

# WOW，杭州！第十七屆杭州文博會落幕

## 傳統與想象相遇在這場文化盛會

### 第十七屆杭州文化創意產業博覽會 THE 17TH HANGZHOU CULTURAL & CREATIVE INDUSTRY EXPO



第十七屆杭州文博會主會場。 姜海峰攝

11月27日，第十七屆杭州文化創意產業博覽會圓滿落下帷幕，以「創意杭州·聯通世界」為主題，精心打造了「國際潮品館」「美好傳承館」「城市印象館」「新生力量館」和「未來無界館」五大特色館，全面呈現了一場傳統與現代相映成輝、人文與經濟相融互促、國內與國際雙向循環的文化盛會。

五天時間裏，主會場白馬湖國際會展中心、分會場杭州中國動漫博物館參觀及參與相關活動的觀眾達15.2萬人

次，「雲尚宋韻」2.0及相關線上平台參與互動人次超610萬。人潮洶湧，觀眾們在這裏享受了一個充滿文化和創意的周末。

本屆文博會不僅生動表現出杭州這座五千年歷史名城的文化魅力，也為國際文化對話與交流提供了絕佳的機會。回顧五天的文博會精彩瞬間，有哪些亮點讓我們記憶深刻？又有哪些精彩的文化展品讓我們流連忘返？

郭興超

## 展品背後一以貫之的匠心

在城市印象館區的「富陽館」裏，來往的觀眾絡繹不絕。每天開館時展台前就排起了長長的隊，只因想親身體驗一次富陽的竹紙雕版印刷。

富陽位於浙江省杭州市的西南面，古稱富春，「一條江、一幅畫、一張紙、一批人、一座城」是富陽的標籤，這「一張紙」就是被譽為「紙中上品」的富陽竹紙。一張經過古法七十二道工序製作的竹紙，不僅防蟲還不易發霉，能保留一千八百多年之久。被後世譽為「畫中之蘭亭」的《富春山居圖》，由元朝畫家黃公望取富春山所畫流傳至今，就是畫在了富陽的竹紙之上。

「富陽館」為觀眾準備了竹紙和手工刻製的「富春山」「雷峰塔」雕版，觀眾自己刷墨，自己印，就能得到一張栩栩如生的山水畫，留白處皆可題詩作畫。

「我今天一共拿了2300多張紙，還沒到下班就全給印完了，大家都太熱情了。」展台負責人楊林告訴我們，來往觀眾之所以喜歡，是因為用富陽竹紙印上的風景圖宛如手工繪製的一般，線條透徹，雋秀精緻，透過這一幅微縮版的富春山竹紙雕版，不及能體會到富春山居圖的清雅別致，也感動於「富陽竹紙」背後的匠心。

一位抄紙的師傅需要3-5年出師，每天一早來到

紙櫃前，一站就需要十多個小時，除了午飯時間幾乎不挪腳步，天天雷打不動，冬天要手浸在冷水裏，夏天要忍受烘焙紙張的高溫，楊林告訴我們，富陽竹紙的製作步驟很磨人，十分考驗一個人的耐心和恆心。

在「臨安館」我們看到了難得一見的「天目盞」。天目盞是一種黑釉瓷，風行於宋代，是宋代人門茶品茶的主流茶具。它是中國瓷器發展史上一個非常獨特的流派，代表了中國瓷器的黃金時代。天目盞通體暗黑，碗心在燈光下能夠閃現出五彩光芒，類似宇宙星雲一般。

早在日本鎌倉時代（我國宋元時期），天目盞在日本的名望和地位曾與天目山等高，直到今天，日本仍以「天目」統稱天目茶碗。遺憾的是，「天目」的希望在中國只響徹了宋、元兩個朝代，元代之後，「天目」在中國便逐漸淡出「江湖」，隱沒在歷史塵煙之中，人們再次發現它已經是上世紀八十年代了。

「天目盞燒製成功的概率特別低，僅有百分之一，我們堅持了十幾年，就希望能夠讓天目盞再次復興。」據了解，近兩年，天目山景區運營商浙江大華建設集團有限公司成立天目古窯陶瓷研發中心，與中國美院、景德鎮等合作，網羅陶藝名家，力圖讓「天目」重耀於世。



富陽館



臨安館中的天目盞展台

## 盡享全球文化精品

國際潮品館裏，其豐富程度前所未有。本屆杭州文博會的國際展區展示面積首次超過總展示面積的50%，參展參會國家和地區也首超60個，集聚超500個國際知名文創品牌。

會說一口流利中文的烏茲別克斯坦小夥Asilbek熱情地向觀眾介紹着展台上的地毯和瓷器。這是他來中國的第六年，不僅走遍了大半個中國，而且還去浙江大學讀了一個MBA學位，當問到他為什麼選擇留在杭州這座城市時他說「我喜歡這裏的风景，更喜歡這裏的歷史文化。」

「這些瓷器都很有意義，比如這個盤子上的石榴，就意味着我們都緊緊抱在一起，不可分開。」

來自保加利亞的手藝人Silviya是保加利亞普羅夫迪夫地區手工藝術工作室的成員，她從事的手工藝是製作身穿傳統保加利亞服裝的玩偶，玩偶所穿的服飾都是原始服裝的等比縮小複製品，一個玩偶大概需要花費她半年到一年的時間來完成。

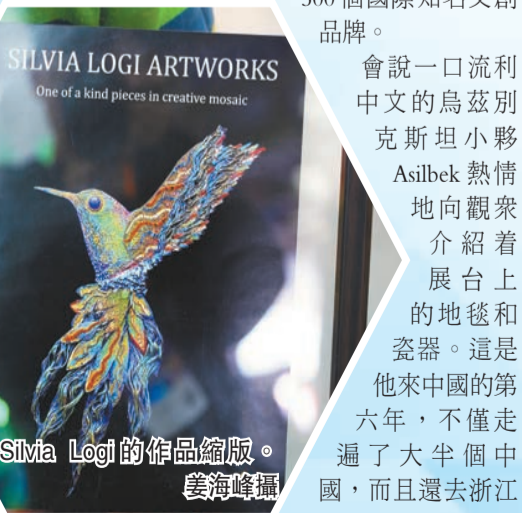
「這是最喜歡的一個作品，也是迄今為止最難完成的。每一個材料都是我在原始材料中剪裁出來的，因為是一百年前的布料，所以做起來真的很困難。」Silviya在介紹她最喜歡的作品時告訴記者，這個玩偶本身是從中國買過去的，所以她認為「我們的心是連在一起的」。第一次來中國就是這一次參加杭州文博會，「我真的已經愛上了這裏，這裏每一個人都非常善良和熱情。」

意大利中的「馬賽克藝術」是這幾天的熱門展台，Silvia Logi和她的兒子Leonardo Vannini研發了一種全新的創意馬賽克技術，這項技術充分利用和涉及多種天然和回收材料，是藝術、工藝和環保理念的完美交融。「我沒想到這麼多人喜歡我們的作品，這一次杭州文博會我感覺收穫很多。」Silvia Logi興奮的分享給我們她的感受。

「一包難求」的佛羅倫薩「老奶奶」手工包，享有「透明的黃金」美譽的捷克水晶，意大利品牌ALESSI「外星人」榨汁機模型，更有絲路·拾年——「一帶一路」匠心視界文創成果展中的特色展品都成為了熱門打卡點……實實在在為大眾呈現了一場前所未有的國際文化盛宴。



烏茲別克斯坦的瓷器。 姜海峰攝



Silvia Logi的作品縮版。 姜海峰攝



身穿傳統服裝的保加利亞玩偶。

## 當傳統遇上科技

「佩服驚還在，奴橫怯未安……」從「藝術生長力」展區裏傳來昆曲《牡丹亭·尋夢》的唱詞，杭州西顧視頻的展位上，演員正在現場唱戲，台下觀眾戴着VR頭顯，看着頭顯裏不一樣的場景。

「歡迎體驗戲曲元宇宙。」展位相關負責人童川說。為什麼叫「戲曲元宇宙」？「因為我們拍了二十多部戲劇VR作品，涵蓋了京劇、越劇、婺劇等多個劇種，只要戴上VR頭顯，就能身臨其境地感覺自己在劇場。」童川說，「而且我們可以做到多個機位拍攝，觀看者能夠自選角度觀看，就彷彿在選座。」

這家杭企還在蘇州園林拍攝實景戲曲電影，以後大家用VR眼鏡就能觀看這2小時的劇情，在家好比在大觀園。

在「城市印象館」裏還藏着許多新科技——以「德壽宮」為主形象的上城館，散發着濃濃的宋韻，展館內，可通過VR技術參觀德壽宮數字博物館，千年宋韻文化，通過現代科技直抵觀眾心房。

西湖館的設計別有洞天，一進門的「萬物牆」非常吸睛。輕觸這面「牆」，可全景欣賞西湖區的美景、詩詞、古蹟、風物，同時，觀眾還可以用手機掃碼，「帶走」自己喜歡的相關短視頻。「西湖館」內還設置了一體香薰機，觀眾可以在屏幕上選擇自己喜歡的氣味，輕輕一觸屏幕，香味就會從機器中撲面而來。

濱江館的設計場景是一個傳統文化與現代風格相交融的「咖啡館」，既有西興古鎮、長河老街等具有文化底蘊的傳承元素，同時又科技感十足。裸眼3D大屏中，一朵蓮花化作杭州奧體中心體育場，似乎觸手可及，帶來極強的視覺震撼。

除了傳統與科技互融，本屆文博會持續精耕細作「思想的文博會」品牌，舉辦涵蓋非遺傳承保護、新消費周期、文化產業投資、文化推動城市更新、直播短視頻產業等內容的13場專業論壇活動，發布《2022-2023杭州文化創意產業投資發展報告》《2023文旅元宇宙產業融合發展白皮書》《2023直播短視頻產業白皮書》等一批重磅年度行業發展報告。匯集在杭高校、文博機構和全市13個區、縣（市）等，融合杭州國際工藝周等，推出「竹木之外」「宋韻今輝」等特展，開設「中華有好禮」「文脈新生」「韻味杭州」等專區，展現近年來杭州推進文化傳承創新的實踐成果。

本屆文博會着力賦能產業發展、拉動文化消費，助推人文經濟繁榮興盛。展會期間舉辦多場項目簽約，評選公布「2023年度十大文創新勢力」「2023杭州文創新雲榜」等新一批文創新銳企業，集中展現充滿奇思妙想的潮流藝術品和數字文化場景，有效激發文化產業發展新活力。廣大觀眾不僅參觀打卡，也主動消費，一大批國內外精品文創受到熱捧、持續熱銷，在杭州迅速形成現象級文化消費熱點。



《2023直播短視頻產業白皮書》發布