

# 深圳文化展演市場豐富多彩

# 港人興起北上 睇SHOW

2023年深港雙向奔赴，深圳人一如既往地來香港購物、徒步、看展覽；香港人則到深圳各大商圈和旅遊景點，除了吃飯、逛街之外，看演出、觀展覽等文娛休閒活動亦日漸成為港人北上的重要選項。受訪人士表示，近年來，深圳的展覽、演出市場蓬勃發展，文化藝術類活動豐富多彩，能滿足不同人群的需求。港人北上深圳看演出、展覽，既能感受到這裏文化的魅力，也能促進深港文化藝術的交流合作。

香港商報記者 朱輝豪

## 深圳展演精彩紛呈

本月首日，一場別開生面的2023深港青年音樂創享會在前海深港青年夢工場上演，吸引眾多港深人士前來觀看。在深圳前海開辦企業的香港人宋為弄當天亦有到場，她全程饒有興致地聆聽來自深圳和香港的青年原創音樂人分享他們的創作經歷，以及他們精彩的演出。

宋為弄告訴記者，除了這類音樂會，她和朋友們還經常到深圳各區去看藝術展覽，比如最近去深圳博物館古代藝術館看了第七屆深圳民間工藝精品展、「逐夢灣區」主題展覽等。「作為一個經常往返深港的香港人，在深圳看演出、看展覽已經成為我生活中不可或缺的一部分，我很喜歡探尋深圳這座城市的文化瑰寶，感受其文化的獨特魅力。」

12月3日，一個陽光明媚的禮拜日，記者在深圳大劇院遇到過來看戲劇的港人陳小姐。她說自己經常會在周末和朋友到深圳遊玩，賞美食、看電影、看演出都是標配的選項。她對深圳的文化藝術類節目有着高度的評價，說深圳的演出市場非常繁榮，匯聚國內外眾多節目，各種類型、各種風格的演出應有盡有，能看到很多在香港不一定能看到的演出，而且深圳的門票價格相對香港而言更實惠。

恢復全面通關以來，港人北上深圳看演出、看展覽的熱情持續高漲。著名經濟學家宋清輝在接受本報記者採訪時表示，這一方面與兩地通關進一步便利化有關，亦是港人北上「消費熱」的重要因素之一；另一方面則與近年來深圳新業態、新品牌和新商團不斷出現等因素有關，這增加了對港人的吸引力和新鮮感。此外，相對香港本地而言，內地物價性價比較高，也讓港人覺得物有所值。



2023深港青年音樂創享會在前海深港青年夢工場上演。記者 朱輝豪攝

## 文化獨具魅力引人入勝

作為一座毗鄰香港的國際化大都市，深圳不僅擁有現代化的城市風貌，還有豐富的文化資源，其開放包容的文化和創新進取的精神，往往令眾多國內外的遊客流連忘返。從高雅的交響樂演奏會，到充滿激情的搖滾演唱會；從經典的芭蕾舞劇，到富有民族特色的戲曲表演，深圳的演出市場正蓬勃發展，總能滿足不同人群的需求。

在展覽方面，無論是欣賞中國傳統書畫作品，還是領略西方現代藝術風采，深圳的展覽亦讓人

大開眼界。在宋為弄看來，深圳的美術館、博物館等文化場館眾多，展覽主題豐富多樣，所以在深圳看展覽有着一種全新的體驗和享受。「作為一名香港人，在深圳看展覽更能感受到兩地文化的交流與融合，體驗到不同文化的碰撞與火花。」宋為弄說。

宋清輝分析稱，深圳的演出、展覽有諸多的特點和優勢。他指出，深圳的演出及展覽市場十分火熱、特點鮮明，特別是深圳利用自身的高科技優

勢，不斷在此突破創新技術，其打造出來的沉浸式演出消費體驗產生的強大「磁力效應」，已經成為目前全國行業市場的標杆，吸引了包括港人在內的海內外遊客紛紛到此駐足打卡、觀演。與此同時，深圳的演出及展覽市場火熱，也激發了更多的相關衍生消費場景，例如直接帶動了食住行等各類消費，此舉對於拉動深圳當地的消費作用凸顯，亦有助於推動深圳經濟更加行穩致遠。

## 拉動深圳消費邁上新台階

有助於拉近大灣區居民之間的距離，增進彼此之間的相互理解，並進一步提升親近感等。

實際上，除了市場自發的商業活動安排外，深圳各區政府亦為深圳文化市場的繁榮發展助一臂之力，各區會不定時組織和安排諸如音樂節、展覽會、燈光秀等各種文化活動，吸引更多港人到深圳體驗。

記者了解到，臨近年底，深圳各大劇院、音樂廳等演出場所，都有安排系列演出活動。如12月14日，深圳交響樂團2023—2024音樂季—珠江秋色——星海音樂學院交響樂作品音樂會將會在深

圳大劇院上演；12月24日，2023 廖昌永音樂會系列之《中外歌劇之夜》將在深圳大劇院上演。

「深圳各個區都有不同類型的演出和展覽，免費和收費的都有，比如海上世界和大劇院接下來的演出都很值得期待。」宋為弄說。

分析人士指出，深圳通過打造豐富的消費場景，組織多種消費活動，促進深港兩地消費市場的互通互融，不僅有助吸引越來越多的港人北上消費，促進深港兩地經濟的協同發展，同時也可以增強兩地文化藝術等交流合作。

## 內地79家檢測機構獲香港機電署認可

【香港商報訊】記者姚志東報導：今年2月16日，海關總署商檢司與香港機電工程署續簽《機電產品安全及能源效益合作安排》。據悉，《合作安排》自2003年簽訂，至今已滿20周年。20年來雙方一直不斷深化技術共享、檢測結果互認等合作，在促進跨境貿易便利化、推動粵港澳大灣區高質量發展方面取得顯著成效。

「通過香港機電署「認可計劃」，我們公司出口的電視機等產品在內地獲得滿足條件的檢測報告後，可

獲准進入香港市場銷售，為公司節省大量的時間和檢測費用，更加方便快捷。僅2023年我們公司出口香港的產品就超過了2100萬元。」深圳創維集團進出口業務總監郭玲霞介紹。

據了解，目前已有79家內地檢驗檢測機構成為香港機電工程署認可核證團體，其中深圳地區機構達46家。在內地生產的電氣產品經核證團體檢測合格准予進入香港市場銷售，無需在香港另行檢測，有助於貨物在粵港澳大灣區便捷流通。

為深入拓展規則制度「軟聯通」合作，兩地監管部門着手聯合檢驗檢測機構、企業、行業協會共同推動《家用電器電磁場安全要求》等「灣區標準」研究制定，為粵港澳大灣區內共建共用共享同一標準先行先試。

未來，深圳海關將在海關總署指導下持續加強深港兩地技術交流和規則對接，通過政策法規宣貫及產品風險監測預警保障電氣產品質量安全，推動兩地「軟聯通」再上新台階。

## 中國(廣州)國際紀錄片節 全球7280部紀錄片參展

【香港商報訊】記者何嘉敏報導：昨晚，第20屆中國(廣州)國際紀錄片節開幕式在廣州舉辦。本屆紀錄片節共有156個國家和地區的7280部紀錄片參展，其中，有58個共建「一帶一路」國家的3234部作品參展，輻射全球過半國家和地區，境外參評參展作品過半。另有超過千家機構，4000多名專業人士參加紀錄片節。據悉，本屆紀錄片節共有來自香港、澳門、廣州、深圳等粵港澳大灣區城市的214部作品報名參展。

### 推逾80場專業紀實活動

本屆中國(廣州)國際紀錄片節的主題是「光影紀實，文明互鑒」；理念是「政府搭台、市場主導、產業牽線」；思路是「專業化、產業化、國際化」。本屆紀錄片節，着眼打造國家級專業節展和國際級投融資交易平台，緊緊圍繞徵集評優、市場交易、行業交流、專業論壇、國際培訓5大環節，將推出80多場專業紀實活動。

本屆紀錄片節將開展金紅棉優秀紀錄片評選，設置優秀紀錄片、短片、中國故事優秀紀錄片、短片等13類評優項目。將推出「第三屆廣東故事」紀錄片孵化項目，大力扶持廣東紀錄片創作；推出「紀錄片的歷史責任與文化使命」主論壇和全球紀實產業峰會，研究、探討新時代紀實創作的使命和方向。本屆紀錄片節還設置「觀世、百家、漫談、術業、破壁、開道」6大板塊，舉辦36場專業論壇；舉辦「紀錄片鑒賞之夜」，讓紀實影像走近大眾視野；還特別設置了亞洲內容合作專區，深化與亞洲國家的文化交流。

### 助力紀實內容「走出去」

據悉，本屆紀錄片節的論壇活動主要設置國內論壇和國際論壇兩大板塊。在國內論壇方面，注重探討紀錄片行業的豐富層次和廣闊前景，設置了33場論壇。在國際論壇方面，着重打造全球視野下的中國故事力量，設置了47場論壇。特設亞洲內容合作專區，如亞太廣播聯盟(ABU)的亞太提案專場，共同探討文化輸出路徑，為紀實內容「走出去」提供現實的解決方案。

## 歐美同學會粵港澳大灣區論壇在珠海開幕

【香港商報訊】記者陸紹龍報導：歐美同學會(中國留學人員聯誼會)第二屆粵港澳大灣區論壇暨第五屆留學生節近日在珠海開幕。

全國人大常委會副委員長、歐美同學會會長丁仲禮在致辭中指出，本屆論壇選擇在中國留學文化的重要發源地——珠海市舉辦，是歐美同學會共同助力粵港澳大灣區建設的工作實踐，將粵港澳大灣區論壇與留學生節兩大品牌活動優勢互融、賦能升級的積極探索，必將對激勵廣大留學人員投身粵港澳大灣區建設。他希望歐美同學會進一步深化會、地合作，為推

進粵港澳大灣區人才高地建設、形成高端創才聚集效應貢獻歐美同學會和留學人員的智慧力量。

廣東省副省長王曦表示，當前，廣東正大力推進教育強省、科技創新強省、人才強省建設，全面推進粵港澳大灣區建設，努力在推進中國式現代化建設中走在前列。作為廣東引才引智和對外開放的重要載體，歐美同學會(中國留學人員聯誼會)第二屆粵港澳大灣區論壇暨第五屆留學生節匯聚了眾多的專家學者、留學人才、企業家，已成為助力歸國留學人員創新創業的重要平台和聯系團結歸國留學人員的重要橋樑，

必將為粵港澳大灣區建設提供強有力支撐，助推廣東在推進中國式現代化中走在前列。

珠海市委書記陳勇表示，作為中國近代史上中西文化的橋樑、西風東漸的窗口、留學文化的發祥地，珠海始終堅持把匯聚留學人才作為人才強市建設的重要內容，深入實施「珠海英才計劃」，積極參與粵港澳大灣區人才高地建設，努力成為廣東省高質量發展又一重要引擎和珠江口西岸核心城市。

開幕式上，珠海市留學人員20個重點項目進行了現場簽約。

## 醒獅僑鄉江門爭霸

【香港商報訊】記者盛芳齡 通訊員江軒、周穎森報導：「少年中國說」2023獅王邀請賽近日在國家3A級景區江門市新會會景村水上舞台舉行，共32支醒獅隊參與角逐，參賽團隊數量為歷年之最。

競技場上，各參賽團隊使出渾身解數，展示拿手「絕活」，上演巔峰對決，爭奪「最強獅王」稱號。一頭頭身姿矯健的醒獅配合着時而急促、時而舒緩地鼓點，完成閃、躲、擲、撲、騰、跳等高難度動作，演繹着獅子的喜怒哀樂、動靜驚疑等各種神態。精彩絕倫的比賽讓觀眾看得目不轉睛，大呼過癮，現場喝彩聲和掌聲不絕於耳。

賽事期間，為了增加互動性，現場還設置了蔡李佛文化體驗活動、特色文創產品展示等。同時，活動現場全程「不打烊」直播，並有專業武術教練進行同步解說，讓不能親臨現場的觀眾通過網絡觀看賽事，感受現場的熱烈氣氛。

「少年中國說」粵港澳台暨海外華裔青少年文化交流品牌活動是江門市着力打造的有國際影響力的僑務品牌和文化品牌，旨在深入推進「僑都賦能」工程，進一步團結海內外華僑華人，提升中華文化國際傳播力，擦亮中國僑都「武術之鄉」文化品牌，彰顯僑鄉文化魅力，以文旅高質量發展助力「百千萬」工程。



海內外醒獅隊伍武動僑鄉。通訊員供圖