

讓「夜繽紛」如何不褪色

政府早前開展「香港夜繽紛」計劃，希望令香港的夜晚氣氛回歸熱鬧，隨着近日一系列多元化的夜間活動開始舉辦，尖沙咀、灣仔、堅尼地城、荃灣等區域海濱夜市應運而生，吸引不少市民到來。音樂表演、文創、飲食，是夜市必不可少的元素，香港文匯報將從這三方面，訪問不同界別人士，期望切身參與者的感受與意見，可以促進「香港夜繽紛」的長期發展。

攤主看好海濱夜市 冀可延續下去

文創精品 特色手作 助力香江華麗復甦



位於觀塘海濱的夜市市集「青年藝術節X中秋「觀」光市集」人頭湧湧。主辦方供图



位於尖沙咀海秀的星光夜市別具特色。

一個城市的日與夜，大概都是兩副不同的模樣，香港雖是彈丸之地，但五臟俱全，飛天遁地包羅萬有。度過漫長的三年封閉時光，香港重新為遊人打開大門，停滯了太久的夜色，終於開始重現霓虹。但是，居高不下的地租物價，海內外大環境吸引力的雙重夾擊，這個城市的「夜繽紛」是大勢所趨的華麗復甦，還是一席情願的曇花一現？香港文匯報記者近日走進數個夜市，訪問多位經營本地特色文創及手作品牌的攤主，他們多看好夜經濟的發展前景，願在此延續本地市集多文創手作精品的特色，也冀望夜市規模更大、開放時間更長、配套設施更完善，以更豐富多元的方式刺激消費，點亮夜經濟。

文、攝：香港文匯報記者 胡茜

拍攝香港的人總不會錯過香港的夜色，疫情前的香港有種來日方長的不知疲倦，升騰的萬家煙火與華麗都市的霓虹鼎立，交錯出一幅民間浮世繪。然而疫情期間，東方之珠曾短暫暗淡失色，疫後香港人努力尋找振興經濟的方法，夜經濟的璀璨燈火再次點亮，高樓間映照出點點星光與剪影，各處夜市皆以豐富的文化主題吸引着市民和遊人，香港正以強烈的力量衝擊着人們，使之眷戀、使之嘩然、使之神往。

攤主對夜市形式很有信心

星光大道標誌着香港電影業的重要里程碑，是紀念業界影星傑出成就的特色景點。就在9月22日，夜幕剛剛降臨在尖沙咀海旁，一座座白色的小房子便亮起了耀眼燈光。是因K11 MUSEA與星光大道聯手合辦全港首個文化海濱夜市「星光夜市 Night Market by the Sea」，帶來近30個攤檔及充滿香港特色的街頭小食。在香港人耳熟能詳的經典電影歌曲下，引領人漫步香港電影拍攝名場面：尖沙咀海濱長廊及星光大道，一起緬懷香港電影輝煌成就，投入一場星光璀璨的想像之旅。

「星光夜市 Night Market by the Sea」作為「香港夜繽紛」的頭陣之一，有不錯的反響，記者於現場所見，攤位的商品數量或種類似乎都頗為供不應求。除了香港本地食物如燒賣、檸檬茶等頗受歡迎，一些特色小吃的攤位，如黑松露 Gelato、紅白酒等亦大排長龍，隨着入夜後，更可以人山人海來形容。難怪大部分攤主都表示，對生意回報感到滿意，並且對這樣的夜市形式相當有信心。

夜市集、夜經濟當然不止是賣輕食，文創精品及手作品也很重。

售賣手工香水、蠟燭的攤檔，本地品牌 THE SCENTIST 的攤主 Annie 介紹道，他們平時也在不同的市集出現，不時擺攤經營，但這次以夜市的形式卻是第一次。

她說：「一來當然是風景很好，相信會吸引到不同的人群，二來海邊夜市概念也比較新鮮。但要承擔的風險是天氣的不穩定、燈光不夠這些。」然而，他們對香港的夜市發展是看好的，亦希望它能夠變成一種長期的狀態，對目前的租金、成本表示可以接受。

創作的心思才是最值錢

另一攤主 Yvonne 則經營自己手作的飾物，她的作品非常有香港特色，也對夜市有較大的興趣，她在 D2 Place 擺攤已經有很長時間，也會在網絡的渠道為客人訂製一些手作品。

她說：「夜市販賣的一般都不是必需品，需要特色的東西去刺激消費。」她認為文創類的作品不能光是看材料、製作的價



THE SCENTIST 的攤主 Annie（左）希望夜市成為長期狀態。

錢，其實當中創作的心思才是最值錢的部分。「香港的夜市不同於台灣，手作是我們的特色，慢工出細活，這是珍貴的地方。」對於往後進軍夜市，她認為遲早都會行動，亦相信是次政府及各主辦方的行動力。

加遮陽棚有利攤主與客人

另一檔以手工皂、飾物為商品的 Origin Element 的攤主 Kin 則表示，自己本身是有工作室的，也會時不時在市集擺攤以增加知名度。當日接受訪問時，他們擺攤已經兩小時左右，表示相對預期來說銷量較不滿意，「可能始終比較熱，等於你去逛街，如果很熱很不舒服，你也會沒有心情繼續逛。」他們認為如果夜市的規模大一些，攤位頂上有遮擋太陽的棚，也許攤主和客人就會舒服很多。

夜市始終偏向於消遣行為

事實上，香港的夜市已經蕭條多時了。雖說廟街、女人街仍在，大排檔依舊煙火氣，但能讓港人想起夜市二字的，絕非這種。

D2 Place 長期經營室內主題市集，雖然並非在夜幕之下，但整個環境氣氛與夜市有幾分相似。

經營寵物食物、用品的張小姐表示自己不會參加夜市，她說道：「夜市始終與普通市集不一樣，偏向於是一種消遣行為，像我經營寵物用品，但又有幾多人會帶寵物去人擠人的地方？夜市商品的局限性比較大，再加上目標人群有一部分是遊客。」

她又表示，香港的消費模式其實已經相對成型，比如，如果在路邊買小吃，大家可能會去旺角周邊，想買什麼都會有固定的地方，她對於夜市的未來，認為需要較大轉變和調整才可更好地發展。



D2 Place 長期經營室內主題的市集，有攤主表示對夜市較有興趣。



星光夜市中的不少攤檔都會售賣具本地特色的商品。



June 認為交通是香港夜市的最大優勢。



June 製作的玻璃飾品工藝複雜。



「鳴玥書法班」的攤檔為夜市增添傳統文化氣息。



鳴玥的攤檔既推廣書法班，也售賣精美作品。



Marie 經營的花藝全靠人手製作，無法降低價格。



Marie 售賣的商品以至手工製作。

潮人攤主匯聚觀塘「VESSEL 發現號」

正逢中秋節又恰巧撞上國慶連假，本就是商家出動的大好時機，灣仔、觀塘、堅尼地城3個海濱場地舉辦夜市，分別召集無數不同範疇的潮人攤主，大賣獨一無二的本地文青系手作服飾、原創自家設計工藝品等。

位於觀塘的「VESSEL 發現號」特別以夢幻的投影技術，投射於觀塘繞道橋墩上，幻化浪漫極光及星空等不同圖案，光影效果真實虛幻交錯，恍如星空漫遊，呈現觀塘海濱活力玲瓏一面以吸引年輕一族。

據了解，主辦方是次挑選商家採用的是抽籤制度，最終篩選出44組「VESSEL 發現號」夜市市集攤位。

貴價品在夜市不具競爭力

以前由於街邊攤檔租金成本較便宜，商品出售的價格也相對低廉，可謂「窮人恩物」。

如今攤位的租金是全免這對於不少商家來說當然是利好，但經營花藝坊的 Marie 說道，雖然攤位本身沒有成本，但由於自己的商品是手工，尤以動物形狀的花束為主，當中的製作成本、時間都很高昂，價格沒有太大的調整空間。「我比較看好這次的夜市，因為有很多公共宣傳，」她說道，「但是始終手工製品無法做到薄利多銷，即便有客源，我也無法供出大量貨物。」

Marie 亦坦誠道，其實主辦方可以營業額的方式去酌情收取費用，這樣一來可以篩選適合的攤位，也為更多的年輕人提供機會。

「鳴玥書法班」作為一間以教學為主的書法工作室，來到夜市擺攤主要是為了宣傳，他們的工作室位於工業大廈，故認為以夜市的方式進行宣傳，順便售賣精美的書法作品，是一舉兩得的方法。「香港現在搞夜市不同以前主要做飲食，反而為文化作品提供空間，我認為這是一個好的發展。」書法老師鳴玥說。

交通方便是夜市優勢

時常在各個市集擺攤的 June 在這個高峰期選擇於「VESSEL 發現號」夜市經營，她平時亦會配合相應的主題在 D2 Place、荃灣南豐中心等市集擺攤，但她認為不會將夜市變成自己的主業，因為她所製作的玻璃飾品製作過程複雜，價格亦算比較高昂，恐怕難以成為多銷的商品。

但 June 非常看好香港夜經濟的發展，「首先提供了一個場地，人流比較集中，大家都有意識去支持一些手作、文創的商品，這是一個大的渠道；另一點便是香港的交通十分方便，無論多晚都有公共交通，這一點比起外國來說實在優勝很多。」

真心建言

旅業人士：善用「五色」資源 改善旅遊配套

立法會議員、香港中國旅行社董事長姚柏良提到，目前「香港夜繽紛」以海邊夜市為主，有助提振旅遊氣氛，帶動旅遊業復甦起到積極作用。作為旅客，出遊之時都希望由早玩到晚，盡量體驗目的地的在地生活。讓香港恢復夜遊的吸引力，正是旅遊業界所期待的。

「香港夜繽紛」剛剛起步，項目的作用需時發揮，要將香港的晚上活起來，有賴政府和社會各界進一步加強合作，創作出更多具香港特色，具吸引力的夜遊活動。例如結合香港的流行文化、演藝表演，以至非遺文化和歷史古蹟等等，都可以為夜經濟帶來新元素，提升整體氣氛。他希望，文體旅遊局可起到引領的作用，策劃和統籌文

體旅業界推出不同的活動，善用康文署的場地和維港兩岸的海濱，持續地、常設地去做，不斷優化總結，結合不同元素，令香港的晚上更繽紛。

另外，夜色只是香港旅遊特色的一部分，他指出，香港要善用現有的「五色」資源（即綠色生態遊、藍色海上遊、古色文化古蹟遊、夜色觀光遊及紅色歷史遊），持續改善香港的旅遊配套，發揮香港的五色優勢，強化香港旅遊業的競爭力。



姚柏良