

第三届侨交会(雅加达)智能科技展闭幕, 听听买家和展商怎么说?



【图标注: 第三届侨交会(雅加达)智能科技展现场】



【图标注: 第三届侨交会(雅加达)智能科技展现场】



11月30日,由深圳市侨商智库研究院、印尼华裔总会主办的第三届侨交会(雅加达)智能科技展,在印度尼西亚雅加达国际会展中心Hall A3展厅落下帷幕。据主办方统计,三天展期累计到场观展人数达1.5万,其中专业买家3000人,意向采购金额约4亿美元。
特色行业分类 直击当地需求
本届展会聚焦中国与印尼智能产业、数字经济以及绿色产业等领域的合作契机,人工智能设备及应用、绿色低碳、电商商超选品等三大展区在展会现场大受欢迎,中国印尼智能科技领域行业协会交流区效果初显。
绿色低碳展区
绿色低碳展区参展企业表示,多是第一次参加印尼展会,印尼绿色低碳领域方兴未艾,希望借此机会,加强与印尼本土企业的合作交流,发掘更多潜在的商业机会。通过此次参展,参展企业了解了印尼当地的市场情

况及技术的应用场景,与企业现阶段的技术产品非常契合,前来洽谈的采购商络绎不绝。借助侨交会丰富的华人华侨资源,参展企业也更有把握可在印尼市场拥有一席之地,进一步坚定了公司全球化的决心。
电商选品展区
电商选品展区参展企业反馈道,多数企业都是第一次参加海外展会,家用产品在展会现场大受欢迎,全部样品基本卖空。展会期间,前来咨询洽谈的客户络绎不绝,收到的客户信息均超过300个,其中有采购商,电商卖家,当地市场分销商,当地电商服务商以及物流服务商。部分企业负责人表示参加侨交会科技展是一次成功的尝试,以侨为“桥”帮助企业打开海外局面,面对巨大的市场需求,让他们对印尼的电子产品市场充满信心;未来,印尼市场的规划开发将马上提上议程,可能会加大对印尼市场的投资,比如建立印尼生产工厂等。

人工智能设备及应用展区
人工智能设备及应用展区参展企业反馈道,多数企业已多次参加海外展会,希望通过此次海外参展,一是了解到本行业的最新相关信息动态,及时掌握行业发展趋势;二是加强与印尼本土企业的合作交流,发掘更多潜在的商业机会,并寻求建立长期、稳定、深入的合作机会;三是增强品牌在业界的专业影响力,提高企业在海外市场的竞争力。
中国印尼智能科技领域行业协会交流区
中国印尼智能科技领域行业协会交流区是侨交会科技展的首次尝试,充分发挥了华人及侨商资源链接优势,成功为两国行业协会之间建立了联系,进一步推动两国产业协同可持续发展。
搭起“供需”双向桥梁,携手共建“一带一路”
参展买家与观众对此次展出的产品也好评不断,对下一次展会的到来充满期待,并希望主办方能继续带

来更多符合印尼市场需求的产品和技术。来自印尼建筑公司PT.Huayou cobalt的客户顾问Johanson表示,这是他第一次侨交会智能科技展,主要是想通过展会了解其他国家的最新技术。他非常期待可以在未来的展会里看到更多来自中国的产品与科技成果,特别是可再生能源工具如太阳能板,高性价比的产品在印尼很有市场。
来自海事培训中心SEAMAN JAYA的副董事SEAMAN Dwi Gustian已经是第二年参加侨交会智能科技展。他表示侨交会智能科技展是他了解中国最新技术及资讯的一个渠道,参加展会不仅能和老朋友见面,更是一次挖掘合作机遇的机会。“我们印尼人需要技术升级,然后让印尼人明白什么是智能技术,特别是能提高工作生产效率的智能设备。”
Ade rahman oktavianto是IPO投资公司 Sumber Kapital ARO的CEO,这也是他的第

二次参展,“我参加这次展会的目的是寻找来自中国的分销商和出口商以支持我们客户的要求。我已经找到了一些参展商愿意跟我们的客户对接。” Ade rahman oktavianto希望未来侨交会智能科技展能进一步扩大规模,能有更多来自中国的智能科技企业参展。
据悉在展会结束后,参展企业可入驻侨交会设在雅加达、巴厘岛的采销中心,采销中心全年持续展示、展览中国与印尼两国的产品和技术,为产品和提供持续曝光和推介,为买卖双方提供交易便利与保障,推动两国企业长久合作。
主办方表示,展商和买家的反馈都给予了侨交会快速发展的动力,未来侨交会境外展将继续深耕“一带一路”共建国家和地区的市场,根据所在国家和地区的市场情况,为展商和买家搭建一个信息分享、促成订单、达成合作的平台。



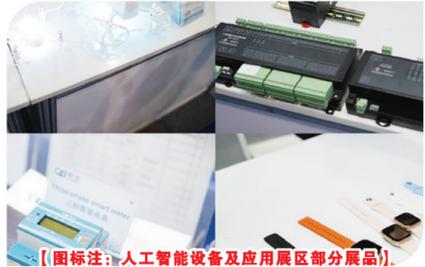
【图标注: 第三届侨交会(雅加达)智能科技展部分展品】



【图标注: 绿色低碳展区部分展品】



【图标注: 电商选品展区部分展品】



【图标注: 人工智能设备及应用展区部分展品】



【图标注: 第三届侨交会(雅加达)智能科技展现场】



【图标注: 第三届侨交会(雅加达)智能科技展现场】

庆祝周年纪念日, Toto 履行对卫生问题的承诺

【本报讯】(雅加达讯)印度尼西亚两家领先的卫浴公司共同庆祝周年纪念日。PT Surya Toto Indonesia Tbk 作为 TOTO 品牌卫生洁具、配件和厨房制造商,正在庆祝其成立 45 周年,而 PT Surya Pertiwi Tbk 作为 TOTO 品牌的独家经销商也正在庆祝其成立 55 周年。生活和进入第五个十年是一种欣赏、一致性的形式,也是第二个历史里程碑的开始。
几十年来, TOTO 已成为印尼人民的主要选择, 2023 年顶级品牌指数中, TOTO 品牌在淋浴、衣柜、地漏和水龙头类别中名列前茅。此次获奖表明 TOTO 在卫浴行业的声誉超群。
PT Surya Pertiwi Tbk 和 PT Surya Toto Indonesia Tbk 的周年纪念活动在雅加达太古广场丽思卡尔顿酒店举行, Toto Ltd 总裁/执行官 Noriaki Kiyota 也出席了活动。
Noriaki Kiyota 在致感谢辞时表示,“PT Surya Toto Indonesia Tbk 工厂由总裁



45th Anniversary of PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK.
55th Anniversary of PT. SURYA PERTIWI TBK.
专员 Mardjoeki 于 45 年前创立,现已发展成为 TOTO 集团最大的生产工厂之一,拥有高科技成型设备。除了服务印度尼西亚国内市场外,该设施还在满足国际需求方面发挥了重要作用。在销售领域,该工厂得到了印尼、新加坡、马来西亚等众多客户的大力支持,巩固了其作为 TOTO 集团在亚洲的核心地位。”
他说,我对 PT Surya Pertiwi Tbk 和 PT Surya Toto Indonesia Tbk 的合作和坚持感到自豪和感激,他们将 TOTO 产品带到了印度尼西亚。我希望这种伙伴关系能够为印尼人民带来清洁、卫生和健康的诸多好处。
PT Surya Toto Indonesia Tbk 总裁 Hanafi Atmadiredja 表示,“TOTO 印尼公司已从雅加达郊区一家拥有一百名员工的工厂,发展成为雅加达三家精良工厂和泗水一家拥有四千多名员工的先进工厂。这仅仅是开始,随着印尼的发展,我们将继续在该国投资,与 Toto Ltd 的长期合作伙伴关系是 PT Surya Toto Indonesia Tbk 和 PT Surya Pertiwi Tbk 取得成功的关键,这种伙伴关系使日本的技术现代化与当地方面相结合,我们有信心能够继续推出高科技、美观且价格实惠的产品,通过创新和技术缓解印

到 Toto 的热情欢迎,因为我们的产品美观、耐用,最重要的是使用安全。未来,我们承诺全力以赴,为子孙后代提供更好的舒适生活。”
参加昨晚生日庆典的还有 Stiebel Eltron、Franke、Villeroy and Boch、Kreiner、Kaldewei、Geberit、Jacuzzi 等其他供应商,以及遍布印尼各地的开发商、建筑师和室内设计师、TOTO 经销商和分销商,以及承包商、供应商和员工是 PT Surya Toto
Indonesia Tbk 和 PT Surya Pertiwi Tbk 成功不可或缺的一部分。国内多位知名人士也到场,如被任命为 TOTO 最新品牌大使的 Raisa Andriana 和 Hamish Daud、歌手 Lyodra Ginting、Reisa Brotoasmoro 和 Jessica Iskandar 也出席了活动的高潮。
此次周年庆典的动力是向佛教慈善基金会和非营利组织仁人家园捐赠捐款,这两个组织活跃于卫生和清洁水、教育、经济发展和贫困社区的发展领域,每份金额达十亿盾。