

中拉经贸合作展现“非同一般的活力”

本报记者 贾平凡

环球热点

联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会(以下简称“拉加经委会”)近期发布年度报告《2023年拉丁美洲和加勒比地区国际贸易展望》指出,过去20年,中国在拉美和加勒比地区对外贸易中的表现引人关注。双边贸易额从2000年到2022年,增长了35倍,中国多年来一直保持该地区第二大贸易伙伴的地位。

专家指出,多年来,中拉经贸合作迸发蓬勃活力,打造了南南合作的示范样板,提振了全球经济发展的信心。



今年年初,一艘满载四千九百七十八吨新鲜智利车厘子的货轮抵达浙江省玉环市大麦屿港码头。
段俊利摄(人民视觉)

跨越式发展

中国海关总署数据显示,2022年中拉贸易总额再创新高,达4857.90亿美元,连续第二年突破4500亿美元。

近年来,中拉双方经贸合作硕果累累,合作潜力得到极大释放。从墨西哥牛油果、智利车厘子,到乌拉圭牛肉、厄瓜多尔玫瑰……越来越多拉美特色优质产品进入中国市场,丰富了中国民众的日常生活,也给拉美企业和民众带来实实在在的福利。

“过去20多年,中拉贸易实现跨越式发展,呈几何级增长。”南开大学历史学院拉丁美洲研究中心教授、博士生导师王萍对本报记者表示,政治互信是中拉经贸合作的压舱石,其中,元首外交发挥重要引领作用。今年是中拉开启外交关系63周年。10年来,中国国家主席习近平5次访问拉美和加勒比地区,亲自擘画中拉关系发展,推动共建“一带一路”合作。今年以来,巴西总统、洪都拉斯总统、委内瑞拉总统、智利总统、哥伦比亚总统、乌拉圭总统等多位拉美地区国家领导人访华,中拉政治互信持续深化,务实合作不断拓展。

中国国际问题研究院拉美和加勒比研究所所长宋均营在接受本报记者采访时表示,过去20多年间,中拉贸易实现了跨越式发展,呈现出3个特点:一是增长速度快,二是贸易结构更加均衡,三是中拉贸易对拉美国家经济增长的贡献度明显提升。

中拉自贸合作捷报频传。宋均营介绍,今年,中国与厄瓜多尔、尼加拉瓜签署自贸协定,加上智利、秘鲁和哥斯达黎加,中国在该地区已经有5个自贸伙伴。中国还同洪都拉斯启动并举行第二轮自贸协定谈判,与秘鲁举行自贸协定升级第五轮谈判……中国开放的大门越开越大,中拉贸易成果更加丰硕。

“多年来,中拉贸易呈现出质量齐升的特点。”复旦大学国际问题研究院拉美研究室副主任、副研究员曹廷在接受本报记者采访时表示,中拉贸易结构加快均衡发展。中国对拉美出口以电机、机械产品和有机化学品为主,拉美对华出口向多样化方向发展,生物医药、电子产品等高科技产品以及水果、花卉、烟酒、咖啡、藜麦、羊驼绒等农产品出口不断扩大。

高度互补性

“从绝对值来看,拉加经委会认为,中拉贸易往来显示出非同一般的活力。”据巴拿马《星报》网站报道称,中国经济快速发展,拉美和加勒比地区从中受益。拉加经委会指

出,随着城市化和中产阶级的扩大,中国对安全、多样化和高质量食品的需求不断增加。拉美和加勒比地区拥有丰富的自然资源和水资源,具备向中国供应营养、安全和优质食品所必需的比较优势。

宋均营说,近年来,中拉贸易快速发展的原因有四:一是中拉双方的经济具有高度互补性;二是中国作为超大规模市场的潜力被进一步挖掘;三是中拉贸易便利化和投资自由化水平不断提升,大大降低了贸易成本;四是在全球经济面临数字化转型和绿色转型的大背景下,中拉在新能源、数字技术、跨境电商等领域的合作潜力不断释放。

“中国—拉美和加勒比国家共同体论坛部长级会议和共建‘一带一路’倡议是中拉经贸合作的两个重要抓手。”王萍表示,2015年,中国—拉美和加勒比国家共同体论坛(简称“中国—拉共体论坛”)首届部长级会议召开,会议双方达成三项成果,其中,《中拉论坛首届部长级会议北京宣言》集中反映双方对推进中拉全面合作伙伴关系的政治共识;《中拉论坛机制设置和运行规则》为论坛建章立制;《中国与拉美和加勒比国家合作规划2015—2019》则确定这5年中拉开展整体合作的重点领域和具体措施。这三项成果为中拉经贸合作提供了一个“1+3+6”(一个机制,三大引擎,六大合作领域)重要机制。2018年1月,在智利举行的中国—拉共体论坛第二届部长级会议发表关于“一带一路”倡议的特别声明,标志着倡议全面延伸至拉美和加勒比地区。中国—拉共体论坛第三届部长级会议通过《中国—拉共体论坛第三届部长级会议宣言》和《中国与拉共体成员国重点领域合作共同行动计划(2022—2024)》两份成果文件,充分体现了中拉高水平政治互信和深化合作的积极意愿。

2017年11月,巴拿马在同中国建交仅5个月,便成为拉美和加勒比地区首个加入“一带一路”倡议的国家。今年6月,随着洪都拉斯的加入,拉美和加勒比“一带一路”共建国增至22个,成为倡议不可或缺的重要参与方。

“中国与拉美国家在推动多边主义、自由贸易和经济全球化上拥有共识。”曹廷表示,中国坚持走和平发展道路,着眼构建人类命运共同体,提出共建“一带一路”倡议和全球发展倡议等,得到了包括拉美国家在内的广大国家积极响应。在中拉论坛第三届部长级会议上,拉共体成员国外长纷纷表示,共建“一带一路”可成为深化中拉合作的重要途径。“一带一路”倡议倡导“开放、包容、联动、可持续”等理念,有助于中国和拉美国家进一步推进贸易联通。同时,中国在“一带一路”倡议下积极推进与拉美国家的基础设施建设合作,为拉美提升物流水平、便利对外贸易发挥了重要作用。

宋均营表示,贸易畅通是共建“一带一路”倡议“五通”之一。现在,越来越多拉美国家在签署合作备忘录的基础上签订了合作规划。这说明,“一带一路”合作不仅是双方的一种共识和愿景,还有清晰的路线图和行动表。通过共建“一

带一路”倡议,中国和拉美国家实现了发展战略对接和实实在在的的项目合作。拉美国家对共建“一带一路”倡议投出“信任票”,对促进中拉贸易往来发挥了重要作用。

合作前景广阔

“多年来,无论国际局势和拉美地区政治局势如何变化,中拉经贸合作一直保持稳定增长的状态。中拉经贸合作的稳定性和持久性,提振了全球经济发展的信心,为全球南方合作树立了一个可供参考的样板。”王萍说,未来,中拉在经贸合作上还会一步一个脚印,不断走深走实。

“在当前国际局势下,某些国家筑起‘小院高墙’,大搞‘脱钩断链’等贸易保护主义行径,冲击了全球多边贸易机制。中拉贸易快速发展是对贸易自由化和多边主义的坚定支持,为维护经济全球化发展注入正能量。”宋均营表示,中拉贸易快速发展本身就是全球贸易增长的一部分,对畅通全球产业链供应链发挥了积极作用。

“中拉贸易快速发展对全球贸易和经济增长发挥了积极推动作用。”曹廷表示,在当前复杂国际局势下,全球供应链的安全与韧性遭遇极大挑战。拉美多国是全球重要大宗商品出口国,也是中国进口大豆、铁矿、铜矿等原材料和加工制成品的重要来源地。中拉加强农业、矿产、能源等领域合作,可以促进双方经济可持续发展,并且保障全球供应链安全。

今年6月,第九届中国—拉美和加勒比国家基础设施合作论坛在澳门召开,推进中拉在绿色经济、数字经济、高新技术等基础设施合作领域高质量发展,为中拉合作注入新动能。

宋均营说,在共建“一带一路”倡议的大框架下,中拉还需进一步采取措施促进贸易畅通。中国需要和更多拉美国家和地区组织协商签署自贸协定,为贸易自由化打下坚实基础。中国还需因地制宜,根据不同国家的发展情况采取针对性措施促进双方贸易增长,保障产业链供应链的稳定性。中拉双方可以开辟新的贸易合作领域,在新能源、数字化等领域拓展合作空间,培育新的贸易增长点。

“未来,中拉经贸合作前景广阔。”曹廷认为,首先,中国还会加大进口藜麦、蓝莓、牛油果、坚果等拉美特色农产品及制成品,与拉美农业部门加强创新合作,加强与拉美国家产品市场准入规则对接,推动中国电子产品对拉出口;其次,中国可与拉美国家分享电商经验,帮助其建设数字经济平台,使更多拉美产品登陆中国的电商平台,同时,推动货币支付便利化;中拉可以加强制造业和绿色产业链合作,实现创新发展,促进市场、技术、产业融合,既助力拉美国家实现可持续工业化,又为中拉经济合作良性发展提供动力。

中企承建的孟加拉国超大型石油储运工程落成

由中国石油管道局工程有限公司承建的孟加拉国首个海陆一体化超大型石油储运工程——单点系泊及双线管道工程近日在孟加拉湾东部吉大港举行落成仪式。

一直以来,孟加拉国石油及石油产品几乎全部依赖进口,从国外通过油轮运抵吉大港。然而,受限于港口水深,10万吨级的油轮只能停泊在港外,通过海上小油轮接力运输到港口。这种卸船方式效率低、成本高,且存在污染环境的风险。

2019年初,由中国政府提供优惠贷款、中国进出口银行提供融资、中国石油管道局工程有限公司承建的单点系泊及双线管道系统工程项目开工建设。作为孟加拉国首个海陆一体化超大型石油储运工程,该项目任务多元,包括建设单点系泊系统、罐区和站场等设施,以及铺设220公里长的海上及陆上输油管道。

然而,项目推进并不容易。为解决技术难题,项目部多次设计、论证、试验,成功实施了“海陆定向钻穿越”和“海管穿越航道后深挖沟”两项具有世界领先水平的施工方案,同时还采用了此前国内从未使用过的海上“双通道单点系泊系统”安装技术。

“该项目实现了中国资金、中国技术、中国设备、中国施工的‘全产业链’。”项目经理孙碧君自豪地说。

项目监理方代表比伦特·德米尔达马尔表示,受季风降雨、海水环境等因素影响,项目非常具有挑战性,但是中国企业总能够高效解决困难。

据介绍,目前项目已具备投产运营条件,投产后将极大缓解孟加拉国能源紧张局面,成为孟加拉国新的能源大动脉,预计每年可节约原油运输成本1.28亿美元。

项目在建设过程中还为当地提供了大量就业机会。据统计,该项目为孟加拉国创造了近4000人次的就业岗位,孟籍员工占比达85%。

孟籍员工苏蒙曾在中国学习,毕业后进入项目工作。谈及这一经历,苏蒙十分开心。“我学到了很多此前从未接触过的技能。在这里工作十分有价值,对我未来的发展很有帮助。”

(据新华社电 记者孙楠)



在孟加拉国莫海什卡利拍摄的单点系泊及双线管道系统工程项目现场。
孟加拉国单点系泊及双线管道系统工程项目部供图(新华社发)

阿联酋多措并举发展旅游业

本报记者 管克江

联合国世界旅游组织的最新报告显示,2022年阿联酋的国际旅游收入达610亿美元,居世界第四,凸显该国旅游业的强劲复苏态势。

自去年以来,阿联酋旅游业持续复苏。统计显示,2022年迪拜吸引了1436万人次国际游客,比2021年增长97%。今年上半年,阿联酋各机场的旅客吞吐量达6279万人次,同比增长46%。同期,迪拜游客数量达到855万人次,同比增长20%,创下历史新高;阿布扎比、沙迦、哈伊马角等酋长国接待的游客也都有两位数增长。

阿联酋旅游业快速复苏得益于在该领域的长期投资和举措。统计显示,2018至2022年,阿联酋旅游业在吸引外国直接投资方面位列全球第五,占全球的4.7%。中东地区新增旅游项目中,有35%落户阿联酋。

去年,阿联酋宣布了一项名为“我们阿联酋2031”的计划,目标是到2031年将阿联酋国内生产总值翻一番,达到3万亿迪拉姆(1元人民币约合0.5迪拉姆),其中,旅游业收入提高到4500亿迪拉姆,游客人数翻番,达到4000万人次。为实现旅游业发展目标,阿联酋还推出了“国家旅游战略2031”,通过完善旅游基础设施、提升游客旅游体验,打造更具竞争力的旅游环境。根据该战略,阿联酋宣布了25项政策举措,集中在4个方面:强化统一的旅游标识;开发多元化的旅游产品、增强旅游服务能力;培养更多旅游业人才;增加旅游业投资。阿联酋为此将每年投入270亿迪拉姆,并希望吸引1000亿迪拉姆投资。

阿联酋不断推出新的旅游项目、升级旅游设施。近

日,阿布扎比文化与旅游局发布了名为“阿布扎比欢迎你们”的旅游营销活动,涉及150多项跨文化与娱乐活动,持续时间为6个月。11月,阿布扎比国际机场新航站楼正式投入使用。该航站楼占地约74万平方米,设计年旅客吞吐量达4500万人次。

在推动旅游业增长的同时,阿联酋也关注旅游业的可持续发展。今年7月,迪拜经济和旅游局在能源和用水效率、废弃物管理以及员工教育等19个方面提出可持续发展标准,对表现优异的酒店予以表彰,并授予“迪拜可持续旅游印章”。迪拜经济和旅游局相关负责人表示,这一举措是实现迪拜发展愿景的一部分。

阿联酋也积极采取举措吸引更多中国游客。今年8月,迪拜经济和旅游局宣布升级与支付宝的合作,道路管理局旗下出租车全面接入支付宝支付,同时对手机支付宝应用上的迪拜城市页面进行升级,上线迪拜官方旅游视频和迪拜出租车攻略。迪拜经济和旅游局相关负责人谢哈布·沙扬表示:“中国旅游市场对于迪拜具有重要意义,迪拜将继续致力于通过免签政策和‘欢迎中国’计划等热情欢迎中国游客。”

有分析认为,随着迪拜国际航空展、世界一级方程式锦标赛阿布扎比大奖赛和《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会等活动陆续在阿联酋举办,预计今年第四季度阿联酋将吸引更多游客。据阿联酋《国民报》报道,数据分析公司史密斯旅游研究表示,今年1至8月,阿联酋酒店的入住率为70%,预计今年第四季度的人住率将达到90%至100%。



新西兰航空节上演“天空之舞”

2023新西兰“怀拉拉帕之翼”航空节日前在新西兰怀拉拉帕地区马斯特顿市举行。活动首日,70多架飞机进行飞行表演,其中包括战斗机、轰炸机、运输机、教练机、农用飞机、消防飞机、警用直升机等。上世纪初期和中期的一些古董级飞机也参与了表演。图为飞机在航空节上进行飞行表演。

新华社记者 卢怀谦摄