

## 积极回应社会关切

近年来，生活服务类平台蓬勃发展，不断涌现新业态新模式、推出新产品新服务、呈现新特点新趋势，成为中国网络平台的重要类型之一，为日常生活提供了很大便利。

然而与此同时，部分平台内容审核把关能力不够强，在流量和利益推动下产生了一些信息内容问题乱象。

国家互联网信息办公室网络执法与监督管理局局长华清列举了其中一些乱象，比如天气日历、旅游导航、求职招聘、运动健康等平台的资讯频道中推荐低俗图文不良信息；团购点评、婚恋相亲、二手交易、同城生活等平台上，也存在打着休闲娱乐、上门服务、恋爱交友的旗号，为违法活动引流的问题；电商平台一些店铺和账号发布低俗暴力信息，宣扬违法违规商品；一些搜索引擎平台展示色情低俗、赌博诈骗等网页链接，推送低俗负面联想词，商业信息扎堆呈现，权威网站排序靠后等。

华清表示，这些信息内容乱象严重干扰了广大网民正常上网用网，污染了网络生态环境。网民对此反映非常强烈，举报也比较集中。

加强生活服务类平台信息内容生态治理，是积极回应社会关切、维护网民切身利益的具体行动，是推动平台持续健康发展的内在要求。

专家认为，国家实施“清朗·生活服务类平台信息内容整治”专项行动，铲除平台上虚假违规信息，能让“良心商家”有更公平的竞争环境；对一些违法违规商品和不良导向信息的整治，也能减少对消费者的干扰和误导，保护消费者的合法权益。让生活服务类平台更清朗，消费者更放心，进一步释放服务消费的潜力。

## 目标明确，重点清晰

根据《关于开展“清朗·生活服务类平台信息内容整治”专项行动的通知》，本次专项行动的工作目标非常明确，重点也很清晰。

专项行动的工作目标是聚焦与衣食住行密切相关的生活服务类平台，集中整治群众反映强烈的信息内容问题，从严查处违法违规账号和平台，坚决阻断违法和不良信息传播扩散渠道。压实平台内容管理主体责任，建立健全账号信息管理和社区规则，完善

## 让网络空间更加天朗气清

本报记者 杨俊峰

“一键下单，送菜到家”，足不出户就能购物……方便、快捷的生活服务类平台已经深度融入居民日常生活。消费者在享受高效便捷服务的同时，也被此类平台中存在的问题所困扰。比如“刷屏炒信”让平台上的店铺评价和信誉评分不那么可靠；部分平台发布低俗不良信息，诱导网民非理性消费……这不仅让消费者蒙受损失，也扰乱了网络环境和社会公共秩序。

前不久，中央网信办在全国范围内开展为期2个月的“清朗·生活服务类平台信息内容整治”专项行动，为网民营造健康安全的上网环境，让网络空间更加天朗气清。

信息内容常态化治理机制，为广大网民营造健康安全的上网环境。

专项行动覆盖团购评价、婚恋交友、搜索引擎、影视点评、天气日历、旅游出行、网络购物、地图导航、本地生活、运动健康、实用工具等各类生活服务平台，重点整治7类信息内容突出问题，包括为线下违法活动引流，搜索环节呈现违法信息，发布违规营销信息，组织操纵刷分控评，重点环节推荐低俗不良信息，传播网络迷信信息，散布炫富拜金、暴饮暴食信息等等。

针对上述问题，中央网信办突出重点环节整治。督促各网站平台严格规范资讯环节信息推送管理，防止推送导向不良信息，严禁为违法活动引流，加强电商平台商品推介、直播、评论、问答环节管理，打击违法违规营销行为；严管搜索引擎平台的搜索结果、联想词相关推荐，确保网络生态良好。

此外，专项行动突出治理机制建设，督促网站平台规范搜索抓取范围，健全搜索结果黑名单机制，防止推荐违法和不良内容，优化完善广告位置和弹窗信息推送管理机制，避免干扰权威信息呈现；对问题多发易发、屡查屡犯的版块、栏目，视情采取暂停更新、永久

下线等处置措施，并予以通报曝光。

同时，突出线上线下联动。“生活服务类平台信息内容乱象涉及的领域比较多，需要强化统筹、协同治理。我们将加强部门间的沟通联动，及时转交问题线索，在做好线上处置的同时，配合做好线下查处工作，从源头上遏制违法违规活动。”华清说。

## 各地强化属地监管

专项行动开始后，各地也迅速展开了相应行动。

10月13日上午，上海市委网信办部署启动为期2个月的“清朗浦江·生活服务类平台信息内容整治”专项行动。属地大众点评、世纪佳缘、2345导航、携程、拼多多、途虎养车、蔚来、抖音电商、前程无忧等60多家重点生活服务类平台参会。上海网信办要求各网站平台压实主体责任，紧盯跟帖评论、信息流推荐、直播、短视频、榜单弹窗、高风险产品等重点环节，排查风险漏洞，补齐短板弱项，规范信息内容发布，健全内容审核机制。相关平台已积极响应专项工作，发



王 鹏作 (新华社发)

## 新闻链接

## 中央网信办开展专项行动整治网络戾气

中央网信办近日印发通知，在全国范围内启动为期1个月的“清朗·网络戾气整治”专项行动，聚焦网络戾气容易滋生的重点环节版块，从严打击恶意攻击谩骂、挑起群体对立、宣泄极端情绪等突出问题，坚决惩治一批违规账号、群组和网络平台，有力遏制网络戾气传播扩散。

据悉，专项行动围绕社交、短视频、直播等重点平台类型，坚决打击借社会热点事件恶意诋毁、造谣攻击、污名化特定群体、煽动地域对立，有组织地肆意辱骂举报他人，编造网络黑话、恶意造谣等方面突出问题。从严查处违法违规账号、群组、贴吧，违规功能设置以及违规平台环节。

在从严查处违规功能设置方面，将强化直播弹幕、连麦、PK等重点功能管理，坚决清理处置网络戾气内容；集中取消一批批量组织恶意举报的功能应用；加强对表情包、P图拼图、视频剪辑、AI合成等功能的审核管理，清理下架含有恶搞攻击、挑起对立等内容的表情包、图片和视频。从严查处违规平台环节方面，将督促网站平台加强榜单、话题、推荐、评论、私信等环节管理，严禁在榜单、推荐等位置推送煽动、宣扬网络戾气的内容，通过设置“私信折叠”“消息盒子”等减少陌生人私信骚扰。

通知提出，通过开展专项整治，进一步压实网站平台主体责任，深入查找问题漏洞，健全保障治理网络戾气的制度机制，切实保障广大网民合法权益，维护良好网络生态。

(据新华社电)



近日，由浙江省绍兴市大数据中心牵头建设，浙江非线性数联科技股份有限公司承建开发的绍兴市物联网感知底座系统正式上线。该系统对绍兴市物联网设备进行了统一管理维护、统一数据模型、统一标准接口，目前已接入11家单位的16个系统，对接4万余个物联网设备，接入数据超过1.2亿条。该系统的成功上线运行，标志着绍兴市向数字化城市转型迈出了重要一步。

何 林摄

## 前10月全国直播销售额超2.2万亿元

据新华社电（记者谢希瑶、魏弘毅）商务部日前发布数据显示，今年1至10月，全国网上零售额12.3万亿元，同比增长11.2%，实物网零对社会零售增长贡献率达32.1%。根据商务部大数据监测，1至10月，中国直播销售额超2.2万亿元，同比增长58.9%，占网络零售额18.1%，拉动网零增长7.5个百分点。

数据显示，中秋国庆黄金周期间，住宿、旅游、文娱和餐饮日均在线销售额同比分别增长133.7%、123.1%、82.1%和19.7%。10月，电商平台上菲律宾蜜饯果干、印尼护发用品、智利葡萄酒、哥伦比亚咖啡豆销

额同比分别增长92.8%、66.9%、40.1%和25.7%。

商务部电子商务负责人介绍，截至目前，商务部累计支持建设2600多个县级电商公共服务中心和物流配送中心，超过15万个乡村电商和快递服务站点。中国跨境电商海外仓超1500个，总面积超1900万平方米，为电商发展提供有力支撑。

中国物流与采购联合会数据显示，10月，中国电商物流指数为111.9点，连续5个月保持在110点以上。主要生活服务平台数据显示，即时电商指数增长超一成，带动同城即时配送快速发展。

## 智能电视操作系统(TVOS)5.0发布

本报电（记者刘阳）近日，智能电视操作系统TVOS 5.0发布会在京举行。

据介绍，广播电视科学研究院以产学研用联合创新的方式，牵头组织行业120余家单位共同研发具有自主知识产权的智能电视操作系统TVOS，自2012年发布1.0版本以来，已迭代升级至5.0。经过10多年的发展，TVOS已在有线电视、卫星直播电视、IPTV、互联网电视机顶盒上安装应用，总量已超过3800万台，在助力行业高质量发展的同时，呈现出自主

可控、安全可靠、功能专业等鲜明特点。TVOS 5.0的发布为广电行业提供了一个系统更安全、生态更开放、功能更专业的技术平台、业务平台、服务平台。

发布会上，中央网信办、科技部、工信部、中央广播电视总台等单位表示，将加强政策引导和支持力度，持续推进TVOS在广播电视、IPTV、互联网电视等领域的应用，加快TVOS 5.0的规模化部署，为中国广播电视和网络视听行业有序发展提供有力支撑。

## 全国“5G+工业互联网”项目超过8000个——

## 数字技术赋能效果持续显现

稳步推进“5G+工业互联网”专网建设，加快工业级5G产品研发推广……在日前于武汉开幕的2023中国5G+工业互联网大会上，工业和信息化部明确一系列举措，提速“5G+工业互联网”在各行业的应用。

工业和信息化部有关负责人表示，下一步将狠抓产业创新、促进规模应用、完善政策体系，探索建设一批“5G+工业互联网”融合应用先导区，全面推动制造业数字化普及。

引入智能制造系统，中药制剂生产实现全流程质量追溯；通过工业互联网平台，炼钢加料、调温等工序可以自动精准完成；在5G高速通信模式下，工作人员坐在智能车间中控室里就可以用摇杆和按钮完成放矿作业……从智能工厂到

智慧矿山，数字技术赋能效果持续显现。

工业和信息化部数据显示，中国5G行业应用已融入国民经济，全国“5G+工业互联网”项目超过8000个。5G已经由生产现场监测、厂区智能物流等辅助环节，深入到远程设备操控、设备协同作业等核心控制环节。

“我们基于用车场景自主开发产品工艺一体化设计平台，打通研发、工艺、设计数据流，实现流程再造，新车型项目周期从36个月缩短至24个月。”岚图汽车CEO卢放说，通过数字化改造，一条柔性生产线可满足所有车型的混线生产，即使是一款车型也能根据用户需求提供个性化生产，实现千车千样。

“在推进新型工业化进程中，工业互联网发挥了基础支

撑、创新驱动、融合引领三方面重要作用。”中国工业互联网研究院院长鲁春丛说，工业互联网实现了工业数据更大范围、更高效、更加精准的优化和配置，将数字技术与各行业特有的知识、经验、工艺相结合，推动生产方式与企业形态变革。

“工业和信息化部连续实施2个三年行动计划，地方出台相关支持政策。”鲁春丛认为，随着政策体系完善和产业基础夯实，生态体系壮大，智能制造新场景、新方案、新模式不断涌现，工业互联网在推动产业转型中正发挥越来越重要的作用。

工业体量大、门类多，往往隔行如隔山。工业企业设备、单元、车间等数字化水平不尽相同，工业互联网应用也面临着复杂性高、难度大等问题。要一个

行业一个行业做深做透，要发展面向细分领域的工业互联网平台……专家为推进“5G+工业互联网”应用出谋划策。

浪潮云洲工业互联网有限公司董事长肖雪认为，以智能设备、内外网络标识体系、工业互联网平台和大数据中心等为基础的工业数字基础设施正发挥越来越重要的作用，要重视数实融合中供应链、产业链的协同，同时通过更多需求、场景拉动模式、技术不断演进，实现在场景内的升级，在场景中的实践。

工业和信息化部发布《2023年5G工厂名录》。工业和信息化部信息通信管理局一级巡视员王鹏说，打造5G工厂中国品牌，就是要进一步拓展“5G+工业互联网”规模化、深层次应用，将分行业制定规模应用融合指南，开展5G工厂“百千万”行动和标识解析体系“贯通”行动，进一步释放新一代信息通信技术乘数效应。

2023中国5G+工业互联网大会上，大会组委会联合相关行业组织、科研机构、领军企业等发布了《数实融合 大力推进新型工业化——武汉倡议》，提出要持续增强产业合力、强化技术能力、挖掘应用潜力、激发生态活力等。其中提到，聚焦重点领域共性应用场景，推动关键领域突破，瞄准智能制造主攻方向，支持探索智能应用场景。

工业和信息化部部长金壮龙表示，将开展产业链协同攻关，推进工业互联网与工业软件、工控系统等重点产品体系化突破。稳步推进“5G+工业互联网”专网建设，扩大工业感知网络覆盖，制定出台推动工业互联网高质量发展政策措施，聚焦网络、平台、安全、标识、数据五大功能体系，打造“5G+工业互联网”升级版，全面提升制造业数字化水平，不断增强实体经济发展的新动能。

(据新华社电 记者张辛欣、王自宸)



11月20日，观众在2023中国5G+工业互联网大会创新成果展上参观。

新华社记者 伍志尊摄