱼子酱、旅居“数字游牧社区”、探秘水下古村、探访龙井茶村、制作珍珠饰品等新奇有趣的玩法，为游客提供了多种旅游体验。

坐拥古都北京和文化大省山西的华北地区，玩法创新离不开文化，游客可以沿着梁思成和林徽因的足迹，来一次山西古建巡礼。在河北新建成的“只有红楼梦·戏剧幻城”受到游客青睐，也带热了廊坊这一非传统旅游目的地。

游客在西北地区能感受自然和人文的双重体验。在宁夏，既能体验“六湖穿越”，也能参加氛围感十足的沙漠星空露营；在青海，除了在三江源国家公园追寻野生动物的足迹，也能描绘一幅画面繁复的唐卡；在甘肃瓜州的茫茫戈壁里，巨型现代艺术雕塑令游客震撼不已。

游客在华南地区的夜间旅行更精彩，珠海长隆海洋王国鲸鲨馆的“夜间海底露营”和华南国家植物园的“夜游植物王国”体验，备受游客青睐。在海南文昌火箭发射基地近距离观礼火箭发射，在广西涠洲岛乘船出海观鲸，在广东佛山祖庙博物馆观看正宗醒狮表演……都是一场场独特的体验。

水稻种植新技术，组织党员干部和村民一起挖塘降水、抬土造田、以渔治碱，形成“鱼池—环沟—稻田”的循环种养模式，经过技术改造与精心设计，盐碱地里种出了“七彩水稻”。”什大股村党支部书记苗新其介绍。

围绕几千亩的七彩稻田，村里在其周边建设了休闲垂钓、玻璃栈道、水域小岛等田园景观，利用依山傍水的优势打造起集种养、旅游为一体的现代化农旅研学综合体。“稻鱼空间”田园旅游品牌知名度不断扩大，前来观光的游客络绎不绝。

“我本来在外面打工，知道家乡新建了这个景区后，就返乡在附近开了个‘小树林露营地’，没想到生意还挺火爆，今年接待了3000余名游客，除去各类成本，仅旅游旺季就获益4万余元。”算起村子发展生态旅游给自己带来的“经济账”，什大股村村民王龙不由地露出了笑容。

如今，什大股村每年接待游客2万余人次，村集体经济年收入达100万元，带动周边400多户村民参与，每户每年增收约2万元，解决村内剩余劳动力就业50余人，实现村集体经济增长与村民增收双赢。

“东河区将坚持以党建为引领，结合文旅工作特色，串联莲花山、南海湿地等自然资源，打造绿色农旅精品线路，让更多游客感受绿色东河的魅力，助力东河区乡村振兴。”东河区常委、组织部部长王刚表示。

驻华外交官“发现中国之美”线路发布

本报电(记者赵珊)近日，由中国旅游集团旅行服务有限公司(简称“中旅旅行”)承办的2023“发现中国之美·欢乐海南”旅游推介会在海口举办。来自19个国家的30名驻华外交官出席活动。本次活动是三年来外交官参加人数最多、参与国家覆盖面最广的一次。他们走进美丽海南，领略多姿多彩的海岛风光和民族风情。

览长江三峡胜境，走大漠孤烟塞上，游杏花微雨江南，品南北茶韵芬芳。自2021年驻华外交官“发现中国之美”活动首次举办以来，来自89个国家的300余位外交官先后走进北京、重庆、湖北、贵州、云南、湖南、广西、河南、新疆、河北、甘肃、浙江、福建、海南等14个省区市，感受中国的历史之美、山河之美、文化之美。

作为“发现中国之美”三年活动的重要成果之一，文化和旅游部国际交流与合作局以及上述地区的文

旅部门联合发布“你好！中国”驻华外交官“发现中国之美”十大精品线路，包括长城探索之旅、魅力长江之旅、多彩民族之旅、交响丝路之旅、古都新发现之旅、茶和天下之旅、自然奇观之旅、休闲度假之旅、世界遗产之旅以及华夏游学之旅。

据悉，中旅旅行将把这十条精品线路推广至全球多国，同时利用中旅旅行70多家境外分支机构进行广泛宣传，助推驻华外交官“发现中国之美”项目成果转化，发挥驻华外交官的口碑和国际影响力，助力入境旅游市场全面恢复和高质量发展。

中旅旅行还联动中旅免税，邀请外交官游览“海南新名片”——三亚国际免税城。未来，中旅旅行将持续打造国际化程度高、中国特色明显、符合海外游客需求、融入海外主流市场入境旅游产品供给体系，助力文明交流互鉴，助推文化繁荣发展。

西藏在京推介冬季旅游



2023年冬季西藏旅游营销推介会上的藏族舞蹈表演。主办方供图

本报电(一宁)近日，由西藏自治区旅游发展厅主办的2023年冬季西藏旅游营销推介会在北京举办。推介会以“蓝天白云大太阳·雪山湖泊新气象”为主题，展示独特的西藏文化和绝美的山水资源，受到旅游业界和游客的关注。

西藏自治区旅游发展厅负责人介绍了西藏冬季旅游资源，包括拉萨、日喀则、山南、林芝、昌都、那曲和阿里等7个市(地)的代表性冬季资源，其中包括湖泊(羊卓雍错、普莫雍错、玛旁雍错、纳木

错)、雪山(珠穆朗玛峰、冈仁波齐、南迦巴瓦)、冰川(来古冰川、贡嘎冰洞、米堆冰川)等众多美轮美奂的景区和景点资源。

会上还重点推介了藏历新年、西藏味道、星空、天湖、观山等西藏冬季系列产品。此外，为给广大游客提供优质的旅游体验，除寺庙景区外，西藏自治区内所有A级景区(包含布达拉宫)均免费游览，三星级及以上宾馆、饭店及国际品牌酒店、精品酒店执行淡季价格。



浙江省临海市汛桥镇自然风光优美，文化底蕴深厚，有中华道家文化发祥地盖竹山、道教第十九洞天、第二福地盖竹洞和葛仙翁植茶遗址。当地依托良好的自然生态和人文资源，加速人才、资金、技术、信息等要素的流动，加快“临海·溪山有道”片区共富项目建设，整合沿阮家洋溪5个村现有资源，以旅居、颐养、度假为核心，多措并举推动乡村旅游发展，让“好风景”转化为“好钱景”。

图为汛桥镇新村民村风景。江 汛摄影报道

浙江淳安：打造农旅休闲游观光带

徐嘉汶

“如今，我们和周边村一起整合了土地、资金、人才等资源，大家的水果种植规模越来越大，水果品质越来越高，前来采摘、体验农事的游客也越来越多了。”浙江省淳安县千岛湖镇汪家村党总支书记宋勇来高兴地说。

近年来，淳安县围绕百源经济、淳安小镇等农业资源，把休闲农业与旅游环线建设相结合，举办了“千岛湖枇杷熟了”等节会。为进一步加快农旅融合发展，该县积极探索“产业共营、品牌共育、市场共拓”的产业链型党建共建模式，率先在水果产业集聚的汪家村、联丰村等5个村跨村组建联合党委，统筹水果产业、精品民宿、家庭农场等资源，打造以水果采摘、生态观光、农特产销售、研学

实践为主的农旅观光带。

“这两年已邀请省市农科院、浙江大学等专家学者前来水果基地实地开展技术指导，差异化的果品吸引更多游客慕名而来。”双英农场主宋华英说。

与此同时，淳安县注册“千岛湖游礼+千岛湖鲜果”品牌，通过“联合党委+企业+基地+农户”的种植配送模式打开县外市场，提高千岛湖鲜果的品牌附加值。未来，联合党委将推动湖滨村与高山村旅游联动，水果高产村与旅游民宿村产业融合，实现优势互补、资源共享、村集体增收。

目前，淳安县农旅融合不断发展，今年已吸引30多万游客到乡村旅游休闲度假，产业创收达9400万元，成为长三角热门的旅游目的地。



浙江省横店影视城广州街、香港街景区灯火通明，众多游客前来体验大型行进式演艺秀《走进电影》，感受电影拍摄的全过程。

包康轩摄(人民日报)

内蒙古包头市东河区

农旅融合引客来

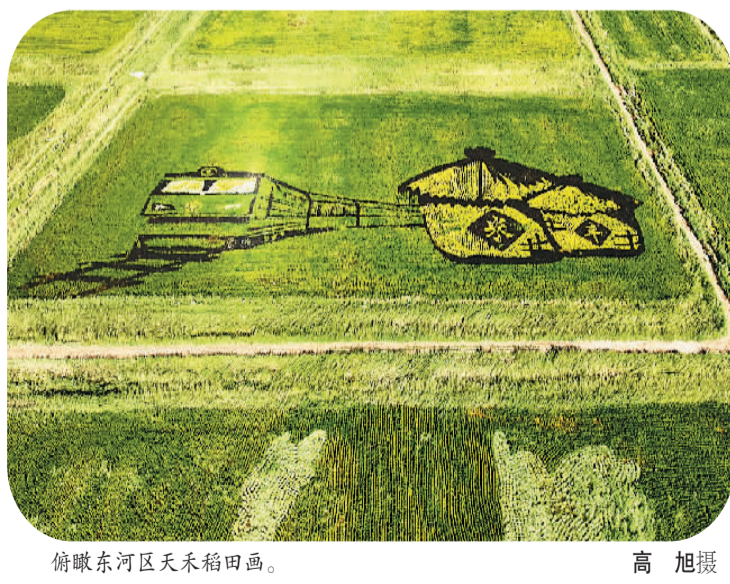
本报记者 张 彬

“列位少侠请就座，此处为大唐年间北方一处避世桃源……”随着一阵游戏导语的引入，游客被带入特定情景中，来一场身临其境的体验。每逢节假日，不少游客来到内蒙古自治区包头市东河区沙尔沁镇阿都赖村这座风光旖旎的村落，感受古村实景、综艺类、换装演绎的沉浸式“剧本杀”《阿都赖的隐秘传说》。

在这场游戏中，游客可身着古装，或握扇或佩剑，穿行于阿都赖村的桃李园和蒙古包等地，在刺激的剧情中体验阿都赖村独特的历史人文景色。

“阿都赖村是一座拥有百年历史的古村落，为利用好植物园、村史馆等资源发展农旅产业，今年以来，我们打造了‘农文旅+剧本杀’的农旅亮点品牌，吸引更多年轻人走进乡村、感受乡村，还为村集体增加8万多元的收入。”阿都赖村党支部书记德勒格尔介绍。该村不仅提供1300多亩实景场地，还派村民老乡参与演出，让游客在互动中感受乡村文化，体验当地风土人情。

作为“剧本杀”中首批上岗的村民，今年52岁的王秀梅扮演的是一名围棋高手，在游戏中她为玩家提供重要的线索帮助。“参与到‘剧本杀’游戏，不仅能在家门口就业，一年有几千元的额外收入，还能带动村里的农家乐和采摘园，认识来自全国各地的年轻朋友，感觉自己也变得年



俯瞰东河区天禾稻田画。

高 旭摄

轻了。”王秀梅说。村里许多干部还免费担任主持人、替补玩家等角色，让“剧本杀”的体验感更加精彩有趣，很快阿都赖村成为当地有名的“网红打卡地”。

而在阿都赖村不远处的什大股村，每年夏日，在“稻鱼空间”U型玻璃观光栈道上，总会有来自全国各地的

游客，他们或欣赏脚下七彩稻田风景，或在水域小岛休闲垂钓，或在房车中野营野炊，品尝美味的稻田蟹。

谁能想到几年前，由于靠近黄河，这里还是成片白化花的盐碱地。为将几千亩的荒地利用起来，什大股村党支部成立了什大股村集体经济合作社。“我们外出学习，找到了盐碱地