

有这样一民族品牌，它的诞生是彰显大国威仪、振奋民族精神的象征，它的成长见证了新中国汽车工业的起步与腾飞，它的名字叫做——红旗。

1958年8月，新中国第一辆国产高级轿车红旗诞生。65年前，红旗轿车带着全国人民的期盼成为“国车”；65年来，红旗品牌不断创新技术，一边走入寻常百姓家，一边敲开海外市场的大门。物换星移，这辆红旗车驶入康庄大道；万象更新，这曲“红旗”谱荡气回肠。



“乘东风，展红旗，造出高级轿车去见毛主席。”回忆起1958年，年至耄耋的老一辈一汽人依然激动不已。

那时，新中国刚刚全面完成国民经济发展的第一个五年计划，工业生产能力和大幅提高，独立完整的工业体系初现雏形。然而，在汽车工业上，中国才迈开第一步。

1958年2月13日，毛泽东来到一汽视察。他语重心长地对陪同人员说：什么时候能坐上我们自己造的小汽车呀？——这，也是那时全国人民共同的期盼。

此前，举全国之力，新中国第一个汽车制造厂已于1953年在吉林长春奠基，1956年建成投产。1956年7月13日，第一辆国产解放牌卡车总装下线。

但是，制造轿车的技术难度比造卡车要高得多。怎么办？在那个充满理想与激情的年代，“困难”二字阻碍不了人们的奋进。

时任一汽厂长饶斌提出“仿造为主，适当改造”的设计原则。经过3个月的艰苦奋斗，1958年5月12日，第一辆国产东风轿车驶出试制车间。之后，制造一款更高级的、可供国事活动和外宾接待使用的轿车又立刻被提上日程。并且，有了此前的经验，试制高级轿车样车的时间缩短到了1个月。

为了研究高级轿车的构造，大家借来了一辆搭载着当时最先进V8发动机的外国产高级轿车做样车。

研制时间紧张，技术条件也相对落后，一汽只好最大程度地发挥集体的力量。参考样车一送到车间，就被工人们迫不及待地拆解研究起来。

样车被拆分成2000多个零件，一汽全厂工人聚在一起，大家分头去认领自己擅长制作的零件。谁认领了哪个齿轮、哪个轴承，预计何时能做好提交，都被登记在册。这一传奇的场景，被称为“赶庙会”。

边打造零件、边出图纸，制造周期大大缩短了。那段时间，只要是造了红旗车，无论在哪个工序上，大家都停下手里的活儿，优先保障这个零件的生产。

一场轰轰烈烈的试制战斗在一汽打响。大家不分昼夜、不分你我，顾不上吃饭、睡觉，拼命地争分夺秒，抢制零件。

33天后，红旗轿车诞生了。相比东风轿车，红旗车搭载了自主研发设计的V8发动机，最大功率200匹马力，最高时速为185公里。并且红旗车的外观更为高大，在设计细节上突出中国特色：传统扇形的进气格栅，车头车标是飘扬的红旗，车尾灯采用宫灯造型，轮胎装饰罩造型采用中国建筑的云纹。

1958年8月2日，近2万人参加了红旗轿车的命名仪式大会。

傍晚时分，在灯光的照耀下，初生的红旗车驶上一个铺着大红地毯的展台。现场瞬间沸腾了，掌声欢呼声震耳欲聋。时任吉林省委书记吴德给车头插上了一面“红旗”，他说：“我们把这辆轿车命名为红旗，把红旗插在汽车上，插在汽车厂，让插红旗的轿车走遍全中国、走遍全世界。”

2天后，《人民日报》刊发了一则700余字的消息《“红旗”牌高级轿车诞生了》，“红旗”的名号开始被更多人知晓。

对红旗轿车的研发人员来说，更繁重的任务开始了。为完善红旗轿车质量，一汽组织了323个攻关突击队，其中全厂性重点突击队32个。过程中，大家遇到许多前所未有的技术难题。比如发动机液压挺杆，最开始试制出的产品在发动机高速运行中

1953年，新中国第一个汽车制造厂在吉林长春奠基。3年后，第一汽车制造厂建成投产。70年来，从“为国造车”到“为民造车”，从白手起家到布局全球，一汽始终将“国之大事”的责任担当扛在肩头。70年来，一汽筚路蓝缕，不辱使命，谱写出一曲中国当代“红旗”谱。

东风劲吹红旗扬

本报记者 李 舫 李 贞



7月15日，中国一汽第5577万辆汽车出厂现场。

本版图片均由中国第一汽车集团提供

只有2分钟寿命。技术工人李刚牵头，集中了设计、工艺、加工和试制试验等各方面专业人员150多人。他们一边研究有关文献，分析国外样品，一边提方案搞试验。试用了几十种不同的材料，最后选定合金铸铁，在淬火工艺上做了42次试验，才确定了淬火时间和淬火温度，使最后制成的液压挺杆经受住了400小时的台架试验。

终于，在全厂工人的共同努力下，红旗车实现了批量生产。1959年9月，首批30余辆红旗轿车和2辆检阅车被送往北京。同年10月1日，红旗轿车首次作为国车出现在国庆10周年阅兵式上，一鸣惊人，蜚声海内外。

红旗车的出现，为中国人民带来了前所未有的民族自豪感。许多老人回忆，那时，来华的外国政要都有三个愿望，一是见到毛主席，二是住进钓鱼台，三是坐上红旗车。只要有红旗轿车驶过北京街头，街上的群众都会停下脚步驻足观看。在中国人心中，“红旗”不仅仅是一个民族汽车品牌，更是中国汽车工业的一面旗帜，是“中国人民站起来了”的象征。



走过一穷二白的时期，走进现代化工业化生产的时代，对一汽人来说，新的历史使命从“造出红旗车”变成了“造好红旗车”。

改革开放初期，国内市场迅速打开。1992年，第一汽车制造厂更名为第一汽车集团公司。2001年中国加入世界贸易组织后，外资品牌汽车大批进入中国市场，中国本土汽车企业必须直面转型难题。曾经风光无两的红旗车走上市场后，一度陷入低谷，产品转型升级迫在眉睫。

一汽研发总院首席路胜利对2006年的一次对话记忆犹新。那年夏天，他参加了一场吉林大学汽车学院毕业生的聚会。饭桌上，有老同学突然问道：“胜利，你的红旗造得咋样了？怎么街上跑得越来越少了？”

这让路胜利一时无言以对，心中很是憋闷。路胜利从小就喜欢车。他还记得，自己小时候，每次在电视里看见国家领导人乘红旗车驶过长安

街检阅部队，都会心潮澎湃。2002年大学毕业后，路胜利终于进入梦寐以求的一汽工作，那时他就想：“要干就干红旗，不干总得有点意思。”

没想到，入职后，路胜利的心理落差越来越大。彼时，私家车市场牢牢地被外资和合资品牌占据，连公务用车领域红旗车也不再是第一选择。

当其他品牌车辆争相研发新技术、新车型时，红旗车还在摸索道路。路胜利坦言：“从上世纪90年代的‘小红旗’，再到后来的红旗名仕、红旗世纪星，我们的底盘、架构、操作系统等核心技术都是国外的。有一款车型甚至连外观都和人家一样，只是车标不同。就换了个壳子，人家为啥不买‘原装’？”

接受逆境是突破逆境的开始。回想红旗车曾创造过辉煌，不服输的一汽人痛定思痛，面对市场化新课题，开启了红旗品牌的重振之路。

2008年，一汽集团决定，由红旗品牌推出一款全新车型，以适应主流行政市场的需求。摆在面前的有两个选择：一是继续借用国外成熟车型的平台，研发时间将会很短，新车也能很快上市；二是进行全新自主开发，但成不成功没把握，何时面世不知道。

最终，坚持自主创新的声音在一汽人中占了上风。“过去那么艰苦的环境下，前辈们都把‘红旗’干出来了，咱们现在也要对得起这块牌子！”一汽集团决定为红旗配备一支强有力的创新研发团队。路胜利也如愿成为其中一员。

“从零开始，每往前走一步都是探索，不知道自己是对还是错。”路胜利负责平台开发，起初“连河里的石头都摸不着”“从没想过‘自主创新’4个字这么难写。”

经过5年的漫长攻坚，2013年5月，红旗轿车H7面世，首次实现了整车全领域、平台与车型同步的深度自主研发，整车主要技术指标国内先进，部分性能达到国际水平。

依靠自主创新研发出一款新车很重要，但更重要的是理顺体制机制，为红旗品牌的长久发展打好基础。

2016年11月，红旗品牌开始由一汽集团总部直接运营，让红旗享受到了更丰富的资源。同时，红旗开始着力打造全新的研发体系，进

行全球研发布局。这让懂技术的年轻人发现，在红旗工作，不只有进管理层这一条升职路径，做好技术一样有前途。大家有了奔头，工作劲头更足了。

几十年前，一汽人“为国造车”，为红旗车赋予了独特的精神内核。几十年后，面对充分的市场竞争，“为民造车”成为红旗品牌坚守这一精神内核的必由之路。

红旗品牌建设得到吉林省大力支持，提出“举全省之力支持中国一汽建设世界一流企业，推进长春建设世界一流汽车城”，在政策、资源、资金、体制、环境、服务上创造良好条件，助力红旗成为“中国第一、世界著名”新高尚品牌。吉林省委、省政府成立支持中国一汽发展领导小组，主要领导多次到中国一汽调研，现场办公、解决问题，带头构建紧密型政企合作关系，加快推动中国一汽配套回归、产能回归、排产回归、结算回归、创新回归、人才回归。

2018年1月，一汽集团发布全新红旗品牌战略，提出新红旗的目标客户是“新高尚情怀人士”。为吸引年轻消费者，红旗相继推出多款价格亲民、外形时尚，并融合了智能驾驶系统的车型。

2019年，红旗销量突破10万辆，同时，红旗车消费者中，80后、90后等年轻消费群体占比达到60%。2022年，红旗品牌汽车销量突破31万辆。

从巅峰到谷底，再从谷底重新振兴，在经历变革与转型后，红旗品牌证明了自己具有强劲的韧性和强大的生命力。“对于一汽人而言，红旗不仅仅是一份情怀和记忆，更是一种强烈的责任感和历史的使命感，所以我们一直选择坚守。”路胜利说。



2020年7月23日，在吉林考察调研的习近平总书记来到中国一汽集团研发总院，他强调，“一定要把关键核心技术掌握在自己手里，要立这个志向，把民族汽车品牌搞上去。”

习近平总书记的殷殷嘱托，让一汽人倍感振奋。红旗车坚定不移走自主创新道路，在关键核心技术上奋力攻坚。

新能源汽车是重塑当今全球汽车产业格局的重要推动力，也是中国建设汽车强国必须抓住的重要机遇。新能源汽车也成为红旗品牌近年来努力开拓的方向。

“做新能源汽车，我们的技术储备是充足的，研发关键在于如何做大规模、降低成本，同时在技术上突破创新。”一汽研发总院新能源开发院院长赵慧超举例说，汽车电池低温电芯正是红旗目前正全力研发的一项新技术。

“一汽坐落在东北地区，冬季寒冷。对新能源汽车研发来说，攻克寒冷气候条件下的电量衰减问题是一项技术难题。红旗新能源汽车就是想解决这个痛点。”赵慧超介绍，现在，红旗有一个100多人的团队专门做低温电芯研发。从优化低温电芯材料，到实现汽车电池精确热管理，团队做了大量尝试。“目前我们研制出的低温电芯，能保障低温下的电量保持和动力保持，让车辆在低温行驶中整车的动力性基本不下降。零下7摄氏度时，汽车电量不衰减；零下20摄氏度左右，汽车电量还能保持在80%以上。该技术在今年已经投产应用。”

除低温电芯外，红旗新能源汽车还有许多创新技术应用，比如整车无线充电。

“整车无线充电技术有点像电磁炉的工作原理。通过车底部一个0.2到0.3平方米的小设备，实现电磁传导充电。”赵慧超介绍，从充电桩引出电线，在车位地面上安装一个无线装置后，用户就可以在把车停到车位后让汽车自动充电，即停即充，十分方便。“这项技术的使用也十分匹配红旗品牌舒适豪华的特性。”赵慧超说。

2023年1月，红旗新能源汽车全球战略发布。红旗还陆续发布了“旗帜”高端电动智能超级架构(FMES)以及旗下电动平台HME、智能平台HIS和混动平台HMP，加快打造面向未来的现代汽车技术体系。“旗帜”超级架构汇聚了一汽集团8大技术领域群和115项关键技术领域的重大突破和全部最新成果，建设完成后将拥有近1万项专利、软件著作权等知识产权。

在赵慧超看来，新的战略和架构能够促进红旗新能源汽车核心零部件的大规模、批量化生产，从而将更有

助于推出更高质量、高性价比的产品。同时也能进一步鼓励自主创新、技术研发，提升红旗新能源汽车各项技术指标的先进水平。

为了走好新能源这条新路，红旗品牌已大刀阔斧地行动起来。建成主要生产新能源车型的绿色数智化灯塔工厂——红旗制造中心繁荣厂区。厂区大量应用智能机器人及最新自动装配技术，实现全流程智能化生产。成立新能源开发院、智能网联开发院等，前瞻储备未来10年技术方向，构建自主可控的核心能力。

前不久，红旗品牌还宣布，技术创新投入将全部用于新能源汽车，新增产能全部用于新能源汽车。

尹相睿是一汽研发总院一名从事电驱性能开发的年轻员工。对他来说，从事红旗新能源汽车的研发工作，最直接的感受是“工作流程很顺畅，想做什么项目研发，一般很快就能立项”。“我们研发团队的人员整体比较年轻，大家工作也都是干劲十足，大家都希望红旗新能源汽车能在市场上获得越来越多认可。”尹相睿说。

根据规划，到2028年，红旗品牌的新能源汽车销量将占总销量的2/3以上。对红旗汽车来说，新能源是产业发展的核心赛道。通过打好新能源转型攻坚战，带动企业从理念到运营全方位转型，已成为红旗的发展战略。让红旗汽车变得更年轻、更时尚、更科技，向价值链全方位攀升，是红旗的品牌自信，更是文化自信。



随着中国汽车工业的高速发展，中国汽车实现了从“引进来”到“走出去”的转变。中国汽车工业协会公布的数据显示，今年上半年，中国汽车出口214万辆，同比增长75.7%。据中国贸促会汽车行业分会预计，今年中国汽车出口量将超过400万辆，有望成为全球最大汽车出口国。

出海大潮中，自然也有红旗车的身影。红旗品牌先后登陆欧洲、中东、东南亚等市场，受到了当地用户好评。

“让红旗走出国门，让越来越多国外友人看到红旗汽车，是我的愿望。”王丹是一汽进出口公司红旗海外营销部东南亚大区出口业务负责人。2021年，她来到柬埔寨，开拓当地市场。

王丹在工作中发现，对海外华人客户来说，红旗品牌能够满足海外游子的民族情怀；对柬埔寨本土客户来说，红旗品牌则代表对中华“和”文化的认可和追求。

“慢慢地，红旗汽车在当地每次进行路演展览，总会赢得超高的人气，观摩、试驾的民众络绎不绝，大人、孩子都争相和红旗车合影。特别是海外华人，对红旗的到来都给予了热烈的好评，让我们看到了中国制造在海外市场的号召力。如今，红旗品牌已经成为柬埔寨民众心中备受认可的中国豪华汽车品牌。”王丹说。

2021年9月，红旗纯电动智能SUV E-HS9出口挪威，成为中国高端民族汽车品牌批量出口欧洲市场的重要里程碑。凭借卓越的产品性能和外观设计，红旗品牌在欧洲收获了大批粉丝和忠实用户。2022年在挪威市场正式启动交车后，仅用6个月时间交付就突破千辆，位列挪威中大型纯电SUV市场第三名、中国品牌第一名，并乘势完成瑞典、荷兰、冰岛、丹麦等欧洲市场的渠道开拓，实现欧洲高端乘用车市场的快速突破。

在海外，红旗汽车还赢得了诸多荣誉。2021年，红旗H9获得沙特“创新豪华汽车奖”。2022年，红旗E-HS9获得卡塔尔“年度电动车奖”，红旗H9获得卡塔尔“最具价值豪华车奖”。

销售数据呈现了红旗品牌的国际竞争力。今年1至10月，红旗品牌完成汽车出口9022辆，同比增长133.2%。

红旗汽车走向海外，打出了中国制造的响亮名号，也将中国品质带向世界更多地方。

65年间，“让插红旗的轿车走遍全中国、走遍全世界”的愿景变成了现实。未来，这辆来自中国的“红旗”将更令人期待！



▲1956年，第一辆解放牌卡车下线。

▲20世纪50年代，群众围观红旗轿车。

▲第一汽车制造厂原貌。

▲1958年，一汽工人研制红旗轿车。