

“2023世界旅游联盟·湘湖对话”举办

世界旅游业期待中国力量

本报记者 赵 珊

近日,“2023世界旅游联盟·湘湖对话”在联盟总部所在地浙江杭州举办。来自中国、波兰、比利时、瑞士、俄罗斯、德国、西班牙、英国、新加坡、日本、泰国、美国、加拿大、澳大利亚等37个国家和地区的旅游业嘉宾以“旅行的力量——向更美好的未来出发”为主题,以合作、变革、共创、共享、赋能、聚势为切入点,探讨旅游业如何作为重要力量,促进国际合作、经济繁荣与可持续发展。

打造重要国际平台

世界旅游联盟主席张旭表示,旅游自古就是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁。现在,旅游成为人民生活水平提高的重要指标。本届湘湖对话发掘旅游业在提振经济、开拓创新、促融产业、提升品质与加快可持续发展方面的潜能。希望来自世界各地的旅游业嘉宾为打造负责任、可持续的旅游提供新助力。

本届湘湖对话采取专题演讲、高端对话、行业对话、报告发布、案例分享等多种形式,邀请来自中外旅游主管部门、相关国际组织、旅游城市、重点旅游企业的嘉宾为旅游业发展分享真知灼见。论坛期间,发布了世界旅游联盟与联合国世界旅游组织合作研究的《旅游:共同富裕的驱动力》报告的主要观点,以及世界旅游联盟与中国国际扶贫中心合作的《2023世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》。

世界旅游联盟成立于2017年,是由中国发起的综合性、非政府、非营利国际旅游组织。联盟以“旅游让世界和生活更美好”为宗旨,以“旅游促进和平、旅游促进发展、旅游促进减贫”为使命,致力于在非政府层面推动全球旅游业的互联互通和共享共治。截至目前,世界旅游联盟共有来自41个国家和地区的236个会员,覆盖旅游产业链的上下游多个领域。

“世界旅游联盟·湘湖对话”是由世界旅游联盟倡导主办的国际旅游业高层论坛,是世界旅游联盟为全球旅游业互联互通、共享共治打造的综合性公共平台。这一论坛已举办四届,成为全球旅游业交流与合作的重要国际平台。

助力世界旅游发展

作为全球规模最大的综合性产业之一,旅游业带动作用明显、市场潜力巨大,是稳经济、扩就业、保民生、提信心的“强引擎”“压舱石”。中国文化和旅游部副部长饶权指出,中国政府高度重视旅游业发展,持续强化政策保障、丰富产品供给、释放消费潜力,大力发展大众旅游、智慧旅游、绿色旅游、文明旅游,推动文旅深度融合,取得显著成效。中国文化和旅游部愿与旅游领域国际组织、各国旅游部门和业界人士一道,完善旅游交流合作多双边机制,发挥好世界旅游联盟、丝绸之路旅游城市联盟等国际组织作用,加强政策协同、市场开发、产品供给、人才培养、信息共享,为全球旅游业发展作出新的更大贡献。

欧洲旅游协会首席执行官汤姆·詹金斯说,



欧洲旅游协会首席执行官汤姆·詹金斯发表演讲。



联合国世界旅游组织旅游助力乡村振兴项目全球负责人安东尼奥·洛佩兹·德阿维拉发表演讲。



世界旅游联盟副主席、洛杉矶会议及旅游局总裁兼首席执行官博亚当发表演讲。



亚太旅游协会主席彼得·西蒙发表演讲。图片均为世界旅游联盟供图

当前,欧洲旅游业的恢复离不开中国,因为中国一直是三大主要客源市场之一。长途旅行对旅游业有重要贡献,游客的花费主要是在长途旅行中产生,比如中国到欧洲、欧洲到中国,更多消费体现在游客的长途旅行中。这需要旅游目的地采取措施,保护游客热情。

联合国世界旅游组织旅游助力乡村振兴项目全球负责人安东尼奥·洛佩兹·德阿维拉表示,现在中国已经恢复了旅游业,这对全球而言影响力是巨大的。联合国世界旅游组织评选的“最佳旅游乡村”,中国就有8个,有的乡村做到了社会、经济、环境的可持续发展,在建设基础设施、创造就业岗位及综合性开发等方面都做得很好,希望把这些成功经验复制到其他项目。

克罗地亚共和国驻华大使达里欧·米海林说,今年是中欧建立全面战略合作伙伴关系20周年,这是一个重要的里程碑,双边关系正向着互惠互利的方向发展,希望更多中国游客到访克罗地亚。

人文交流是核心

欧洲议会议员、欧洲议会旅游交通委员会副主席乌伊海伊·伊什特万说,目前,中欧之间组织了很多旅游方面的交流,欧盟大约有8万多家大小企业参与其中。今年是“一带一路”倡议提出10周年,期待“一带一路”共建国家携手,增进商业、旅游、文化、教育、基础设施等领域合作。

张旭介绍,在中欧众多合作领域中,旅游业是经济发展的催化剂,也是文化传播的主要载体和国际合作的关键渠道。疫情前,中欧互为重要的客源市场和旅游目的地。中国连续多年保持世界第一大出境旅游客源国地位,也是欧洲旅游的第二大客源国。欧洲作为世界第一大旅游目的地,占中国入境客源市场的20%。中国—东盟旅游年、中意文化和旅游年、中西文化和旅游年已相继举办,明年即将迎来中法文化和旅游年。

彼得·西蒙认为,中国旅游发展的两大支撑是绿色化和数字化,中国是绿色发展和数字增长领域的领导者。中国有大量大学毕业生,他们非常有才华,能够熟练使用各种数字化工具,可以在新兴旅游岗位发挥作用。中国拥有卓越的电子商务、在线支付和叫车服务,期待中国在世界旅游业发展中发挥更大的作用。

世界旅游联盟副主席、洛杉矶会议及旅游局总裁兼首席执行官博亚当介绍,洛杉矶会议及旅游局在北京、上海、成都、广州设有办事处。旅游业能够成为中美之间的桥梁,让两国人民找到更多共同点。人文交流是旅游业的核心,因为中美两国之间长久的人文交流,中国才成为我们的“1号海外市场”。2019年,洛杉矶迎来120万人次中国游客。可以说,洛杉矶旅游业要实现完全复苏,就一定需要中国游客。

作为山西省20处国家级湿地之一、忻州市唯一的国家级湿地公园,汾河川国家湿地公园南北延伸20公里,总面积近600公顷,其中近70%为湿地,水质常年达到国家II类标准。

“这里春季花海荡漾,夏季清新凉爽,秋季金风飒飒,冬季银装素裹,是人们休闲度假的好去处。”汾河川国家湿地公园资源监测科工作人员赵晓光介绍,公园集湿地恢复保育、科普宣教、科研监测、游览体验等功能于一体。

环境在变,汾河两岸百姓的生活也在变。汾河川国家湿地公园的建设,以汾河绿色生态长廊为轴,辐射带动沿线地区旅游快速发展,让绿水青山真正变成金山银山。

紧邻湿地公园的神峪沟村,是山西省确定的2022年省级乡村旅游振兴示范村之一。近年来,神峪沟村挖掘资源优势,重点发展旅游康养产业,取得显著成效。

“结合汾河川国家湿地公园项目建设,全县汾河沿线的18个村庄

张旭介绍,在中欧众多合作领域中,旅游业是经济发展的催化剂,也是文化传播的主要载体和国际合作的关键渠道。疫情前,中欧互为重要的客源市场和旅游目的地。中国连续多年保持世界第一大出境旅游客源国地位,也是欧洲旅游的第二大客源国。欧洲作为世界第一大旅游目的地,占中国入境客源市场的20%。中国—东盟旅游年、中意文化和旅游年、中西文化和旅游年已相继举办,明年即将迎来中法文化和旅游年。

彼得·西蒙认为,中国旅游发展的两大支撑是绿色化和数字化,中国是绿色发展和数字增长领域的领导者。中国有大量大学毕业生,他们非常有才华,能够熟练使用各种数字化工具,可以在新兴旅游岗位发挥作用。中国拥有卓越的电子商务、在线支付和叫车服务,期待中国在世界旅游业发展中发挥更大的作用。

世界旅游联盟副主席、洛杉矶会议及旅游局总裁兼首席执行官博亚当介绍,洛杉矶会议及旅游局在北京、上海、成都、广州设有办事处。旅游业能够成为中美之间的桥梁,让两国人民找到更多共同点。人文交流是旅游业的核心,因为中美两国之间长久的人文交流,中国才成为我们的“1号海外市场”。2019年,洛杉矶迎来120万人次中国游客。可以说,洛杉矶旅游业要实现完全复苏,就一定需要中国游客。

作为山西省20处国家级湿地之一、忻州市唯一的国家级湿地公园,汾河川国家湿地公园南北延伸20公里,总面积近600公顷,其中近70%为湿地,水质常年达到国家II类标准。

“这里春季花海荡漾,夏季清新凉爽,秋季金风飒飒,冬季银装素裹,是人们休闲度假的好去处。”汾河川国家湿地公园资源监测科工作人员赵晓光介绍,公园集湿地恢复保育、科普宣教、科研监测、游览体验等功能于一体。

环境在变,汾河两岸百姓的生活也在变。汾河川国家湿地公园的建设,以汾河绿色生态长廊为轴,辐射带动沿线地区旅游快速发展,让绿水青山真正变成金山银山。

紧邻湿地公园的神峪沟村,是山西省确定的2022年省级乡村旅游振兴示范村之一。近年来,神峪沟村挖掘资源优势,重点发展旅游康养产业,取得显著成效。

“结合汾河川国家湿地公园项目建设,全县汾河沿线的18个村庄

汾河,是三晋儿女的母亲河,也是黄河的第二大支流。近日,笔者来到位于汾河上游的山西省忻州市静乐县,只见一幅令人陶醉的山水画卷沿着汾河铺展开来。在汾河川国家湿地公园,汾河自北向南流淌,像一条玉带舒展于山岭之间。公园以汾河河道为主体,建有湖心岛、芦苇桥、观鸟台等景观,颇受市民和游客青睐。

发展庭院经济等,吸引游客吃农家饭、住农家屋、垂钓采摘、休闲观光,不仅带动了村民增收致富,还培育了县域经济新的增长点。”静乐县委宣传部副部长宋晓玲说。

静乐县依山傍水,风光秀丽,素有“百里汾河川,太原后花园”的美誉。天柱龙泉、神烟风洞、巾岩瀛雨、文峰凌霄、悬钟神韵、显字佛崖、太子灵乾、千佛净居等“静乐八景”吸引着游客纷至沓来。

“你好!中国”是2023中国国际旅游交易会的主题,参会的各国文旅界人士接受新华社记者采访时,都表示看好中国旅游市场的发展前景,愿意同中国深化旅游市场、产品、信息、服务标准等领域的交流合作。

来自70多个国家和地区的旅游推广机构、相关企业和800多位国际旅行商参展洽谈,并利用这一平台加强国际旅游交流与合作。在交易会期间举办的全球旅行商大会上,中国文化和旅游部向全球正式推出中国国家旅游形象——“你好!中国”(英文为“Nihao! China”),并将围绕该形象开展全方位、立体式推广活动,以期增强中国国家旅游形象的国际影响力和美誉度。

“泰国十分看重与中国在经贸投资、教育,特别是旅游方面的合作。”泰国旅游与体育部长素姐婉说,旅交会作为中国旅游业规模最大的展会,是泰国旅行商与中国同业者沟通交流、向中国游客推介泰国旅游新产品、扩大中国市场份额的重要平台。

泰国是本届旅交会的主宾国,共有20余家泰国旅行商参会。现阶段,泰国正面向中国游客实施为期约5个月的免签政策(2023年9月25日至2024年2月29日)。

“泰国是中国游客青睐的旅游目的地之一,泰国民众也对赴中国旅游非常感兴趣。”素姐婉说,中老铁路的开通,将进一步促进泰中旅游业发展,希望两国民众能够借此机会共享旅游资源。

缅甸酒店和旅游部长德凯凯表示,2019年中国游客占缅甸入境游份额的34%,是缅甸最大客源国。她说,这次参加旅交会,目的是和中国分享旅游信息,向中国游客介绍缅甸的美食、文化、自然景观等。

南非旅游部长帕特里夏·德利莱表示:“通过参加旅交会,我们希望能从中国学习到先进的旅游管理经验,并在旅游和文化方面进一步加强双边关系。”

国际知名旅游度假连锁集团地中海俱乐部全球总裁亨利·吉斯卡尔·德斯坦看好中国入境游的前景。他说,中国以多样的自然美景和丰富的文化遗产闻名于世,拥有入境旅游的巨大潜力。随着入境政策的持续优化调整,他相信“中国的入境游将会迎来巨大反弹”。

德斯坦还表示,旅交会为包括

国际文旅界人士表示
愿与中国深入合作

地中海俱乐部在内的所有参展商和游客提供了一个促进旅游业贸易与合作的绝佳机会,希望未来能与中国文旅部和各地方政府紧密合作,持续推动中国入境旅游市场的发展。

“接下来两年,我们计划在全球开大约15家度假村,其中一半将落户中国。”德斯坦说。

匈牙利国家旅游局代理副局长塞格纳·茹说,今年1月以来,匈牙利迎来大批中国游客,她非常高兴看到越来越多中国游客来到匈牙利。

塞格纳说,在她自己申请赴中国的个人签证期间,也看到了许多匈牙利游客选择来中国旅游。她说,现在匈牙利首都布达佩斯有丰富的文化遗产闻名于世,拥有入境旅游的巨大潜力。随着入境政策的持续优化调整,他相信“中国的入境游将会迎来巨大反弹”。

(据新华社电 记者赵智钦 严勇)

中旅:全产业链展现旅游魅力

本报(记者赵珊)近日,中国旅游集团参加了2023中国国际旅游交易会,旗下多个业务单元展示了最新发展情况,推出百余款特色文旅产品。

中旅旅行聚焦国内、出境热门目的地,结合冬季旅游主题,打造旅游线路,为消费者提供高品质的旅游服务。中旅国际现场打造度假场景,特别展示了中越德天(板约)跨境旅游合作区,该项目充分释放了跨境旅游吸引力。中旅免税展示旗下在线购物平台,介绍现行海南离岛免税购物政策,并推介多种免税品小样。中旅酒店旗下品牌悉数亮相,面向海内外买家推介丰富多样的客房、餐饮、会议宴会等产品。中旅资产重点展示文创产

品以及“中国之路”自驾游线路,其中包括丝绸之路主题产品和最美公路自驾游产品等。中旅邮轮主要展示南海之梦和星旅远洋邮轮产品。此外,中旅还设有扶贫产品展台、酒旅融合展台、VR沉浸式体验区、线上直播间、中旅数字文旅互动地图、百年中旅时光照相馆、AI旅拍等。

中国旅游集团经过百年发展,汇聚了港中旅、国旅、中旅、中免等众多知名旅游品牌,网络遍布内地及海外30个国家和地区,是唯一一家以旅游为核心主业的央企,也是目前中国发展历史最长、产业链条最全、经营规模较大、品牌价值较高的旅游龙头企业,每年接待游客约5000万人次。

山西静乐: 以绿染川 以绿画山

赵 晖



静乐县天柱山风光。

刘 杰摄

“我们近期推出的特色旅游项目主要特点是‘以养代旅,绿色环保’,充分利用天然氧吧优势,大力发展康养旅游。今年1月至今,景区共接待游客30余万人次。”天柱山景区讲解员李翠仙介绍。

以绿染川、以绿画山是静乐旅游发展的生动写照。近年来,在文化和旅游部定点帮扶下,在“三山两河”全域旅游发展理念引领下,静乐县重点打造“三山两

河”旅游品牌,渐成区域优势,辐射其他乡镇,全域旅游发展格局已现雏形。

“三山”即环绕静乐县城区的天柱山、凤神山、岑山,“两河”即贯穿静乐县城区的汾河、碾河。“文化和旅游局派驻挂职干部、静乐县委副书记卢胜辉介绍,目前,天柱山已成功创建4A级旅游景区,静乐段汾河已创建国家级湿地公园,岑山和凤神山正在创建4A级旅游景区,汾河、碾河休闲旅游区正在创建山西省级旅游度假区。

为解决静乐县文旅产业基础薄弱等问题,静乐县用足用好活各项政策红利,并组建县旅游投资运营集团,推动静乐县文旅产业高质量发展。“县域内国有景区、酒店、民宿和影剧院、文化馆等旅游闲置资源资产统一划入集团管理运营,通过资产评估和投融资手段向银行等金融机构申请旅游发展资金,构建‘融资—投资—建设—运营—收益—再投资’的一体化循环运营机制,实现了‘旅游资源变资产、资产变资金’。”卢胜辉说。

静乐县文化和旅游局局长宋少勇说:“我们将围绕‘太原后花园’、忻州特色县、乡村桥头堡”战略定位,以绿色生态为底色,做优做强旅游品牌,做精做大旅游景区,做美做特乡村旅游,做好做足服务环境,推动文化和旅游深度融合,更好助力乡村振兴。”

淳安打造“运动之城”旅游品牌

本报(李爱斌)在日前举办的首届“人与自然和谐共生”千岛湖大会文旅产业大会专场,第19届杭州亚运会上连夺三块金牌的女子龙舟项目冠军范逸婷,受聘为“千岛湖体育旅游金牌推荐官”。

这位淳安籍冠军推荐官向大家分享了她在千岛湖的运动旅游新体验,青春活泼又专业的体育人才形象,与千岛湖日益勃兴的体育旅游相得益彰,增色不少。

近年来,浙江淳安充分利用赛事培育人才,积极举办国际泳联游泳马拉松世界系列赛、环千岛湖自行车赛、铁人三项赛等3大浙江省品牌赛事和1项马拉松国家牌赛

事,选送淳安体育工作者深度参与赛事筹备等工作,通过赛事锻炼教练员、裁判员等各类体育人才2000余人。

淳安抓住“后亚运”的良好契机,在举办环千岛湖国际公路自行车赛等多项体育赛事的同时,还充分发挥多方合作机制,积极与浙江旅游职业学院、旅游协会等单位合作,开展政府、学校、企业三方在推动旅游共富和人才培养上的互动,邀请杭州市智库专家、在杭高校教授、国外知名旅游专家授课,开展内容丰富的体育旅游人才培养。

蛟山公园位于浙江省宁波市北仑区戚家山街道。公园依山傍水,有小桥流水、丛林绿地、荷塘曲桥、假山亭台,成为市民游客休闲健身的好去处。今年,蛟山公园实现了公共区域无死角、地面路面无积尘、水体清澈无垃圾,绿化绿地见景致,被列为第三批宁波市“席地而坐”城市客厅示范区域。

左图:俯瞰蛟山公园。曹 琛摄影报道

