



西藏林芝：

桃林开出“幸福花”

本报记者 申琳 琼达卓嘎

三四月间，漫山遍野的桃花开了，白的花、粉的花、红的花，或是沿着山谷向幽深处蔓延，或是向开阔处铺展……再远处，是白雪皑皑的山峰，映着湛蓝的天，色彩明丽如画。

这里是西藏自治区林芝市，人们唤作“雪域江南”。雪域，是因为它3000米左右的海拔；“江南”一称，则与这里铺天盖地怒放的桃花分不开。

过去，桃花只是点缀林芝大地的色彩；今天，桃花富了林芝乡村。走进林芝，桃花深处有人家，有人家处有客来。

美，游客进不来也没办法啊！”43岁的久美多吉回忆，过去，村民谋生主要靠农业种植和采松茸、挖虫草等林下经济。久美多吉说，那时村里出山没有路、过江没有桥，村民买粮食、盐巴等生活物资需要坐小船到江对岸，很少有游客能走进索松村。

改变从脱贫攻坚和美丽乡村建设开始。为改善这里的生产生活条件，当地政府在山间修了水泥路，在雅鲁藏布江上架起了大型桥，大大小小的车辆都可以直接开进村子，封闭多年的索松村迎来了慕名而来的远近客人。

索松村有点桃花源。这个位于林芝米林市的小村子，地处雅鲁藏布江的峡谷边缘，前有大江阻隔，背靠连绵群山，只有一条峡谷边的小路通向山外。索松村的风景这边独好，村里村外、峡谷上下，到处都有野生的桃树，春天里桃花灿若云霞。索松村还面对着一座最美的雪山——南迦巴瓦，一年四季可以欣赏它的白雪皑皑、云雾缭绕、日照金山……

按说，索松村这样得天独厚的自然条件早就该发展旅游。“景再

来到往来的游客让久美多吉看

到了商机。七八年前，他把家里的一个房间整修之后用作客房，算是“摸着了民宿经济的边”。那几年，陆续有村民做起民宿生意。

随着索松村的知名度越来越高，来的游客越来越多，久美多吉家的民宿已经远不能满足游客的需要，不仅住宿条件要有大的提升，客房数也需要大量增加。2017年，几乎没出过远门的久美多吉走出村子，到318国道沿线考察，学习民宿经营经验。

经过考察，久美多吉决定扩大经营，建一座专门的民宿并进行专业化运营，可是需要的资金却让久美多吉犯了难。其时，当地政府为促进乡村旅游发展出台了一系列扶持政策，其中就包括一种叫“民宿贷”的特色贷款项目，久美多吉的资金难题由此迎刃而解。2017年，久美多吉建起了一座有33间客房的民宿，并聘请专业人士负责经营。“今年民宿经营情况非常好，上半年收入差不多有70多万元。”久美多吉介绍。

政府扶持，加上有人示范，索松村30多户村民几乎家家开办民宿，规模大小不一，经营形式也趋多样化。其米罗布也是一个地道的农民，前年在自家老宅基地上建起了一座中等规模的民宿，因为自己不懂经营，干脆以每年20万元的租金租给一位湖南老板经营，合同一签5年，租金收入稳定。同时，其米罗布的妻子还在这家民宿打工，平均每月有3000元左右的工资收入。

其米罗布对自家民宿的未来很有信心，5年租赁期满，如果租户不再承租，他打算自己接手经营，“现在我还得多学一些经营的经验”。

近几年，米林市把文旅产业作为优先发展产业，索松村民宿产业已成为当地的重点建设项目。不少知名民宿品牌看好这里的市场前景，例如，本地民宿连锁品牌平措康桑、外地知名品牌松赞酒店等纷纷在这里开店营业，不仅带动了这里的民宿发展，也给当地村民提供了充裕的就业机会。

二

林芝市巴宜区的嘎拉村，位于318国道边，也是远近闻名的桃花村。过去，村民砍桃树当木柴烧火取暖，他们从未想过，靠桃花能发展旅游，发家致富。

得益于封山禁伐的林业政策，嘎拉村山上的野桃树被保护了起来。看着那么多游客在桃花间流连忘返，嘎拉村人惊叹：“原来我们这里的桃花这么美啊！”2002年，嘎拉村开始举办桃花文化节，这个小小的节日越办越大，近几年已成为林芝市桃花旅游文化节的主会场。前几年，村民集资50多万元，将开满桃花的山坡建设成了桃花源景区。嘎拉村还依托景区发展起农家乐、观光采摘园等配套产业。今年桃花节期间，嘎拉村旅游收入达到400多万元，约占集体收入的一半。

随着桃花经济的发展，嘎拉村

的村容村貌也发生巨大变化。如今，村里道路整洁、院落敞亮、空气清新，一批批游客徜徉其间，感受高原新农村里的乡村生活。村支书边巴说：“现在，游客到我们村可以春看桃花、夏搞采摘、冬品民俗，一年四季都有好风景。”

三

如果你在春天来到林芝，从嘎拉村出发，沿着318国道继续向拉萨方向前进，一路上都是连绵不断的桃花。顺着桃花的指引，在一条伸向山谷深处的大道尽头，便会看到位于工布江达县著名景区巴松措旁边的错高村。

虽然位于5A级景区巴松措的尽头，但是多年来，错高村“藏在深山人未识”。错高村是林芝迄今保存最为完整的工布古村落，还获得过中国历史文化名村的殊荣。过去，因为进村的道路不够畅通，村里的旅游资源未得到有效挖掘，不具备旅游住宿条件等因素，错高村游客罕至。

5年前，工布江达县决定发展错高村的乡村旅游，并打出一套“组合拳”：一是打通并升级进村道路，如今已形成了一侧是巴松措湛蓝湖水、一侧是雪山森林的景观路；二是将错高村整村搬迁至新址，古村则作为文化旅游资源被保护下来；三是创新民宿发展模式，将新村里村民多余的房屋集中起来，租赁给专业旅游企业，集中发展民宿。

错高村驻村工作队队长且增达杰介绍，村里50多户人家的新居一楼自住，二楼房间交给村里统一租赁给旅游企业，全村加起来共有130多个客房。村集体成立旅游开发公司，代表村民跟旅游企业进行合作，每年不仅给村民分红，还组织村民在旅游企业打工。

村民巴珍家的藏式小楼，院内鲜花簇簇、室内温暖如春，二楼的3个房间租给旅游企业用作客房。“一年房租收入有2万多元，我在旅游公司打工，月工资4000多元，一年收入七八万元，关键是工作生活都在自己村里，简直是太方便了。”巴珍很满意现在的生活。且增达杰介绍，光房屋租金一项，村民户均增收3万多元。

桃花朵朵，映着林芝乡村的美；桃林片片，开出“幸福花”，酿出村民生活的甜。越来越多像索松村、嘎拉村、错高村这样的乡村，用心守护桃花源般的自然环境，通过发展乡村旅游，让更多人来此看乡村生活新貌。

题图：桃花盛开季节的索松村与远处白雪皑皑的南迦巴瓦峰交织成一幅壮美的画卷。马春林摄



“动起来”成休闲新选择 体育旅游又添新亮点

本报记者 尹婕

岁末，体育旅游又添新亮点。

12月8日，2023中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会（以下简称“两个博览会”）在江苏苏州国际博览中心开幕，本年度两个博览会旨在通过“展、会、赛、奖、演”相结合的模式，搭建国际化、专业化、市场化、高端化的体育文化和体育旅游展示交易平台，汇聚体育文旅核心优质资源，引领体育文旅未来发展方向。开幕式现场还举行了2023中国体育旅游精品项目授牌仪式，本次授牌的体育旅游精品项目包括精品景区、精品线路、精品赛事、精品目的地等。

如今，在不少地方，体育已被视为旅游发展的“助推器”。

云南地貌地貌丰富，拥有高原湖泊、森林草原、群山峡谷等，这些不仅是宝贵的旅游资源，也成为开展体育运动的优良条件。近日，昆明十峰登山体育旅游线路、大理洱海生态廊道体育旅游线路获评“中国体育旅游十佳精品线路”，腾冲市、弥勒市获评“中国十佳体育旅游目的地”，4个体育旅游精品项目获评“全国十佳”。云南省体育局副局长邢晋表示，对云南而言，体育丰富了旅游的内容，旅游为体育发展提供了空间和条件，两者相互促进、相得益彰。

今年，“村BA”“村超”让贵州“火出圈”，也为贵州体育旅游的发展再添“一把火”。两个博览会上，以“多彩贵州·体育旅游胜地”为主

题的贵州馆将“村BA”“村超”等作为亮点，加以展示。“相比往届展会，贵州馆的内容更加丰富，特别是“村超”“村BA”的加入，吸引了众多观众打卡。”贵州省体育产业发展中心主任匡正志介绍，近年来，贵州体育旅游的知名度和影响力越来越大。

近日，国家体育总局、文化和旅游部发布公告，认定北京温榆河公园、天津东丽湖生态旅游示范区、上海海湾国家森林公园、湖南柳叶湖体育旅游运动基地、新疆维吾尔自治区博尔塔拉蒙古自治州赛里木湖风景名胜区等13家单位为国家体育旅游示范基地，这些示范基地涵盖的体育旅游业态包括水上、山地、露营、马术、滑雪、航空等。这为游客参与体育旅游提供了一份“新指南”。

自2021年起，国家体育总局、文化和旅游部联合开展国家体育旅游示范基地认定工作，在“十四五”时期，将打造100家具有丰富体育文化内涵、辐射带动作用强、经济和社会效益突出的示范基地，丰富游客的旅游体验、传播体育文化、促进体育产业和旅游产业高质量发展。

“去赛里木湖滑雪”“到贵州来一场山地骑行”“在莫干山跑山”……在运动中看风景日益成为人们休闲旅游的新选择。体育与旅游联姻，让越来越多的传统旅游资源焕发出新魅力。



用好「冷」资源 撬动「热」经济

本报记者 赵珊

二〇二四中国北方冰雪旅游海外推广季启动

近日，在文化和旅游部国际交流与合作局、产业发展司、资源开发司指导下，由中外文化交流中心、新疆维吾尔自治区文化和旅游厅共同主办的“你好！中国”——2024中国北方冰雪旅游海外推广季启动仪式在乌鲁木齐举办。

中外文化交流中心副主任万铤介绍，“你好！中国”——2024中国北方冰雪旅游海外推广季由中外文化交流中心联合北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆等9省（区、市）文化和旅游厅（局），于2023年12月至2024年2月与中国驻外文化和旅游机构联动举办，将成为在海外展现中国魅力旅游资源的重要平台。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记、新疆文博院党组书记徐锐军介绍，新疆地处北纬47度的千里“黄金雪线”上，拥有世界级冰雪资源。新疆冰雪产业迎来高质量发展重大机遇，冰雪运动、冰雪旅游正成为新疆旅游拼图上的新亮点、新名片、新时尚。冰雪季启动仪式后，新疆将举办第十七届新疆冬季旅游产业交易博览会暨2023新疆热雪节，以冰雪为媒，开窗观景、开门迎宾，不断赋予冰雪旅游新内涵、开拓冰雪产业新境界、树立冰雪运动新标杆。

壮美辽阔的中国北方，地貌生态多样丰富，人文风情交融融合，冰雪历史文化悠远深厚。北方各省（区、市）都在积极推出冰雪旅游产

品，筹备冰雪节庆活动，大力宣传冰雪文化，以期更好地满足广大人民群众对冰雪旅游的新期待。辽宁省文化和旅游厅副厅长赵辉介绍，辽宁全面启动“冬韵辽年 畅游辽宁”冬季文化和旅游宣传推广系列活动，努力打造高品质文旅融合发展示范区。

2024中国北方冰雪旅游海外推广季活动围绕“筑梦冰雪向未来”主题，旨在践行“冰天雪地也是金山银山”的发展理念，发挥中国冰雪资源优势，用冰雪“冷”资源撬动文旅“热”经济，助力绿色发展、高质量发展，促进对外文化交流和中国特色冰雪旅游推广。启动仪式现场，毛里求斯驻华大使王纯万、委内瑞拉驻华使馆公使街参赞玛利亚·特蕾莎等嘉宾参观了“共筑冰雪华章”主题展、“连通中国——国际旅游图片展”“新疆冬季冰雪旅游主题展”“新疆非遗文创展”等。乌拉圭驻华大使费尔南多·卢格里斯和马来西亚华人旅游业公会总会会长包一雄通过视频形式参会。据介绍，活动期间还将在海外举办中国优秀企业海外巡礼、发布冰雪文化旅游精品资源、推出“共筑冰雪华章”线上线下主题展、进行中国北方特色文化和旅游资源展播等，还将在马来西亚、阿联酋举办“你好！中国”线下海外专场推介会。

题图：辽宁省沈阳市丁香湖滑雪场内，游客体验冰雪运动乐趣。黄金崑摄（人民图片）



村干部在拍视频展示嘎拉村乡村新貌。本报记者 徐耿尧摄



巴松措旁的错高村。错高村村委会供图



桃花节期间，游客在嘎拉村桃花源景区拍照留念。本报记者 徐耿尧摄