

十年间中国进口食品额年均复合增长率达12.3%——

全球美食荟萃，中国成为最大食品进口国

本报记者 李婕

去一趟超市，货架上可以找到多少种进口食品？普通城市家庭，从一日三餐到水果点心，可能用到多少进口食材？答案或许比想象的要多。

智利车厘子、阿根廷牛肉、厄瓜多尔大虾、法国红酒、新西兰牛奶……越来越多进口食品正进入中国市场，摆上家庭餐桌。

数据显示，2022年中国食品进口额再创新高，中国已经成为全球第一大食品进口国。而这背后，不仅仅是体量的增长，更有品质的升级、趋势的带动。



◀浙江省义乌国际商贸城里，一名西班牙进口商品店主在片切西班牙伊比利亚火腿。
新华社记者 黄宗治摄

预计今年食品进口额达1400亿美元，“新奇特”产品受欢迎

提到进口食品，您首先会想到什么？

水果、饼干零食、红酒牛排，消费者给出的答案五花八门。还有人专门提到，“大概10来年前，发现普通超市多了一个进口食品的专柜”，各类“洋产品”走入越来越多普通中国家庭。

今天，市场供给更丰富，消费者采购进口食品已十分常见。例如，中国零售企业盒马统计，盒马消费者曾在1年内吃掉了200万只加拿大进口波士顿龙虾、近2000万只泰国椰青。积极的市场反馈下，盒马在当年新增了50%的进口商品。

中国食品土畜进出口商会近期发布的2023年度《中国进口食品行业报告》(下称“报告”)显示，近年来中国食品进口额稳定增长。2022年中国进口食品1396.2亿美元，同比增长3.1%。根据世界贸易组织(WTO)统计，中国已成为全球第一大食品进口国。

目前，中国消费哪些类别的进口食品最多？报告显示，2022年，中国进口的前六大进口食品品类依次为肉类及制品、粮食及制品、水产品、水果及制品、乳品、植物油，进口额均超百亿美元，上述品类进口额合计占中国食品进口总额的79.1%。

随着来源和品类不断丰富，进口食品已成为中国多元化食物供给体系的重要补充。报告显示，中国进口食品额从2013年的490亿美元增长到2022年的1396.2亿美元，10年间年均复合增长率达12.3%。

这在市场端有着最直接的体现。例如，

越来越多的小众品牌和产品，正在进入中国市场。大约3年前，干露葡萄酒集团来自阿根廷的红酒品牌“风之语”引入中国，早早布局阿根廷红酒这一小众赛道。“我们在分析市场时发现，中国消费者越来越倾向于寻找新口味的酒，他们对小众的、风味独特的阿根廷红酒表现出一定的兴趣。”干露葡萄酒集团电商大客户经理周缘说，从去年年中到现在，相关产品消费者数量增长可观。

“中国消费者对品质升级的追求在持续，进口食品需求仍在增长，我们对未来很有信心。”周缘说，他们发现，进口新品对消费者的吸引力非常强烈，无论是“新奇特”还是主打“新概念”的产品，都颇受中国消费者青睐，食品领域尤其如此。

报告显示，今年1—9月，中国食品进口总额达到1042.6亿美元，同比保持增长。预计今

年全年进口食品总额将达到1400亿美元。

消费者“变专业了”，精挑细选、不断拓新成为趋势

突尼斯石榴、阿富汗松子、卢旺达辣椒酱、白俄罗斯巧克力，越来越多好物刷新消费者的进口食品体验。它们是如何进入中国的？

这背后，有许多跨国公司立足中国市场，源源不断带来全球新品；有进出口贸易商持续洽谈、上新、铺货；也有中国食品生产和零售企业的采购团队在海外“买买买”。

天猫超市的采购团队最近在重点研究欧洲的巧克力。“近几年中国消费者对巧克力的消费能力和鉴赏水平提升很快，要求也越来

越高。”天猫超市休闲零食采购总监苏航举例说，比如消费者选购时会看巧克力是否包含纯可可脂、是否符合特定制作标准，是否采用单源可可豆以保证风味的独特性等专业指标。瑞士、比利时、意大利、法国等欧洲国家拥有很多历史悠久的优秀巧克力品牌，其制作工艺代表了世界顶级水平，正是需要重点挖掘的对象。

走高的需求量直接推动采购步伐加快。“今年以来婚庆需求快速上升，更多进口巧克力正成为喜糖的首选。多方面因素推动下，进口巧克力的销售额增速是其他进口食品的3至4倍，发展前景十分可观。”苏航说。

一方面，进口食品需求总量提升；另一方面，需求更加个性化、多元化。用业内人士的话来说，中国消费者“变专业了”，这对进口食品供给持续提出新要求。

从买方看，精挑细选、不断拓新成为趋势。近几年，天猫超市从东盟、西亚南亚国家引进了不少进口休闲食品，比如印度尼西亚、马来西亚的糕点、饼干，巴基斯坦、阿富汗的坚果、果干等。如何选择？要看商品是否具有地域特色、拥有成熟稳定的生产工艺和技术、能否代表所在品类的全球优质甚至顶级标准。这也正是不少企业说的“把全世界最好的商品引入中国”。

从卖方看，中国市场地位越来越重要。苏航从事采购这行18年了，他观察到一个细节：以前进口商品基本都要额外加贴中文标签，但现在越来越多生产商在原产地就会准备好带中文的商品包装，便于产品进入中国市场销售。“随着中国进口食品品类越来越多，国外品牌正把中国市场定位为未来最重要的增量来源之一。”苏航说。

探寻全球最佳产地、最新技术、最优链路，把好味道带入中国——进口食品的供应链条上，一批批企业正在不断探索和加入。

定制口味、匹配需求，进口食品与消费者一路同行

藤椒钵钵鸡口味的越南腰果，用泰国椰青制成的生椰拿铁，俄罗斯老牌冰淇淋为中国消费者定制的双拼口味，您想试试吗？

随着进口食品在中国市场上走得更深，越来越多定制口味满足着中国消费者的新需求。

以泰国椰青为例，成熟的椰青从树上到工厂、码头，再经船运，一刻不停抵达中国。随后又会迎来一段精心定制的过程。零售端，比如在盒马门店，夏天有开口的冰镇椰子，冬天有椰子鸡火锅的锅底，还有四季供应的椰子水、椰奶、生椰拿铁等特色商品。

如今，“吃”进口有哪些新趋势？

通过对超3亿天猫超市用户的分析，苏航发现，中国消费者的确呈现跟以往不一样的特征，他们更加追求健康，看重食品的营养和功能，偏爱前沿技术带来的变化，欣赏原汁原味的食品，同时更具环保理念。

比如，今天的消费者会更关注食品生产配方是否清洁，倾向于选择无添加、低糖低脂低卡的产品；他们看重天然营养物质和成分的摄入；同时，消费者对多样化口味的包容性更强，能100%展现当地独特风味的商品更受消费者欢迎。

干露葡萄酒集团准备面向中国市场推出低卡路里的酒，“我们前期调研发现，相当一部分年轻人喜欢运动、户外项目，喜欢健康的生活方式，新品将为他们多提供选择。”周缘介绍，下一步公司还要布局更多精品酒，就好比中国人喝茶讲究地块、风土、年份，未来更多精品酒也将通过这些层面满足消费者日益多元的需求。“只有不断细分客群，根据需求匹配最合适的产品，才能一路与消费者同行。”周缘说。

政策的支持，正不断助力进口。随着中国持续扩大开放，进口“清单”上的食品种类不断拉长；预约通关、随到随检等一系列措施，让食品“等待”的时间不断压缩。业内人士介绍，从原产国进口食品到国内，过去需要三四个前置准备，现在基本缩短一半，能更灵活地应对各种业务需要。

报告认为：“中国进口食品规模进一步扩大，食品贸易伙伴不断增加，不仅满足着中国消费者不断升级的食品需求，也为全球农产品贸易的蓬勃发展注入了动力。”

▶日前举行的第九届中国·内蒙古进出口商品博览会上，参观者在挑选法国红酒。

丁根厚摄(人民视觉)



扫码观看视频



强化人力资源开发利用，实现常住人口增长——

安徽多措并举促进人口高质量发展

本报记者 田先进

安徽省近年来积极探索，全面提升人口综合素质，强化人力资源开发利用，实现人口高质量发展。昔日的劳务输出大省，已“变身”为人口净流入省份。

呵护“一老一小”

完善“一老一小”服务保障机制，实现“幼有所育，老有所养”，是实现人口高质量发展的重要基础。

上午10点，走进合肥市包河区妈咪贝贝托育中心的活动室，小朋友们正在托育老师的带领下做着游戏。

这是一家普惠性托育机构，主要针对周边辖区家庭1岁—3.5岁婴幼儿开展托育服务。托育中心负责人乔莎莎说：“每个孩子每月费用不到2000元，家长易于接受，托育意愿比较高。”

安徽省卫健委人口监测与家庭发展处处长吴小东告诉记者，2022年，安徽全省备案托育机构1608家，较2021年增长243%，群众托育服务需求进一步得到满足。

安徽省还不断完善养老服务。在六安市金安区如龙颐养产业园里，凉亭里的老人们围坐在一起，打着节拍，齐声合唱。

领唱的是87岁的李玉琦。“来到养老院1年多了，每天都有护工照顾我的生活起居，安心惬意，子女也放心。”李玉琦说。

截至今年4月底，六安市金安区共有各类普惠性养老机构72所，提供床位7271张，基本满足全区老年人的机构养老服务需求。

抓好“教育培育”

教育是提高人口素质最直接、最有效的途径。长期以来，安徽全面推进高质量教育体系建设，助力实现人口高质量发展。

安徽师范大学是安徽省建校最早的高等学府。多年来，学校形成了“四个课堂”联动落实“五育并举”的教育体系和育人模式。安徽师范大学马克思主义学院教授路丙辉告诉记者，以德育工作为例，学校根据不同专业学生实际，在全校开展思政课分类教学法，通过第一课堂把基本理论讲清讲透，打造“精准的思政课”；第二课堂依托校园文化，打造“人文的思政课”；第三课堂立足社会实践，打造“行走的思政课”；第四课堂推进“智慧思政”平台建设，打造“智慧的思政课”。

5位两院院士、47位国家“杰青”、24位“长江学者”……安徽师范大学创新人才培养模式，一批批优质毕业生走出校门，成长为杰出人才。

安徽有职业学校324所，如何打造现代职业教育体系，推动职教高质量发展，是提升人口技能水平和素质的重要方面。安徽国防科技职业学院始终把提高学生专业技能水平作为重中之重。该学院教务处处长朱修传介绍，近年来，学校学生在省级以上职业院校职业技能大赛中共获得三等奖以上奖项483项，在2022年首届世界职业院校技能大赛中，该校师生同赛拿到了机电一体化赛项金牌。

数据显示，截至2022年底，安徽全省技能人才总量达到665.6万人，其中高技能人才196.4万人。

促进“就业创业”

安徽着力增强劳动力有效供给，充分挖掘劳动力供给潜能。

今年以来，合肥市出台“春节稳岗6条”等政策，从支持春节留工、鼓励企业开展共享用工等方面给予支持。

为扩大高校毕业生就业渠道，合肥市从2023年5月起，持续举办“合肥请您来，20万个岗位供您选”活动，诚邀高校应届毕业生来肥留肥就业创业。

合肥市人社局就业促进处处长叶学强说：“我们还创新开展‘网红带岗’直播招聘、‘招才引智高校行’校园招聘等活动，积极做好就业服务工作。”今年前三季度，合肥市城镇新增就业13.38万人，同比增长5.9%，就业形势稳中向好。

2022年，安徽有24万名高校毕业生流入，120万名农民工回流，常住人口较上年增加14万。

对创业人才的培养与扶持，是合肥强化人力资源开发利用的另一侧重点。国仪量子(合肥)技术有限公司位于合肥市高新区。“几年前，公司刚落户高新区时，区里通过相关政策，给我们免了房租，还拿到了60万元的支持资金，大大减轻了企业运营负担。”该公司董事长贺羽说，“对于企业招收的紧缺型人才，合肥市对每人提供3年的房租补助，帮我们吸引新员工。”如今，该公司年订单额突破4亿元。

今年初，《2023年创业合肥专项活动安排计划》正式印发。未来，合肥将用更大力度、更多举措，培育创新创业文化，营造浓厚创业氛围，让更多创业团队在合肥落地开花。



由中铁二十局集团承建的渝湘复线高速公路控制性工程——阿蓬江大桥即将实现双幅合龙，这标志着渝湘复线高速彭水段建设进入冲刺收尾阶段，为全线通车打下了坚实基础。

渝湘复线高速公路总里程280公里，平均桥隧比80%。项目建成后，对进一步开发武陵山区沿线旅游资源、推进文旅融合等具有重要意义。图为位于重庆市酉阳土家族自治县龚滩镇境内的阿蓬江大桥施工现场。

新华社记者 唐奕摄