



碼上看

2023 西麗湖論壇 深圳開幕



掃碼睇片

李家超：港式奶茶盛載香港文化



掃碼睇片

灣區樓價指數連跌5個月 按月跌幅收窄至1.65%



掃碼睇文

騰訊首三季多賺8%

未來將加大投資人工智能模型

騰訊首三季業績概要

項目	金額 (人民幣)	變幅 (按年)
收入	4538.19 億元	+11%
毛利	2155.45 億元	+22%
經營盈利	1292.04 億元	+9%
純利	881.91 億元	+8%
每股盈利	9.312 元	+8%

【香港商報訊】記者鄭偉軒

道：本周，一眾科網股陸續公布季績。騰訊(700)昨日公布截至今年9月底的首三季業績，期內錄得純利881.9億元(人民幣，下同)，按年升8%；單計第三季，純利361.82億元，按年跌9%，但按季計卻急升38%，主要受益於老視頻號及小遊戲等新興業務，貢獻了高利潤率的收入來源。騰訊首席執行官馬化騰表示，未來將將重心轉移至增長潛力更高的業務，將加大投資人工智能模型，同時提升對內容和廣告的精準推薦能力。

騰訊首三季營運數據

項目	數目	變幅 (按年)
微信及WeChat合併每月活躍帳戶數	13.36 億戶	+2%
QQ移動終端月活躍帳戶數	5.58 億戶	-3%
收費增值服務註冊用戶數	2.45 億戶	+7%

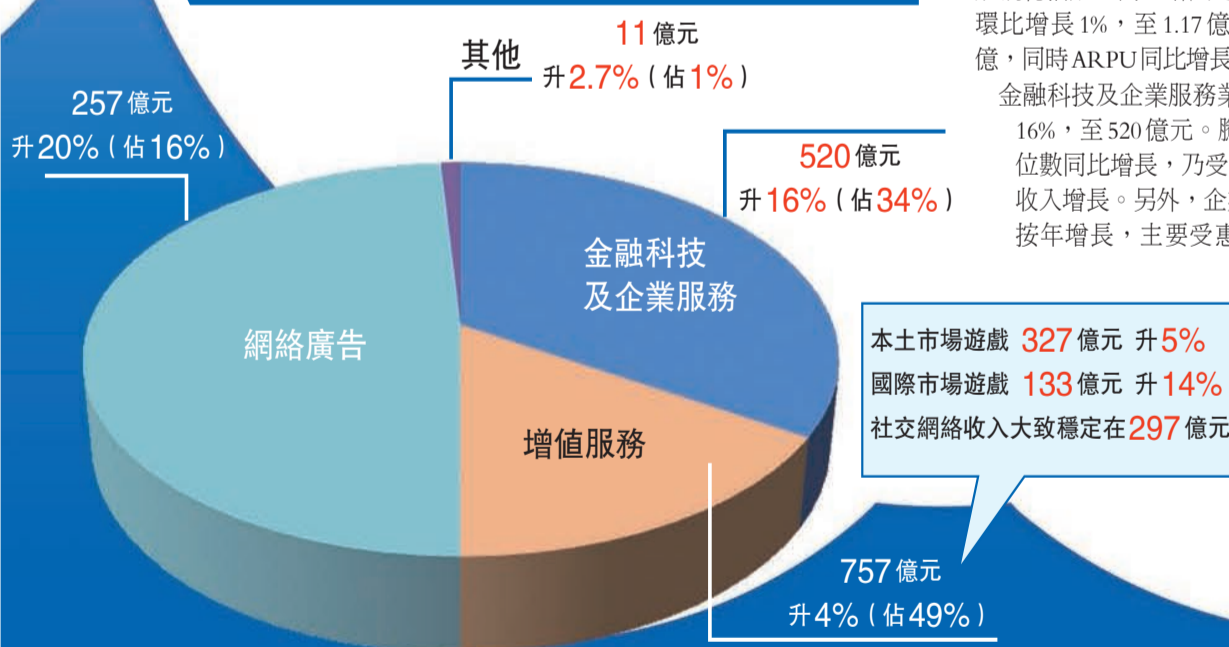


持有淨現金364億

截至9月底，騰訊控股的除息、稅、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)為1603.98億元，按年升33.63%。於9月底，公司錄得淨現金364億元，相對於6月底的177億元大幅增加1.06倍。騰訊解釋稱，主要得益於強勁的自由現金流，但部分亦被回購股份的現金流出及戰略投資相關的現金流出淨額所抵銷。

騰訊第三季收入為1546.25億元，按年增長10%，按季計則微升4%。其中，主要收入來源的增值服務業務收入達757.48億元，當季來自國際市場的遊戲收入增長14%至133億元，排除匯率變動影響後，增幅為7%。騰訊控股解釋，國際市場遊戲收入取得增長，原因是《PUBG Mobile》收入回升，《勝利女神：妮姬》《VALORANT》和《Triple Match 3D》收入錄得增長所致。

騰訊各業務第三季收入貢獻 (單位：人民幣)



至於本土市場遊戲收入，則按年增長5%至327億元，主要受惠近期發布的《命運方舟》和《無畏契約》，以及《王者榮耀》和《DnF》等長青遊戲的收入增加。另外，社交網絡收入為人民幣297億元，得益於音樂付費會員、小遊戲平台服務費及手遊虛擬道具銷售收入增加，但亦被音樂直播及遊戲直播服務收入下降所抵銷。

視頻號播放量增逾50%

網絡廣告業務方面，第三季收入為257.21億元，同比增長20%，按季升3%，主要受惠於對視頻號、移動廣告聯盟及微信搜索的廣告錄得強勁需求，從而抵銷第二季電商廣告開支淡季的影響。其中，在微信方面，視頻號總播放量同比增長超過50%，另視頻付費會員數同比下降3%，但環比增長1%，至1.17億戶；音樂付費會員數同比增長21%至1.03億，同時ARPU同比增長17%。

金融科技及企業服務業務方面，單計第三季，收入按年增長16%，至520億元。騰訊表示，金融科技服務收入維持雙位數同比增長，乃受惠於商業支付活動增加和理財服務收入增長。另外，企業服務收入較第二季錄得更快速度的按年增長，主要受惠於公司在前期進行的雲服務業務結構優化，及視頻號帶貨技術服務費增加所致。

未來業務發展方面，騰訊表示，正擴展廣告人工智能模型的參數，以提高定向和歸因的準確性。騰訊又指，未來將開始向廣告客戶提供生成式人工智能工具，使廣告客戶能夠通過文本描述自動生成廣告素材，並適配各廣告庫存在成多尺寸的素材。公司繼續，正在升級自研基礎模型騰訊混元，並將其部署到內部產品中，同時向外部企業客戶開放使用。

京東Q3賺79億元人民幣增33%

【香港商報訊】內地網上零售巨頭京東(9618)昨日公布截至9月30日的第三季度(Q3)財務報表。財報顯示，期內錄得淨營收入為2477億元(人民幣，下同)，較去年同期增長1.7%；商品收入較去年同期減少0.9%，服務收入較去年同期增加12.7%；錄得純利79億元，較去年同期增長33%。截至今年9月30日止12個月的經營活動現金流量為584億元，較去年同期增長27.5%。



京東集團CEO許冉(圖)表示，第三季度京東取得了穩健的收入表現，並且利潤水平達歷史新高，這主要得益於京東在價格競爭力和平台生態建設方面的主動努力及供應鏈優勢。

許冉兼任京東零售CEO

京東集團CFO單甦表示，第三季度京東創歷史新高的利潤水平和健康的現金流，反映了京東成功的業務進展以及供應鏈優勢。「我們也看到家電和電子產品等核心品類在三季度繼續擴大市場份額，同時日用百貨品類類頭逐漸向好，主要得益於我們對用戶體驗的不懈關注。更重要的是，中國消費者越來越多地將京東視為能夠以最低的價格和最好的服務購買豐富的優質產品的平台。」

另外，京東同日宣布，CEO許冉將兼任京東零售集團CEO，原京東零售集團CEO辛利軍另有任用。

京東物流增長較突出

京東收入佔比最多的京東零售，期內錄得收入2120.59億元，同比僅增長1.36億元或0.0006%，遠比市場預期低。至於在收入佔比排第二的京東物流，期內錄得收入416.63億元，同比增長58.92億元或16.47%。截至今年9月30日，京東物流運營超過1600個倉庫。包含雲倉生態平台的管理面積在內，京東物流倉儲網絡總管理面積超過3200萬平方米。

好消息集中湧現 港股勁升682點

【香港商報訊】國家主席習近平將與美總統拜登會面、三大藍籌科網股本周公布季報等多重利好集中湧現，刺激港股昨量價齊升，收報18079點，勁升682點或3.9%，自10月中以來首次重上萬八關。當日主板成交額1349.49億元，為9月初以來最高。

(101)升6.37%，領展(823)升5.68%，九倉置業(1997)升5.08%，新世界(017)升4.98%，九倉(004)獲納入MSCI指數升4.27%，新地(016)升3.66%。

恒指10月中以來首上萬八

恒指昨高開439點，80隻藍籌股全面上揚。其中，ATMJX為市場焦點，京東(9618)升6.38%，小米(1810)升5.93%，阿里巴巴(9988)升5.05%，騰訊(700)升4.81%，美團(3690)升4.62%。金融股亦造好，平保(2318)升4.22%，友邦(1299)升3.51%，港交所(388)升3.36%，建行(939)升3.12%，滙控(005)升2.66%。內房股獲追捧，融創(1918)急升11.11%，龍湖(960)升5.84%，碧桂園(2007)升6.8%，碧服(6098)升6.6%，華潤萬象生活(1209)升7%。另外，有報道指境內債完成展期，旭輝(884)飆8%。本地地產股亦炒上，恒隆地產

短線仍有向上動力

有分析稱，市場期待習拜會將令中美關係緩和，對環球經濟復蘇有利。國家統計局昨天公布內地多項經濟數據，10月工業增加值及社會消費品零售總額均勝預期，修復投資者情緒。同時，美國通脹步伐減慢，美聯儲或毋須再加息，息口見頂在望，有利股市表現，尤其是地產股。市傳內地將投入萬億支持城中村改造及保障住房，刺激內房攀升。另外，立法會昨通過降低股票交易印花稅率，亦有望刺激大市成交量。

第一上海首席策略分析師葉尚志表示，好消息集中湧現，提振市場氣氛，港股打破悶局，大市成交量亦增加配合，顯示資金回流市場的速度正在加快。他預期，年底前可保持向好發展格局，恒指呈現向萬九點進發的傾向。