

“中越深化合作，我们信心更足”

本报记者 高乔

侨界关注

“生意好做”“中国企业越来越多”……问及在越南创业体验如何，旅居越南多年的侨商有说不完的话。无论在越南从事制造业生产还是从事贸易，抑或跨境旅游交流，旅越侨商都干劲十足。

近年来，中越两国关系高位运行，战略合作全面深化，释放发展红利。旅越侨商纷纷表示，中越深化合作，他们对未来的信心更足了。



越南首都河内街景。

新华社记者 胡佳丽摄

为合作牵线搭桥

“每天都从早忙到晚，来考察交流的中国企业太多啦。”越南中国商会广西企业联合会会长银伦说，最近，几乎每周都有从中国各地来到越南参访的考察团，出差和熬夜已经成为他的工作常态。

对接来越南考察的中国企业、安排联络越南当地政商界人士交流，银伦的工作并不轻松，但他乐在其中。“我们每天接触到不同行业的企业，从零售业到原料加工业，从家用电器到不锈钢，中国企业到越南实地走走看看，就能感受中越交流多频繁。”他说。

越南中国商会河南企业联合会副会长朱团结最近也在越南各地忙碌。11月，他刚带着深圳市河南商会考察团近40人到越南胡志明市、平阳省等地参访交流。“我们比较熟悉越南当地的优惠政策、投资环境，能给中国政商人提供些实际有用的信息，为更多中国企业到越南投资兴业提供‘地陪’式帮助。”他说。

在广西壮族自治区东兴市，东兴华侨联谊会常务副会长陆海燕正忙着接待从中国各地来到东兴的合作伙伴。“今年以来，很多国内旅行社联系我们，他们想开发到越南旅游的路线。我和在越南经营旅行社的侨商沟通，为双方合作牵线搭桥。”她说。

今年是中越建立全面战略合作伙伴关系15周年。中国已是越南第一大贸易伙伴、第一大进口市场、第二大出口市场。越南1亿多人口的市场规模、快速增长的经济总量和对外开放政策，吸引着多国企业，也点燃华侨华人创业热情。

“中国和越南是‘同志加兄弟’，两国关系紧密稳定，产业结构互补，越南当地的消费能力不断增强，为华侨华人提供了投资兴业的热土。”银伦说，“我们利用商会平台分享商机，互相帮助，希望更多同胞搭上中越合作的顺风车。”

实现个人事业发展

近年来，越来越多中越合作基础设施和产能合作项目在越南陆续落地，中越两国经贸规模不断扩大。旅越侨胞不仅见证着中越合作结下的累累硕果，自身的事业也实现了发展。

越南湖南商会南部区创会会长石培生说，1996年，他刚到越南时，印象最深的就是满大街的摩托车。越南的湿润气候和热带风光让他有一种亲切感。他选择在越南扎根，从服装鞋帽等轻工产品进出口贸易做起，逐渐将产业扩大到工程建筑、机电设计安装、地产项目等领域。

“随着共建‘一带一路’合作推进，中越国际海铁联运列车开通，中国境内许多临国界线的公路、铁路联通，使得

中越贸易的货物运输越来越方便，为我们节省了很多时间。”石培生说。

作为深耕越南化工领域20多年的侨商，朱团结一直专注于油墨、油漆产品，为多国企业在越南的产品加工提供原料。他的客户中，90%是外国企业，这些企业在越南生产加工产品之后再销往其他国家。朱团结介绍：“近几年，到越南投资建厂的中国企业越来越多，我们的市场也越来越大。”

作为越南阿凡达化妆品股份有限公司董事长，银伦经营着2家工厂和1家贸易公司。1998年到越南打拼，2000年创业开办公司，之后陆续建立剃须刀、化妆品工厂并打响自有品牌……在越南20多年，银伦的事业越做越旺。他说，他是中越关系稳定发展的受益者。

“我们工厂的产品在越南加工，再在越南本土销售或出口到其他国家。”银伦说，“对我们商人来说，中越两国营商环境开放、关税合理、人员货物往来便利，是企业发展的沃土。”

走向更广阔市场

随着《区域全面经济伙伴关系协定》高质量实施和中国—东盟自贸区3.0版建设稳步推进，中国与包括越南在内的东盟国家贸易和投资自由化便利化水平不断提高。越南的咖啡、榴莲、燕窝、百香果摆上中国餐桌，中国的日用品进入越南千家万户，中越

两国经贸往来体现在两国民众日常生活的方方面面。

在越南电商直播平台，阿凡达化妆品的销量一直不错。5年前，银伦开始在越南尝试直播电商，阿凡达是越南最早涉足这一领域的企业之一。如今，这一品牌已在越南市场拥有了一定知名度。

“越南消费者对化妆品的需求很大。我们与日本专业技术团队合作，产品品质受到消费者认可。我有信心，只要把自己的工厂管理好，品牌打造好，业务不断提升，就能赶上越南发展的大潮。”银伦说，中越两国关系高位运行，给从事跨国贸易的企业吃下“定心丸”。“两国关系稳定，合作密切，这对企业发展是最重要的支持。”他说。

在越南化工领域积累了多年经验后，朱团结正在筹措将油墨业务拓展到印度尼西亚、柬埔寨等国，带领公司从越南出发，向东南亚其他国家发展。“我们切身感受到，中国和东盟关系不断推进。越南是中国在东盟内最大的贸易伙伴。我们有信心走向更广阔的市场。”朱团结说。

“中越两国山水相连，民心相通。在边境城市工作生活，我们能感觉到今年以来中越贸易更便利了，人员往来更自由了。我的酒店正在和中越两国的旅行社谈合作，大家都盼望着跨境旅游红火起来。中越两国民众走动得更勤，心也贴得更近。”陆海燕说。

海内外餐饮界从业者齐聚扬州

崔佳明

近日，2023海外惠侨工程“中餐繁荣工作”研讨暨海外推广活动在江苏省扬州市举行，海内外餐饮界从业者齐聚瘦西湖畔，共同探讨中餐全球化发展机遇与挑战，共同推进中餐文化传播和餐饮业更好发展。

“中餐是中华文化的重要组成部分，承载着游子对故土美食的眷恋，也展示着中国文化的精神与风采。”江苏省人民政府侨务办公室副主任宋琦在研讨会上致辞时表示，“江苏是淮扬菜发源地，经济大省、文化大省，也是餐饮业大省，拥有扬州、淮安两个世界美食之都。推动中餐繁荣工作，江苏责无旁贷。”

2014年，作为“海外惠侨工程”八大计划之一，国侨办推出“中餐繁荣计划”，并于2016年1月在扬州大学设立了第一个“海外惠侨工程——中餐繁荣基地”。扬州大学党委书记、副校长蒋乃华在研讨会上致辞时说，8年来，扬州大学中餐繁荣基地坚持“以食为本、以食为缘、以食为媒、以食为桥”的理念，服务海外侨胞，实施“海外惠侨工程”，推进海外中餐业繁荣发展，紧紧围绕“标准化、品牌化、技能化、连锁化”的要求，立足“中餐的教育培训平台、中餐的对外交流平台、中华美食的宣传平台、中餐发展的研究平台和中华美食的产业联盟平台”五大平台建设，从培训模式、培训内容、师资队伍、规范管理等方面，构建一套较为完备、系统的中餐繁荣培训体系，成立海外惠侨工程中餐繁荣基地联盟，并举办多场中餐繁荣论坛及研讨会，扎实推进基地的各项工作。

据不完全统计，目前全球中餐馆约有50万家。海外中餐馆已成为中华文化的展示窗口，许多外国人因为吃了中餐，开始喜欢中国文化，并结缘中国。世界中餐业联合会副秘书长王文江直言：“当前，海外中餐业发展面临着一些新的挑战和问题：小而散是海外中餐馆较为普遍的现象，人才队伍建设是发展瓶颈，部分调味料、食材难以出口，也制约了海外中餐业发展质量与速度。”

海外中餐文化传承和餐饮业发展任重道远。“针对海外中餐目前面临的新挑战和问题，我们将充分发挥统战侨务部门职能作用，积极协调各方为中餐繁荣计划实施提供政策、资金、技术等各方面的支持和帮助。”宋琦希望，各烹饪院校、行业协会、餐饮企业、海外中餐从业者和海内外侨胞以推动中华传统文化传承和餐饮业发展为己任，采取有效措施，推动实施中餐海外推广合作项目，加快中餐国际化进程，强化基地示范作用，优化工作机制，整合人才资源，挖掘地方特色，各尽所能、各展所长，把各种优势资源调动起来、发挥出来，不断为中餐传播和发展注入新活力，全方位提升海外中餐影响力。

蒋乃华表示：“扬州大学中餐繁荣基地将继续发挥自身优势，进一步提升海外中餐的品牌价值和文化内涵，努力引导和扶持海外中餐繁荣推广，帮助海外侨胞提升技艺、记住乡愁、厚植根脉，充分发挥桥梁纽带作用，积极传承和弘扬好中华美食文化，提升海外中餐知名度，推动中餐产业多元化发展。”

研讨会上还举行了海外惠侨工程中餐繁荣基地联盟成员和培训教学示范点授牌仪式、海外惠侨工程中餐繁荣基地海外推广大使和海外惠侨工程中餐繁荣基地兼职导师聘任仪式。

2023海外惠侨工程“中餐繁荣工作”研讨暨海外推广活动由中共江苏省委统战部、扬州大学主办，扬州大学中餐繁荣基地承办，扬州市侨联、扬州市人民政府侨务办公室、扬州公共外交协会和世界中餐业联合会协办。（据中新社电）

侨胞海外“传武记”：

一招一式促中国功夫“出海”

傅飞扬

数十名匈牙利青少年双掌合十、鞠躬致敬、行抱拳礼，简单绕场热身，大家进行分组对练，拳、掌、勾、爪、肘轮番上阵，灵活的步伐在场中闪转腾挪……在匈牙利布达佩斯十区的禅武文化中心，学员们的训练场景被相机记录下来，发布在海外视频平台上，收获网友点赞。

收获“洋粉丝”

“发源于1999年的匈牙利禅武联盟总会，是禅武国际联盟在欧洲的总部，我们有21家会员协会、66所学校及俱乐部，共计2万多名会员。”匈牙利禅武联盟总会副会长、禅武文化中心总教练张忠武表示，多年来，禅武文化在匈牙利乃至整个欧洲地区收获了许多“洋粉丝”，他们不断创新传播方式，让更多外国友人喜欢上中国功夫和中华文化。

13岁那年，老家在浙江省台州市天台县张忠武开始习武，师从嵩山少林寺第32代弟子释行鸿。彼时，在少林演武场苦练基本功的张忠武没有想到，他会成为匈牙利当地人和华侨华人口中的“张师父”。

“2003年，师父在匈牙利倡议成立了禅武国际联盟。2006年，我跟随师父去意大利‘传武’，2012年以后一直在匈牙利任教。”张忠武观察到，大部分外国友人往往通过李小龙、李连杰、成龙等功夫明星的影视作品了解中国功夫。为了帮助他们了解中国功夫，从实践到热爱，张忠武为他们“定制”了更本土化的学习方式。

展现好功夫

“截至目前，匈牙利禅武联盟总会共培养出200多名‘洋教头’从事少林功夫、竞技武术等教学，每位教练不仅要通过内部等级考核，还要担任助教进行训练实践，培养周期长达数年。‘洋教头’教‘洋弟子’，沟通更方便，传帮带作用也更显著。”张忠武介绍。

张忠武认为，习武不仅可以强身健体，而且可以

让更多外国学生有机会在国际舞台上一展风采，对中国功夫在海外传播有助益。

今年8月25日至27日，第九届世界传统武术锦标赛在四川省峨眉山市举行，匈牙利国家武术队获得2枚金牌、2枚银牌和1枚铜牌。

张忠武介绍，前往中国参赛的匈牙利国家武术队共有16名运动员、教练员，都曾经或现在是匈牙利禅武联盟总会的会员。

“夺得功夫扇女子组冠军的西蒙·维克多利亚是一位对中国功夫情有独钟的姑娘，在技术动作中把阴柔和阳刚融合得淋漓尽致；在少林拳女子组中夺冠的阿鲁蒂扬·奥罗拉是我们的优秀学员，这几年进步很快……”谈及自己的得意门生，张忠武不吝称赞。

创造更多可能

交流始于功夫，却不限于功夫。近年来，禅武国际联盟在匈牙利举办中国文化周、中国传统文化夏令营等活动，传播中国功夫的同时，也讲授禅学文化、和合文化、中医学、节令鼓、书法、茶道等内容，累计吸引3万余人参与。

看到越来越多的年轻人来学习中国功夫，在推行传统礼仪教育和严格习武准则之余，张忠武也愈加重视互联网思维，争取和年轻人“打成一片”。

“禅武联盟以及学员们会在海外社交平台发布中国功夫的练习和科普视频，让世界各地的网友在家也能练上一招半式，还有人看到视频后找上门来系统学习。”张忠武说。

谈及未来，张忠武表示：“2024年，我们将举行第五届匈牙利禅武国际联盟功夫竞技武术大赛，预计将有超过1000名选手参赛。我希望能以功夫为桥梁，让匈牙利民众了解一个更加真实立体的中国，为双方交流合作创造更多可能。”（据中新社电）



侨乡新貌

草莓飘香漓江边

大雪时节，广西壮族自治区桂林市灵川县大圩镇种植的草莓进入采摘期，吸引游客前来采摘。近年来，当地依托地处漓江流域的良好生态环境和旅游资源优势，引进优质草莓品种，打造3000多亩草莓种植产业基地，带动群众增收。

上图：大圩镇草莓种植基地。左图：12月7日，人们在大圩镇大圩村草莓种植地采摘。

庞革平 黄勇丹摄影报道

