

廣西北部灣港自動化碼頭。廣西商務廳供圖



根據南寧海關數據，廣西今年1—10月全區外貿進出口5661.4億元，同比增長13.7%，增速高於全國（0.03%）13.7個百分點，位列全國第6。廣西外貿穩規模優結構取得明顯成效，進出口規模持續擴大，增速持續保持全國前列，連續5個月位列全國第2位。

背靠中南西南、擁抱北部灣、承東啓西，與東盟共挽、與大灣區相融……廣西最大的優勢在區位，最大的潛力在開放。深入實施外貿提質擴量攻堅行動、不斷優化穩外貿政策措施、有效應對各種風險挑戰，廣西交出了一份迎難而上、充滿韌性、活力十足的高質量答卷。

唐琳

廣西外貿強勢增長解讀

穩抓開放 提質創新



牽手絲路行 共謀新篇章
預祝廣西赴阿聯酋、沙特經貿活動圓滿成功！

今年年初，廣西商務廳組織經貿團赴中東搶訂單。廣西商務廳供圖



2023年中國（廣西）-阿聯酋（迪拜）經貿合作對接會簽約儀式。
廣西商務廳供圖



今年9月，中越友誼關-友誼智慧口岸項目正式開工建設。
廣西商務廳供圖

政策引領 聚焦產業
維護重點產業鏈供應安全穩定

面對世界新形勢，廣西一開年便出外貿「開門紅」18條措施和加工貿易精準支持8條措施，明確對符合條件的大宗商品進口增量、保稅物流倉庫、加工貿易料件進口和物流暢通等方面予以支持，激發外貿企業擴大進出口。後又相繼出《2023年第二季度外貿促提質十六條措施》《2023年第三季度「強服務、穩外貿」工作方案》等政策，大力開展外貿外資提質擴量攻堅行動，調整制定資金支持政策，狠抓政策落地見效，幫助企業降低綜合經營成本，推動外貿外資擴量提質。

另外，廣西商務廳聚焦產業培育，全力維護重點產業鏈供應安全穩定。一是聚焦重點項目外貿貢獻落地，建立重點項目外貿貢獻落地聯動服務專班工作機制，「一企一策」做好翅翼鋼鐵、精靈汽車、華友鈦業、中偉新能源、南國銅業等重點項目服務工作。1—9月重點項目外貿貢獻落地超120億元。二是聚焦大宗商品供應鏈服務，加快廣西供應服務集團發展，協調解決重點企業授信額度，支持大宗商品自營進口，1—10月金屬礦砂、糧食、原油等大宗商品進口1405億元，增長15%，為廣西臨港糧油、石化等外向型產業穩定發展提供有力支撐。三是聚焦電動載人汽車、鋰電池、太陽能電池「新三樣」產品出口，推動友誼關口岸（浦寨通道）、憑祥綜保區、愛店口岸危險品指定監管倉庫驗收使用，1—10月，「新三樣」產品同比增長203.6%；其中，電動載人汽車增長1446.4%，太陽能電池增長124.4%，鋰電池增長85.5%。四是聚焦有色金屬產業高質量發展，持續推動深化銅精礦「保稅混礦」試點工作。支持梧州、欽州等市建設完善再生金屬檢測實驗室，推動海關探索進口再生鋁檢驗通關便利化改革，推進進口再生鋁塊模式優化試點工作，提高再生金屬通關效率。1—10月，廣西再生鋁進口3.9億元，再生銅進口6.9億元。五是聚焦電子信息產業轉型升級發展。成功獲批電子信息產業中央外經貿提質擴量試點項目、玉林市國家加工貿易重點承接地。提質擴量試點項目獲批首年廣西得到專項資金1.3億元，重點用於支持外向度高、帶動示範作用強的外貿企業，如良維電子、瑞聲科技等企業項目，助力保障跨境產業鏈供應安全。六是聯合廣西發展改革委建立外商投資重大項目庫，在自治區層面加強對外商投資重大項目的統籌，強化要素保障。

搭建合作平台 助力「桂企出海」拓市場

今年元旦過後不久，依託「千企開拓」外貿強基礎工程，廣西商務廳分7個團組赴東盟、日韓、中東、歐盟等4個區域共12個國家開展經貿交流活動，舉辦2023年中國廣西商品博覽會暨「桂品出海」日本站，搭建企業對外交流渠道，幫助企業低成本、高效率拓展國際市場，獲取更多進出口訂單。取得合作成果226項，各類簽約和意向合作總金額1303億元。1—10月，重點地區和新興市場繼續保持高速增長，對共建「一帶一路」國家進出口增長27.2%；對RCEP其他成員國進出口增長33.4%；對東盟國家進出口增長32.4%；對非洲國家進出口增長29%；對歐盟進出口增長14.2%。

緊抓疫情平穩轉段及線下展會恢復的有利時機，廣西商務廳全力助企紓困解難，

組織企業參加廣交會、消博會、加博會、華交會、服貿會、進博會等各類涉外重點展會。在今年上半年第133屆廣交會上，廣西316家企業參展，取得了成交額3.37億美元的不俗成績，其中對中東市場成交額同比增長33%，對俄羅斯市場成交額同比增長57.7%。下半年的第134屆廣交會上，廣西商務廳又精心甄選403家廣西優質企業參展，參展人數逾2000人。今年的服貿會，廣西館以「服務貿易推動制度型開放，加快構建國內國際雙循環市場經營便利地」為主題，亮相國家會議中心，展覽面積100平方米。在剛剛落幕的第六屆進博會上，廣西交易團收穫滿滿；成交項目214個，意向採購金額再創新高，增速超過全國平均水平。其中，醫療器械類、食品及農產品類意向採購項目排名前兩位。

聚焦新業態 推動邊境貿易創新發展

今年9月，中越友誼關-友誼智慧口岸項目正式開工建設。這是中越首個跨境智慧口岸項目，2024年建成投入運營後，友誼關-友誼口岸最大通關能力將翻番。

廣西在邊貿創新發展方面持續發力。近年來，廣西商務廳積極推動互市貿易二級市場建設，打造落地加工示範區，2023年新引進互市貿易進口商品落地加工企業24家，累計落戶落地加工企業187家；用於落地加工商品貨值44.82億元，同比增長14.25%，落地加工產業發展規模穩居全國首位。創新平台方面，試點推廣建設「互貿通」平台，初步實現海關、稅務、銀行數據互通，互市商品一、二、三級市場實現線上交易，加快「移動申報」創新試點，進一步提升貿易通關、落地加工便利性。此外，還持續擴大邊境貿易進口商品品種。弄堯互市點通過進境食用水生動物指定監管場地海關驗收，加快開展蝦、魚、蟹等高價值冰鮮海產品進口業務。推動中越優質農產品互供出口，實現全國首票進口越南紫薯。

同時，廣西商務廳還推動外貿新業態新模式發展。加快推進跨境電商發展，印發《2023年廣西跨境電商工作要點》，召開跨境電商發展工作機制協調小組會商會議，開展一系列跨境電商對接會、論壇、直播大

賽。推動南寧綠港國際跨境電商監管中心投入使用，南寧綜試區跨境電商日均通關能力達200萬單。創新南寧綜保區-南寧機場轉關貨物自動解鎖、隨到隨放模式，啓動廣西首個陸鐵聯運跨境電商商品海關監管與鐵路安檢平行作業試點，大幅提升輻射東盟國家的跨境電商服務水平。1—10月，廣西跨境電商進出口123億元。在海外倉建設和發展方面，支持廣西眾選物流有限責任公司、柳州市得華食品有限公司、廣西文達國際貿易有限公司在越南、馬來西亞設立跨境電商海外倉3個，截至目前，廣西跨境電商企業在境外設立跨境電商海外倉20個，面積接近20萬平方米。持續推進市場採購貿易方式試點建設。支持指導梧州市梧州寶石鐘市場申報市場採購貿易方式試點市場配套基礎設施建設，推動完成憑祥出口貨物倉儲集拼中心項目建設，並積極組織招商推廣。1—10月，全區市場採購貿易進出口26.7億元，同比增長160.2%。



第六屆進博會廣西館開館。廣西商務廳供圖



廣西在滬舉辦2023中國（廣西）自由貿易試驗區暨中國-東盟產業合作區國際招商推介會，推動企業交流，吸引客商投資。
廣西商務廳供圖



廣西袋裝螺螄粉通過電商等平台熱銷全球。
黎寒池 攝
廣西友誼關口岸。廣西商務廳供圖

