

律师信箱

开展有奖销售的注意事项

张律师：
您好！我公司是一家国外品牌的食品生产商，为进一步拓展中国市场，提高我公司产品的在华销量，我公司打算开展市场调研及促销活动。我公司的中国合作者建议以有奖销售方式开展，计划邀请购买我公司产品的新老顾客参加手机小程序问卷调查，填写调查问卷后可参与抽奖，奖品包括：邀请顾客免费参观我公司海外工厂生产基地、选择我公司某款产品获赠、以优惠价格换购我公司产品等。

我公司想咨询：开展以上活动是否符合中国关于有奖销售的法律法规？谢谢。

国外某食品生产商 奥利维亚

奥利维亚：
您好！根据中国国家市场监督管理总局出台的《规范促销行为暂行规定》，有奖销售是指经营者以销售商品或者获取竞争优势为目的，向消费者提供奖金、物品或者其他利益的行为，包括抽奖式和附赠式等有奖销售。若您公司邀请填写问卷后，以抽奖、带有偶然性或者不确定性的方法，决定消费者是否中奖，属于抽奖式有奖销售。

中国的法律法规禁止有奖销售，但根据《中华人民共和国反不正当竞争法》第十条规定，如果所设奖

的种类、兑奖条件、奖金金额或者奖品等有奖销售信息不明确，影响兑奖；或者采用谎称有奖或者故意让内定人员中奖的欺骗方式进行有奖销售；或者抽奖式的有奖销售，最高奖金金额超过五万元的——以上情况均违反该法及相关法规规定，应予禁止。

《规范促销行为暂行规定》对上述禁止情况进行了详细说明，具体为您解答如下：

■ 有奖销售的信息应明确

《规范促销行为暂行规定》第十三条规定，经营者在有奖销售前，应当明确公布奖项种类、参与条件、参与方式、开奖时间、开奖方式、奖金金额或者奖品价格、奖品品名、奖品种类、奖品数量或者中奖概率、兑奖时间、兑奖条件、兑奖方式、奖品交付方式、弃奖条件、主办方及其联系方式等信息，不得变更，不得附加条件，不得影响兑奖，但有利于消费者的除外。在现场即时开奖的有奖销售活动中，对超过五百元奖项的兑奖情况，应当随时公示。

故，您公司明确设置有奖销售相关规则后，应全面告知顾客，充分尊重顾客的知情权和自主决定权。

■ 有奖销售不能欺骗消费者

《规范促销行为暂行规定》第十

五条规定，经营者进行有奖销售，不得采用以下谎称有奖的方式：（一）虚构奖项、奖品、奖金金额等；（二）仅在活动范围内的特定区域投放奖品；（三）在活动期间将带有中奖标志的商品、奖券不投放、未全部投放市场；（四）将带有不同奖金金额或者奖品标志的商品、奖券按不同时间投放市场；（五）未按照向消费者明示的信息兑奖；（六）其他谎称有奖的方式。

《规范促销行为暂行规定》第十六条规定，经营者进行有奖销售，不得采用让内部员工、指定单位或者个人中奖等故意让内定人员中奖的欺骗方式。

因此，若您公司开展有奖销售，应诚信落实执行每一步，保证公平公正公开开展活动，以期达成市场调研及促销目的。

■ 抽奖式有奖销售，最高奖金不超过五万元

《规范促销行为暂行规定》第十七条规定，抽奖式有奖销售最高奖金的金额不得超过五万元。最高奖金的金额超过五万元的情形包括：（一）最高奖设置多个中奖者的，其中任意一个中奖者的最高奖金超过五万元；（二）同一奖券或者购买一次商品具有两次或者两次以上获奖机会的，累计金额超过五万元；（三）

以物品使用权、服务等形式作为奖品的，该物品使用权、服务等等的市场价格超过五万元；（四）以游戏装备、账户等网络虚拟物品作为奖品的，该彩票、抽奖券可能的最高奖金超过五万元；（五）以降价、优惠、打折等方式作为奖品的，降价、优惠、打折等利益折算价格超过五万元；（六）以彩票、抽奖券等作为奖品的，该彩票、抽奖券可能的最高奖金超过五万元；（七）以提供就业机会、聘为顾问等名义，并以给付薪金等方式设置奖励，最高奖金超过五万元；（八）以其他形式进行抽奖式有奖销售，最高奖金超过五万元。

同时，《规范促销行为暂行规定》第十八条规定，经营者以非现金形式的物品或者其他利益作为奖品的，按照同期市场同类商品的价格计算其金额。

法律法规设此限额是考虑高额有奖销售，可能影响消费者理性消费及市场公平竞争。您公司设置的奖品包括海外生产基地考察、赠送产品、以优惠价格换购产品等，如超出上述人民币五万元限额，可能受到中国相关监管机构的处罚，建议您公司设置奖品金额在合理合规范围内。

以上建议供您参考，希望对您有所帮助。（北京市公衡律师事务所律师 张晓斌）

海外纪闻



加勒比岛国特立尼达和多巴哥首都西班牙港往南约30公里，坐落着一座现代化工业园。作为共建“一带一路”合作在加勒比地区首个落地项目，由中资企业建设的凤凰工业园在不久前完工并交付特多方面。

凤凰工业园位于特多第二大港利萨斯角港，定位为高附加值环保轻工业园区。近年来，特多政府希望改善长期依赖油气资源导致的经济结构单一问题，积极推动经济多元化转型，重视发展非能源行业。

“凤凰工业园对特多而言非常重要，尤其为轻工业投资者提供了产业空间。”凤凰工业园业主、特多工业和贸易部监管下设立的特种国营企业——技术开发和企业发展有限公司副总裁丹尼尔·邓肯表示。

新建成的凤凰工业园是特多第22个轻工业园。邓肯认为，建设凤凰工业园契合该国发展战略，将为当地创造更多就业机会，为经济增长注入活力。

凤凰工业园由中国北京建工集团承建、中国进出口银行融资支持。北京建工集团特多凤凰工业园项目经理王涛介绍，该园区是拉美和加勒比地区首个实现5G网络覆盖的工业园，为入驻企业铺设了信息化快车道；此外，该园区运用人工智能、大数据、物联网等技术，在综合安防、便捷通行、设施管理、能效管理和智慧环保五大领域为入驻企业保驾护航。

在占地约58万平方米的园区内，水、电、燃气、通信、污水处理、绿化等配套设施已建设完备。此外，5座单体5000平方米的标准厂房已拔地而起，形成一片“示范区”，为率先入驻的企业提供了生产经营场地。

“这是我们在海外开设的首家厂房。”园区首家入驻中资企业——广东东莞市莎米特箱包有限公司特多分公司负责人黄秋菊说，该厂尚处试产阶段，目前已培训20多名当地员工，预计未来两条生产线正式投产后，至少需要50名工人以实现每天生产1000个箱包。

在黄秋菊看来，凤凰工业园作为加勒比地区的“一带一路”名片，区位优势、交通便捷，可联通南北美洲，辐射拉美和加勒比地区。此外，园区在税收、出口等方面具有优惠政策，对企业“很有吸引力”。

特多投资促进局局长塞古·阿莱恩说，该机构多次在国内外为凤凰工业园举办招商引资活动，目前，已有10余家当地和外资企业签约入驻凤凰工业园，另有多家企业表达了入驻意愿，园区招商工作正顺利推进。

近些年，中国与特多经贸往来和人员交流日益频繁。阿莱恩介绍，在中方邀请下，特多投资促进局近期派两名员工到中国学习经济特区发展和融入全球价值链等方面的经验，员工回到特多后分享了许多值得借鉴的做法，使力求进一步参与全球价值链的特多看到更多发展机遇。

（据新华社西班牙港电 记者朱婉君、辛悦卫）
上图：凤凰工业园内的污水处理厂。
新华社记者 辛悦卫摄

探访加勒比首个「一带一路」落地项目



上图：参观者在中国展区品茶。
右图：参观者在中国展区获得香包。
新华社记者 李颖摄

2023年英国伦敦世界旅游交易会日前在伦敦展览中心举行。以“你好！中国”中国国家旅游形象为主题的中国展区在交易会亮相。

本次交易会的中国展区融合了中国红、祥云纹、竹子等中国元素，营造出浓厚的中国文化氛围，展现中国入境游的独特魅力。



「乐和」与「乐呵呵」

杜老师：
某媒体刊文说：“听到这个消息，老李乐呵了好几天。”请问其中“乐呵”的写法是否妥当？谢谢。
北京读者 崔先生

崔先生：
句子中的“乐呵”宜写成“乐和”。“乐和”的意思是“高兴，快乐”。例如：
（1）退休后，他和一群志同道合的朋友参加各种活动，生活过得挺乐和的。（《汉语大词典》）
（2）婚后生活乐和。（《现代汉语大词典》）
（3）一家人过得挺乐和。（《现代汉语规范词典》）
（4）大家聚在一起，日子过得挺乐和。（《当代汉语词典》）
（5）人们辛辛苦苦了一年，春节的时候都愿意乐和乐和。（《现代汉语词典》）
（6）小两口日子过得乐和乐的。（《现代汉语学习词典》）
例（1）至（4）中的“乐和”是形容词。（5）中的“乐和乐和”是“乐和”的动词性重叠式。也就是说，这里的“乐和乐和”是动词性的。（6）中的“乐和乐和”是“乐和”的形容词性重叠式。“乐和乐和”是形容词性的。

与此相关，“乐呵呵”是形容词，用来形容“高高兴兴、无忧无虑的样子”。例如：
（1）老远就看见他乐呵呵地向这边走来。（《现代汉语词典》）
（2）这位慈祥的老人在孩子面前总是乐呵呵的。（《新编学生词典》）
（3）他总是乐呵呵的，没有发愁的时候。（《现代汉语学习词典》）
（4）张老师什么时候都是乐呵呵的。（《现代汉语应用规范词典》）
（5）他一边往前走，一边乐呵呵地跟我们打招呼。（《当代汉语词典》）
值得注意的是，不宜把“乐和”写成“乐呵”，也不宜把“乐呵呵”写成“乐和和”。因此，“老李乐呵了好几天”宜写成“老李乐和了好几天”。

《语言文字报》原主编 杜永道



如何申请成为进口食品境外生产企业

怀特：
您好！向中国境内出口食品的境外生产、加工、贮存企业均为进口食品境外生产企业。贵公司作为境外肉制品生产加工企业，希望将产品出口至中国，属于进口食品境外生产企业范畴。根据《中华人民共和国进口食品境外生产企业注册管理规定》（海关总署令第248号）第四条规定，“进口食品境外生产企业应当获得海关总署注册。”

以下为您介绍注册条件和方式等：

● 进口食品境外生产企业注册条件

进口食品境外生产企业需满足以下条件，方可注册：
（一）所在国家（地区）的食品安全管理体系通过中国海关总署等效性评估、审查；
（二）经所在国家（地区）主管当局批准设立并在其有效监管下；
（三）建立有效的食品安全卫生管理和防护体系，在所在国家（地区）合法生产和出口，保证向中国境内出口的食品符合中国相关法律法规和食品安全国家标准；
（四）符合中国海关总署与所在国家（地区）主管当局商定的相关检验检疫要求。

宁波海关：
我们是境外一家主要从事牛肉、羊肉等肉制品生产加工的企业。因业务需要，我们希望能将产品出口至中国。我想咨询：中国对于肉制品境外生产企业有什么要求，相关进口资质该如何获得？
某食品生产加工企业负责人 怀特

您可对照上述条件，判断贵公司是否满足相关注册条件。

● 进口食品境外生产企业注册方式

进口食品境外生产企业注册方式包括：所在国家（地区）主管当局推荐注册和企业申请注册。其中，下列食品的境外生产企业由所在国家（地区）主管当局向中国海关总署推荐注册：肉与肉制品、肠衣、水产品、乳品、燕窝与燕窝制品、蜂产品、蛋与蛋制品、食用油脂和油料、包馅面食、食用谷物、谷物制粉工业产品和麦芽、保鲜和脱水蔬菜以及干豆、调味料、坚果与籽类、干果、未烘焙的咖啡豆与可可豆、特殊膳食食品、保健食品。

贵公司生产的食品主要涉及牛肉、羊肉等肉制品，按规定应由所在国家（地区）主管当局向中国海关总署推荐注册。

要求贵公司提供企业食品安全卫生和防护体系文件，如企业厂区、车间、冷库的平面图，以及工艺流程图等。

● 海关提醒

已注册的进口食品境外生产企业可在海关总署官方网站或注册系统查询在华注册编号、有效期等信息。

此外，已注册的进口食品境外生产企业有下列情形之一的，中国海关总署撤销其注册并予以公告：

（一）因企业自身原因致使进口食品发生重大食品安全事故的；
（二）向中国境内出口的食品在进境检验检疫中被发现食品安全问题，情节严重的；
（三）企业食品安全卫生管理存在重大问题，不能保证其向中国境内出口食品符合安全卫生要求的；
（四）经整改后仍不符合注册要求的；
（五）提供虚假材料、隐瞒有关情况的；
（六）拒不配合海关总署开展复查与事故调查的；
（七）出租、出借、转让、倒卖、冒用注册编号的。

（宁波海关所属鄞州海关企业管理科三级主办 林晨）