



深圳龍華區

来源: 龍華政府在线、“深圳龍華”微信公众号



此夜長空多奇幻 飛流直下是詩篇

深圳讀書月“閱見龍華 詩畫星空”活動成功舉行



畫卷、朗誦、音樂、數字科技等元素融合的“文藝之夜”。

活動匯集了一批龍華本土詩人的詩歌作品，並加入唐代詩人李白的經典名句，邀請“2023年度十佳最美朗讀者”進行實景朗誦，內容體現龍華地理人文風貌和城區發展變化，由本土數字文創企業深圳大漠大智控完成無人機空中演繹。此類活動在國內尚屬首創，向世界展現了龍華、深圳的文化氣象、科創成果和城市活力。

無人機表演分為“地理區位、龍華地標、數字藝術、我愛龍華”四個篇章共10幕畫面。整場演出由一卷竹筒演繹“閱見龍華 詩畫星空”八字拉開序幕。朗誦聲響起，山水生態畫卷緩緩鋪開，陽臺山、觀瀾河、白鷺等元素立體呈現，“三山半落青天外，一水中分白鷺洲”高懸于空。緊接着，詩句“古韻古城，大浪淘沙成就巨變；觀湖觀瀾，福城民治龍華華章”映入眼簾，抬首望去，一條栩栩如生的中國龍橫空而出，環繞觀瀾古城、深圳北站等地標向前游動，歷經古今變化，抵達現代化的中

軸層城。“詩句與畫面，與咱們龍華如此貼切，裏面有着滿滿的科技感與文學的美，特別是和朗誦一起出現的時候，簡直太有感覺了。”青工小楊說道。

不等沉浸其中的觀眾緩過神來，空中無人機編隊開始了新一輪變幻：“風吹過龍華的街巷，扇扇窗輕搖，翻動歲月的大書”，配以檐角下靈動、可愛的讀書小童，表現閱讀的美好，倡揚全民閱讀理念。這是第二章中反映城市書房建設的一幕畫面。如今，龍華書香盈城，已建成100餘座城市書房，讓市民“拐角遇到書”。

近年來，龍華區以數字經濟燃動高質量發展新引擎，數字文創成果涌現。第三章運用智控技術，把“大鵬一日同風起，扶搖直上九萬裏”具象化呈現觀眾眼前。伴隨着最美朗讀者鏗鏘激昂的朗誦，流光溢彩的瑪絲菲爾建築化為展翅的大鵬，直入雲霄，遨游星河。接着，天空中無人機以藍、青、銀、綠等多種顏色粒子構建瀑布流水景觀，形成一幅“飛流直下三千尺 疑是銀河落九天”的壯美畫卷，數字與藝術完美結合。“我們團隊精益求精，編程設計幾易其稿，爭取把畫面與詩歌之美做到極致。”大漠大智控技術人員表示，他們還運

用了最新技術保證演出質量與安全，盡全力為大家帶來一場震撼的視覺享受。

第四章，“抓住此刻美好”的小女孩、駛向花海的有軌電車、散發詩意的龍華四季……帶着龍華土地芬芳的精美短詩與圖畫在夜空逐一呈現，美不勝收。最後，無人機組成奔騰的駿馬闖開新時代的大門，同時高空出現“時代的歌 奮鬥的城”八個大字，氣勢磅礴。

文化建設，閱讀開始；書香龍華，優美綻放。“深圳讀書月”已經走進千家萬戶，融入市民生活，成為深圳的城市名片。龍華區文化底蘊深厚，文學創作活躍，文化惠民持續推進。活動相關負責人接受媒體採訪時表示，“我們還在讀書月期間舉辦‘閱見龍華 詩畫星空’活動，除了涵養文化，讓大家感受深圳‘愛閱之城’的氛圍外，還想讓更多人了解龍華、來到龍華、愛上龍華。”

(通訊員 蔣帆)

龍華融媒訊 一組組詩歌“飛”上了夜空，還配有精美的圖解，這璀璨奪目的場景發生在11月28日的深圳龍華區。當晚，“閱見龍華 詩畫星空”讀書月大型無人機編隊表演成功舉行，2000架無人機以燈光為筆，把詩行寫上雲天，讓城市因閱讀而更加美好。

本次活動由龍華區委宣傳部、龍華區文化广电旅游體育局主辦，龍華區融媒體中心、龍華區作家協會承辦。寫作者、朗讀者、文明指導員、媒體代表等相聚觀瀾河畔，共度詩句、

大漠大助力龍華布局“天空之城”

積極參與低空數字經濟新基建，打造星空數字傳媒新業態

“三山半落青天外，一水中分白鷺洲”“飛流直下三千尺，疑是銀河落九天”……當古詩今韻被無人機展示在夜空，當科技與文化相融合，那些優美的句子瞬間有了更美的色彩。11月28日晚，“閱見龍華 詩畫星空”讀書月大型無人機編隊表演，通過轄區企業深圳大漠大智控技術有限公司的2000架無人機編隊表演，以詩歌作品為主題展現龍華



發展變化和風景名勝，向全國乃至世界展現了龍華、深圳的文化氣象、科創成果和城市活力。這場全國首創的表演，也是大漠大在“低空+數字文化”領域的又一次創新，通過科技與文化的融合，讓文化藝術在科技的加持下散發全新魅力。

強點浪漫夜空 再展科技魅力

當晚，大漠大出動2000架無人機，通過“地理區位、龍華地標、數字藝術、我愛龍華”四個篇章共10幕畫面，生動展示藝術之美。一時間，現場視頻迅速刷爆朋友圈，緩緩駛入花海的有軌電車，飛流直下的瀑布宛若銀河，夜空中一幕幕壯美圖景讓大家紛紛點贊，漫天星輝下的極致浪漫，讓龍華人又

一次成了被大家羨慕的對象。

據無人機表演企業團隊——大漠大智控相關負責人介紹，為了配合活動完美呈現詩歌作品，展示龍華地標、風景，大漠大團隊精益求精，用了一個多月的時間設計打磨無人機表演畫面，編程團隊同樣幾易其稿，確保技術與藝術相融合，演出質量與安全相匹配，為大家帶來一場震撼的視覺享受。

作為土生土長的低空經濟企業，大漠大智控經過幾年發展已經破繭成蝶，發展突飛猛進，開創了行業諸多第一，刷新多項紀錄。自創立之日起，大漠大智控始終以技術為立足之本，通過不斷加大研發投入和高端人才的引進力度，在無人機編隊領域不斷突破技術瓶頸。2022年6月以來，大漠大智控相繼發布兩款全新跨代產品——第三代智能化室外V3編隊無人機和新一代室內V2編隊無人機。其中，V3室外編隊無人機具備“顛覆傳統、刷新業界、引領未來”的“黑科技”元素，堪稱開創室外無人機集群“自動化、智能化”新紀元，真正做到了省時、省力、省成本，綜合運營性價比得到極大提升，市場應用優勢不斷凸顯，賦予客戶的價值也越來越大。室內V2無人機則實現了“超高精度定位、飛行數量不受限、解鎖三維複雜藝術造型、強力抗幹擾、超長續航時間”等全方位突破，技術、性能、應用場景和商業價值都實現了跨越式提升，為大漠大全面打造低空數字經濟奠定堅實基礎。

近年來，龍華搶跑低空經濟新賽道，已形成“機制改革、技術驅動、場景創新、產業集聚”的低空經濟發展思路，充分發揮數字經濟、製造業優勢，推動無人機核心技术

取得多項重大突破、產業鏈條完善程度全國領先，將低空經濟打造成未來經濟增長的重要引擎，這也為區內大漠大智控等低空經濟企業帶來一次絕佳的發展機遇。

今年，大漠大無人機天空數字新媒體北站常態化演出和美團無人機送外賣，被龍華打造為低空經濟示範工程，力圖通過對低空經濟應用場景的不斷實踐，進一步擴大低空經濟產業化規模。在深圳北站中心公園，大漠大的無人機時常會點亮夜空，通過“無人機+場景”的應用將眾多藝術符號“搬”到浩瀚天宇進行演繹，成為點亮城市新景觀和旅游夜經濟的重頭戲。

乘勢再尋突破 為龍華“天空之城”添彩

龍華區全面打造低空經濟先導區，出臺系列鼓勵低空經濟企業發展政策，無疑為低空經濟企業發展再次注入強心劑。大漠大智控董事長劉漢斌說：“低空數字經濟是我們這個領域和我們所處時代難得的歷史機遇！”

為搶抓機遇，大漠大智控計劃未來在“低空+數字傳媒”領域發力，將無人機表演與城市地標相結合，建立夜空數字廣告新模式，打造星空數字傳媒新業態，充分挖掘無人機編隊表演的商業價值和廣告傳播價值，為各大品牌賦能，將線上與線下傳播結合，進行二次傳播引流增值。在此方面，大漠大已在深圳、重慶、上海、大連等多地布局天空數字新媒體常態化應用基地。

在“低空+數字文化”領域發力，通過科技與文化的融合，利用全新一代智能無人機編隊作為文化藝術傳播的全新載體，執科技為筆，以星空為舞臺，為文化藝術傳播開辟新的路徑。大漠大無人機編隊將把經典傳世的優秀藝術精品搬到浩瀚夜空進行更加生動的演繹和展示，讓更多民眾抬頭即可欣賞到精美的藝術作品，感受在現代科技加持下文化藝術所散發令人耳目一新的魅力。

在“低空+數字文旅”領域發力，通過在城市熱點文化或商業區、文旅景區，以常態化無人機表演打造城市新景觀和網紅旅游打



卡項目，從而拉動人流、促進消費。目前大漠大團隊已入駐包括珠海海長隆海洋王國、廣州長隆度假區、北京古北水鎮、淮安西游、上海海昌歡樂世界等國內50多個主題公園及景點，以及北京司馬臺長城、廣州塔（小蠻腰）等數十處城市地標，占據了國內該行業的“半壁江山”，市場份額高達60%以上，成為無人機編隊表演領域無可爭議的“王者”。

大漠大智控表示，隨着低空經濟噴涌發展時代的到來，公司將以時不我待的精神，搶抓歷史機遇，充分發揮在集群飛行控制系統領域的技術和研發積累，在產品的安全化、自動化、智能化、網絡化方向聚焦資源和力量，不斷進行研發投入和技術創新，將北站中心公園常態化表演示範工程打造成為全國“天空數字新媒體”樣板工程。同時，不斷加強和提升藝術創意能力、工業設計和產品制造、全球化營銷體系建設等，不斷拓寬低空數字經濟應用場景和空間，力爭借力資本增強競爭優勢，在低空數字經濟領域獲得快速發展，快速形成規模，成為全球低空數字經濟新基建的主流供應商，以實際行動助力龍華布局“天空之城”。