

OPTIKTUNGGAL established 1929

ZEISS Photo Fusion X 是用于假期最佳眼镜镜片

在假期前的几周内, 必须准备很多事项, 以便您的假期感到舒适。必须准备的一件事是使用带有镜片的眼镜, 可以帮助保护眼睛免受阳光照射。它可以防止阳光或紫外线的眼睛镜片旨在保持眼睛健康, 例如 ZEISS 镜片。ZEISS PhotoFusion X 镜片是一款非常舒适的ZEISS镜片, 建议您在假期使用, 因为它可以防止您暴露在紫外线下。

ZEISS PhotoFusion X 配备高达 94% 的蓝光防护, 还可以防止暴露在高达 400 nm 的紫外线下。因此, 当您度假或在所有日常活动中使用这款 ZEISS PhotoFusion X 镜片, 这可以成为您的解决方案也就不足为奇了。除此之外, ZEISS PhotoFusion X 可用于室内或室外活动。因为在室内时, 镜片的清除速度比一般光致变色镜片快2.5倍。同时, 在室外, 颜色会更深。ZEISS PhotoFusion X有多种颜色可供选择, 例如灰色和特灰色, 可以减少过多的光线并造成眩光, 因此强烈推荐飞行员使用。除此之外, 还有一种颜色是棕色, 当您徒步旅行或在公园时, 您可以选择棕色, 因为这种颜色可以让您在阴天时视野更清晰。还有先锋颜色可以过滤蓝光并减少眼睛眩光, 因此建议您

在打网球、高尔夫或在海滩度假时使用。同时, ZEISS PhotoFusion X 的最后一种颜色是蓝色, 可以减少雪天或晴天休闲活动时的眩光您可选择 ZEISS PhotoFusion X 镜片, 满足您更清晰的视力需求。



以减少雪天或晴天休闲活动时的眩光您可选择 ZEISS PhotoFusion X 镜片, 满足您更清晰的视力需求。

ZEISS PhotoFusion X 镜片, 满足您更清晰的视力需求。

(HK)

举办公布会截至第三季度

现代置地房产上市公司入账的收入为7,827.6亿盾, 营销和销售额为1万亿盾



现代置地房产上市公司阵容: 威廉(William Honoris 总裁, 左四)、达尔玛(Dharma Mitra 经理, 左五)、赫尔曼(Herman 经理, 左六)、菲特里扎尔(Fetrizal Bobby Heryunda 经理左七)、巴斯卡尔(Pascal Wilson 经理, 右二), 以及董事会员, 在2023年公布会时合影。

【本报讯】现代置地房产上市公司(以下简称公司)于2023年8月12日周日在丹格朗市现代城现代高尔夫和乡村俱乐部举行公布会。经理部、董事会、管理层人员到场出席公布会。此次公布会的目的是, 概述公司在2023年的业绩和面临的挑战, 以及公司在2024年的业务前景。公司经理达尔玛(Dharma Mitra)在发言时解释说, 在全球经济形势不明朗的情况下, 印尼的经济依然强劲增长。根据中央统计局的数据, 印尼在2023年第三季度的经济增长依然强劲, 同比增长率4.94%。印尼央行预计, 2023年的经济增长率将保持在4.5-5.3%之间。公司继续努力通过各种创新来改善市场营销, 其中之一就是在公司遍

布在雅加达和丹格朗的各个项目中。不断推出新概念和新设计的住宅群, 并加快项目开发, 扩大与国内外投资者的合作机会。据公司经理赫尔曼透露, 截至2023年9月30日的财务业绩, 在今年九个月中, 公司实现的收入达到7,827.6亿盾, 公司净利润为633.3亿盾。公司经理菲特里扎尔(Fetrizal Bobby Heryunda)介绍公司的市场营销业绩和业务前景, 截至2023年第三季度, 公司的市场营销和销售额为1万亿盾, 完成了非大宗销售目标的60%。住宅部分的销售额为8,224.9亿盾。雅加达花园城于2023年7月推出的The Essence Alamanda & Zebirina项目, 为销售额做出了主要贡献。在2023年9

月, 公司还在 Cilejit 现代置地项目中试运行大不列颠(Great Britannia)超级集群, 受到市场的积极关注。截至2023年第三季度, 工业部分预订额为770亿盾。酒店、高尔夫和乡村俱乐部及其它分部的市场营销和销售额为1,090亿盾。公司对住宅销售持乐观态度, 尤其是2024年的有地住宅, 以及对工业和物流用地的需求, 尤其是在雅加达东区走廊地区。去年11月, 公司在雅加达花园城A-地推出名为 Vastu @Garden City 的高档住宅集群, 该住宅集群位于永旺商场附近, 占地约7.5公顷, 共有388个单元。此外, 公司还在位于丹格朗县的项目 Cilejit 现代置地推出超级集群, 该集群毗邻 Cilejit 火车站。

名为“大不列颠”(Great Britannia), 主要对象是面向年轻家庭或千禧一代。(BAM / HAN)

Advertisement for Holiday Inn & Suites featuring a Christmas dinner menu with prices like IDR 275,000++ and promotional offers for children.

Advertisement for SAMYANG INDONESIA (签证服务) and 雅加达SSL诊所 (知名老中医坐堂问诊), including contact information and medical services.

力佳饼干 70年老字号远近驰名

如今随着各类饼干品牌和品种的日益丰富、繁多, 消费者们越来越眼花缭乱而无从选择了。但, 若要论营养美味又容易消化, 对肠胃有保健作用, 且又具有优良品质保证的健康饼干, 你不妨选择食用印尼知名老字号“MARIE REGAL”(力佳)品牌饼干。“MARIE REGAL”饼干厂自1950年始建于万隆(亚非街), 距今已70余年。其初期只是一家小小的家庭手工业食品作坊, 因当年参加“万隆工业博览会”后开始声名远播, 远近驰名。其后, 随着印尼饼干食品市场的大量消

费需求, 使“MARIE REGAL”饼干厂从家庭手工业逐步成长, 而迈向更加加速发展的正规食品工厂企业, 斯时, “MARIE REGAL”饼干厂虽然还是靠传统旧式机器生产, 但亦完全无损于其优质美味、口口相传的良好市场口碑。在1962年, 当印尼第一家电视台正式开播时, “MARIE REGAL”即以人人爱吃“香甜美味”的“力佳饼干”率先播出宣传影片, 并赞助播出了一系列儿童卡通连续剧——如《A b b o t costello》、《Popeye the sailor man》、《Woody wood pecker》等等, 除此

之外, 人人爱吃的“力佳饼干”还被各大电台、报刊、杂志等众多媒体宣传报道。1963年, 为了适应时代和更进一步的发展, “MARIE REGAL”饼干企业乔迁至首都雅加达。至1977年, “MARIE REGAL”饼干工厂又再度搬迁至雅加达北区, 将传统的就是生产机器更新为德国出产的现代先进生产机器, 同时将企业名改为 CV JAYA ABADI 并沿用至今。在1963-1977的十余年间, “MARIE REGAL”饼干企业经历了不断成长进步, 再生产的飞速发展, 并自此一跃成为印尼各地

Advertisement for REGAL MARIE BISCUITS, featuring the brand logo and contact information for PABRIK BISCUIT CV. JAYA ABADI.

品质优良健康 美味人人爱吃

印尼工业部的ISO9001-2008世界品质认证及MUI清真食品认证。多年来, 作为驰名印尼的饼干食品加工企业之一, “MARIE REGAL”在海外亦积极参与一些由印尼国家



PABRIK BISCUIT CV. JAYA ABADI JL. PLUIT MUARA KARANG BLOK C NO. 9-12 (KAWASAN INDUSTRI JEMBATAN TIGA) JAKARTA 14450, P.O. BOX 6150/JKT 14061 TEL: 6692608, 6613068, 66602250 | FAX: 6692970