

# 『氧吧』添彩生态游

本报记者 朱金宜

近日，第五届“中国天然氧吧”产业发展大会在湖北省恩施土家族苗族自治州举办。大会发布《恩施州创建“天然氧吧城市”评价报告》，为恩施州授牌“天然氧吧州”。自此，恩施州成为湖北省第一个、全国第六个全域建成“中国天然氧吧”的地级市(州)。

好气候、好生态越来越成为人们选择旅游目的地时的“风向标”。作为颇具影响力的气候生态品牌，“中国天然氧吧”通过评价旅游气候及生态环境质量，保护和利用高质量旅游憩息资源，近年来持续助力各创建地区活化利用当地气候生态资源，创新发展氧吧旅游等新业态新模式，赋能地方发展绿色经济。

## 好气候就是“金名片”

时节已至初冬，恩施州地心谷景区依然郁郁葱葱。行走在蜿蜒曲折的挂壁栈道上，来自上海的游客陈阿姨感到格外畅快：“抬头能看见大片森林，脚下还流淌着山泉水，这里的空气很好，适合我们老年人来‘洗洗肺’！”

地心谷景区所在的建始县，于2021年成功创建“中国天然氧吧”。不久前，中国气象服务协会与建始县签订合作协议，将联合打造气候康养基地，探索氧吧旅游新的发展路径。目前，恩施州下辖的8个县市均被授予“中国天然氧吧”称号，发展全域旅游的生态优势十分显著。

恩施州委副书记、州长夏锡璠介绍，恩施州近年来发挥特色资源优势，已布局形成“1+3+8+N”生态气候品牌矩阵，即1个天然氧吧州、3个国字号气候品牌城市、8个天然

氧吧县市、N个避暑旅游目的地和天气气候景观等，生态旅游康养已是恩施州的主导产业之一。

“从2016年创建首批‘中国天然氧吧’至今，已有313个县级地区和景区加入‘中国天然氧吧’大家庭。”中国气象服务协会会长许小峰表示，通过创建活动，一批适宜旅游、休闲、度假和康养的生态区域被挖掘出来，不少“氧吧”连点成片，充分发挥气候优势和特色，提供更多全域旅游产品。

第五届“中国天然氧吧”产业发展大会期间，中国气象服务协会、恩施州政府联合全国“中国天然氧吧”创建地区共同发起“擦亮中国天然氧吧金色名片，促进气候生态资源价值实现”倡议，呼吁推动天然氧吧创建工作与地方特色产业有机融合，丰富品牌内涵，推动气候资源价值转换。

## “氧吧+”带来新机遇

颜色偏青、质地脆嫩、汁多味香——位于三峡库区腹地的重庆市巫山县盛产一种叫作“巫山脆李”的甜蜜果实。这里雨量充沛，年有效积温较高，年平均空气优良天数达340天，为脆李生长提供了优越的自然条件。

2019年，巫山县在成功创建“中国天然氧吧”的同时，还凭借清甜的脆李，收获了“氧吧气候好产品”的认证标志。据介绍，依托品牌优势，巫山脆李的价格从认证前的3元/斤上升至6—7元/斤，果农当年实现增收5.6亿元。中国品牌促进协



重庆市巫山县曲尺乡柑园村，果农通过网络直播售卖巫山脆李。  
新华社记者 储加音摄



游客在湖北省恩施州建始县地心谷景区游玩。

新华社记者 肖艺九摄

会相关数据显示，巫山脆李品牌价值已经高达27.1亿元，连续4年位居全国李子品类第一。

如今，巫山县百姓的“甜蜜事业”越做越大，全县23个乡镇种植巫山脆李规模达30万亩。据巫山县相关负责人介绍，当地果农按照“春季赏花、夏季摘果”的思路发展“脆李游”，当地政府通过打造“江南百里李花长廊”等生态旅游景观、举办“中国李乡·三峡花海”李花节等活动，让更多农户吃上旅游饭。

近年来，中国气象服务协会联合各创建地区积极发挥“氧吧+”效益，打造出“氧吧旅游打卡目的地”“氧吧民宿”“氧吧专列”“氧吧优品”等富有创意的衍生产品。

2021年，首趟“天然氧吧专列·三门峡号”从北京发车，将氧吧品牌与旅游专列相结合，带领500多名游客前往全域氧吧三门峡市游览天鹅湖湿地公园等景区，领略黄河历史文化。列车行驶期间，车厢内举办了氧吧特色产品试吃、氧吧产品展销会等活动，进一步丰富游客出行体验。

在黑龙江省铁力市年丰村，50多岁的李仁龙常年在外打工，听说村里建起了氧吧民宿集群，他回村开了

家饭店。“生意太红火，一到夏天，店门口都没地方停车！”李仁龙说，今年夏天，为吸引更多游客来避暑、深呼吸，村里办起乡村民宿帐篷节，在民宿区新增荷花池、灯光秀等景观。“过去我们村是个空心村，现在人气特别旺！”李仁龙说。

“我们希望人们到民宿去体验氧吧地区的乡村生活，品尝当地气候条件造就的优质农产品，在回归自然中放松身心。”中国气象服务协会常务副会长孙健介绍，今年协会推出氧吧民宿提升计划，遴选出100家氧吧民宿集群，通过技能培训等方式，对这些具有示范意义的氧吧民宿进行业态提升，赋能当地乡村振兴。

## 仍须凝聚产业合力

随着人们对氧吧旅游的关注度提升，如何优化氧吧旅游体验、构建较为成熟的氧吧产业体系，成为氧吧旅游高质量发展的关键。

良好生态环境是宝贵的旅游资源，更是发展氧吧旅游的基础。在旅游开发和景观打造过程中，尽量保持原汁原味的自然生态、避免造成环境污染和生态破坏至关重要。孙健表示，中国气象局每年发布《中国天然氧吧

绿皮书》，对各创建地区的旅游发展状况、品牌维护情况等作分析评价，及时关注地区动态，加强对氧吧地区的监督，一旦生态环境受到影响或破坏，将及时采取措施，督促整改，甚至撤销其“中国天然氧吧”称号。

文化和旅游部产业发展司产业促进处处长胡荫渊建议，调动政府、市场、社会各方面积极性，持续推进“气象+旅游”重点品牌建设，打造优质多样的气象旅游品牌体系，壮大避暑避暑、气候康养等新业态，深入挖掘气象资源价值，推出创新性、多样化的旅游产品和体验场景，驱动产业发展。

北京师范大学中国绿色发展协同创新中心教授张九天认为，构建气候友好的旅游经济应推动产业协同发展，以发展低碳生态旅游为抓手，因地制宜，结合当地特色文化，促进一产、二产、三产融合发展，将生态优势转化为经济价值。

许小峰表示，下一步将成立天然氧吧产业联盟，发挥天然氧吧经济研究院的作用，凝聚并调动更广泛的社会资源，共同探索具有天然氧吧地方特色的气候生态产品价值实现有效途径，进一步充实“中国天然氧吧”品牌内涵。

# 中国人寿寿险公司

## 以持续性技术创新 走出特色科技建设之路



中国人寿办公大楼

2003年，中国人寿保险股份有限公司(简称“中国人寿寿险公司”)在香港联合交易所和纽约证券交易所成功上市。今年，中国人寿寿险公司迎来股改上市20周年。

20年来，中国人寿寿险公司科技建设发生了巨大变化，各类科技成果不断涌现。2012年，中国人寿寿险公司提出全面打造“科技国寿”战略，坚持紧跟科技发展步伐，强赋能、促转型、惠民生，以持续性技术创新助推公司高质量发展，走出了具有中国人寿特色的科技建设之路。

### 科技能力加速跃升 构筑行业领先数字底座

坚持科技是第一生产力，中国人寿寿险公司以数据为关键生产要素，打造开放兼容的数字化底座，为公司高质量发展提供有力的科技支撑。

革新架构，助力实现科技自立自强。作为金融行业第一批试点单位，实现重点业务系统信创数据库迁移投产，仅用一年时间完成全部重点系统的分布式架构革新，实现100%重点业务系统分布式架构转型，成功构筑全新自主掌控的分布式云架构数字底座，建设成果行业领先。

聚焦数据，数据管理能力行业领先。紧抓数据新要素，自上而下推

动构建全面覆盖的企业级数据管理体系，深化数据质量安全管控，强化数据融合驱动，有效促进数据生产要素价值释放。结合我国数据管理领域首个正式发布的国家标准《数据管理能力成熟度评估模型》(GB/T 36073—2018)(简称“DCMM”)，开展自身建设实践，体系化完善DCMM八大领域运作机制。

云化基础，打造国寿特色数字化新基建。加速建设5G网络、数据中心等新型基础设施，抢抓“新基建”发展机遇，提出并建成全国首个数据中心，在北京中国人寿科技园高标准建成获得T4认证的地下机房，利用公司私有云和外部公有云资源落地安全、绿色、弹性的国寿混合云，集计算、存储、容器于一体，大幅提升数据安全性和计算能力。

### 科技布局与时俱进 打造具有国寿特色的数字生态

近年来，中国人寿寿险公司践行国企责任使命，致力于追求商业模式创新，以“众智、敏捷、迭代”为准则，加快推进数字化转型，持续构建数字保险生态，助力公司高质量发展。

超前谋划，全面落地互联网IT布局。紧跟移动互联网发展趋势，前瞻性规划并落地了完整的“大后台+小前端”IT布局，打造高可靠、易拓展的IT后台与全天候、不间断的全网互联环境，并通过移动化、智能化的前端应用为用户提供服务，促进公司安全平稳畅通运行。

变革突破，创新建立EAC商业模式。充分发挥公司既有优势，综合运用移动互联网、物联网等技术手段，将线上数字应用与线下人工服务融为一体，建成具有国寿特色的保险数字化平台(EAC)，以扁平化、社交化方式有效连接企业、销售队伍和客户，实现资源快速优化配置，构建数字经济化的平台型商业模式。

开放融通，协同打造保险数字生态。中国人寿寿险公司通过数字化平台投放覆盖销售、服务、交易、管理、风控、办公协同等经营全价值链的各类服务，提供标准化服务组件近1.5万项，并聚合内外部资源，支持系统各级机构及合作伙伴融合场景、灵活组装、延伸生态，以多样化场景为驱动，快速响应市场需求。合作开展服务与活动超40万项，逐步建立更

加丰富多元的保险生态，实现开放共享共赢。

### 科技赋能提质增效 点燃转型发展的数字引擎

中国人寿寿险公司通过数字化提升企业竞争力，全面构建人工智能技术体系，描绘智能化应用图景，为保险价值链全方位赋能。

赋能销售，激活发展动能。科技业务有效联动，中国人寿寿险公司运用数字技术创新产品服务形式，促进销售服务更加智能、精准和便捷。数字化精准营销工具全面升级，以强大的智能算法助力销售服务，推动队伍建设高质量发展。

赋能服务，悦享便捷体验。不断强化客户体验，加速数字化升级，以客户为中心加速创新线上服务内容和方式，线上服务能力和业务数字化处理能力快速提升。创新建立智能家庭保障保障全景视图，为超过1亿家庭提供更加贴心的保障方案，围绕家庭保障需求推出从线上保单托管、智能保障分析、智能推荐客户到保险配置建议的“一站式”专业管家保险服务。

赋能运营，加速降本增效。将人工智能技术融入运营管理各环节，有力提升运营效率。中国人寿寿险公司个人长险业务无纸化投保率接近100%，客户保单保全线上化率保持在90%以上。建立基于大数据和人工智能技术的健康险智能理赔模型，覆盖5大类19个关键风险类别，理赔服务更高效、更便捷。

赋能风控，深化数智创新。中国人寿寿险公司创新开展基于用户行为的大数据监测和智能分析，快速识别异常登录，精准捕捉异常用户行为，实现风控前移、动态监测、精准处置，日均面向用户精准实时推送安全通知110万次。2021年，中国人寿寿险公司“反洗钱智能识别及查证系统”荣获中国人民银行年度金融科技发展奖二等奖。

未来，在科技建设之路上，中国人寿寿险公司将继续勇毅前行，创新求变，积极打造大型金融保险企业数字化转型“新范式”，充分发挥国有保险企业在践行科技赋能、服务国家大局中的主力军作用，也让广大客户畅享中国人寿便捷、品质、温暖的保险保障服务。

数据来源：中国人寿寿险公司