



瀋陽夜SOHO·老北市，打造東北首家24小時不夜城。

今年5月，遼寧省瀋陽市老北市「火鳳凰」夜空翻騰的場面火遍全網，還未入夏的瀋陽，已在全國颯起了「越夜越美麗」的東北旋風。從擁有超百年歷史的特色街區老北市、中街步行街，到匯聚港風元素的新潮夜市歇馬夜市，再到承載着獨特地域文化的夜宵名小吃，入夜之後的瀋陽正湧動着繽紛魅力和蓬勃活力。近年來，瀋陽市不斷擦亮「夜瀋陽」文旅品牌，激活夜間消費動力。特別是今年以來，瀋陽市重點夜經濟街區已實現開街45條，街區店鋪數量達到1.2萬個，帶動就業人數6.3萬人，最高峰日客流量約124萬人，夜經濟，正為瀋陽高質量發展增添新動能。 王藝橋

繽紛「夜瀋陽」 激活夜經濟

系列活動提升供給能級

由香港設計團隊進行總體規劃設計的「歇馬夜市」在今年夏季再次成為瀋陽夜經濟的生動名片。「花間一斛酒，歇馬且忘憂」，華燈初上，落座在微微清涼的市集中，成為近年來瀋陽年輕人以及新潮家庭的夏日消暑娛樂的首選之地。樂隊、小吃、特產、非遺、跨界，豐富的夜生活供給為這裏的休閒娛樂生活帶來多元選擇。同時，隨着「歇馬夜市」在今年6月的盛大開幕，「瀋水之陽 夏夜未央」夜經濟主題活動夜全面開啓，夜經濟活動多點開花。今年以來，瀋陽13個地區同步開展「夜和平24小時不夜城」「夜大美·約會瀋河」「夜聚·醉美皇姑」等夜間主題促消費活動，全力推進夜經濟繁榮發展。

夜經濟是衡量一座城市經濟開放度、便利度和活躍度的「溫度計」。行走在夜市、商圈，一個個年輕的身影也裝點了瀋陽夜空間。打造有吸引力的特色場景和靚麗街區，夜瀋陽吸引了越來越多年輕群體的匯聚。在夜經濟比例超70%的瀋陽市西塔街，白天人流熙攘，入夜霓虹閃爍，被稱為瀋陽乃至東北不可錯過的時尚打卡地。從韓式建築風格、韓式餐館到韓式娛樂場所，這裏的異域風情展示出對年輕消費者的特殊魅力，也被稱為24小時「不夜城」。

同時，為了保障消費者在「夜經濟」街區、場景中的舒適體驗，瀋陽市還在加強了夜市申辦規範流程及負面清單。瀋陽區市場監管部門通過加大日常巡查頻次，督促指導市場主辦方和經營者落實主體責任、守法誠信經營，及時發現並消除食品安全風險隱患。鐵西區多部門聯動，加強市場監管、城市管理部門協同服務，提升消費體驗。針對夜經濟消費街區街面停車的問題，進一步優化停車位管理，並加密公共交通夜間運行班次，延長夜間運營時間。



夜間市民在瀋陽長白萬象匯島上市集品嘗美食。



由香港設計團隊總體規劃設計的「歇馬夜市」成夏夜打卡勝地。

同樣有此「不夜城」稱譽的，還有今年剛剛開啓運營的瀋陽夜SOHO·老北市。這裏以晨享、晝玩、夜遊、宵樂四大場景，通過復古和現代融合、文化與科技賦

能、藝術浸潤日常、記憶疊加更新等手段，打造東北首家24小時不夜城，實現「全天候打卡」，為各年齡段消費者提供了豐富的選擇。而在榮獲中國夜經濟發展峰會夜鶯獎、中國商業美陳金燈獎等殊榮的瀋陽長白萬象匯島上市集，特色攤位+獨特景觀+文化融合+色彩衝擊的獨特組合，打造出浪漫摩登的夢幻異域，特別是夏季每周不間斷的特色演繹與親子活動，為消費消費者打造出吃喝玩樂一站式微度假體驗。

據悉，在今年6月至10月開展的「瀋水之陽 夏夜未央」夜經濟主題活動期間，瀋陽打造的兼具「國際範」和「煙火氣」的多元、時尚、潮流、沉浸式的夜經濟消費場景達到100個以上。

「文化IP」 打造消費新場景

文化是一座城市最深沉、最持久的力量。火熱的夜經濟背後，也體現着瀋陽這座歷史厚重城市的文化力量。蜿蜒的渾河沿岸，滿載城市記憶的文創園，古蹟遍佈的步行街，內植着豐富城市內涵的文化消費場景正成為夜間消費的新亮點。旨在打造城市記憶文化新地標，工業與藝術新融合，成為最瀋陽、最國際的文化藝術街區——由老廠房改造的瀋陽紅梅文創園自創立伊始就成為此間最具代表性的文化消費場景之一。2020年被評選為市級夜經濟示範街區，紅梅文創園將夜經濟與創意設計、文化餐飲、藝術展演、音樂創作孵化、創意文化集市等文化消費業態融合，通過工業遺存改造+文化創意產業集聚+工業旅遊經濟打造出文化消費的新模式，創造年產值近1.2億元（人民幣，下同）。

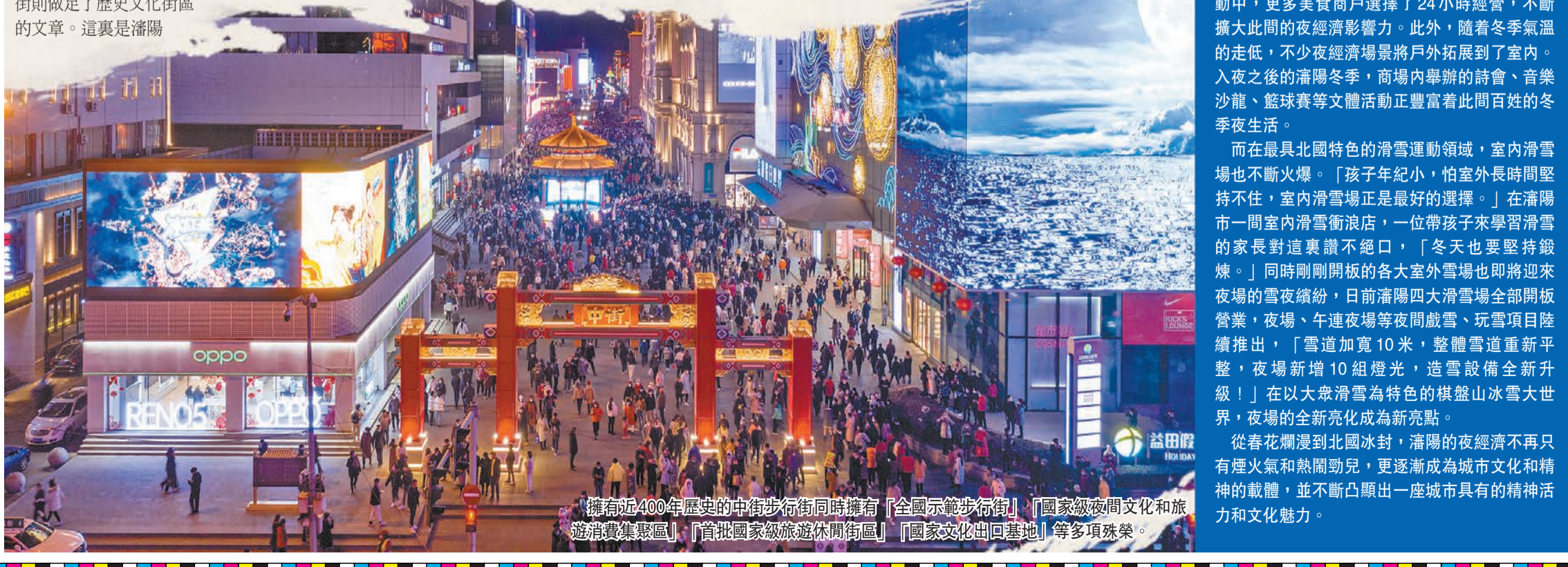
規模最大、形成最早、遺存最多的歷史文化街區，同時擁有「全國示範步行街」「國家級夜間文化和旅遊消費集聚區」「首批國家級旅遊休閒街區」「國家文化出口基地」等多項殊榮。特別是在2018年底中街步行街開展改造提升工作以來，這裏通過對古順絲紡、長江照相館等保存較為完整的歷史風貌建築的集中保護性修繕，對改造拆除中發現的歷史遺存予以保留和藝術加工，使歷史古蹟成為串聯「百年中街」建築群的嶄新亮點。徜徉在400年歷史的古城盛景中，品嚐地道小吃，觀賞老街夜畫，親身感受全息光影秀等科技帶來的夜景觀，文化場景消費已經成為夜瀋陽的新時尚。僅在具有滿族民俗風貌的頭條街，改造至今的客流量就逾50萬人，街內的網紅小吃每天售賣額均超萬元。

近年來，瀋陽市大力發展夜經濟，積極推動商業、文化、旅遊、體育等多領域的聯動，形成了一系列文化創意產業夜經濟街區和夜間文化觀光產品，夜經濟形態從夜市美食為主的單業態模式，逐漸走向融合藝術、文創、文博、旅遊、演藝等多業態模式，構建起特色鮮明、體驗豐富、業態多元的活力「夜瀋陽」，而這也讓這座城市更顯「文藝範」。

如今，在瀋陽的母親河渾河兩岸，酒吧、市集、夜遊項目等時尚體驗匯聚。在渾南區打造的主題夜消費場景「渾河外灘市集」，燒烤、小吃、飲品一應俱全，遊客們還可以一邊品鑒美食，一邊乘坐遊船欣賞渾河絢麗夜景。這裏將水體、生態、文化、特色消費相融合，着力打造濱水品牌，為遊客、市民呈現生態+濱水+高品質休閒的嶄新消費場景，開業以來吸引遊客日均達5萬人次。

作為老牌步行街，擁有近400年歷史的中街步行街則做足了歷史文化街區的文章。這裏是瀋陽

如今，在瀋陽的母親河渾河兩岸，酒吧、市集、



擁有近400年歷史的中街步行街同時擁有「全國示範步行街」「國家級夜間文化和旅遊消費集聚區」「首批國家級旅遊休閒街區」「國家文化出口基地」等多項殊榮。

冬季夜遊凸顯北國魅力

「夜經濟」的熱鬧背後，是城市管理者對城市經濟發展的冷靜思考。一組數據也印證了消費在拉動經濟增長中扮演的重要角色——今年前三季度，瀋陽市社會消費品零售總額實現3120.6億元，同比增長8.6%，規模佔全省40.9%。這其中，夜經濟街區、「瀋水之陽、我心嚮往」系列活動等消費場景與活動平台為擴大消費帶來的實效。

近年來，瀋陽市不斷從政策層面突破，加大力度打造「夜經濟」品牌。先後出台實施了《瀋陽市人民政府關於加快發展夜經濟的實施意見》《瀋陽市恢復和擴大消費政策實施措施》等一系列政策，夜經濟的影響力與拉動力，也從過去的夏季消暑活動拓展為貫穿全年的文旅品牌。

就在最近，瀋陽在全市範圍內啓動了以「人間煙火，夜魅瀋城」為主題的夜經濟促消費活動，因地制宜豐富夜食、夜購、夜遊、夜健、夜展等消費業態，輻射帶動夜經濟促銷活動。北國冬夜之時，「深夜食堂」引來眾多食客大快朵頤，百貨商場夜間消費掀起高潮，各大文娛場所各類演出精彩紛呈……特別是一些夜經濟特色街區，延續了夏季的豐富供給，在西塔街剛剛啓動的「美食不斷電」活動中，更多美食商戶選擇了24小時經營，不斷擴大此間的夜經濟影響力。此外，隨着冬季氣溫的走低，不少夜經濟場景將戶外拓展到了室內。入夜之後的瀋陽冬季，商場內舉辦的詩會、音樂沙龍、籃球賽等文體活動正豐富着此間百姓的冬季夜生活。

而在最具北國特色的滑雪運動領域，室內滑雪場也不斷火爆。「孩子年紀小，怕室外長時間堅持不住，室內滑雪場正是最好的選擇。」在瀋陽市一間室內滑雪衝浪店，一位帶孩子來學習滑雪的家長對這裏讚不絕口，「冬天也要堅持鍛煉。」同時剛剛開板的各大室外雪場也將迎來夜場的雪夜繽紛，日前瀋陽四大雪場全部開板營業，夜場、午連夜場等夜間戲雪、玩雪項目陸續推出，「雪道加寬10米，整體雪道重新平整，夜場新增10組燈光，造雪設備全新升級！」在以大眾滑雪為特色的棋盤山冰雪大世界，夜場的全新亮化成為新亮點。

從春花爛漫到北國冰封，瀋陽的夜經濟不再只有煙火氣和熱鬧勁兒，更逐漸成為城市文化和精神的載體，並不斷凸顯出一座城市具有的精神活力和文化魅力。