

# 順豐推「極效前置」送貨 菜鳥24小時取件不打烊

一年一度的「雙十一」購物節，各個平台和商家集中提供優惠，大量市民趁此機會紛紛搶購，眾多菜鳥連鎖商舖出現爆倉。深圳市郵政管理局近日稱，購物節期間深圳郵件快件處理量達5.3億件，全市快遞企業「增員」逾萬人，快遞公司掀起搶人大戰。為了節省成本，順豐、菜鳥主打科技牌，菜鳥利用物聯網技術，實現24小時取快遞服務不打烊；順豐通過「前端倉儲+中端幹線+同城即配」的一體化供應鏈解決方案提升物流時效，從之前的異地多日達，實現「半日達」、「小時達」；順豐還推出「極效前置」，將客戶預訂的包裹提前處理，按時即時送達。京東則在深圳區域增派一倍的人手，以更快地滿足客戶需求。

◆圖/文：香港文匯報記者  
李昌鴻 深圳報道

## 快遞業擴張 深圳增員逾萬人



▲順豐採用「前端倉儲+中端幹線+同城即配」的一體化供應鏈解決方案，提升了物流時效。



▲順豐採「極效前置」，將預訂客戶付完尾款後快遞十多分鐘可以送達手中。

### 各方物流應對「雙十一」

**順豐：**通過為客戶打造「前端倉儲+中端幹線+同城即配」的一體化供應鏈解決方案提升物流時效，從之前的異地多日達實現「半日達」、「小時達」；推出「極效前置」，將客戶預訂的包裹提前處理，按時即時送達。

**菜鳥：**以黑科技手段加持，利用IOT設備在線值守，實現24小時取快遞服務不打烊。

**京東：**深圳片區增加一倍人手，加快速遞處理和送達。

今年深圳市主要品牌快遞企業增加臨時聘用人員逾10,000人，新增車輛達2,300台，改造和新增場地135個，總面積達8.9萬平方米，新增分揀流水線70條。

整理：香港文匯報記者 李昌鴻



◆羅湖翠華小區圓通快遞員在將快遞放入豐巢快遞櫃。

### 東莞集運送港 節省快遞費用

「雙十一」購物節也吸引了大量港人通過網上到內地購物，而全國各地運往香港的貨物，都會集中運送到東莞國際快遞集運倉，再由物流公司匯集整理後運送到香港給買家。收費方面，1公斤以內貨品物流費不足20港元，僅為直接郵寄到香港快遞費用的三分之一，因集運可節省不少快遞費用，故受到很多網購港人的歡迎。

#### 1公斤內運費不足20港元

港人陳先生和太太羅女士經常參與內地的網購，這次「雙十一」羅女士購買了衣服、電子產品，並幫陳先生購買了福建一斤紅茶。她告訴記者，在內地收貨地址填寫東莞一集運倉地址，商家免費送到集運倉，再由物流公司將大量寄往香港的包裹匯集在一起，之後再由跨境大貨車司機將貨物和配貨清單一起送到香港各個取件點。因為同時集運大量的快遞件，攤薄了運輸費用，因此一件不超過1公斤的快遞，費用不足20港元；如果超重，則每公斤加收6港元。當快遞到了香港，收到取件信息後她會盡快去取，而自取點可以幫忙免費儲存貨物2到3天，超過這個時間，每1天要收取10港元倉儲費。

羅女士說，如果購物之後讓商家直接郵寄到香港的話，通常1公斤以內的貨品運費要五六十港元，「這樣就太貴了，並且也有商家不能直接安排快遞發往香港。」因此，大多數港人網購幾乎都選擇東莞國際快遞集運倉服務，可以大幅降低快遞費用。

對於一些人擔心東莞國際快遞集運倉的安全問題，羅女士表示不擔心，該類集運倉通常都是具有良好聲譽和可靠性的物流公司提供服務，她說自己網購了很多次，且都已順利送達，未出過一次丟失的現象。



◆京東布吉快遞員張先生表示，「雙十一」他要處理多兩倍多的快件，既忙又累。

## 快遞員工作量倍增 日均送件逾400份

長期在京東布吉網點工作的張先生，因為「雙十一」的到來，每天早上五時起床，洗臉漱口吃點早餐後五時半便到崗，開始一天繁忙的工作，期間他的工作量增加兩三倍，感嘆辛苦和累相互交織，但為了養家，只得不斷地堅持着。

#### 每天收入增一二百元人民幣

張先生兩個孩子都在上學，老婆工作收入不高，為了養家，他只得拼命地工作，平時在布吉德興社區經常看到他頻繁送貨的身影。此次「雙十一」開始之際，他便出現感冒和咳嗽，也只是在藥店買點藥治療。為了應對繁忙的工作，他不敢休息。

儘管「雙十一」期間公司在張先生所在的德興社

仍然十分繁重，他平時每天派件約120多個包裹，現在要送400至500個，業務量增長兩倍多，工作量大幅增加，因此很辛苦。

#### 物聯網黑科技滿足取件需求

為了應對人手的不足和降低成本提高快件處理效率，許多公司如順豐、菜鳥等紛紛採用創新技術。記者從菜鳥驛站獲悉，為滿足「雙十一」顧客盡快和方便取包裹的迫切需求，該公司通過黑科技手段加持，利用物聯網（IoT）設備在線值守，實現24小時取快遞服務不打烊，避免晚歸消費者在站長下班後無法到驛站取件。開通「夜間取件」功能的菜鳥驛站，都會配備智能化的門禁系統，取快遞過程最快只需1分鐘，令顧客更自由和快捷取件。目前，該功能已覆蓋深圳、廣州和其他城市等2,600多家菜鳥驛站。

順豐同城有關負責人告訴記者，公司協同順豐速運，通過為客戶打造「前端倉儲+中端幹線+同城即配」的一體化的創新供應鏈解決方案，達到提升物流時效的目的，從之前的異地多日送達，到現在已實現「半日達」、「小時達」，並將原本的同城快遞訂單升級為即時配送，直取直送，較好地提升用戶的體驗。

順豐有關負責人表示，為了緩解處理快件的壓力，順豐根據電商客戶的預售模式，進行「極效前置」快件，有的顧客付完尾款13分鐘後，便可以收到快遞員送來的包裹。



◆「雙十一」期間許多快遞員拉滿了貨來菜鳥驛站。

## 理貨員缺乏 驛站老闆分身不暇

記者在布吉德興花園菜鳥驛站看到，附近上千戶居民網購時，絕大多數都是快遞公司放置在該驛站。該商舖老闆歐先生儘管忙得暈頭轉向，也只有他與老婆兩人在處理快遞收、取、發和寄等工作。他表示，以往請過臨時理貨員，但費用並不低，近20天的工作要付薪金5,000多元人民幣，但因為暫時理貨員對業務不熟悉，還經常出現錯誤情況，因此他們寧願自己花更多時間辛苦處理。

缺乏理貨員協助的歐先生夫婦，「雙十一」期間都忙到分不開身，一會兒一個顧客進來喊「老闆，幫我取

件」，不一會兒另一個顧客喊，「老闆，我四個快遞，只找到了兩件，我在貨架上對號查找了好幾遍，找到頭都暈、翻到手酸了但還是找不到，請快點幫我找下吧。」歐先生只得又立馬抽身過來幫忙查找。

在該菜鳥驛站看到，小區大量居民不斷進進出出取件，有一位胡姓女士一下取了四個快遞，有電子產品、有食品，也有衣服，慢慢地走回家。小區居民李先生趁「雙十一」優惠購買了陝西洛川蘋果、四川紅心彌陀桃和兩箱怡寶純淨水等六七件貨，因為手拿不動，需要向驛站老闆借了手推車。



◆歐先生（右）表示，「雙十一」期間處理快遞增長了兩倍，忙得不可開交。