

播下种子，收获惊喜

本报记者 李婕



也乐于当“红娘”。今年现场就有许多专为供需双方撮合的局，大家各自提需求、列产品，共聚一堂，牵手而归。省去“众里寻他千百度”的兜兜转转，直达主题，谁不乐意？

进博会还讲究重信守诺。年年举办的展会本身如此，来这儿的展商亦如此。一进展馆，我就开始盘点。果然，那个说“进博会只要一直开我们就一直来的”展商今年第六次出现在展台，他们在中国的生意一点点变大。那个去年还在狭小展位捕捉往来观众目光的企业，今年坐拥100平方米的展台，进博会上的订单给了他底气。说到的都做到了，期待的都实现了，大家齐头并进，越来越好，这是进博会给的默契。

而直观变化的背后，蕴藏的是更多不变。赴约的全球客商更多、更隆重，因为中国市场的潜力不变；展区设置持续优化，因为进博会紧扣前沿突出创新的特点不变；更加鼓励牵手合作，因为开放共赢的潮流大势不变。所以，许多展商说，进博会是展示新产品、新技术、新服务的“大舞台”，是观察行业趋势的“望远镜”，也是进一步融入中国市场的“加速器”。他们不远万里来到这儿，签下订单，更收获信心与希望，看见未来的方向。

进博会之所以打动人、吸引人，还因为印证了那条最朴素的道理：一分耕耘，一分收获。有多少企业对中国市场跃跃欲试，那位叫做阿里的阿富汗小伙会告诉他们：不妨在进博会播下一颗种子，随之而来的芬芳和果实，都将是惊喜。

再赴进博，我和小伙伴们也各有收获：遇见作品展播平台中的自己，与跨国公司总裁面对面，聆听“虹桥智慧”……还有，获赠一朵记者节的鲜花，得到一片“四叶草”的徽章，以及体验新产品、“黑科技”……总之，再续进博情缘，感觉非常赞。

进博会有许多老朋友，我有幸是其中之一。从2018年首届到第二届、第三届，我都是前方记者，在展馆和展品里，寻找精彩的进博故事，挖掘进博热度背后的逻辑。这几年，进博会年年精彩、越办越好，我也很骄傲：“嘿，从你出生我就认识你。”

今年，又有机会来报道第六届进博会。走进场馆，一切都是熟悉的感觉，开放、友好、热情洋溢。我迫切想看看进博会的6.0版本，想遇见那些曾经见过的老朋友，期待着素未谋面的新朋友。

阔别两年，变化非常直观。展商出场更隆重了，更多组团参展代替了曾经的“单打独斗”，阿根廷牛肉、巴西食品、法国酒类，大大的招牌下，展商面貌一新，排面十足。主办方的安排也处处有巧思。在这届进博会，创新孵化成果可以展示，汽车可以现卖，中小企业也能看见彼此，现场“联谊”。大家说进博会是桥梁、是窗口，其实主办方

本报四位采访进博会的前方记者见证——

进博6.0，人气更旺啦

互通有无，美美与共

本报记者 汪文正



在第六届中国国际进口博览会“四叶草”短短一周，我感受到了令人振奋的进博风采——

“互通有无”，感受进博会的热闹。作为首次参加进博会前方报道的记者，这座荟萃着全球优质商品的“大超市”令我目不暇接。欧洲红酒和乳制品、东南亚的水果、非洲的手工艺品、中亚的纺织品……不同国家和企业的展台设计各具特点，融合了所在国风土人情、企业文化与现代科技，观众参观打卡、试吃拍照，乐此不疲，给了我前所未见的进博体验。

“美美与共”，感受进博会的本色。热情的志愿者、辛勤的口译工作者，让各国企业在进博会大放光芒。我印象最深刻的是国家展上16个最不发达国家的展位。本届进博会通过免费展位、补贴等方式为其提供各种优惠政策。美观大方的装潢、富有动感的民族音乐、制作精良的旅游宣传片、令人食指大动的农产品，将这些国家的展馆装点一新，与发达国家的展馆相比毫不逊色。

“交流互鉴”，感受进博会的人气。全面恢复线下举办第一年，语言、肤色各异的新老朋友云集。企业展上，六大展区洽谈、交流气氛热烈，人浪、声浪层层叠叠；国家展上，72个参展方争奇斗艳，一袭“中国红”的中国馆独领风骚；首次举办的“跨国企业家巡礼”活动上，18个国家近100家跨国企业的160多位高管感受中国大市场的热烈……进博会“朋友圈”令我震撼。

“虹桥声音”，感受进博会的智慧。今年，虹桥国际经济论坛步入第六个年头。围

绕“一带一路”倡议10周年、自贸试验区10周年、“投资中国年”等主题推出活动；发布《世界开放报告2023》等一系列权威报告；22场分论坛就绿色发展、数字经济、智能科技等热点议题广泛深入研讨……从“四叶草”传递出的“虹桥智慧”，为世界经济开放发展贡献更多中国方案。

“贴心服务”，感受进博会的温暖。本届进博会现场设置了25类服务设施、217个功能点位，休息区和综合服务区也十分贴心。涵盖“金融保险、法律维权、物流通讯、政策解读”四大类对接咨询服务；新颖有趣的机器人导览服务和数字进宝机器人；品类丰富、供餐量充足的餐饮服务；数量更多的停车位和车证额度……为广大参展客商和观众带来了舒适体验。

进博会上感受到的热闹和人气、智慧和温暖，让我已经开始期待下届！

▼在进博会汽车展区，雪佛兰索罗德全尺寸纯电车吸引了众多目光。
新华社记者 孟涛摄



第六届进博会完美收官

来自154个国家、地区和国际组织的来宾齐聚“四叶草”，72个国家和国际组织在国家展集中展示

72个国家和国际组织亮相国家展，128个国家和地区的3486家企业参加企业展，集中展示442项代表性首发新产品、新技术、新服务

按一年计意向成交金额784.1亿美元，比上届增长6.7%



▲进博会汽车展区的安飞九座混动飞机模型。
新华社记者 金皓原摄

朋友更多，热情更高

本报记者 廖睿灵



关注进博会、关注中国。

我见到许多熟悉的老朋友——连续6年参展的新西兰企业纽仕兰，再度把新品发布放在了进博会现场；展会正式开幕前一天，“全勤”参展的松下展台上，几名业务高管还在认真筹备，确认细节；法国企业安迪苏6度参展，其首席运营官弗雷德里克·杰奎因时隔3年再次来到现场，参加论坛，会见客户忙个不停。

不少“老朋友”还带来了“新面孔”——雅诗兰黛集团连续5年参展，集团国际总裁诸葛渊今年首次来到了进博会现场；第三次参展的科思创，其首席执行官施乐文也第一次亲临现场参展；还有一家美国企业的3名业务高管，分别从美国、澳大利亚、新加坡来到“四叶草”，他们说：“想亲身感受进博会的热闹氛围。”

连办6届的进博会，新老朋友越来越多，参展商热情不减。这是为啥？很多企业负责人给出相同的答案：看重中国市场机遇。

在现场与展商们交谈，我发现无论是跨国公司500强还是中小企业，无论是高科技应用还是接地气的消费类产品，都能在进博会上寻到商机。有的小商户通过前几年参展，在进博会上找到了稳定客户，商品销量翻了几番；有的展商借助进博会拓展产品出口，并结识了新的供应商朋友。今年，进博会还为来自30个最不发达国家的约100家企业提供免费展位等支持。可见，进博会不仅是我国高水平对外开放的重要平台，也真正成了全球共享的国际公共产品。

一周采访见闻，让我再度想起首届进博会上，中国对世界作出的庄严承诺：中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。6年来，中国如期举办进博会的诺言没有变，中国持续扩大开放的决心没有变，跨国企业看好中国市场的信心没有变。越办越好的进博会，欢迎更多老朋友分享新技术、新应用、新产品，让全球企业实现合作共赢，让全球消费者共享开放红利。

2018年，首届进博会在上海举办。当时，我作为志愿者“小叶子”中的一员，参与了首届进博会的相关保障工作。场馆里，来自全球各地的参展商热情满满，展出各种新鲜产品、新奇技术，给我留下深刻印象。

今年，进博会已经举办至第六届。作为一名前方记者，启程之前我有许多好奇：这是新冠疫情后进博会首次全面恢复线下办展，企业参展热度咋样？连续办了6届，展商们还有新鲜感吗？

到了现场，这些疑问很快有了答案。“四叶草”场馆里人头攒动，观众排队体验、试吃试用，好不热闹；各家展商展台上，签约活动一波接着一波，掌声不断。就连新闻中心也一座难求，中外记者忙着拼时效、传素材、抢新闻……这一切充分说明，世界高度

进博故事，下届再续

本报记者 龚文静



这是我第一次报道进博会，任务是拍摄视频。做足功课，带上器材，开幕前两天，我和小伙伴一行4人便从北京乘高铁提前到达上海。

探馆前夜，大伙儿来了场头脑风暴，视频拍摄脚本出炉，拍出互动感是团队定下的小目标之一。

虽然有了心理预期，但乘大巴赶到“四叶草”时，我还是傻眼了。展览面积超36万平方米，参展商来了3400多家，注册报名的专门观众近41万人，这地方大得简直像个迷宫，究竟拍点啥好呢？

现场总能带给你灵感。11月5日开幕那天上午，我们视频拍摄二人组在食品和农产品展馆里觅得第一个目标——非鲁斯，一名来自阿富汗的展商。

他的展位面积不算大，十几平方米整整齐齐摆好了羊毛手工艺、编织包、藏红花等。看穿了我俩的欲言又止，非鲁斯主动和我们聊起了天。

在中国生活了6年的非鲁斯，汉语很流利。他告诉我们，这是他第五次参加进博会，每回都能交到不少新朋友，还有许多人互留联系方式，成了回头客。征得同意后，由我找角度拍摄，小伙伴场场、提问。这位进博老熟人换了身打扮，头戴羊毛帽，手拿藏红花，身穿别具民族风情的马甲，在我们的镜头前神情自若、对答如流。几分钟后，第一条视频顺利出炉。

万事开头难，有了第一次的成功经验后，我们的镜头在现场接连不断捕捉到了许多新鲜故事。

跨越近6000公里，第一次从格鲁吉亚来进博的参展商Tigo，是服装品牌O'DELLA的股东，得知我们要拍摄，她特地披上一件做工精美的丝质红色外套配合出境，Tigo用“wonderful exhibition”（精彩的展览）来形容进博会，她说：“我们希望通过进博会把产品出口到中国，也期待在这里找到合适的供应商。”

美国赛莱默水处理企业的3位高管早早到了现场，他们十分重视进博会带来的机遇，来这里寻商机、谈合作。约好15时拍摄，他们14时就到了展位，为这次拍摄

做了充足准备。分享完故事，当被问到下届进博会是否还来参加？对方给出了斩钉截铁的答复：“Yes”“Absolutely”“For sure”（“是的”“当然”“肯定来”）。

数一数，仅两天时间，我们的镜头里已经记录下数十位外国朋友的进博故事。此行收获远超预期，视频发出后，我们在微信、微博、抖音等平台收到了许多留言，如“中国欢迎来自世界各地友好的朋友们”“看了你们的视频，自己好像也来到了现场”“相信中国开放之门越开越大”……

这些天，有着不同肤色、不同生活背景的朋友，为了共同的目标，纷纷奔赴这一盛宴。就像第六届进博会的主题——“新时代，共享未来”。

我们和新老朋友约好了，下届进博会再见面。