

“好”在北京展览馆中——
一场“搬家式”推介会

山东，向世界秀出“好”

本报记者 刘少华

一只只有半米长、4公斤重的饺子，摆在了烟台展台前，吸引了很多观众驻足。

大饺子旁边篮子上，密密麻麻摆着现包的小饺子。摊主介绍，这次他们提前一周用冷链运输保存了500斤鲅鱼饺子馅儿，就是为了让参观嘉宾们体验到最鲜香的胶东美食。电热锅里，水一遍遍沸腾。摊主热情地招呼着大家：“尝尝俺们海边鲅鱼饺子，多新鲜！”

不少观众夹起热腾腾的饺子，边吹气边往嘴里塞。只要入了嘴，都伸出大拇指。这种来自海边的美食，一直让胶东半岛的百姓引以为豪。到了北京，自然要把最好的风味拿出来招待客人。

但，关于什么是山东最好吃的食物，从山东16个地级市而来的摊主们，可各有各的看法。

不远处，“网红城市”淄博，早就准备好了火遍了大江南北的淄博烧烤。小饼、小葱、酱料的旁边是一架炉子，上面的烧烤在初冬的北京冒着热气。烧烤师傅指挥大家用饼卷着烤好的肉。大口入嘴，每个人脸上都露出了满足的神情。

潍坊展台前，正炖着一盆热乎乎的肉汤。这是当地名吃“朝天锅”，也是用小饼卷肉，但卷的东西又与淄博烧烤截然不同；德州展台前，摆满了香喷喷的扒鸡；聊城展台前，空心琉璃丸子一出来便被抢了个空……

临沂蒙阴县展台前，没有任何可以品尝的食物，只摆了一盆盆精美的花，有牡丹、有菊花。边上挂着牌子：“易碎勿碰”。摊主笑着介绍，这是蒙阴县特产煎饼花，所有五颜六色的“花朵”都是用煎饼制作的。观众迅速围拢过来，仔仔细细端详这些薄如纸片的“花瓣”，啧啧称叹。

舌尖上的山东美味诱人，但热情的山东人，可不光带来了美食的家当，还“搬家式”地带来了各行各业的好产品。小到特色美食、文创产品，大到重型卡车、挖掘机，从衣食住行到大国重器，在小小的展厅里，山东把好客之情、好品之盛体现得淋漓尽致。

“好客山东”人在这里展示的，是“好品山东”的魅力。

山东的好产品，可以从古数到今。舞台上，山东省领导动情介绍。从被誉为“神秘的东方微笑”的龙兴寺佛像说起，无论是技艺高超的蛋壳黑陶高柄杯、鲁班锁，还是传承至今的杨家埠木版年画、胶东花饽饽、葫芦雕刻……这些历经漫长岁月积淀而成就的“山东好品”，见证着齐鲁文化的赓续绵长。

新时代的山东，好产品主打“创新”二字。

开幕式上，一辆“黄河重卡X7”、一个“浪潮智慧房车营地”场景依次亮相。其中，浪潮智慧房车营地配备了智能售药机、负责问答咨询的虚拟数字人、物资配送小车和安防巡逻机器人等。

酷炫的体验背后，是近年来山东加快5G网络、云计算、人工智能等领域的建设，在经济高质量发展中持续释放澎湃动能。如今的山东，拥有国家科技型中小企业4.5万多家、高新技术企业2.6万多家、科技小巨人企业600多家，新一代信息技术、人工智能、新能源、新材料等千亿级产业集群蓬勃发展、积厚成势。

如今，山东的“好品”，不仅有烟台苹果、东阿阿胶、德州扒鸡、黄河口大闸蟹、峄城石榴等普通消费者耳熟能详的产品，还有核电装备、刀片电池、激光显示屏、工业机器人等制造业领域的大国智造。

对于山东来说，“好客山东 好品山东”走出了一条清晰的发展路径。

2020年，山东提出“共建共享‘好品山东’”的重点任务。2021年印发的《关于共建共享“好品山东”推动高质量发展若干措施》，将山东区域品牌建设的范围，由某一产业、某一领域，扩展涵盖至农业、工业、服务业、建筑业等领域，构建“好品山东”产品、企业、行业、区域、地理标志“4+1”品牌体系，开启全国区域品牌建设的新模式。2022年，山东又公布首批入选“好品山东”的名单，涵盖制造业、消费品、农产品领域共14类223家品牌。

开幕式上，山东省委书记林武在致辞中表示：“好客山东 好品山东”不仅是我们一如既往的不懈追求，更是共赢未来的一份承诺。我们将着力塑造‘好品牌’、提供‘好服务’、做强‘好质量’、讲好‘好故事’，让‘好客山东 好品山东’美名远扬、享



图①：推介活动上展出的淄博烧烤。
图②：观众观看推介活动“现代制造”展区展出的“烟台一号”智能遥感卫星模型。
图③：观众观看推介活动“好品美物”展区展出的风力发电机模型。



图④：推介活动上展出的蒙阴县特产煎饼花。
图⑤：11月10日，“好客山东 好品山东”2023北京推介活动开幕式现场。



誉全球。”

“好”在“宇宙之大”与“品类之盛”——
产品遍及世界角角落落

“仰望宇宙之大，俯察品类之盛，所以游目骋怀，足以极视听之娱，信可乐也。”约1700年前，山东人王羲之在《兰亭集序》中写下这样的千古名句。如今，“好客山东 好品山东”正应了这句古语。

在外太空，山东产品已经奔向“星辰大海”。

“在‘太空’出差，飞船里随处可见的山东元素，给了我很多来自家乡的鼓励和温暖。”从山东烟台乡村走出的“英雄航天员”、全国妇联副主席王亚平说，天宫课堂中出镜的烟台苹果、“七人太空”的航天冰箱、“嫦娥五号”携带的第一面织女星国旗所用的高性能材料等设施设备，都是“山东智造”。王亚平感慨：“我想对世界说——这就是筑梦苍穹的山东。”

“2022年，山东参与研制的‘济首颗量子微纳卫星’，以山东省会‘济

南’命名发射升空。作为一名山东籍的科研工作者，我倍感骄傲！”中国科学院院士、南方科技大学校长薛其坤说，山东不仅布局量子科技，还诞生了很多重大科技成果——在烟台试航成功的蓝鲸2号，在青岛驻泊的“蛟龙号”，在济南启用的新一代神威E级原型机系统等。薛其坤感慨：“我想对世界说，这就是高速发展的山东。”

在联合国，山东产品让世界更加明白和平的可贵。

“这个小玩意叫‘鲁班锁’，各个部件紧密组合在一起，但只要从6块中抽走1块，就全散了。”11月1日起，中国担任联合国安理会11月轮值主席。当日，中国常驻联合国代表张军向各国代表赠送纪念品鲁班锁。张军表示，鲁班锁就像和平一样，破坏容易重建难。

值得一提的是，火到联合国，还被“带上天”的鲁班锁，也出现在此

次推介活动的“好品美物”展区上。在世界各国，山东产品备受当地欢迎。

比如，今年5月，吉尔吉斯斯坦采购的1000辆中通客车首批车辆在山东聊城下线。吉尔吉斯斯坦总统来山东“提车”登上微博热搜。这批订单，正是中通新能源客车。这款针对当地需求定制打造的新能源客车，驾乘便利性、舒适性与环保性大为提升，订单创下了中国企业对吉尔吉斯斯坦客车出口的新纪录。

在全国各地，山东产品已经成为一张张闪亮的名片。

“就是这把目前被收藏在中国国家博物馆里的‘海尔铁锤’，砸醒了海尔人的质量意识。”在北京，海尔集团副总裁孙京岩将故事娓娓道来。以“砸冰箱事件”为起点，海尔走上追求卓越品质之路。从1988年拿到冰箱行业的第一枚质量金牌到如今，来自山东的海尔，逐渐成长为全球第一大白色家电品牌。

山东产品，已经成为品质的保证——卡萨帝冰箱、淄博华光陶瓷、中通新能源客车、“复兴号”动车组列车、青州花卉、隆盛糕点、坦博尔羽绒服、新时代振超效率……在推介会上轮番登场的山东产品，向

人们展示着好品、好物、好服务。如今在山东，35家企业获评国家智能制造示范工厂，108个项目入选优秀场景，数量均居全国第一。好案例层出不穷，力创科技研发的智能悬浮离心增氧机，展现着未来海水养殖的图景；天瑞重工推出的一系列高效节能磁悬浮动力装备，广泛应用于水泥、造纸、污水处理、化工、热电等高耗能行业；奥新医疗科技首期研发的3.0T四肢关节磁共振成像系统，正打破国外垄断……

展销会现场，观众倒上一杯烟台张裕葡萄酒，在余音绕梁的淄博五音戏中，看着不远处手工制作的潍坊风筝起舞，一个“好”字涌上心头。

“好”在人心与口碑里——

“山东人好，东西也好”

从11月10日清早开始，北京展览馆就挤满了围观的北京市民。4场主题推介活动，9个展示展销区，小游戏展演等形式多样、互动性强的设计安排，方便北京市民更深入了解

山东的好物、好人。欣赏好品、品尝美食之余，大家你一言我一语，聊起了自己对山东的印象。

“山东人好，东西也好。”提起山东，北京市民郑先生赞不绝口。他曾经多次到山东旅游，对美景和美食如数家珍：“我和朋友们每年相约去荣成拍大天鹅，我们也希望山东能推出更多的旅游项目。”

“咬上一口烟台苹果，酥酥脆脆，很带劲。山东的农产品品牌全国叫得响，我是专门冲着它们来的。”推介会上，北京市民杨女士购买了大包小包的特产农产品。

“青岛啤酒、生蚝、章丘大葱，山东的好品实在是太多了。”北京市民彭女士说，每次去山东都满足了自己的味蕾。

“山东人好，在山东待了那么多年，很享受山东热情亲切的氛围。”北京市民张先生曾在山东工作过5年，他觉得“热情好客”就是山东人的代名词。

“山东智能制造，真了不起！”“‘硬核’科技层出不穷！”“让人耳目一新，打开了一个‘向上的山东’！”11月10日，在“好客山东 好品山东”2023北京推介活动的“现代制造”展区，现场观众纷纷赞叹。

推介活动后，北京电视台主持人徐春妮说出了许多北京市民的未来计划：去“一城山色半城湖”的泉城感受传统诗词文化，驶过滔滔大河体验黄蓝交汇，看看拥有全部41个工业大类的硬核山东又“智”造了哪些智慧好品。

作为对外开放的前沿省份，山东引来的赞誉，既来自全国各地，也来自世界各地。

“我已经在山东生活了整整26年，是个地道的山东女婿。现在已经算半个热情好客的山东人了！只要有朋友来山东找我，都能全方位感受到我们山东的好！”山东大学儒学高等研究院副教授孟巍隆，是一名来自美国的“新山东人”。孟巍隆目前从事的是儒家文化的研究工作，他表示，在来中国之前，就对中国文化、中国武术充满了好奇，后来到了山东，发现山东有如此深厚迷人的历史文化。

山东人向世界递出的靓丽名片，引来驻华使节的关注。在驻华使节眼中，山东是一个充满魅力的地方。

“山东是我非常喜欢的省份，也是英国重点发展友好关系的省份之一。我将积极促进双方在经贸、文化、教育等领域开展更广泛的合作。期待有机会再到山东访问。”英国驻华大使吴若兰说。

萨尔瓦多驻华大使阿尔多·阿尔瓦雷斯说，山东是一个非常繁荣、充满机遇的省份，有很多重要的港口，是国际贸易的关键点。同时，山东的电子、渔业等很多行业对中国和世界其他地区非常重要。

塞舌尔驻华大使安妮·拉福蒂纳说：“山东风景秀美，我曾在图片上领略过这些山川湖海，相信对游客有着巨大的吸引力，希望我们国家的人们去山东游览。”

赞比亚驻华大使齐乌卢说：“这次推介活动非常精彩，主题巧妙，恰如其分。通过这次活动，也让我对山东的了解更加全面深刻，尤其是山东在工业发展、农业生产和文化旅游方面有许多优势和成功经验，非常值得我们学习。”

驻华使节们也纷纷伸出了与山东进一步合作的橄榄枝。

阿尔及利亚驻华使团临时代办阿迈德·纳库夫表示，阿尔及利亚现在已与山东高速集团、山东科瑞集团等有了一些合作，海尔的电器也非常受阿尔及利亚民众的欢迎。山东与阿尔及利亚有广阔的合作机会空间，希望可以加深双方在经济、文化、旅游等方面的交流。

马达加斯加驻华使团临时代办维克托说，目前，山东省淄博市已与马达加斯加的上马齐亚特拉大区建立了友好合作关系，希望未来可以有更多旅游和人文方面的合作交流。

哈萨克斯坦驻华使馆商务参赞阿斯卡尔·沙克巴耶夫表示，50%以上的中欧班列途经哈萨克斯坦，非常欢迎山东将高新技术产品带到哈萨克斯坦市场。山东有很多大型企业以及农业机械制造领域企业，哈萨克斯坦非常愿意与山东在各方面开展合作。

西班牙驻华使馆商务参赞方少龙认为，山东是西班牙农产品进入中国市场的主要门户之一。同时，也有西班牙可再生能源领域企业投资山东，如伊莱特能源装备股份有限公司、山东伊巴米数控机械制造有限公司等。“我们将继续支持西班牙公司在山东的发展，也期待与山东在经济商务领域有更深入的合作。”

一个“好”字代表的山东，正向世界敞开怀抱。