

华人导演张伟民执导纪录片《万里千寻》获国际奖项——

“大千先生，我带您回家”

本报记者 邓圩

侨界关注

近日，美籍华人张伟民执导的纪录片《万里千寻》在第47届圣保罗国际电影节获“最佳国际纪录片奖”。接下来，她将携《万里千寻》在中国香港故宫文化博物馆举行亚洲首映礼，参加中国（广

州）国际纪录片电影节，并正在筹备明年旧金山亚洲博物馆的北美首映礼及系列国际电影节巡展。从巴西到美国，从美国到中国香港，再到中国广州，张伟民带着张大千的故事走上回乡之路。



▲2022年10月，巴西圣保罗市摩诃镇，张伟民在张大千故居八德园旧址，放映纪录片《万里千寻》。
▲张伟民在德国科隆拍摄《万里千寻》。受访者供图



12年寻千之旅

巴西圣保罗市郊摩诃镇，在张大千生前建造的中式园林居所“八德园”旧址，丛林掩映湖心，夜晚星辰闪烁，虫鸣啾啾。幕天席地，张伟民支起幕布，进行了一场没有观众的《万里千寻》放映。这是她为已故多年的张大千准备的特别放映。电影放映完，张伟民心中感慨：“大千先生，我带您回家。”

2015年1月，张伟民第一次到摩诃镇，张大千故居八德园已沉眠于一片广阔湖泊中。看着眼前的湖泊、山丘、溪流，再品味张大千的八德园景图，张伟民对张大千心中的“桃花源”有了更直观的感受。八德园酷似巴山蜀水的环境，景图中模仿中式园林的设计，更让张伟民感受到张大千旅居海外的浓浓乡思。

自2011年启动，纪录片《万里千寻》的筹备与拍摄历时12年。张伟民辗转亚洲、北美、南美、欧洲的20多个国家和地区，探访张大千的子女、家人、朋友、弟子以及艺术家和国际上研究张大千的学者共100多人，拍摄了200多小时的影像素材，通过影片解读张大千后半生的传奇故事。

张伟民与张大千的渊源，还要从一次

偶然“邂逅”说起。12年前，张伟民还是一名刚入职美国旧金山州立大学的年轻学者。一天，在教学楼走廊，旧金山州立大学教授马克·强森交给张伟民一摞陈旧的16毫米胶片。胶片里，一个白胡子老人身着长衫，漫步海边，抚过松柏，面向太平洋，遥望东方……这些胶片拍摄于1967年，地点是美国加州卡梅尔海边，胶片中的白胡子老人就是当时旅居美国的张大千。

“这是张大千在加州的宝贵影像。”张伟民说，作为旧金山州立大学电影学院当时唯一从中国大陆来的电影学者，她意识到这摞胶片的分量 and 一种使命感。“我从没想到，这几盒胶片从此开启了我长达12年的寻‘千’之旅……”她说。

再现海外经历

12年间，在寻找张大千足迹的过程中，张伟民收获了许多有趣经历，也听到了不少鲜为人知的动人故事。

2019年1月，张伟民第一次造访巴西奥林达，在一座由18世纪监狱改建的小镇美术馆的地下室，张伟民看到了张大千艺术巅峰时期的巨幅泼墨泼彩作品《瑞士雪山》。这幅巨作被安放在玻璃框中，摄像机拍摄会受到玻璃反光的干扰，但受当地技术限制，无法在不损坏

画作的前提下将画取出。最后，张伟民找来一块黑布将拍摄人员和机器完全罩住，只露出摄像机镜头，最终拍摄出纪录片中令人惊叹的《瑞士雪山》。

2022年5月，为了还原《瑞士雪山》的取景视角，张伟民沿着张大千旅居瑞士的行迹，在瑞士群山环绕的高速公路中反复寻找拍摄角度，为了垫高拍摄位置，张伟民踩着“高跷”，举着三角架，不断试错，终于找到与画作相似的视角。

在法国巴黎塞纳奇博物馆，张伟民找到张大千曾经在巴黎掀起“中国风”的实证。在法国拍卖网站，她找到一份1961年刊发的《巴黎快报》，整版报道了张大千当年在巴黎“巨荷图”展览期间，与法国著名超现实主义艺术家安德烈·马松进行东西方艺术创作理念对话。此后，两位艺术大师互相借鉴了彼此的艺术创作手法。张大千在20世纪60年代初期开始结合传统中国泼墨，创新尝试泼彩技艺，创作出《瑞士雪山》《爱痕湖》等代表作品。

在日本，张伟民经过多年寻找，获得1956年拍摄的张大千旅日影像资料。这段资料丰富了人们对张大千旅日经历的认识，也回答了此前困扰张伟民许久的疑问：张大千为什么在编撰《大风堂名迹》时滞留日本近一年，甚至合家搬到日本？原来，张大千为追求印刷品

质，选择运用日本精良印刷技术，将他收藏的宝贵古画编印成册。

跨越时空对话

拍摄纪录片的过程，是张伟民与张大千对话的过程。她积累的200多小时影像素材，汇集了许多中外艺术史此前未关注的宝贵资料。《万里千寻》中，张大千行走海外的从容自信以及他的画在欧洲艺术界引发的轰动，都通过影像更加直观地表现出来。

“大千千有两方印章，上面刻着‘不负古人告后人’‘直造古人不到处’，这也是他的人生写照。”张伟民说。

最近，张伟民正在筹备中国香港故宫文化博物馆亚洲首映礼和美国旧金山亚洲博物馆北美首映礼。她还希望带着《万里千寻》回到张大千故乡四川省内江市。带张大千回家，是她一直以来的心愿。

“一个中国艺术家跨越重洋，离开故土，为艺术理想求索一生，通过艺术走向世界，传播东方文明，寻找人类文明的共通之处。张大千的人生经历是对我的莫大激励。”张伟民说，“《万里千寻》是一个电影人和画家跨越时空的灵魂对话。寻找大千踪迹，与张大千对话，我愿用我的一生来做这件事。”

本报电（记者高乔）越柬老归侨社团侨友第十一届联谊会近日在广西壮族自治区东兴市举办，邀请来自美国、加拿大、越南等国，以及中国香港、中国澳门、广东、福建、云南、海南等地的660余名海内外侨胞齐聚东兴，共叙乡谊。

本届联谊会以“凝聚侨心，共叙乡情，融通中外，汇聚东兴”为主题，为期3天，设置开幕式、联谊晚会、文艺汇演、侨商考察等多项活动，旨在进一步弘扬东兴侨乡文化，凝聚海内外侨胞力量，吸引侨胞积极投身东兴市社会经济建设。

广西壮族自治区侨联党组成员、副主席潘锦昌在联谊会开幕式上致辞表示，东兴市是著名侨乡，是中国面向东盟的开放门户和桥头堡。东兴的发展离不开广大侨胞的支持。本次大会是加强东兴与海内外侨胞交流合作的宝贵机会，希望广大侨胞继续秉持情系桑梓的家国情怀，充分发挥在资金、技术、管理等方面的优势，大力支持家乡经济社会建设，齐心协力为建设壮美广西、共圆复兴梦想贡献侨界力量。

开幕式上，广西越柬老归侨联谊会会长吴全满、广东省越柬老归侨联谊会荣誉会长黄群、越南同奈省隆庆市钦廉同乡会副会长廖子权以及东兴市华侨联谊会会长黎永东分别发表欢迎词，表达对参会嘉宾的热烈欢迎。香港柬埔寨华侨华人联谊会、澳门越柬归侨联谊会、广州市番禺区、南沙区越南归侨侨友会等17个侨团向联谊会赠送锦旗和纪念品。开幕式后，联谊会举办文艺汇演，受到与会嘉宾热烈欢迎。

据悉，东兴市有归侨侨眷7.2万人、东兴籍海外侨胞12.8万人以及33个民间侨团。近年来，东兴侨界在扶贫帮困、捐资助学、招商引资、归侨侨眷技能培训等领域持续发挥积极作用，通过开展丰富多彩的交流活动，带动更多人传承传播东兴侨乡文化，助力地方经济文化发展。越柬老归侨社团侨友联谊会大会由多地越柬老归侨联谊会轮流主办，已在粤港澳大湾区成功举办10届。经主办方理事会商议决定，越柬老归侨社团侨友第十二届联谊会大会将由广东省揭阳市越柬老归侨联谊会主办。

越柬老归侨社团侨友联谊会大会在东兴举办



越柬老归侨社团侨友第十一届联谊会大会文艺汇演现场。广西东兴市华侨联谊会供图



侨乡新貌

金丝皇菊采摘忙

近年来，浙江省淳安县姜家镇大力发展金丝皇菊种植及烘焙加工特色产业，初步形成了集种苗供应、栽培管理、收购、加工、销售于一体的全产业链。

上图：赤城村村民与姜家镇青年党员志愿者一起在金丝皇菊基地采摘菊花。

左图：采摘菊花。

余剑锋摄（人民视觉）

侨商赴约进博会：

与世界共享中国大市场机遇

范宇斌

以“新时代，共享未来”为主题的第六届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）11月5日至10日在上海举办。6年来，进博会功能覆盖不断扩大，侨与进博“彼此成就”，海外侨商“年年赴约”，共享中国大市场机遇。

连日来，多位参加进博会的海外侨商表示，开放的中国市场和前景可期的中国经济吸引他们和全球客商参与进博会。次次来、届届约、岁岁聚，通过进博会，很多人从“观展商”变成了“参展商”，“回头客”变成了“回头客”。

今年，上海爵瑞国际贸易有限公司董事长、阿根廷（上海）创新中心首席执行官官麟见证了“一瓶来自远方的矿泉水”的中国之行。“阿根廷是距离中国最遥远的国家之一，但地理距离之长并不影响阿根廷企业参与进博会的热情。今年，阿根廷设置了国家馆、牛肉协会馆、食品馆、创新馆四大展馆。阿根廷矿泉水首次进入中国市场，我想，远道而来的矿泉水能被中国消费者接受，有‘世界粮仓’之称的阿根廷会有更多优质商品进入中国大市场毋庸置疑。”

金麟年年赴“进博之约”。他看到，阿根廷中小企业参展数翻倍增长，他们纷纷来到现场实地感受进博会带来的无限动力和美好前景。“进博会吸引力不断增强，不仅为企业发展注入动力，也给侨商个人事业带来机遇。一方面，侨商能够发挥优势，创造机会，帮助更多海外企业开拓中国市场；另一方面，中国巨大的市场、潜在的消费能力，也成为侨商的信心保障。我们看好中国市场和未来走势，也会向海外企业传递信心。”

“进博会是中国为世界搭建的合作共赢、共享发展大平台。”南非中国梦投资股份有限公司董事长、南部非洲上海工商联谊会总会永久名誉会长李林国表示，今年是南非第二次担任进博会主宾国，南非派出了六年来规模最大的参展团，“南非是中国在非洲最大贸易伙

伴，两国应紧密携手，共同繁荣。我们商会多年来致力于推动两国交流合作，希望未来继续顺应潮流，为两国商业发展创造更多合作机遇。”

来到进博会，看到一派蓬勃景象，中国侨联常委、中国侨商联合会常务副会长、香港侨界社团联合会主席、华荣发展（集团）有限公司董事会主席沈家荣直言“很振奋”。他表示：“进博会为华侨华人搭起了交流合作的平台，让大家能够对接到新潮的商品、技术等，找到与各国企业合作的机会，一起共享发展、共享未来。”

上海市侨联副主席、万达信息股份有限公司高级副总裁姜锋观展时注意到，本届进博会“科技感”十足。“如今，越来越多的生命科学、人工智能等产品进入中国。”他认为，随着中国扩大开放，中国大市场将为全球各类产业创造更多新机遇。华侨华人凭借“既了解中国，又熟悉海外”的独特优势，在帮助更多海外企业进入中国市场时大有可为。

多年来，中国和东盟已互为最大贸易伙伴，双向贸易额连创新高。“利用进博会平台，侨商集体觅商机，进出口协同发展。”泰中友好发展基金会执行主席、泰国江浙沪总商会副主席陈乐从事葡萄酒贸易，她希望除了进口葡萄酒，也能把中国好酒带到海外。

菲律宾上海商会会长汤金兵表示：“中国是一个不容忽视的巨大市场，侨商一定要积极参与。侨商可发挥各自优势，把优质商品带回中国，把中国好物分享给世界。”

“马来西亚需要依靠中国大市场，中国需要马来西亚丰富原料。进博会推动中马两国贸易往来更频繁，共享共赢。”马来西亚中华大会堂总会会长吴添泉说：“希望马来西亚华侨华人发挥更大作用，也欢迎更多中国朋友到马来西亚旅游或创业。”

（据中新社电）