

綿陽夜色



共創科技之光 共話合作之機

第十一屆中國（綿陽）科技城國際科技博覽會開幕

打開涪江流域地圖，蜿蜒而下的涪江縱貫四川綿陽全境，這條江也因綿陽的古稱「涪城」而得名。綿陽，因「中國唯一科技城」而為世人所知，是一座曾經為中華人民共和國鍛造出「兩彈一星」等國之重器的城市，大院大所眾多，科技資源富集。

2000年9月，中共中央、國務院作出建設綿陽科技城的重大決策。2022年7月，國務院辦公廳專門出台指導性文件，支持綿陽科技城建設具有全國影響力的中國特色社會主義科技創新先行區，賦予科技城為國家科技創新探索路徑的光榮使命。

發軔於2013年，已連續成功舉辦十屆，多次榮獲「全國十佳品牌展會」「中國十佳優秀特色展會」「中國品牌展覽會金獎」等殊榮的中國（綿陽）科技城國際科技博覽會（以下簡稱科博會）既是綿陽對外開放重要窗口的見證，也是加速聚集創新要素、尋求高質量發展新境界的橋樑。

11月22日-26日，綿陽再次進入「科博會時間」。如期而至的第十一屆科博會，一批重大科技項目和眾多「高精尖」展品將集中亮相，一大批科技創新發展成就和最新成果將集中展示，世界來賓將看到科技創新的「中國力量」。

羅婧今 郭代勤



綿陽科技城新區

5月11日，綿陽市舉行科技創新大會，發布《關於進一步支持科技創新十條政策（試行）》，設立10億元科技創新資金，涵蓋人才、載體、金融、服務多個維度，旨在形成全鏈條服務、全要素覆蓋的創新政策體系。這些創新政策，都是推動綿陽科技城建設發展的關鍵助力。

2022年7月，國務院辦公廳發文支持綿陽科技城建設具有全國影響力的中國特色社會主義科技創新先行區，明確科技城建設「科技體制機制改革先行區、成渝地區雙城經濟圈創新高地」等戰略定位。

建設科技創新先行區，作為中國唯一科技城，近年來，綿陽市委、市政府明確把「堅持創新引領」作為綿陽現代化建設的工作要求，把實施「科技立市」戰略作為綿陽現代化建設的首要路徑。創造性推出了雲上大學城、雲上科技城、科創基金小鎮、科技顧問、科技助理和「人才十條」「金融十條」等一系列打基礎、利長遠的創新舉措，推動科技城創新能級大幅提升，為全市經濟社會高質量發展提供強力支撐。

科技成果轉化是科技創新的重要一環。為讓一個



十一年之約 更多「高精尖」項目亮相科博會

探月工程、「人造太陽」、「國和一號」、「中國天眼」、「擎天柱」人形機器人……科博會已經成功舉辦十屆，人們驚喜發現，越來越多可觀可觸的「高、精、尖」科技產品和重大科技項目亮相科博會，展示了各個領域的發展成就和最新技術成果。

如約而至的第十一屆科博會，以「科技引領·創新轉化·開放合作」為主題，圍繞國家科技重大成就、航空航天、人工智能、電子信息、先進材料、裝備製造、科普展示等領域，採取線上線下相結合的方式，展示國內外各領域科技創新的發展成就和最新成果。

線下總面積4萬平方米的展覽館，華為、百度、中國中車等300餘家單位將攜3000餘件「高、精、尖」展品亮相，既有令人振奮的「大國重器」，也有讓年輕人愛不釋手的科技新品；主賓國印度尼西亞將多方位展示印度尼西亞國家形象及有關科技創新技術、產品；特斯拉、3M、圖靈、發那科等知名跨國企業，也展示一批國際創新成果、科技合作項目和產業發展成果。



往屆科博會上的高精尖產品

線上搭建的「第十一屆科博會雲展覽」，通過「AI+多態展覽」新業態豐富展示形式，重塑沉浸式服務體驗。以3D展廳、3D展台、VR點擊查看詳情等虛擬設計技術，還原線下展會獨特的「見面」場景，形成真正意義上的「線上展覽」。同時還設置青少年科技創新成果、科普生活、科技體驗等內容，努力讓科技「零距離」，讓科博會「永不落幕」。

「創新」是科博會不變的靈魂。本屆科博會更是凸顯這一鮮明主旨。科博會期間，主辦方將聯動重慶市有關單位，共同舉辦主論壇——川渝科技論壇、首屆川渝科普及會、川渝種業振興高峰論壇暨種業創新科技成果發布會等活動，分享前沿資訊、搭建合作平台，助力成渝地區建設具有全國影響力的科技創新中心。

本屆科博會上，將有大批「綿陽造」創新產品亮相。在「綿陽科技城展區」，將有5家科研院所、30餘家企業的200餘件「綿陽造」創新產品集中登場。其中，包括玖源源科技公司研製的內地首台、

打破國外壟斷的醫用迴旋加速器，中物院研製的內地首台具有自主知識產權的大功率花瓣加速器，九洲集團研製的達到國際先進水平的車載式反無人機系統。這些最新硬核成果，將集中反映綿陽推進新工業化取得的積極成效。

事實證明，科博會已成為「破圈突圍」構建新發展格局的重要窗口、綿陽乃至四川對外開放合作的一張「靚麗名片」。據賽迪研究院發布的2022中國城市科技創新百強榜顯示，綿陽排名第20位，是排行榜上進位最多、最快的城市，研發投入強度（R&D）蟬聯全國第一。在本屆科博會投資推介會上，一批重大科技合作、產業項目集中簽約，足見科博會產生的溢出效應和巨大吸引力，構成了強烈的科博磁場。

開放合作

一條擴展「朋友圈」的突破之路

縱覽歷屆科博會的主題，科技創新與開放合作是其不變的主題。對於綿陽而言，科博會是其開啓開放合作的「世界之窗」，為科技城加快發展注入澎湃動能。

誠然，綿陽的「金字標簽」很多——中國唯一科技城、四川第二大城市、成渝經濟圈核心城市。但同時也清楚看到，作為西部地區、省界城市、非資源型城市，綿陽的先發發展基礎並不佔優。不僅如此，還要面臨川渝省會大城市的強虹吸，發展之路並非一路坦途。

地理位置不佔優勢，勇敢闖出去，主動向先進、向市場靠攏至關重要。去年，綿陽市委明確提出「跳出綿陽看綿陽，跳出四川看綿陽」，將「開放活市」戰略納入全市「五市戰略」，其中重點工作之一就是通過做強駐外投資促進中心，派出招商小分队，在更大範圍內為綿陽對接先進產業項目。

一年來，綿陽開放合作的「腳步」遍及長三角、粵港澳等沿海發達地區，通過創新啓動（城市形象推廣、產業項目推介、特色產品推銷）「三推」活動，直接促進了綿陽與東部沿海地區的經濟科技文化交流。

正是得益於這一次次扎實的「走出去」和「引進來」，自去年至今年8月，綿陽新引進招商引資項目455個，其中5億元人民幣以上項目243個，百億級工業項目11個。在全省製造業招商引資「百日攻堅」行動中，綿陽被四川省政府通報表揚。

開放合作，更需要練好內功。從去年5月一場「特殊」的企業工作座談會開始，綿陽刀刀向內、大刀闊斧優化營商環境，不止涉法涉訴、工程建設項目審批等專題座談會定期舉辦，還下放51項行政許可等行政權力事項到園區，持續推進政審批流程再造。

從「政府端菜」到「企業點單」，再到「有需必應、無事不擾」，這是綿陽吸引企業入駐、扎根、開花的競爭力之一。「通過營商環境的改革創新和優化提升，打通了發展的堵點和痛點。」綿陽市政務服務監督局負責人表示，從這個角度來看，改革將為綿陽吸引更多優質企業和項目落地生根，為高質量發展注入不竭動力。

花開十一載，隨著第十一屆科博會的舉辦，綿陽將迎來更多的新機遇，這場開放的盛宴，也將成為科技創新的大舞台、開放合作的大平台，為綿陽創新驅動引領高質量發展注入強勁動能。

科技立市

國家科技創新先行區加速建設

個「綿陽創新」「綿陽智造」從實驗室裏走出來，成為城市創新的有力支撐。綿陽瞄準了在每個節點、每個主體讓企業、高校、科研院所等創新主體各司其職。一方面深入創新供給端在綿陽科創院所，尋找「沉睡」的科研成果，加速讓「紙上成果」擺上「貨架」；另一方面，從企業創新需求端入手，摸清企業技術痛點，鼓勵企業大膽創新，更是以揭榜掛帥、對接會等多種形式，讓市場與實驗室無縫對接。

同時，綿陽創新體制機制，從高校、科研院所、科技型企業遴選青年骨幹掛職地方擔任科技助理「穿針引線」，發揮熟悉科研、企業的優勢，推動科技成果走出實驗室、走向生產線。

除了「牽線」，還為科技成果轉化「搭橋」，幫助企業向院所、高校拋出「橄欖枝」。綿陽打造「創新金三角·智匯科技城」科技創新品牌，常態化開展對接活動，推動關鍵核心技术協同攻關、加速科技成果落地轉化，為成果轉化開拓了新思路。

值得一提的是，綿陽還通過藉助「雲上科技城」「雲上大學城」「院士（專家）小鎮」「科創基金小鎮」等，實現科研與產業力量線上線下「雙向奔

赴」，讓更多「技術需求」被突破，更多「科研成果」被轉化，更多「創新人才」被挖掘，更多「新領域新賽道」被發現。

通過一手抓科技創新，一手抓成果轉化，近年來綿陽科技城創新能級大幅躍升，位列2022年中國城市科技創新百強榜第20位，是進位最快的城市；全社會研發經費投入強度持續保持全國城市領先，獲批建設國家创新型城市。綿陽創新建設的「雲上大學城」「雲上科技城」已入駐中科大、哈工大等知名高校23所，帶來29個頂尖創新創業團隊，通過人才聯合培養、技術聯合攻關，打造「買全球、賣全球」的科技創新大市場。



開放的綿陽走進廈門進行「三推」活動



往屆科博會