

2023年世界華文媒體社長總編輯深圳行暨全球商報聯盟第九屆年會

丁時照致辭歡迎世界華文媒體社長總編輯 在最美季節見證中國發展



香港商報、經濟導報社長丁時照。

【香港商報訊】記者李穎報道：11月4日，香港商報、經濟導報社長丁時照在「世界華文媒體社長總編輯深圳行暨全球商報聯盟年會」啟動儀式上致辭，他首先對各位社長總編輯在美麗的秋天來到深圳表示熱烈的歡迎。丁時照說，現在是深圳最美的季節，有10萬隻候鳥從西伯利亞翩翩而來，候鳥依時而返，就跟全球商報聯盟成員回到深圳這個家一樣。他並期待各位社長總編輯藉此次參訪機會，現場考察、體會中國式現代化在深圳的實踐，成為中國式現代化的見證者、參與者，以及傳播者。

丁時照介紹稱，深圳是全球八大候鳥遷徙地，有10萬隻候鳥從西伯利亞翩翩而來，在深圳紅樹林加好油，吃得飽飽的，長得胖胖的，繼續飛往澳大利亞。這一條遷徙的路線恰恰是代表著一種文明，一種生態。候鳥依時而返，就跟全球商報聯盟成員回到深圳這個家一樣。

丁時照指出，中國式的現代化和世界別的現代化是不一樣的，各位社長和總編輯可利用此次寶貴的參訪機會，現場考察、體會中國式的現代化和各位所在地方的現代化有什麼不一

樣，成為中國式現代化的見證者、參與者，以及傳播者。

丁時照亦向各位遠道而來的社長總編輯介紹，11月4日恰逢第24屆深圳讀書月啓動，這是書香濃郁的一個節日。深圳人的讀書時長是全國之最，人均每天讀書兩個小時。深圳也是全國最年輕的城市，平均年齡32.5歲，所以各位社長總編輯將看到深圳青春活力無限，整座城市書香洋溢、咖啡洋溢、茶香洋溢，成為這座城市的特色。

全球商報聯盟成員《半月文摘》新聞社是創辦最早的在日中文媒體之一，一份集一般新聞和文摘拔萃為一體的綜合性中文信息週報，20多年來深受新老讀者青睞。本報記者在全球商報聯盟第九屆年會期間，對《半月文摘》新聞社社長梁鐘文進行了專訪。

香港商報記者 楊琪



在本次全球商報聯盟年會活動期間，美國中華商報執行社長兼總編輯王曉群接受了本報記者專訪。當前，中華商報已經成為美國華人商界精英了解國際財經、科技趨勢與文化動態的一扇窗口，同時也是中國企業家與海外開展交流合作的一座橋樑。王曉群表示，非常高興能夠到深圳參觀，希望通過這次活動，向世界展現更多深圳的魅力，同時也能助力深圳企業進一步向海外發展。同時，他也希望全球商報聯盟的成員們通力合作，付出更多努力，去提高全球商報聯盟在國際上的話語權，講好更多中國故事。

香港商報記者 伍敬斌



《半月文摘》新聞社社長梁鐘文：

搭建中國與世界溝通的橋樑

《半月文摘》在日影響力不容小覷。據梁鐘文介紹，《半月文摘》最初的辦報理念是為在日留學生提供生活信息服務，受到積極反響。之後應市場需要，於2001年改雙周刊（半月刊）為周刊至今。在信息技術極速更迭的浪潮下，《半月文摘》也緊跟形勢，發展新媒體。

談及在日華文媒體的發展歷程，梁鐘文表示，以往的華文媒體政治敏感度較高，隨着時代發展，讀者關注的內容陸續向經濟信息傾斜，但在國際政治局勢動盪，尤其中日關係較微妙時，讀者對政治信息的關注度也會相應提高，「華僑在遇到大是大非問題時，非常關注國家民族的命運，愛國情懷和對祖國的依賴是刻在骨子裏的」。

當前在很多國家和地區，華文媒體大多數仍是非主流的存在。「首先是語言存在障礙，但即便是我們把報紙變成日文，也很難融入主流，畢竟當地有穩定的運行機制，外國人較難打入其中，索性我們就放棄了，專注在日本做華文媒體，這是其他國家和地區華文媒體的共同點。」梁鐘文認為，雖然受眾多為華人，但也有部分日本人出於學習中文的需要閱讀《半月文摘》，儘管並非日本社會的主流媒體，《半月文摘》依舊有着不可忽視的影響力。

深企在海外具有很高知名度

「我到過廣東無數次，對深圳也十分熟悉。自2019年後，時隔近四年再次到訪深圳，看着燈火通明的街道，內心十分激動。」梁鐘文告訴記者。

廣東是中國第一僑鄉，而深圳又是中國改革開放的橋頭堡，是走向全球化的先行城市。本次聯盟年會設置了參訪深圳龍頭產業和風土人情的行程，梁鐘文說：「本次參訪行程中，我最期待的是訪問華為。它是中國的標誌性企業，國際知名度高和影響力大，有機會去看看，我非常激動。」他還談到，深圳的大疆無人機技術、比亞迪的新能源汽車等，在全世界都有很高的知名度，這些

豐富的報道素材對做好對外報道工作大有裨益。

本次參訪行程還安排了前往深圳福田紅樹林保護區參觀，梁鐘文對此表示，海外華人對紅樹林保護相關議題關注較少，藉助這次參訪機會，可以把深圳在紅樹林保護方面的行動和成果展示給世界讀者，推動國際紅樹林保護行動。

在促進未來中日經貿合作和科技文化交流方面，梁鐘文指出，當前中國的發展勢頭迅猛，在科技上也有領先的技術和較高的成就，但部分科技實力上，日本的技術更精準、更勝一籌。有差異就有交流和互補，在日華文媒體可以在推動雙方科技交流上發揮作用，客觀報道雙方的先進技術，助力企業溝通，促進合作。

聯盟發展立足香港打入國際

梁鐘文認為，中國的國際影響力越來越大，但中國的很多發展成就，無論是文化層面還是技術層面，國際社會並不知曉。通過加大對外報道宣傳力度，將中國的發展經驗和成就展示給國際社會，增加外界對中國的了解與互動，促成中國和世界的更多元合作。「你得把自己的強項說出去，讓別人知道你的可取之處。從經濟角度上講，當大家都看到潛在的好處後，就可能參與進來，比如共建「一帶一路」的合作。」他如是說。

「形勢的變換就是機會」，梁鐘文談到，當前國際看好中國經濟發展的前景，海外有很多企業想抓住中國的發展機遇，但並不清楚如何與中國方面具體的對接流程。而海外華文媒體在當地有間接性的影響力，華文信息在華僑社群流通後，就能通過人際交流，進入當地社群，為海外群體提供與中國互動的信息，帶動當地商機來與中國市場接觸、合作。

對於全球商報聯盟未來的發展，梁鐘文認為，其應利用好立足香港的屬性，打入國際社會，與其他國家的當地媒體達成信息共享機制。

美國中華商報執行社長兼總編輯王曉群：

助力深企進一步到海外發展

王曉群表示，當今世界仍然面臨着動盪，但這次回國，讓人感到十分和諧、安定。他說：「從香港下飛機到深圳，最大的感受就是通關更加方便，在國外也能經常看到內地的消息，聽說現在很多港人也熱衷於到深圳消費，這是一個很好的趨勢，兩地的互動與互補展現出了粵港澳大灣區的融合與發展。」

在參觀完紅樹林保護區後，王曉群感慨頗多。他表示，深圳確實是中國現代化的一個模版。在市中心寸土寸金的地塊中保留了一塊國家級保護區，這不僅為深圳這一城市增添了更多色彩，也促進了環保意識在每一位市民的心中扎根。

看到一批又一批的候鳥在紅樹林覓食，王曉群說：「現在有這麼多的鳥兒在深圳棲息，過陣子又要去南太平洋進行它們的旅程，這就像我們海外移民一樣。深圳也是一個由移民組成的城市，我想這裏面很多精神都是相通的。我們這次在深圳也會參觀一些具有代表性的企業，比如華為和比亞迪，希望通過這次參觀，向世界展現更多深圳的魅力，同時也能助力深圳企業進一步到海外發展，促進他們能夠得到公平的待遇。」

希望深度發掘更多聯盟資源

中華商報是2008年1月在北京奧運會之前，由愛國華僑蘇子涵先生在美國洛杉磯創辦的，於2016年4月在紐約設立美東分社。當前，中華商報的定位主要是為兩個群體服務：一是美國商界精英，二是留學生群體。也就是可能在美國創業或

將歸國工作的兩個群體。中華商報作為歐美同學會、留學生社團、知名大學校友會及相關教育服務機構的長期合作媒體，致力於為優秀留學生聯誼、深造、求職和創業等方面提供協助服務。

「我們還與眾多傳媒機構建立了多種形式的業務聯繫，與中國僑商聯合會、世界各地的華人商會、財經類智庫以及重要行業協會保持着互惠互利的協作機制。當然，我們現在也正加強與全球商報聯盟的會員協作。」王曉群說。

對於全球商報聯盟，王曉群有着深厚的感情。他向本報記者表示，全球商報聯盟於2007年成立，比中華商報早一年。相當於中華商報一出生就有一個母體來幫助自己成長。「特別是在2008年到2009年期間，美國的次按危機造成一定影響之後，我們在全球商報聯盟的支持下從危機中走了出來。我們與香港商報關係密切，也非常感謝全球商報聯盟的支持。」王曉群說。

王曉群希望，全球商報聯盟的成員們通力合作，付出更多努力去提高全球商報聯盟在國際上的話語權，講好中國故事。他說，全球商報聯盟成員加拿大商報以前在溫哥華舉辦過一次非常成功的會議，希望將來有機會在美國、歐洲等地也能舉辦類似的活動。全球商報聯盟還有很多尚待利用的資源。他舉例稱，以前香港商報在籌備一個類似於智庫的機構，可以繼續推進，這樣就能做一些深度研究，並且還能把全球各地的商報資源更加深度挖掘。

本版圖片由記者

何龍 李溪

吳志雄 攝