

# 扭轉連續下降之勢 廣東外貿 11月轉增

【香港商報訊】記者黃裕勇 通訊員陳琳、呂美錦報道：在經歷了連續兩個月的下滑後，廣東外貿數據在11月實現逆轉，重回增長軌跡。據海關廣東分署統計顯示，11月份，廣東進出口7226.3億元（人民幣，下同），增長0.9%。不過，在出口端仍錄1.7%的下降，為4536.6億元；進口則錄得2689.7億元，實現5.6%增長，保持兩個月正增長。

今年前11個月，廣東外貿進出口總值7.52萬億元，同比下降0.3%，其中，出口4.94萬億元，增長2%；進口2.58萬億元，下降4.4%。

## 民企增長態勢不變

面對增長乏力的全球經濟，廣東民營企業仍保持着韌性發展，出口亦保持着良好增長之勢。前11個月，佔廣東外貿逾六成份額的民營企業進出口實現4.55萬億元，錄得增長5.3%；外商投資企業進出口2.55萬億元，下降8.1%；國有企業4102.5億元，下降

5.6%，佔5.5%。

在貿易形式方面，廣東一般貿易、保稅物流進出口增長，比重提升。前11個月，廣東一般貿易、保稅物流進出口分別為4.32萬億元和1.32萬億元，增長4.4%和8.1%，佔廣東進出口總值的比重提升2.6個和1.4個百分點至57.4%和17.5%；加工貿易進出口1.77萬億元，下降9.6%，佔23.6%。

## 新興市場成增長主力

在廣東外貿發展中，新興市場成增長的重要力量。其中，廣東對拉美增長7.4%、中東增長7.8%、非洲增長4.6%。此外，對共建「一帶一路」國家增長0.4%。

不過，廣東前五大貿易夥伴東盟、中國香港、美國、歐盟、中國台灣則分別小幅下降0.9%、0.01%、2.6%、0.4%和0.6%。

其中，廣東「新三樣」、集成電路、船舶較快增長。前11個月，廣東出口機電產品僅增長0.8%，佔廣東出口總值的65.5%。但其中「新三樣」電動載人汽車、鋰電池、太陽能電池分別增長3.1倍、18.1%、27.5%，而集成電路、船舶也實現24.4%和47%增長。

在進口端，廣東農產品和金屬礦砂、煤炭、原油等大宗商品進口增長。此外，進口半導體製造設備311億元，增長50.3%。

# 東莞—拉美搭建特色合作交流平台

【香港商報訊】記者冷運軍報道：2023東莞—拉美經貿文化合作交流節近日舉行，此次活動旨在讓東莞企業更深入了解拉美地區的營商環境和特色產品，加深東莞市民對拉美文化的認識，促進內外貿一體化發展，為東莞和拉美國家友好交流搭建一個特色交流平台。

據主辦方介紹，本次交流節為期兩天，由經貿洽談、拉丁美洲嘉年華兩部分組成，以「璀璨拉美 莞聚風情」為主題，集貿易、文化、交流、消費於一體，融入拉美國家的音樂、舞蹈、美酒、美食等特色文化元素，以「專區展位+主題活動+文藝演出」的形式，全方位展示拉美豐饒物產及人文風情。活動現場還舉辦了葡萄酒品鑑交流會，為東莞和拉美酒商提供商務洽談、文化交流平台。

以外向型為主的東莞與全球多個國家經貿往來，在「一帶一路」實施十年以來，東莞與拉美國家往來日趨頻密。據東莞市副市長邢文聚透露，東莞與拉美國家在投資、貿易、科技等領域開展了一系列富有成效的交流合作，到今年10月底，東莞有來自拉美國家投資的企業74家，東莞到拉美國家投資的企業17家。去年，東莞與拉美國家貿易總額586.6億元人民幣，同比增長9.6%。

此外，中國—拉美和加勒比國家技術轉移中心落戶東莞，中拉民營經濟合作論壇今年在東莞舉行，雙方友誼在一次次的經貿文化交流活動中得到深化。

邢文聚表示，東莞與拉美交流合作前景無限，歡迎拉美國家企業和機構來莞發展、投資興業，一同分享東莞發展的新機遇，共享東莞發展成果。

當天活動現場，東莞市咖啡行業協會與墨西哥咖啡種植者聯盟達成戰略合作協議，並舉行簽約儀式，承諾將發揮雙方資源優勢，共同推動咖啡文化的發展，實現兩地共贏共享目標。



簽約儀式現場。

咖啡種植者聯盟達成戰略合作協議，並舉行簽約儀式，承諾將發揮雙方資源優勢，共同推動咖啡文化的發展，實現兩地共贏共享目標。

## 深圳AEO破四百家 助企搶佔國際市場

【香港商報訊】記者姚志東報道：「現在很多境外客戶都很看重海關認證資質。可以讓我們在競爭中佔據有利地位。」公正浩智造科技有限公司關務負責人劉球榮介紹，今年以來正浩智造拓展了肯雅、突尼斯、烏拉圭等非洲和拉美地區的市場，進出口額超20億元人民幣，與去年同期相比增長近三成。

據悉，AEO是Authorized Economic Operator的縮寫，即「經認證的經營者」，是世界海關組織倡導的一項促進貿易安全與便利的制度安排。通過開展AEO互認合作，中國海關和互認國家（地區）海關AEO企業出口到對方的貨物，能夠直接享受對方海關實施的通關便利措施，從而降低貿易成本。

據海關統計，今年以來深圳關區已有64家企業通過海關認證成為AEO企業。截至目前，深圳市AEO企業數量突破400家。深圳海關梳理近兩年來轄區外貿增長較快的企業，緊貼企業開拓海外市場的需求，主動開展AEO高級認證培育。

## 廣州海關關區跨境電商業務增速迅猛

【香港商報訊】記者黃裕勇 通訊員關悅報道：今年前11個月，廣州海關累計監管跨境電商零售進出口清單7.6億票，同比增長約44%。其中，跨境電商零售進口清單5920.9萬票；跨境電商零售出口清單7億票。今年「雙11」大促活動期間，廣州海關關區內多個跨境電商進出口現場迎來監管高峰，累計監管跨境電商零售進出口清單約3884.7萬票，同比增長51.9%。

藉助跨境電商的便利性，越來越多的「中國製造」藉助年末「大促」促銷賣向全球市場。廣州順豐速運有限公司關務負責人彭錦會表示，進入11月以後，跨境電商進口迎來了「小高峰」，每天進口量約5000件，比平時增長30%左右。

## 《向海而生》MV上線 陳楚生傳唱深圳故事

【香港商報訊】記者姚志東報道：10日，陳楚生新歌《向海而生》MV在萬眾歌迷期待中正式上線。

《向海而生》是由中共深圳市委宣傳部、深圳市委宣傳部、深圳市福田区公共文化體育發展中心、深圳合縱文化有限公司共同出品的福田區重點原創歌曲，由唐恬作詞，鄧智偉作曲。歌曲以全球首個「國際紅樹林中心」落戶深圳為背景，結合深圳推進「綠美廣東」建設的主題，展現深圳特有的奮鬥不息、創新不止的青春風貌和大灣區的獨特人文魅力。

**熱烈祝賀**  
**香港特區第七屆區議會選舉**  
**成功舉行**  
**落實「愛國者治港」**  
**開啟地區良政善治新篇章**

**香港四川社團總會**  
 FEDERATION OF HK SICHUAN COMMUNITY ORGANISATIONS

內設機構：四川社團總會義工團 香港四川青年總會

屬會：香港成都社團總會 香港四川瀘州同鄉聯誼會  
 港川熊貓之友交流協進會 香港四川同鄉青年會  
 香港四川巴蜀同鄉總會 四川大學香港校友會  
 永蘭繡藝會 香港成都同鄉會  
 香港蜀閩友好協進會 港川茶文化交流協會  
 香港四川同學會 香港四川青年會  
 香港四川青年校友會 香港川蜀同鄉總會  
 香港川渝同鄉總會 香港國際武術教育交流協會

(排名不分先後)

**敬賀**

**熱烈祝賀**  
**香港特區第七屆區議會選舉**  
**成功舉行**  
**落實「愛國者治港」**  
**開啟地區良政善治新篇章**

**香港成都社團總會**  
 FEDERATION OF HK CHENGDU COMMUNITY ORGANISATIONS

內設機構：成都社團總會義工團 香港成都青年總會

屬會：香港川渝同鄉總會 蓉港青年交流協會

(排名不分先後)

**敬賀**