

# 2023年中国—印尼媒体论坛举行 陆慷冀两国媒体“讲好三个故事”

中新社雅加达11月15日电(李志全 陈诗梦)2023年中国—印尼媒体论坛15日在雅加达举行,两国媒体界人士相聚椰城,围绕“高质量共建‘一带一路’,建设中国—印尼命运共同体”探讨与交流。

论坛由中国驻印尼大使馆、印尼主编论坛、中国公共外交协会主办。中国驻印尼大使陆慷表示,中印尼媒体是两国全面战略伙伴关系发展、共建“一带一路”合作的见证者、讲述者、参与者、推动者,肩负着向两国人民乃至世界人民讲好中印

尼“一带一路”合作故事的重要责任。希望通过本次中印尼媒体论坛,让两国媒体朋友对共建“一带一路”合作进行更深度思考,讲好促进共同发展、互利共赢的故事,讲好促进文明互鉴、民心相通的故事,讲好深化合作、共建命运共同体的故事。

陆慷表示,“一带一路”走过了第一个蓬勃十年,正值风华正茂。媒体合作将架起国家之间的合作“连心桥”,将助力“一带一路”倡议开启下一个金色十年。希望中印尼两国媒体携手合作,



11月15日,在2023年中国—印尼媒体论坛上,中国驻印尼大使陆慷致辞。中新社记者 李志全 摄

传递真实、客观、公正的声音。中国公共外交协会副会长胡正跃说,中印尼两

国都是地区大国,都是世界和地区合作的重要参与者和促进者。

在两国元首引领和各界共同努力下,中印尼关系正呈现蓬勃发展良好势头。此次媒体论坛适逢其时。相信两国媒体同行坐在一起,通过真诚探讨,一定能碰撞出思想火花,达成广泛共识。

印尼主编论坛主席阿里芬(Arifin Asyhad)说,印尼和中国在“一带一路”倡议中共同规划、共同发展、共同受益,这是有意义的合作、是两国合作的良好基础。10年

来,印尼与中国的关系已经迈上了新的台阶。他表示,正如雅万高铁那样,中国在技术方面有一定的优势,特别是在人工智能和电子支付技术方面,相信印尼媒体可以学到很多东西。希望我们能够就其中一些问题以及媒体相关的其他问题交换意见。

此次论坛还安排了三场分论坛,主题分别为:“从中国—印尼命运共同体到亚洲命运共同体”“以高质量传播促进‘一带一路’高质量发展”及“中印尼全面战略伙伴关系十年发展下的民心相通”。

## 中印尼媒体如何架起两国合作“连心桥”?

中新社雅加达11月15日电(记者 李志全)“同两国将近十七亿人口,当中广大的读者群需求相比,我们对彼此的介绍和报道还是太少了,所提供的信息量也远远不够。”中国公共外交协会副会长胡正跃15日在雅加达表示,中印尼媒体要整合资源、畅通渠道、创新形式,让两国广大读者看到更多客观、真实和第一手的新闻信息。

在当天举行的2023年中国—印尼媒体论坛上,与会嘉宾围绕媒体如何架

起两国之间合作的“连心桥”,助力“一带一路”倡议开启下一个金色十年,直抒胸臆。

“我们要着力改变通过第三方报道解读对方的传统模式。”在胡正跃看来,中印尼虽然是隔海相望的邻居,但却极需增进相互了解。两国媒体应在服务于增进相互理解方面发挥积极作用。

印尼安塔拉通讯社新闻总监伊凡·朱奈迪(Irfan Junaidi)表示,希望通过加强两国媒体的合作,印尼和中国能够建立

起亚洲视角,从而平衡目前由西方媒体视角主导的信息空间。

中国外交部前副部长孔铤佑认为,中印尼两国具有共性的特点,也有不同的差异,但实现各自民族复兴是我们的共同追求,是彼此最大的共同点。双方完全可以基于这一共同点,秉持和而不同、和合与共的精神,在构建高质量传播体系方面携手深入探索,正面引导两国社会对中印尼未来合作的预期,给两国民众更多的信心和希望。

今年是“一带一路”倡议提出十周年,是中印尼两国建立全面战略伙伴关系十周年,是亲诚惠容周边外交理念提出十周年,是构建人类命运共同体理念提出十周年。

中国驻印尼大使陆慷希望中印尼媒体以这四个十周年为契机,“讲好三个故事”,即:讲好促进共同发展、互利共赢的故事;讲好促进文明互鉴、民心相通的故事;讲好深化合作、共建命运共同体的故事。

“我希望,中印尼两国媒体携手合作,传递真实、

客观、公正的声音。”陆慷说。

论坛主题为“高质量共建‘一带一路’,建设中国—印尼命运共同体”。孔铤佑认为,基于过去十年的经验,我们有充分的理由相信未来十年中印尼关系将会走得更好、更稳、更远,从而迎来更加生动、更具活力的黄金时代。

伊凡表示,希望通过此次论坛能够进一步扩大印尼和中国媒体间的合作,让两国关系在未来更加紧密。

印尼主编论坛主席阿

里芬(Arifin Asyhad)说,希望今天的媒体交流不仅仅是技术问题的讨论,还能够借此进一步增进两国人民之间的了解。

“未来十年是中印尼关系提质升级,换挡提速的重要机遇期……使之更好地造福两国,惠及亚洲,这是我们这一代人的责任。”孔铤佑说,相信在座的中印尼媒体不仅意识到了肩负的责任,更重要的是也意识到必须从今天做起,不然我们今天的讨论也就失去了应有的价值和意义。

## 陈善宝连续三届获世客会青睐 创写三首主题曲 为世客精神再谱荣耀



【本报讯】“天下客家,天下为家,有日头个地方就有客家人”,这句歌词就律已经深入刻画在海内外的客属乡亲脑海里,此经典作品第30届世客会主题曲《HAKKA 客家》由客家青年词曲作家、央视客家三宝组合创始人、梅州市民间文艺家协会副主席陈善宝创作。

薪火相传、再谱荣耀  
在第32届世客会期间,一首充满青春、活力、创意的“2023年首届客家青年发展大会”主题曲《青春客家》亮相在全球客属乡亲的眼前,一曲脍炙人口、动感活泼《青春客家》充分展示了客家青年的热情和活力,耳畔萦绕的歌声和一张张客家青年的笑脸,为客家青年发展大会唱响青春的赞歌!据了解,这是陈善宝继《HAKKA 客家》之后,其作品连续第三届登上世客会的舞台。  
干劲十足、势如破竹  
据了解,今年10月10日陈善宝受共青团赣州市委的邀请,创作了第32届世客会“2023年首届客家青年发展大会”主题曲《青春客家》,陈善宝说从



歌曲创作到制作、录音、MV拍摄等,到正式发布前后只有25天的时间。在短时间里一气呵成创作作品,并高质量完成所有制作,充分体现了客家青年对梦想、事业干劲十足、势如破竹的冲劲!  
世客三十、首次唱响  
2018年,陈善宝30(岁)出头,也是他从事客家音乐工作第10个年头,在客家音乐界小有名气,作品受各地客家喜爱并广泛传播。10月,陈善宝受第30届世客会筹委会、马来西亚客家公会联合会邀请创作第30届世客会主题曲《HAKKA 客家》,并通过一年的努力,陈善宝与团队顺利完成了作品,并邀请了全球各地客家

知名歌手演唱,共同为客家文化发声。

2019年10月18日,主题曲首次在第30届世客会开幕式的现场隆重推出,全场来自30多个国家客属嘉宾共3000多人见证了主题曲的发布,并知名侨领张润安、熊德龙、余鹏春、曾智明等15人共同点燃发布,歌曲一经发表,一夜之间广泛传播在全球各地客家圈。

“马来西亚客联会在2018年提出创作大会主题曲这个创新构思,初衷是希望通过一首歌团结客家家人、发扬客家精神、传承客家文化。”第30届世客会大会主席、原马来西亚客家公会联合会总



会长张润安”说。

世客三一、继续创新  
2021年8月因各地区客属侨领对《HAKKA 客家》留下了深刻的印象并获得大家的一致好评,大家提倡及建议第31届世客会延续使用《HAKKA 客家》作为主题曲。于是第31届世客会筹委会、加拿大客家联谊会向马来西亚客家公会联合会、陈善宝申请延续使用《HAKKA 客家》作为第31届主题曲,陈善宝再次担任主题曲创作人、总制作人,他不甘于停留在自己原有的创作水平中,于是通过他进一步的创作、优化,延伸出来3个创新的部分,使该主题曲更具音乐

感染力与客家文化魅力。

第31届主题曲《HAKKA 客家》充分利用互联网的优势,特别邀请了知名客属侨领余国春、熊德龙、曾智明、余鹏春、张润安、邹锡昌、吴惠权、范成连、吴灏、罗活活、黄德新、陈裕华、江金桐等和江欢成院士、丘峰教授、陈立侨教授,以及客家三宝、李佳倪等知名客家歌手参与演唱。MV则由全球16个国家、地区,50多个城市的180个客属社团、单位,近2000人拍摄完成,充分体现了大家客家人、大团结、天下客家、天下为家的精神。  
世客恳亲、无私奉献  
今年10月24日,第

30、31届世客会筹委会委员、广东省客联会青联委员、梅州市民间文艺家协会副主席陈善宝被聘请为世界客属恳亲馆特约顾问。与此同时,陈善宝将255件实体文献资料、10684件电子档资料,无偿捐献给世界客属第32届恳亲大会龙南市筹备工作组,并将10件龙南珍贵文献资料捐献给龙南市博物馆珍藏。

坚守创作、不懈努力  
十多年以来陈善宝坚守创作客家音乐,为宣传、推广、创新客家文化,其于全球各地范围内不断培养青少年、儿童传承客家文化作出了积极的贡献。陈善宝通过《HAKKA 客家》《青春客家》《排排坐唱山歌》《古老山歌唱起来》等一首首充满客家风情的音乐作品,丰富呈现了作为当代客家青年对家乡文化的使命和担当。  
经2023年客家青年发展大会组委会研究提名,并报江西省青年联合会、中华全国青年联合会秘书处审核,陈善宝作为优秀客家青年特聘为第一批客家青年发展大会“联络大使”。