

# 夜經濟重頭戲 打造「港版士林夜市」 最快本月中開檔 百米食街響笙歌 廟街翻新迎繽紛

作為今年香港夜繽紛壓軸重頭戲之一的廟街夜市，千呼萬喚下終於初定開檔時間。香港油麻地廟街販商會主席陳錦榮接受香港文匯報訪問時透露，由於需要擴大布置範圍，所需的籌備時間增加，舉行時間由原定11月延至最快本月中設立廟街美食街，為期4個至5個月。他形容，今次破釜沉舟為廟街轉型，銳意仿效台灣地區的士林夜市以美食吸客，約百米美食街的熱食檔口由最初計劃的20檔增至22檔，惜基於安全考慮而禁止明火煮食，富香港特色的明爐小炒暫難重出江湖。同時，為免對附近居民造成滋擾，每晚十時後有巡邏隊巡視，呼籲檔戶、歌檔及食客控制聲浪。

◆香港文匯報記者 吳健怡

聖誕新年將至，廟街密鑼緊鼓為打造成「港版士林夜市」作最後準備。陳錦榮向香港文匯報表示，為了提升廟街的夜市氛圍，正與香港旅遊發展局研究，除了在廟街設立美食街外，還會於街道添加布置，由佐敦道延長至榕樹頭公園，更會因應節日增加聖誕節以及新年的打卡位。

## 禁明火煮食 准用電磁爐翻熱食物

廟街夜市的美食街將設在佐敦道至南京街一段約百米的街道上。陳錦榮介紹，食街規模較原本計劃輕微擴大，熱食攤檔由原先擬定約20個增加至22個，再加上10檔路邊小食攤檔，提供多元化美食，除售賣本地特色小食外，還會邀請少數族裔人士售賣東南亞美食。每個販商攤檔面積約3呎乘8呎，他相信不會阻礙重要通道。

## 每晚十時後巡邏隊巡場控制聲浪

雖然消防處容許符合基本消防要求的攤檔使用明火煮食，以出售鑊氣十足的熱食，但陳錦榮透露，基於安全考慮，廟街夜市攤檔將禁止使用明火煮食，檔戶只能使用電磁爐翻熱食物。他解釋：「廟街始終攤位密集，排檔通道狹窄，樓上

又有民居，明火煮食不太安全。」

同時，廟街民居近在咫尺，夜市產生的噪音問題一直是附近居民最關注的問題。陳錦榮透露，主辦方已制定解決方案，夜市舉行期間會聘請4名工作人員，包括兩名華人以及兩名南亞裔人士會由每晚十時起巡邏，他們會提醒攤檔及食客說話「細聲啲」。目前廟街的5個歌檔亦會「一視同仁」，於每晚十時起收檔，以減低對居民的影響。

陳錦榮形容今次是廟街「翻身之作」，希望能重振昔日的輝煌。他指出，廟街過往以售賣平價貨及提供平民娛樂聞名，曾被喻為香港的「平民夜總會」，「以前廟街十分風光，是香港標誌性夜市步行街，馳名海內外。」不過，3年新冠疫情重創廟街，令熱鬧不再，廟街約300個商舖、攤檔之中，目前僅三分之一仍有營業，但他們已失去七成的生意額。今次廟街破釜沉舟，重新打造為香港夜市品牌，吸引海內外的遊客。為持續廟街熱度，他建議特區政府善用油麻地停車場大廈，提供更多地段租給路邊攤檔，售賣東風螺、炒蜆等港式美食，加上唱歌表演等多元化活動，活化油麻地夜市。

# 昔日廟街成追憶 何日重現舊輝煌

香港文匯報訊（記者 劉明、張弦）香港的廟街是香港草根文化的大熔爐，滿載幾代香港人的集體回憶，從上世紀六十年代開始已是「平民夜總會」，每晚夜夜笙歌，匯聚不同港式小食、經典流行曲，日間更有中學生成群結隊惠顧街邊攤檔做平價校服，甚至幫襯無牌牙醫補牙，廟街日與夜總是繞繞着紅塵氳氳，惟昔日的紙醉金迷漸褪去。在該處「睇相街」擺檔二三十年的各類占卜術師接受香港文匯報訪問時，懷緬過去不勝唏噓。玄學有句「三十年河東，三十年河西」正是廟街的寫照，潮流逆轉本是宿命，但他們堅信抵得順逆流，熬過低谷，總有江湖再見之時。

龍蛇混雜的廟街是香港最富特色的社區，昔日是市民流連忘返的樂園，由朝玩到夜，絕無悶場。但先後經歷社會事件及疫情，廟街的五光十色已褪色、斑駁。香港文匯報記者日前分別在平日及周末到廟街實地觀察，發現平日街道上人流疏落，六七成流動街邊攤檔在晚上九時起打烊，大廈兩旁的街舖，除了食肆其餘都已收舖，往日的人聲鼎沸，如今只剩寂寥和冷清。

## 熟食市場旺「睇相街」冷清

即使是周末人流稍為增多，但仍未能回復昔日人擠人的興旺情況，遊客亦較以往減少。以廟街近北海街一段為例，仍有多個攤檔未有營業，人氣最旺是廟街與北海街交界的臨時熟食小販市場，場內各食檔座無虛席，除本地人外還有不少內地和外國遊客光顧。再橫過北海街到加士居道天橋下的一段廟街，只見人流稀疏，附近多個睇相攤檔也未有營業，即使開檔，顧客也疏落。

廟街有條「睇相街」，雲集十多檔中西方算命、占卜檔位，靈不靈驗不得而知，卻是另類心理治療。作為廟街最後一檔靈雀占卜

師的林師傅，透過靈雀叼卦預測未來，過去廿多年為不少失意、迷失方向的善信趨吉避凶。

他坦言，命學有時更似是心靈雞湯，安慰處於人生谷底的人，即使抽中凶卦，他亦會轉換角度解籤，說一些「坎坷過後有艇搭」、「大難不死必有後福」的鼓勵話，無非都是「人生滿希望，你無希望什麼都不用做。」

三衰六旺是人的命運，廟街亦逃不過運勢變化的定律，但向來透過占卜發放正能量的林師傅卻把廟街目前的低谷和沉寂，視作是蟄伏，整裝後重新上路，又是一片光明前路。他曾任靈雀為香港夜經濟占了一卦，籤文顯示今年難有戲劇性好轉。或許時不我與，或許時機未成熟，但林師傅深信廟街目前只是魅力被埋沒，就像皎潔明月被雲霧遮蔽，守得住就能重見光明，相信明年能漸消除陰霾。

## 嘆三年疫情令港夜生活不再

在加士居道天橋附近擺檔近30年的塔羅牌檔主常歡，縱有預知未來的能耐，也難以扭轉時代巨輪變遷。她向香港文匯報表示，以往生意暢旺的光景超乎新一代人的想像，正幫襯占卜的熟客也插話說：「以前一到假期，成條街塞滿人，與現時街上冷清情況形成強烈對比。」

採訪當日，常歡下午兩三時開檔。「以往這個時候周街都是人，我做到天光都有客，但現在……今非昔比。」她表示，廟街早在2018年走向下坡，隨後的社會事件和新冠疫情使廟街一蹶不振，生意每況愈下，「以往不同年齡及國籍的顧客也愛來廟街朝聖，但現時就算周六也少人光顧。」特別是三年疫情，已令香港夜生活一去不返，「社會復常，市民仍未完全改變夜晚待家的習慣。」



◆翻新的廟街夜市最快將於本月中開檔。  
香港文匯報記者曾興偉 攝



◆廟街歌檔將於每晚十時收檔，以減少對居民的滋擾。  
香港文匯報記者曾興偉 攝



◆遊客建議廟街夜市要辦出特色，多賣文創商品，而非僅限生活用品。  
香港文匯報記者曾興偉 攝

# 夜市恒常多元化 遠方遊客慕名來

## 專家之言

廟街銳意打造成「港版士林夜市」，以美食吸客。有經濟學家接受香港文匯報訪問時表示，夜經濟可以營造一種熱鬧的社會氛圍，有助刺激消費氣氛，但香港特區政府目前的夜經濟活動以不定期、遍地開花的形式推行，對旅客而言未必掌握到最新最準確的資訊，建議夜市要在固定地點及時間，恒常化發展，以及不應局限「食」，應該是多元化的，希望政府與不同業界協調，以活動、表演、文創等形式合力搞活、搞旺香港夜市。

## 固定時間地點 而非短期措施

香港中文大學經濟系副教授莊大量向香港文匯報表示，雖然夜經濟對整體經濟貢獻不算特別大，但推動夜發展可以吸引更多人流，尤其是廟街作為一個已有國際知名度以及成熟的夜市，可以讓遊客體驗香港地道生活文化。

他認為，目前特區政府推廣的夜經濟，包括灣仔「海濱藝遊坊」、觀塘海濱夜市等都是短期措施，「若言不是特意為此來港旅遊，很多旅客來到香港時，都會錯過夜市活動。」要成功重振廟街以往的風光，特區政府就需要將夜市恒常化，有固定的時間以及地點。

莊大量認為，廟街夜市除了要有傳統歌檔外，

可以加入數碼化元素，以吸引年輕的市民及旅客注意，如VR投影等。看看其他地區夜市的成功例子，台北的士林夜市以美食為主，上海的四子坊用文創產品和美食吸客，「這些夜市除了有固定的時間和地點，亦有他們特有的主題，很多旅客都會慕名而來。」

## 美食街設上蓋 開檔風雨無阻

他建議特區政府以此為參考，將香港廟街作全天候的夜市，「可以參考日本的做法，在美食街上設立上蓋，這樣就可以無懼風雨天天舉行。」

香港浸會大學會計、經濟及金融學系副教授麥萃才向香港文匯報表示，特區政府要活化廟街，一定要緊密結合周邊的活動，「廟街有街頭表演、有看相算命、有擺攤的，吃喝玩樂齊聚，若然於美食街中配合不同主題，定然為旅客帶來新體驗。」

他認為長期固定的夜市需要政府規劃，建議對攤檔和附近餐廳統一布置裝飾，以達至整潔的效果，如日本的夜市就會配合燈飾及以木屋搭建的居酒屋，營造獨有的日式氣氛，吸引了很多旅客前往打卡，但他坦言，香港很多商舖為私人物業，政府需要與業界商討如何統一格調，有一定難度。

◆香港文匯報記者 吳健怡

# 遊客：文創入手 強化特色

## 特稿

不少旅客於2日周六慕名到廟街打卡，但有旅客坦言，廟街目前的景況與自己印象有落差，更直言：「沒有太大的吸引力，有點可惜。」旅客們對廟街轉型提供建設性建議，有人認為廟街若要脫穎而出，就需要有屬於自己的特色，建議從文創方面着手，讓旅客認識香港人的生活特色，逐一發掘鮮為人知的文化珍寶。

## 傳統歌舞現代戲 突出本地情懷

廟街近年面臨老化，香港文匯報記者2日下午兩時許到廟街，發現人流疏落，靠近佐敦道入口的地段完全沒有攤販擺賣，行人道兩旁的商店大部分關門。來自上海的旅客劉先生表示，於內地社交平台「小紅書」上，得知廟街是香港享負盛名的夜市，但到埠後發現現場缺少人氣和熱鬧。

他認為香港廟街與上海家鄉的廟會十分相似，可仿效上海的做法強化特色，「上海豫園老街、豫園商城及城隍廟一帶，除了商舖林立外，亦有古色古香的建築物作伴，很多遊客會在滿布燈影、油紙傘及紅鯉魚裝飾的凝暉路打卡。」

香港廟街和城隍廟一樣，以寺廟為中心，周邊有很多小店和商場圍繞，他建議特區政府在廟街夜市的裝扮上「多花一些心思」，除了根據廟街傳統特色，增加打卡景點，亦可以將廟街以往的人和事，通過傳統歌舞或現代表演呈現出來，突顯廟街的本地情懷。

來自佛山的旅客梁小姐喜愛港產電影，所以鍾情廟街，但昔日鏡頭下熱鬧非凡、燈火鼎盛的廟街，如今除了人流減少外，街上也沒有特色店舖。她以食肆為例指，假如廟街夜市只售賣香港特色小食，如雞蛋仔、牛雜，除了缺少亮點外，亦會與周邊地區的特色高度重疊，建議廟街加入年輕人的活力，包括與青年文創結合，吸引年輕人參與夜經濟的建設。

## 多賣文創商品 非只售生活用品

「現時廟街所販賣的商品似乎與旅客要求的口味有一些距離，感覺是很多商品都是生活用品居多，我在淘寶都能買到，並沒有看到香港的特色。」梁小姐建議在廟街販賣本地的文創用品，才能夠吸引年輕的旅客，例如加入廟街元素及本地設計的帆布袋、手機殼和冰箱貼等，為旅客展現一個充滿年輕活力的廟街。

◆香港文匯報記者 吳健怡



◆塔羅牌占卜攤檔顧客不多。

香港文匯報記者曾興偉 攝