

香港電動車普及化步入成熟階段，比亞迪加快開拓香港市場版圖。公司與和諧汽車旗下子公司和諧新能源汽車服務（香港）有限公司合作，位於將軍澳第三間比亞迪陳列室2日在將軍澳灑灑坊正式開業，並主打新派休閒風格。比亞迪亞太汽車銷售事業部運營總監張景榮在開幕禮中表示，通過10年耕耘，比亞迪積極融入香港市場，目前在港銷售的三款新能源汽車受到很多香港消費者的喜愛，成為香港市民生活的一部分。未來比亞迪將開設更多香港市場銷售和售後服務中心，期望明年在港銷售的新能源汽車數目可超過1萬輛。

◆香港文匯報記者 黎梓田



◆比亞迪將軍澳陳列室風格新派休閒。



◆左起：香港特區選舉委員會委員宋嘉桓太平紳士、TVB總經理曾志偉、和諧汽車控股董事會主席馮長革、比亞迪亞太汽車銷售事業部運營總監張景榮、摩根大通亞太高級顧問黃國濱與智絡充電行政總裁李永生為比亞迪將軍澳陳列室開業剪綵。

# 比亞迪期望明年港銷售破萬輛

## 夥和諧汽車開第三間展廳 加快開拓香港本地市場

在開業活動現場，中國和諧汽車控股董事會主席馮長革，比亞迪亞太汽車銷售事業部運營總監張景榮，TVB總經理（節目內容營運）曾志偉，摩根大通亞太高級顧問、前摩根大通中國CEO黃國濱，香港特區選舉委員會委員宋嘉桓太平紳士與智絡充電有限公司行政總裁李永生均到臨為將軍澳陳列室開業剪綵。香港大公文匯傳媒集團董事長、總編輯兼香港文匯報社長、大公報社社長李大宏也有到場祝賀。

### 3款電動車在港銷售漸增

張景榮祝賀合作夥伴和諧汽車在將軍澳開設的新陳列室正式投入服務。他在陳列室開幕禮後表示，目標希望明年在港銷售的新能源汽車數目可超過1萬輛，平均每月售出約1,000輛。通過10年耕耘，比亞迪積極融入香港市場，目前在港銷售的三款新能源汽車受到很多香港消費者的喜愛，成為香港市民生活的一部分。未來，比亞迪將開設更多香港市場銷售和售後服務中心，為香港消費者提供更加卓越的產品和服務。

和諧新能源汽車（香港）比亞迪總經理王展樂表示，將軍澳陳列室概念設計非常生活化，希望將一種休閒優雅的生活體驗融入汽車購買體驗。和諧汽車開設的三間比亞迪陳列室風格各有特點，是因為和諧汽車想創造優質的客戶體驗，也希望把比亞迪新能源汽車時尚風格帶給客戶。

### 和諧汽車：月內油塘設維修中心

王展樂並表示，公司將於本月內在油塘開設比亞迪新能源汽車維修中心，明年將在沙田大圍開設另一間維修中心。至於比亞迪新能源汽車陳列室，他稱，明年會繼續開店，惟現時未能確定開店地點。他透露，比亞迪沙田及西貢新能源汽車陳列室已開業超過1個多月，銷售成績理想，當中以SUV最受歡迎。

將軍澳比亞迪新能源汽車陳列室面積有5,000平方英尺，坐落於唐俊街21號灑灑坊住宅區，新店開張後會向買家送出紀念品，並會在聖誕期間舉辦活動。

曾志偉作為比亞迪汽車的資深用戶，在現場也分享了駕駛比亞迪汽車的感受。他說，比亞迪汽車的操控非常人性化，即使是女士也很容易上手。因為車子容易操控，他更開玩笑地提醒比亞迪車主要小心超速。他為中國有這麼好的汽車而感到自豪，推薦大家前來體驗比亞迪的產品和服務。



◆比亞迪亞太汽車銷售事業部運營總監張景榮



◆和諧新能源汽車（香港）比亞迪總經理王展樂



◆比亞迪將軍澳陳列室2日開業。

## 現貨已到港 取車速度將加快

香港文匯報訊（記者 黎梓田）將軍澳陳列室開業後，和諧汽車表示自三間陳列室開業後，購買汽車的顧客，取車速度將較之前加快。

首先是和諧汽車在港BYD ATTO 3及BYD SEAL車型均有現貨，顧客訂車後無須等待太久，即可辦理出牌手續。其次，和諧汽車一直持續優化內部物流流程，計劃在12月份交付一批現貨，爭取令更多顧客在2024年3月31日「一換一」政策變更前成功取車。

比亞迪10月在港發布的最新款BYD SEAL車型，集「四大首搭」的先進技術於一身，是繼BYD DOLPHIN之後，比亞迪在香港推出的第二款以「海洋美學」為設計靈感的新能源乘用車。目前售價29.9萬至33.7萬港元（一換一價）。將軍澳陳列室首20位購車客戶，還可享受特定購車優惠方案。

BYD SEAL基於e平台3.0打造，演繹出更具活力、更加豐富的運動美感。作為全球首款搭載CTB技術（cell-to-body）的量產車型，BYD SEAL突破性地將刀片電池與車身結構融為一體，從而全方位提升車輛的安全性及穩定性。另外，該款車型也是全球首款搭載iTAC技術、後驅/四驅動力架構、

前雙叉臂加後五連杆底盤懸掛的車型。

### BYD DOLPHIN不用20萬

比亞迪表示，目前將軍澳陳列室銷售BYD SEAL、BYD ATTO 3、BYD DOLPHIN三款比亞迪新能源汽車。其中，BYD DOLPHIN售價19.1萬至23.6萬港元（一換一價），BYD ATTO 3售價25.8萬至28.8萬港元（一換一價）。

比亞迪將軍澳陳列室是目前比亞迪在港營運的第八間陳列室，也是由和諧汽車營運的第三間比亞迪陳列室，而早於10月10日同期開業的比亞迪沙田陳列室及西貢陳列室的營運狀況良好，首批配額已經售完。

### BYD SEAL較受歡迎

比亞迪在港熱銷的三款車型中，相較而言，香港顧客更鍾愛BYD SEAL新款車型，認為其性能及操控體驗較佳。

陳列室每日客流比較集中的時段為17:30-19:30。為配合顧客的到店時間，同時，以行動支持「香港夜繽紛」，和諧汽車調整陳列室營業時間，從12月1日起，沙田、西貢兩間陳列室夜間延長至20:00，將軍澳陳列室營業時間則調整為11:00-21:00。

## 將軍澳陳列室面積5000平方英尺

香港文匯報訊 和諧汽車此次開設的比亞迪將軍澳陳列室選址灑灑坊住宅區，是比亞迪香港首個在高級住宅區設立的陳列室，顯示出比亞迪期望更貼近香港市民悅享自然的都市生活理念。

將軍澳陳列室是區域內首間汽車展廳，陳列室面積有5,000平方英尺，外牆為落地玻璃，內設休閒區，兼有不同風格的獨立會客室和工作間，整體風格新派休閒。

和諧汽車早前已於10月10日同步開設了比亞迪沙田陳列室及西貢陳列室。每間陳列室定位各有特色，沙田店偏重城



◆比亞迪沙田陳列室

## 全球純電動車銷量 比亞迪居亞

香港文匯報訊 據調查公司TrendForce早前公布，今年第二季全球純電動車輛銷售215.1萬輛，同比增長39.3%。在全球排名，特斯拉（Tesla）以21.7%的市佔率居首位，比亞迪居亞軍，市佔率16.2%，兩者佔據全球近40%純電動車銷量；第三位為內地車企廣汽埃安，市佔率6%；第四位為大眾，市佔率4.7%；第五位為上汽通用五菱，市佔率4.4%；第六位為現代，市佔率3.6%。以此計算，全球前三位中，內地車企已佔其二。

今年第二季，全球插電混能車銷量87.6萬輛，同比增長52.9%。大約66%的銷售額來自內地市場。在該細分市場中，比亞迪以高達36.5%的市佔率稱冠。在2022年，比亞迪乘用車的銷量更是高達186.2萬輛，位列全球首位。

隨著更多比亞迪汽車展廳在香港開業，以及香港市場對新能源汽车需求的不斷增長，比亞迪有望進一步提升在香港市場的影響力，為廣大消費者提供更多優質、創新且環保的出行解決方案。

## 安裝電動車充電資助計劃近滿額

香港文匯報訊（記者 黎梓田）香港環保署上月底公布，資助安裝電動車充電基礎設施的EV屋苑充電易資助計劃（資助計劃）預留給已收到申請的資助金額，已接近35億港元撥款的上限，資助計劃將於12月31日停止接受申請。

### 環保署共收到750份申請

環保署發言人表示，環保署在7月28日發出新聞稿公布資助計劃

即將結束，呼籲有意參與資助計劃的私人住宅樓宇及屋苑盡快提交申請。

資助計劃自2020年10月推出至今，環保署共收到750份申請，涉及14.8萬個停車位，預計資助計劃於2027至2028財政年度完結時，可達到為約14萬個現有私人住宅樓宇或屋苑停車場內的停車位完成安裝電動車充電基礎設施的目標，方便停車位業主裝設所需的充電

器，在所居住的屋苑為其電動車充電。

從即日起計至截止日期內所收到的申請，環保署會按先到先得的原則處理，直至預留的資助金額到達35億港元撥款的上限，撥款未能涵蓋的申請，將被安排在候補名單內，如資助計劃稍後有餘款時，會按收到申請的先後次序處理，環保署會個別通知在候補名單上的申請人有關安排。