

『茶文化旅游周』走进澳大利亚

本报记者 赵珊



参加“中澳茶文化旅游周”暨“共饮一江水，亲如一家人”澜湄旅游合作推介活动的嘉宾合影。

动的举办为两国文化交流和旅游合作增光添彩。

澳大利亚新南威尔士州议员、影阁公平交易部长蒂姆·詹姆斯表示，茶文化是中华文化和谐、友好和进步的象征。旅游是人们认识世界、分享文化和增进了解的重要方式。活动为我们了解澜湄国家旅游资源提供了非常好的机会。澳大利亚新南威尔士州威洛比市长坦尼娅·泰勒表示，热烈欢迎澜湄六国共同来澳大利亚进行文化交流和旅游推介，感谢活动主办方为促进中澳文化交流所作出的积极贡献。中国茶文化历史悠久，受到世界各国人民的欢迎和喜爱，澳大利亚民众尤其喜欢中国茶。相信活动将进一步增进中澳间的相互了解与友谊。

文化和旅游部中外文化交流中心副主任王钺表示，茶文化所传递的“茶和天下，包容并蓄”理念已成为人类文明的共同财富，希望大家共同感受“正清和雅”的茶文化，促进茶文化的传承发展和茶经济的繁荣。澜沧江—湄公河是亚洲最著名的跨国水系。澳大利亚与澜湄六国同处亚太地区，同为《区域全面经济伙伴关系协定》成员国，在应对地区机遇与合作方面利益休戚与共。我们愿同各方一道，继续推动不同文明相互尊重、和谐共处，努力开创人文交流、旅游合作、民心相通的新局面。

澜沧江发源于中国青藏高原，出境后被称为湄公河，流经中国、缅甸、老挝、泰国、柬埔寨、越南六个国家，自古以来就是流域各国赖以生存的自然馈赠和守望相助的天然纽带，是各国经贸旅游、友好交往的“黄金水道”。自2016年澜湄合作机制启动以来，各国合作领域持续拓展，不断弘扬“平等相待、真诚互助、亲如一家”的澜湄文化，树立区域合作的“金色样板”，在亚太地区发挥着重要作用。本着命运与共的共同立场，此次活动是澜湄合作机制启动7年以来，由澜湄六国首次联合起来面向第三国国家进行的旅游推介，具有开创性意义，旨在推动中国各省份与湄公河国家“一程多站式”旅游服务和产品开发，展现澜湄多样化城市魅力，吸引澳大利亚游客到澜



嘉宾参观“连通中国——发现澜湄之美”图片展。



澳大利亚民众在活动现场观看中国茶艺表演。

本图片由中外文化交流中心供图

湄国家旅游。

柬埔寨旅游部长宋速更在视频致辞中表示，感谢中国一直致力于构建和推进澜湄合作机制，在促进澜湄国家密切合作，共同应对挑战及确保地区安全开放、和平稳定与共同发展等方面发挥了重要作用。希望通过澜湄合作五年行动计划（2023—2027）汇聚澜湄国家资源，形成强大合力，共同促进旅游业可持续发展。

活动现场展出了“澜湄合作国际海报设计展”，作品表现出各国艺术家对澜沧江—湄公河文化与生物多样性的关注，传达出澜湄地区人民加强互联互通、建设澜湄国家命运共同体的美好愿望。活动还展出了“连通中国——发现澜湄之

美”图片展，呈现了澜湄六国独特的旅游风光和人文资源以及澜湄旅游城市合作联盟的中方城市广州、南宁、长沙、厦门、丽江等地的自然景观和民俗风情，令观众领略到澜湄六国的生态之美、人文之美和活力之美。

“中澳茶文化旅游周”吸引了来自悉尼中国文化中心和驻悉尼旅游办事处等多家机构、中国及澳大利亚数十家茶企参加。展览展示极具地方特色的茶产品，工艺精湛、造型别致的茶具，以及“你好！中国”可爱大熊猫LOGO旅游推广标识的特色文创产品。丰富多彩的活动内容让澳大利亚民众在茶香中品味领略中国茶文化和澜湄各国的独特魅力。

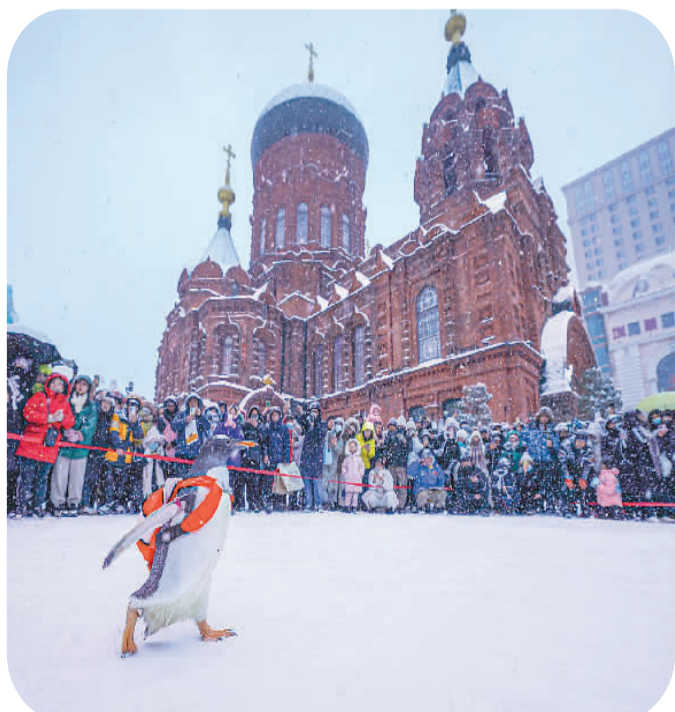
亚布力高山滑雪、松花江冰雪嘉年华等10项冰雪体验产品；依托伏尔加庄园、玉泉狩猎场滑雪场、平山神鹿滑雪场等场地，推出哈尔滨近郊1小时滑雪旅游线路；串联并推出梦幻冰城之旅、冰雪艺术之旅、冰雪文化之旅等10条冰雪特色旅游线路；举办文体旅融合发展（冰雪主题）交流活动暨冬季文化和旅游惠民乐民活动，推出一系列惠民乐民举措。

“今年崭新的冰雪季，黑龙江推出特色冰雪旅游产品，让游客乐赏龙江冰雪。充分利用冬季冰雪优势，打造各类竞争力、吸引力强的冰雪旅游产品。我们以‘冰雪之冠·童话龙江’为主题，推出十大冰雪旗舰产品、十大冰雪精品线路、特色博物馆游主题线路等，丰富产品供给。”黑龙江省文化和旅游厅副厅长侯伟表示。

记者从省文化和旅游厅了解到，黑龙江从2023年11月8日至2024年2月28日，开展冬季冰雪旅游“百日行动”，推出60条具体举措，在全省创新推出“文旅体验官”制度，切实将冰雪资源优势转化为旅游市场消费优势，把黑龙江打造成为国际冰雪旅游度假胜地，抢抓后冬奥时代和第九届亚冬会黄金发展期，推动冰雪经济高质量发展，持续释放绿色发展新优势。

黑龙江拉开冰雪旅游季大幕

本报记者 刘梦丹



黑龙江冰雪旅游季拉开序幕，哈尔滨极地公园的原创文旅IP“淘学企鹅”亮相索菲亚教堂，吸引来大量游客围观。 陈南摄

近日，适逢小雪节气，黑龙江省哈尔滨市下起纷纷扬扬的大雪。作为省政府授予的黑龙江冰雪天使、哈尔滨极地公园原创文旅IP——淘学企鹅，在黑龙江2023年冰雪季首次外出“打卡”，迈着小碎步来到哈尔滨地标建筑索菲亚教堂，为这里独特的异域风情添上一抹欢乐色彩，受到游客热情围观。

近日，2023—2024年哈尔滨冰雪季在亚布力阳光度假村正式启动。“今年哈尔滨冰雪季以‘龙年游冰城·一起迎亚冬’为主线，布局四大冰雪篇章，构建七大冰雪板块，推出百余项冰雪活动，实施‘十大行动’和‘百日行动’，打造最具特色的冰雪旗舰产品、冰雪精品线路和品牌节庆活动，不断提升旅游服务质量，充分释放冰雪旅游消费潜力，擦亮哈尔滨国际冰雪文化名城形象。”启动仪式上，哈尔滨市文化广电和旅游局党组书记、局长王洪新说。

黑龙江拥有得天独厚的地理优势和丰富的冰雪资源，多年来着力推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。新的冰雪季，黑龙江准备了丰盛的冰雪游“大餐”。

作为每年冰雪旅游的热目的地，今冬哈尔滨以滑雪、研学、自驾为时尚玩法，推出冰雪大世界、

发展林草生态旅游是促进“两山论”转化的重要举措。据统计，2019年中国林草生态旅游游客量达到29.8亿人次，创历史新高，近10年来，林草生态旅游游客量年平均增速超过20%，满足了人民群众日益增长的户外游需求。

自1982年中国第一个国家森林公园——湖南张家界国家森林公园设立起，中国林草生态旅游正式拉开序幕。40多年来，林草生态旅游持续发展，实现了从森林公园旅游为主到森林生态系统旅游再到林草全口径生态旅游的历史性转变。

发展林草生态旅游，恰逢其

量生态旅游的题中应有之义。笔者建议，通过生态旅游实现对旅游者的价值引领，激发旅游者自发主动地保护生态系统和环境，培育绿色低碳的生活方式，引领产业绿色化、生态化转型发展，推动全社会形成绿色消费新风尚。

三是完善林草生态旅游与农牧民的利益联结机制。笔者建议，林草生态旅游经营主体应与生态旅游公共部门、志愿者、农牧民之间建立合作联盟或治理联动机制，与生态旅游目的地的农牧民建立稳定持续的利益联结机制，共享生态旅游发展红利，同时，完善利益分享机

发展林草生态旅游恰逢其时

程宝栋 秦光远

时，在笔者看来，可以从以下几个方面做好文章。

一是推动林草生态旅游内涵提升和产品创新。在林草生态旅游的内涵界定上，我们需凝聚共识，充实林草生态旅游内容，为开发林草生态旅游拳头产品提供指引。在市场形式上，鼓励林草生态旅游经营主体找准定位，凸显专业性和特色性，推动林草生态旅游产品或服务创新升级，积极拓展自然教育、生态康养、运动越野等新业态和新空间，打造林草生态旅游拳头产品，形成特色林草生态旅游的生动实践。

二是强化生态旅游科普内容设计和价值引领。林草生态资源是开展科普的富矿，生态旅游不能仅关注旅游而忽视或弱化生态内容，强化科普内容和形式设计是发展高质

制，让农牧民不仅通过雇工获得工资性收入，还能以土地、宅基地、草地、房屋等资产入股获得股息和红利。

四是优化林草生态旅游基础设施和制度保障。好的设施和保障能够提升旅游质量，吸引更多游客参与到林草生态旅游中。笔者建议，将生态环保理念贯穿生态旅游目的地基础设施建设更新全过程，积极拓展自然教育、生态康养、运动越野等新业态和新空间，打造林草生态旅游拳头产品，形成特色林草生态旅游的生动实践。

目前，中国已正式设立5家国家公园，拥有各级各类自然保护地1.18万处，林草生态旅游的发展空间十分广阔，前景持续看好。

今年到访南非中国游客大幅增加

本报电（记者赵珊）今年是中国和南非建交25周年，双方合作不断取得新成果。近日，南非旅游部在北京举办研讨会。

南非驻华大使谢胜文说：“今年1至9月到访南非的中国游客超过2.8万人，比去年同期增长247.7%。每位中国游客单次到访南非、在当地平均消费约为5万兰特（折合人民币18518元），这意味着中国游客每年为南非经济贡献约50亿兰特。”

南非旅游部部长帕特里夏·德利莱说：“我们致力于共同推动文化、女性、青少年、教育、体育、健康、旅游等各领域的发展与合作，加深两国人民的情感纽带。今年初，中国将南非列入恢复中国公民出境团队游首批国家名单，我们感到十分高兴，深受

鼓舞。此外，南非的航空公司一直积极与中国航空公司以各种形式展开合作，我们期待南非航空公司未来开通更多直达中国的飞行路线，以便为更多中国游客提供便利服务。南非旅游局推出了“旅业助手”智能内容门户平台，旨在为中国旅游业提供目的地资源，为赴南非的游客提供便利，为他们更好地规划南非行程。我们也在积极推动中文语言培训，促进中南两国的文化交流。”

研讨会现场播放了南非旅游宣传片《惊艳之美，尽在南非》，展现出南非的壮丽风景以及在体育、艺术、文化、学术等领域的成就。中国旅游业界代表还就南非旅游目的地推介、签证政策、旅游安全等相关问题与南非旅游业界相关负责人进行了现场交流。

文旅融合让浙江普陀人气更旺

邓华



浙江省舟山市普陀区沈家门渔港。

诸葛晓明摄

铿锵有力的渔工号子、喜庆欢快的“祝酒歌”、颇具特色的渔家舞蹈；鼓声阵阵、幡旗飘扬，舞龙队齐聚东海之滨……第八届沈家门渔港民间民俗大会近日在沈家门举办。

沈家门隶属浙江省舟山市普陀区，地处舟山本岛东南部。600多年前这里还是小渔村，如今发展成为全国海洋渔业、水产贸易、旅游服务等功能于一体的特色小镇，今年接待游客突破3000万人次。

近年来普陀区重视弘扬和创新海洋文化，坚持以文促旅、以旅彰文，推动文旅深度融合，展现海洋文化的深厚底蕴和时代内涵。沈家门渔港民间民俗大会已成为推动海洋文化高质量发展的特色文化品牌。

普陀区建设了文旅新地标等一批项目，发挥东极、白沙主题岛建设引领作用，打造海上花园示范样板。普陀区

以文化空间布局助力文旅深度融合，朱仁民艺术馆、沈家门渔港文旅驿站（城市书房）已开放，舟山市（普陀区）美术馆、普陀非遗馆也将与市民和游客见面。普陀区还加强文化遗产的保护开发利用，加大景区景点的文化和建设和服务提质，景区智慧化不断升级。

同时，普陀区以打造文旅品牌促进文旅深度融合，实施文艺赋能工程，放大“又见普陀”系列文旅品牌效应，常态化举办乡村音乐节、城市音乐会、小島音乐会；设计开发了“普陀慢游”滨海都市休闲游线路、“东极艺行”东极离岛文艺线路等旅游线路，优化旅游产品结构；打造“百县千碗·普陀鲜味”品牌，扩大普陀美食知名度；丰富文创产品和农旅融合特色伴手礼，形成独具普陀特色的“浙派好礼”；擦亮“普陀福集”“路下市集”“沈院雅集”等“浙里千集”市集品牌，带旺普陀旅游人气。