

第二十五屆高交會閉幕，洽商交易額超372億元

飛車飛碟爭亮相 搶灘“萬億新賽道”

【本報訊】累計入場人數24.8萬人次，超過上屆總人數；累計洽商交易金額372.79億元；105個國家和地區團組、4000多家展商參展，展會總面積達50萬平方米，是史上規模最大、參與國家和地區最多的一屆高交會……11月19日，第二十五屆中國國際高新技術成果交易會落下帷幕，亮眼數據再次擦亮“中國科技第一展”的金字招牌。

超炫陸空一體式飛行汽車、國產全球首架電動垂起飛碟、中國首顆使用大型柔性太陽翼的平板堆疊式衛星……本屆高交會期間，深圳國際會展中心16號館作為本屆高交會首次舉辦的空中一低空科技展覽會備受關注，該展會也是2023年規模最大、產業鏈最全的室內空天技術產業專題展會。

當前，圍繞低空經濟的競逐浪潮已悄然到來，廣東率先發展低空科技，搶灘“萬億新賽道”，以大疆創新、小鵬匯天、億航智能為代表的多家粵企在本屆高交會“各出奇招”，讓垂直起降載人飛行器、工業級運載無人機等明星產品“百花齊放”。在高交會硬核科技的體驗之旅中，低空生態圈呈現出以典型場景為導向的電動航空器供給能力、運營支持能力和產業化發展能力。

黑科技 低空短途出行照進現實

在電影《第五元素》中，23世紀的未來世界呈現出一個充滿科技感和未來感的高度發達社會。電影中展示了懸浮車輛的運行，這些車輛可以在城市中自由行駛，具有高速移動和精確導航的特點，使得城市交通更加高效便捷。

毫無疑問，未來派“空中汽車”盤旋在城市之間的景象將是令人驚歎的奇觀。而這種未來已經在高交會上初見雛形，琳琅滿目的電動垂直起降飛行器(eVTOL)正在印證這一點。



巡檢無人機吸引了眾多目光。

朱洪波攝

在本屆高交會上，小鵬匯天陸空一體式飛行汽車首次對公眾展出，一亮相就成為展會最亮眼的“新星”。整車造型採用超跑設計風格，極富科技感的智能座艙可實現陸行、飛行兩種駕駛模式的自由切換。

“在陸行模式下，該車能在正常路面上自由行駛；通過折疊變形系統，打開機臂切換到飛行模式，在法規、環境允許的條件下垂直起降，飛行跨越擁堵、障礙、河流等，滿足人們短距離低空出行的需求。”小鵬匯天相關負責人表示，這款產品將會參加明年北美的國際消費電子展，向全世界展示中國科技的魅力。

另一位備受矚目的“新星”，是智航無人機研發的國產全球首架電動垂起飛碟。這款外殼閃著銀光的載人飛碟，功能與外表一樣“科幻”——具有無人駕駛、純電動、垂直起降、高效、安全的特點，可廣泛應用於短途交通接駁、觀光旅遊、物流運輸、

緊急醫療救援等領域。

筆者還在展會現場發現一款來自億航智能無人駕駛載人航空器EH216-S。該產品可以預設航線，採用自動導航系統，進行點對點直線飛行。億航智能工作人員馬藝介紹，EH216-S在上個月獲得了全國首張中國民航局頒發的系統型號合格證，無需駕駛員，有著體積較小、機動性強、起降方便、噪音較低的優勢，適合低空短途的出行服務。

新場景 無人機跨城配送初具規模

低空經濟蘊藏藍海，場景是其產業發展的根本所在。只有不斷將想象中的場景落地，變成可複製、可推廣的商業模式，才能賦予產業發展真正的動力。

作為無人機龍頭企業，大疆科技“亮相”高交會的最新產品，是11月剛剛發佈的大疆機場2。在現場，機場2獲得眾多遊客和

參展商的青睞。大疆參展人員告訴記者，目前該產品配備用於測繪的Matrice 3D和用於安防、巡檢的Matrice 3TD兩款無人機，其性能將為國土空間調查、工程建築、地災監測等領域應用帶來新的突破，開啟測繪調查新模式。

在16號館現場，一架裝載著順豐快遞的配送型無人機正停靠在展臺上。豐翼無人機政務事業部總監汪亮偉表示，今年3月份，深圳到珠海的跨城配送業務迎來規模化，每天可運達30到50票。

據瞭解，豐翼自從2020年獲民航局批准開展低空無人機物流配送體系試點以來，持續建設覆蓋粵港澳大灣區主要城市的低空無人機物流網絡，打破大灣區2小時物流圈。

新趨勢 無人機空港提供新方案

無人機調度自動化，是支撐場景的“技術底座”。記者觀察到，本次低空主題相關的展臺中，許多企業展示了調度自動化的各類新方案。

在展會現場，多翼創新科技市場主管林嘉衡正通過視頻向觀眾介紹全國首個無人機智慧空港示範點：“如果同時有很多臺無人機運行，我們不可能每一架都由人工遙控飛行，面對這種情況，我們建立‘空港概念’就是讓無人機可以自動調度，只需要在後臺的指揮中心下發指令，無人機就可以去執行工作。”

林嘉衡表示，目前，智慧空港系統更多應用於城市巡檢業務。比如交警部門要去巡檢，在下單之後就會由空港系統進行對接，由空港給無人機下發指令。現在，智慧空港是以街道為單位鋪開，在3—5公里之間設置一個空港，用以支撐無人機換電升降，實現較長時間的續航，確保能順利完成任務。

徐懷 馬芳

夏威夷水仙花皇后代表團訪問中山

【本報訊】11月16日，祖籍中山沙溪的夏威夷中華總商會會長楊漢輝帶領2023夏威夷水仙花皇后代表團一行21人到訪中山，開始了為期3天的友好交流、文化尋根活動。

16日下午，中山市領導、中山海外聯誼會會長劉美新，廣東海外聯誼會代表親切會見代表團一行，歡迎水仙花皇后代表團到來，介紹了中山建設深中通道、融入粵港澳大灣區等方面的最新經濟社會情況。雙方在會談中回顧了兩地的友好交流歷史，尤其是中山與夏威夷檀香山締結國際友好城市，夏威夷水仙花皇后代表團30多次訪問中山的友好淵源。

劉美新表示，夏威夷中華總商會以水

仙花皇后訪問團為橋樑，積極促進中美兩地民間文化、情感的交流互動，尤其是增進華裔青年對祖(籍)國和家鄉的瞭解，弘揚了中華文化，希望未來繼續發揮百年僑團會務興盛、影響力大的優勢，服務當地僑界，團結引領華裔新生代瞭解祖籍國發展，關注支持家鄉建設，讓更多僑胞成為“友好使者”，進一步促進夏威夷檀香山與中山在文化、教育、經濟等領域的交流合作。

據悉，為弘揚中華文化，自1949年開始夏威夷中華總商會每年舉辦以水仙花為主題的“中國風情節”系列活動，評選“水仙花皇后”“水仙花公主”，並組織代表團到中國訪問，旨在推動中美民眾互相瞭解，促進經貿往來。多年來，夏威夷水仙花皇后代

表團已到訪中山超過30次，今年代表團將先後走訪福建、廣東和香港；其中，中山是廣東首站。

代表團中有10多位祖籍中山的華人華裔，包括團長、夏威夷中華總商會會長楊漢輝，2023夏威夷水仙花皇后何美蘭、夏威夷中華總商會第一副會長馮賽源等，因此尋根問祖、文化溯源成為代表團的一項重要行程。根據計劃，17日代表團將前往火炬開發區宮花村、沙溪鎮龍頭環村、涌頭村尋根。

剛大學畢業的水仙花皇后何美蘭說，這是她首次回鄉尋根之旅，特別是在父母、奶奶的陪同下回到祖籍地，更是倍感期待。此行結束後，她將在家鄉的所見所聞與夏威夷的親友們分享。

伍傑 同心

灣區魅力 埃及展示



當地時間11月19日晚，粵港澳大灣區世界級旅遊目的地推介會暨“魅力廣東”視覺展在埃及開羅舉行，來自中國和埃及政府機構、旅遊業、媒體以及高校等各行各業將近200名嘉賓代表出席活動，感受來自廣東和粵港澳大灣區的獨特魅力。

曾強 張由瓊 石磊 袁子翔 劉靈芝 攝影報道

世界氣象中心(北京)粵港澳大灣區分中心啟動運行 全球首個世界氣象中心分中心落戶廣州



【本報訊】11月20日，世界氣象中心(北京)粵港澳大灣區分中心(以下簡稱“分中心”)啟動儀式在廣州舉行，這是全球首個世界氣象中心分中心(見上圖，廣州市氣象局供圖)。

該中心位於廣州黃埔區，由科研樓、公用設施配套樓和室外氣象智能裝備綜合實驗觀測場等組成，由中建三局華南公司承建。成立分中心是貫徹落實粵港澳大灣區建設重大國家戰略的舉措之一。未來將發揮分中心在區域預報、區域培訓、區域防災減災中的作用，搭建國際交流平臺，與世界各國共同應對極端天氣氣候挑戰，分享氣象高質量發展成果。

目前，全球共有10個世界氣象中心，其中中國氣象局是唯一設在發展中國家的世界氣象中心。隨著粵港澳大灣區分中心正式啟用，這裏也成為全球首個世界氣象中心分中心。

當天，2023年熱帶氣旋監測預測業務與高級管理國際培訓班暨第8期颱風業務國際培訓班同步開班，此次培訓由世界氣象組織(WMO)北京區域培訓中心和廣東省氣象局共同舉辦，來自33個國家的高級管理人員和颱風監測預報高級氣象學家在分中心參加培訓。張子俊 劉淑喬 王天巍

監制：黃燦 羅彥軍 策劃：林旭娜

東莞主辦世界服裝大會 凝聚全球共識 引領時尚潮流

【本報訊】全球合作，共創未來。11月16—18日，2023世界服裝大會在東莞舉行，本次大會由中國紡織工業聯合會、東莞市政府主辦，通過開幕大會、主題論壇、時尚盛典、衛星會議等系列活動，為世界服裝業界搭建起共商、共建、共享、共贏的交流溝通與合作平臺，共同開創發展新機遇、謀求增長新動力、拓展合作新空間。

大會以“開放包容、互利共贏”為出發點，聚焦產業關切，推動務實合作，探討融匯力量的有效機制，共同推動全球服裝產業持續發展。

服裝產業是東莞的傳統優勢產業，銘刻著東莞波瀾壯闊的改革開放縮影。伴隨2023世界服裝大會的舉辦，服裝業內人士彙聚東莞，以虎門服裝為代表的東莞服裝產業以全新時尚姿態展現世人眼前，區域品牌得到進一步提升。