

“双11”为商家聚人气

# 透视旅游消费新趋势

本报记者 尹婕

今年“双11”，电商平台上旅游品类表现亮眼，“囤旅游”的消费方式依然受到游客青睐；线下，不少景区景点频频“出招”，推出形式多样的优惠活动。一年一度的“双11”促销季已成为旅游企业聚人气、促消费的重要节点，从中可以透视旅游消费的新趋势。

## 高性价比产品热销

在各大直播间比价，成为今年“双11”许多消费者下单旅游商品时的真实写照。11月1日，携程“双11”预热首日，携程BOSS直播“空降”泰国苏梅岛，推出多家奢华酒店大额折扣、曼谷飞苏梅岛免费机票等多重优惠，直播间热度超1000万；同程旅行推出“酒店晚晚不过百”活动，为消费者提供高性价比住宿选择；飞猪平台上的“随心飞”和其他机票卡类产品，包括全日空往返次卡、南方航空飞全球往返次卡等爆款产品均经历了多轮补货，吸引众多消费者“拼手速”抢购。

清华大学五道口金融学院副院长田轩表示，现在的消费者更加注重购买商品的品质、体验等。除了以低价吸引消费者，今年“双11”，许多电商平台更加注重为消费者提供更好的消费体验。例如，飞猪为平台上的商品定下三大标准：体验酷、价格优、权益好；途牛直播间联合抖音“双11”旅行囤货节推出冰雪游、海岛度假、亲子度假等主题优惠，聚焦吉林、云南、四川等热门目的地旅游产品。

海南是冬季旅游热门目的地。今年“双11”海南各大景区通过大促的方式，推出多元化旅游套餐吸引游



安徽省黄山市歙县霞坑镇石潭村，盛开的向日葵与高山云海相辉映。

郑宏摄（人民图片）

客。例如，蜈支洲岛旅游区推出的“双11”景酒套餐系列，有效期至明年4月底。海南省旅游协会常务副秘书长孙相涛表示，游客利用“双11”优惠，看准性价比高的产品，纷纷出手，既可以省钱，又可以错峰出行，获得较好的旅游体验；旅游企业则应把质优价廉的旅游产品融入“双11”销售中，提高游客的复购率，并做好售后服务，提升游客满意度。

## “先囤货，后预约”风行

飞猪数据显示，截至11月11日24时，“双11”活动商品成交额同比增长超80%；交易用户数同比增长约100%。其中，包括“随心飞”、公务舱卡等在内的机票卡类产品售出超

40万件；酒店套餐商品售出近250万件；大型主题乐园、度假区商品售出近40万件；线路游套餐售出近10万件；日期可拆分使用、多地灵活预约的租车卡卡售出超3万件。

“双11”期间，北京市民郑女士“囤”了3个酒店套餐，分别位于云南西双版纳、上海和广东广州。“这三地是我未来一年中计划前往的旅游目的地，趁着‘双11’购买当地的酒店套餐很合适。”郑女士介绍，近两年，旅游商品成为她“双11”购物的“大头”。记者采访中了解到，除了像郑女士这样依照旅游计划“囤”旅游商品，还有不少年轻游客根据抢购的旅游商品选择目的地。在低价买到1张上海迪士尼度假区单日票之后，在江苏南京工作的金鑫立刻着手安排前往上海的行程：“我一直想去上海迪士尼，趁着这个机会给自己放个假。”

“先囤货，后预约”不仅最大化地集纳消费者的潜在出游需求，也对旅游商家的经营起到了一定的推动作用。“截至目前，万达在飞猪‘双11’销售的套餐商品订单核销进度同比增长超3倍。”万达酒店及度假村副总裁王鑫介绍，以万达热销的长白山、三亚、西双版纳等地的酒店套餐产品为例，已有部分订单的核销日期预约到了明年3月。

中国民航高质量发展研究中心专家蔡琦以航空公司举例分析：“‘双11’的流量场和营销拥有巨大引力。航司借助年轻人更喜欢的‘先囤后约’的商品形式，刺激出行需求，扩大自身销售的同时，也实现了更精细化的航线库存运营管理，为提升收益

管理留出更大空间。”

## “玩法有趣”更受欢迎

“好玩”已成为促成旅游消费的重要因素。据统计，今年参与飞猪平台“双11”活动的旅游商家总量同比增长超120%，除了航空公司、酒店集团、主题乐园、大型景区、邮轮公司外，还有众多中小型旅游企业，包括边疆小镇的车行、城市街角的单体酒店、乡间的民宿以及在全球各地的城市从事组团或地接的旅行社等。不少商家自主设计的套餐商品很受欢迎，因“玩法有趣”体验丰富，上线后即被抢购一空。

开元旅业集团副总裁兼酒店事业部总裁金航再介绍：“我们上线的一个通兑套餐商品在开售1小时内就实现了1.5亿元成交额、45万间夜的销售业绩，另一个通兑套餐商品成交额也达到了4000万元。”目前，已有不少消费者陆续预约入住，核销率大幅超越去年同期。

寰亚国际旅行社有限公司CEO廖利娜介绍，寰亚针对部分目的地打造了“盲盒式”通兑产品，让消费者能随机抽取不同目的地商品，获得趣味性更强的出游体验。“今年‘双11’的核销率更高，我们提前准备了充足的库存，即使消费者马上核销，也能保证体验。”云南中放国际旅行社成立不到一年，影视综IP同款线路游是其主打产品。总经理江雄介绍，“双11”期间，该旅行社推出的包含旅拍、非遗手作等特色体验的精品小团深受消费者欢迎。

恒，是一名普通的退休工人。每年冬天，老人每天从西郊步行10余公里来到翠湖，用饼干、面包、馒头等食物喂红嘴鸥，为了购买这些食物，老人每月都要花去差不多一半的退休金。据说，老人不但喂食，还和红嘴鸥聊天。他还给其中的一些红嘴鸥取了名字，听到名字的红嘴鸥会马上飞来老人身边。吴庆恒病逝后，人们自发捐款塑了一尊老人的像，守候在红嘴鸥必来的地方。

这是昆明人爱鸥、护鸥的一个缩影。从红嘴鸥飞临昆明以来，千千万万的昆明人以关爱红嘴鸥为荣。遇到严寒天气，到公园和河湖边喂红嘴鸥的游客减少，公益组织、爱心人士、市民便筹集粮，自发前往红嘴鸥集中的地方投喂。当地政府多措并举保护红嘴鸥，研制红嘴鸥饲料，并安排专人定点投喂，加快滇池湖滨带的生态恢复，为红嘴鸥提供生态栖息地。昆明被中国野生动物保护协会命名为“中国红嘴鸥之乡”。科研人员也对红嘴鸥开展了一系列研究，以便更好地了解红嘴鸥的迁徙规律、生命周期、种群特征、生长繁殖等情况。

春节过后，气温渐暖，养足了精力的小精灵又将开始它们的万里迁徙。也有一部分红嘴鸥选择留下，成为不再迁徙的留鸟，它们将在这里感受滇池的四季之美。



湘中偏北，武陵山余脉，湖南省澧县境内90余万亩林木郁郁葱葱。山林中，澧县天供山森林公园内游人如织，森林研学、森林康养、林观光等项目开展得如火如荼。山林下，澧县甘溪滩镇马溪村3000亩中药材石菖蒲进入采收期，村民们忙着采挖、净土、剪枝，脸上洋溢着丰收的喜悦。

澧县山林覆盖区域内人多地少，靠山吃山成为必然选择。曾经，由于保护意识薄弱，露天采矿毁坏山林，盗采盗伐时有发生。2021年以来，澧县启动“林长制”改革，树牢“绿水青山就是金山银山”理念，以“林长制”促“林长治”。

良好的生态环境是最普惠的民生福祉，是人与社会持续发展的基础。在澧县委书记王启武看来，要将过去粗放式的“靠山吃山”变成因地制宜、可持续、人与自然和谐共生的“靠山吃山”，就要在“造绿、管绿、护绿、活绿、用绿”上下硬功夫。

澧县奏响森林资源保护大合唱：探索推行“林长+”协作模式，以“林长+检察长”模式发挥公益诉讼职能；以“林长+人大代表”模式发挥人大代表监督作用；以“林长+纪检监察”完善运行机制，多途径同步推进，在全面开展监督、宣传普法培训、办案信息共享等方面实现高效互联互通，做到山有人护、树有人管。2021年以来，澧县查处、关停违法占用林地矿山26家，完成造林71100亩，封山育林6400亩，修复森林42720亩。

守好森林资源，更要用好森林资源。“我们正在积极探索林菌、林药、林禽、林蜂等种植养殖方式，推动林下经济蓬勃发展。”王启武介绍，澧县以项目为抓手，发展森林旅游、森林休闲、森林康养等林旅产业。

甘溪滩镇马溪村位于澧县西北，森林资源丰富，中药材种植历史悠久。澧县邀请湖南省农科院、湖南农业大学专家来马溪村实地调研，建设马踏溪中药材特色产业园，建成集生产加工、观光旅游、科普教育、休闲康养于一体的现代化农业特色产业园。

“产业园采用‘公司+村集体经济+合作社+基地+农户’模式，涵盖8个村、40余个村民小组。”马踏溪中药材特色产业园负责人游婕表示，项目带动周边农户种植面积超过5000亩，与村委会合作开发林地1.2万亩，每年可为村集体增收20万元以上。同时，“环境好了，游客变多了，村民的收入也跟着增加了。”马溪村村支书胡文爱介绍，林下种中药材，还可以养鸡，农户每亩年收入可达1.5万元，加上其他种植品种，收入还可以更高。据了解，马踏溪中药材特色产业园全面建成后，可实现年产商品中药材2000吨，年接待游客2万人次，三产融合年产值达2亿元以上。

在澧县天供山森林公园，群山环绕，树木葱茏，溶洞、古寺与七仙女神话故事交织。山下幽谷深邃，溪流潺潺；山间花香鸟语，藤树缠绕，形成了丰富奇妙的山水自然景观。

天供山森林公园以国营天供山林场为基础，园内有梦境仙女洞、天供云顶、遇仙桥、望日亭、森林康养木屋等核心景点。近年来，澧县先后投入4000多万元加快景区提档升级，景区道路、游客服务中心、天林宾馆、观景台、停车场等景区升级改造项目陆续建成并投入使用，云顶大草原、映山红花海、地心八卦、栈道、星空露营地等特色旅游景观投入运营，一幅全新的山水图画呈现在世人面前。

“现在交通条件改善，从县城到森林只要1个小时。”居住在县城的刘香趁着周末专程带着家人前来游玩。“这里吃住都很方便，可看可玩的景点、项目也多，还是个天然氧吧，非常适合夏天避暑疗养。”

随着游客增加，附近的农家乐也多了起来。瞄准森林旅游的商机，附近村民张定玉带着家人开办起一家200平方米的农家乐，可容纳近百人同时用餐休息。因为选材优、手艺好，张定玉的农家乐深受游客认可，还能接待外省来的研学团，每年因此带来的收入超过10万元。

“守护绿水青山是一项关乎民生的大事，要让森林有发展、群众有收入、经济有改观。”王启武表示，未来澧县将把全面推行“林长制”作为有力抓手，着力提升全县林业治理体系和治理能力现代化水平，让青山绿水常在，蓝天白云永驻，绘就一幅青山美、碧水绿、群鸟飞、百姓富的生态文明画卷。

上图：澧县最高峰——太青山以“观云海日出、赏茶山风光、拾趣自然里、夜宿星空下”等主题体验为特色，已成为周边游客的自驾游打卡地。 卢赐军摄  
下图：涇槐国家湿地公园王家厂水库。 雷元林摄



海南三亚国际免税城，游客前来选购免税商品。

张远明摄（人民图片）

## 冬季到滇池看红嘴鸥

汤文明文/图

这几天，云南昆明滇池大坝上多了许多市民、游客的身影。原来，越冬的红嘴鸥陆续抵达了。据昆明市鸟类协会的研究人员监测，目前到昆明的红嘴鸥数量已有1万多只，且还在持续增加，预计今年到这里的红嘴鸥总量将达4万只左右。

每年深秋，红嘴鸥的先头部队抵达滇池，此后数量逐渐增加。它们沿着盘龙江和大观河逆流进入昆明主城区，在环西桥、双龙桥、南太桥等附近聚集和停留。第二年的二三月，气温回暖，这些小精灵又将飞离春城，到遥远的北方生儿育女。

自1985年红嘴鸥首次入滇以来，昆明成为红嘴鸥南北迁徙的重要聚集地之一。30多年来，到这里越冬鸥群的数量、规模及栖息地、活动范围不断扩大，这源于人们对红嘴鸥的爱护与守候，也得益于这里良好的生态环境。

如今，每年进入滇池地区的红嘴鸥多达四五万只，在整个滇池水域都有分布。红嘴鸥在空中翱翔，成群结队，上下翻飞，十分壮观，吸引了许多市民游客专程前来观赏。白天，它



红嘴鸥在昆明滇池海口特大桥附近飞翔。

们和人们互动，夜晚，就栖居在滇池及河湖边的湿地和树林里。多年来，人和鸟和谐的画面渐成春城的一道人文景观。

昆明市中心的翠湖公园里有个人鸟和谐的画面渐成春城的一道人文景观。《海鸥老人》雕塑，这位老人叫吴庆

## 《国内旅游提升计划(2023—2025年)》印发

动经济增长的作用更加突出。

围绕加强国内旅游宣传推广、丰富优质旅游供给、改善旅游消费体验、提升公共服务效能、支持经营主体转型升级、深化重点领域改革、提升旅游市场服务质量、加强市场综合监管、实施“信用+”工程等9个方面，计划提出30项主要任务。

计划要求，创新旅游产品体系，针对不同群体需求，推出更多满足市场需要、富有特色的旅游产品、旅游线路，开发体验性、互动性强的旅游项目，着力推动研学、银发、冰雪、海洋、邮轮、探险、观星、避暑避寒、城市漫步等旅游新产品。此外，计划提出支持各地加大旅

游基础设施投入，进一步完善旅游服务中心（咨询中心）、旅游集散中心、旅游公共服务信息平台、旅游厕所等旅游公共服务设施。加强旅游惠民便民服务，大力推动博物馆等文博场馆数字化发展，加快线上线下服务融合。

(据新华社电 记者徐社)

