

# 五大洲 73家華文傳媒齊蒞廣東 將出席年會並參訪中國式現代化前沿陣地

# 海外華媒聚灣區 採播中國好故事

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）秋末冬初，正是廣東一年中最宜人的季節。香港大公文匯傳媒集團聯合全球海外華文傳媒，將於11月10日至17日，在廣東舉辦「2023海外華文傳媒合作組織年會暨廣東省高質量發展主題參訪調研」活動，邀請來自亞洲、歐洲、美洲、澳洲和非洲等五大洲的73家海外華文傳媒齊聚廣東，親身感受並報道中國式現代化前沿陣地的建設成就和發展變化。

73家媒體、100名海外華文傳媒社長、總編輯等高層齊聚，重慶的海外嘉賓匯聚一堂，讓世界的目光聚焦到廣東這片熱土上。與會嘉賓將出席2023海外華文傳媒合作組織年會，共同見證大公文匯國際傳播中心正式揭牌，一起探討未來海外傳媒的合作與發展，攜手書寫新時代的華文媒體傳播新篇章。在八天充實豐富的行程裏，海外華文傳媒高層將實地走訪廣東多城，親身感受廣東在新時代新征程中的發展變革，獲取生動鮮活的第一手題材，向世界講好中國故事、灣區故事、廣東故事。

## 大公文匯國際傳播中心將揭牌

11月12日，2023海外華文傳媒合作組織年會將正式開幕。大會期間，大公文匯在大灣區設立的大公文匯國際傳播中心將正式揭牌。大公文匯國際傳播中心作為大公文匯在內地的運營總部，將整合盤活香港、海外、內地的優勢內容和傳播資源，對接服務各級政府部門、大型企業的國際傳播能力建設、涉外輿情監測、海外品牌推廣、經貿合作、文化交流等需求，發揮大公文匯扎根香港、背靠祖國、聯通世界的優勢，用國際上聽得明白、聽得進去的話語，講好中國故事，提升國際話語權。

年會還將舉行「匯聚灣區新動能·打造灣區國際傳播新矩陣」座談會，共商海外華文傳媒發展大計。與會嘉賓將圍繞華語媒體圈層協作、中國故事創新表達、借助

先進媒體技術出圈傳播等話題深入討論、建言獻策。

## 傳媒高層將實地走訪廣東多城

廣東的高質量發展引發了世界對廣東、對中國的高度關注，也為創新國際傳播實踐帶來了新的機遇。年會期間，主辦方還將組織廣東省高質量發展主題參訪調研活動，海外華文傳媒高層將深度走訪廣東省多個城市，包括廣州、東莞、陽江、雲浮、佛山、順德、清遠等地，深入發掘城市的多重面貌，領略廣東在智能製造、產業轉型、創業創新、文化傳承、休閒旅遊等方面的巨大成就，感受實力超群、活力滿滿、魅力無限的廣東形象。

## 合作組織成員媒體逾百家

海外華文傳媒合作組織是香港《文匯報》於2009年10月27日在加拿大多倫多發起成立、邀請五大洲華文傳媒機構加入的世界性媒體組織。2016年2月《大公報》與香港《文匯報》整合成立香港大公文匯傳媒集團，海外華文傳媒合作組織也成為大公文匯海外合作平台。香港大公文匯傳媒集團董事長、總編輯兼《大公報》社長、香港《文匯報》社長李大宏兼任海外華文傳媒合作組織主席。

目前，合作組織成員媒體已發展到逾百家，主要來自美國、加拿大、德國、英國、法國、荷蘭、意大利、羅馬尼亞、匈牙利、日本、韓國、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、新西蘭、南非、埃及、阿根廷、委內



2017年，海外華文傳媒合作組織年會在寧夏銀川舉行。圖為組織成員代表參觀寧夏中國枸杞館。 資料圖片

瑞拉以及中國香港、澳門、台灣等33個國家和地區，既有報紙、雜誌、廣播、電視等傳統媒體，也有網絡新媒體，基本覆蓋了海外華人華僑的主要聚居地。海外華文傳媒合作組織已先後與北京、廣東、廣西、湖南、浙江、江蘇、吉林、遼寧、四川、雲南、甘肅、寧夏等中國多個省、市、自治區合作，開展了數十場海外華媒參訪、全球華媒評選等各種類型的活動，獲得了非常好的國際反響。從合作組織成立至今，香港《文匯

報》、《大公報》與成員媒體緊密合作，已成功創辦發行了35個海外版，每日總發行量逾200萬份。香港文匯報海外版與大公報海外版，以報道中國內地各領域最新動態信息、港澳台新聞和海外當地要聞為主，已成為海外華人華僑了解祖國最新建設成就、家鄉新貌、兩岸四地最新動態的權威陣地和平台，贏得了世界口碑，在海外宣傳中國建設成就、弘揚中華文化、傳播國粹精華等方面發揮了不可替代的積極作用。

# 互聯網高速發展匹配數字素養提升 海外華媒需將中國「翻譯」給世界

香港文匯報訊（記者 王莉 浙江報道）9日，由中國作協主辦，大公網、快手科技協辦的「數字素養與技能提升論壇」在世界互聯網大會烏鎮峰會期間舉行。與會嘉賓聚焦數字生活、數字學習、數字工作、數字創新等場景，深入探討提升全民數字素養與技能的實踐與方法，為不斷提高全民數字素養與技能貢獻智慧。

## AI無法替代有溫度的寫作

「人工智能時代，媒體何為？」香港大公文匯傳媒集團副總編輯吳德祖在主旨演講開場就拋出了這一問題，當大量的新聞稿可以由AI完成寫作後，還需要記者嗎？「直到今年杭州亞運會，一位朋友發給我一張圖，那是1932年奧運會，中國代表團只能派出劉長春一人參賽，《大公報》寫道『我中華健兒，此次單刀赴會，萬里關山。此刻國運艱難，願諸君奮勇向前。願來日我等輩遠離這般苦難。』這段話、這張圖，有無奈、有悲壯，以及深沉的、催人的感動。」

「這樣的文字，浸潤着愛與痛的情感，AI寫不出。未來，也仍然需要。」他認為，AI可以將媒體人從機械的複製、黏貼、轉化中解放出來，卻無法真正替代一個有血有肉的新聞人。「數字素養的普及，更給我們一種機會，使我們逼近媒體的本質：用思想和有價值的消息，傳遞有溫度的內容，成為推動社會進步甚至改變世界的力量。」

## 香港具備交叉語料庫優勢

同時，他也坦言，中國的網民數量，佔到全世界的20%，有相當比例的數字信息產出者來自中國。但在國際互聯網上，英文內容仍然佔據着壓倒性優勢，超過其他所有語種之和。「在香港工作，尤其感受到香港作為中西文化交匯之地，在很多方面具有得天獨厚的優勢。中



英轉換、繁體字簡體字轉換、普通話粵語切換，隨時隨地同步進行。可以說許多港人本身就是一個高級的交叉語料庫。」

他表示，作為海外華文媒體，作為處在中外文化交匯前沿的廣大港人，用一種智慧的、自然語言的方式，把世界「翻譯」給中國，將中國「翻譯」給世界，為漢語、中文打牢新世界知識再生產的地基，提供及時、靠譜、優質的內容，既是優勢，更是責任。

「中國為全世界提供了工業品，提供了『中國道路』的可能。建設一個『包容、普惠、有韌性的數字世界』，我們同樣可以有所作為。」他表示，包容，意味着聲音應該是多樣的；普惠，意味着發聲的權利並不應當只屬於少數國家和少數人；有韌性，是因為這樣的事業包括所有參與國家的政府、企業、科技工作者和每一個普通人。香港特區立法會議員吳傑莊、中國香港

香港大公文匯傳媒集團副總編輯吳德祖表示，海外華媒需將中國「翻譯」給世界的優勢和責任。 香港文匯報浙江傳真

（地區）商會會長楊莉珊、香港互聯網專業協會會長沈漢迪、香港馮氏集團中國區高級副總裁張正才等也結合香港經驗與自身感受，從縮小數字鴻溝、個人私隱安全保護、數字人才培養等方面分享了見解。

「香港在提升數字素養方面做了很多工作。」吳傑莊介紹，「教育局從小學到中學設置了一系列課程，在素質能力提升、數據安全保護以及網絡修養等方面都有系統的培訓。香港保安局也明確『網絡不是法外之地』，網絡行為同樣受到法律監管，因此近年來香港的網絡欺凌案件也在慢慢減少。」

此外，他建議，鑒於香港國際化程度較高，而內地有着全世界最大的互聯網應用人群，因此加強香港與內地數字素養與技能提升方面的經驗交流，尤其是加強青年人在這方面的分享，相信一定可以攜手打造網絡空間共同體。

# 百度李彥宏：重複開發大模型將造成極大浪費



大模型可以支撐無數的AI原生應用開發。圖為觀眾在百度文心一格大模型前試用繪畫創作功能。 香港文匯報記者 王莉攝

香港文匯報訊（記者 茅建興、連啟鈺 烏鎮報道）9日，百度創始人、董事長兼首席執行官李彥宏在烏鎮峰會互聯網企業家論壇上發言表示，技術創新的最終目的是應用，人類進入AI時代的標誌是出現大量的AI原生應用，而不是出現大量的大模型。大模型可以支撐無數的AI原生應用開發，但只有擁有數以百萬計的AI應用，大模型才可以算得上成功，才能成為經濟增長的直接推動力。

「大模型帶來的智能湧現是開發AI原生應用的基礎。」李彥宏表示，「AI的原生應用就是基於大模型的智能湧現而生成邏輯記憶能力開發出來的，所謂智能湧現就是教它之前不知道的東西，它能解決之前沒有解決的問題。比如輸入一張產品圖片，再說一個指令，大模型就可以在一分鐘之內生成海報，還可以快速生成營銷文案和廣告視頻。」

## 產業政策應鼓勵開發原生應用

他認為，目前在開發大模型中存在誤區。「我和一些行業企業家交流，他們還在買卡，屯芯片，想從頭開始修煉大模型，我認為這個方向走錯了。要開發好可用的大模型，存在很高的技術壁壘和高昂的成本，重複開發會給社會資源造成極大的浪費。」

「即使是微軟這樣的公司，也在使用人工智能公司的OpenAI。因此在未來，企業用插件或者API等方式融入人工智能公司的大模型生態，在此基礎上打造自己行業應用和解決方案才是最優解。」李彥宏給出了自己的理解，「中國有豐富的應用場景，也有先進的基礎發展模型，如果產業政策能夠更鼓勵開發原生應用，那麼我們一定能構建繁榮的AI生態，推動新一輪經濟增長。」

# 大文智能全媒體項目奪王選獎一等獎

香港文匯報訊（記者 何汝 海南報道）以「新時代·新智媒·新融合」為主題的中國新聞技術工作者聯合會第七屆五次代表大會、2023年學術年會暨「王選新聞科學技術獎」（簡稱「王選獎」）頒獎大會，9日在海南省海口市舉行。

本屆大會以「加強全媒體傳播體系建設，塑造主流輿論新格局」為指引，展現了2023年有哪些創新科技成果助力傳媒行業發展。香港大公文匯傳媒集團「智

能全媒體項目」榮獲2023年「王選新聞科學技術獎」（項目獎）一等獎。

## 採編平台實現報網合一

香港大公文匯傳媒集團「智能全媒體項目」，是順應媒體深度融合發展趨勢，將傳媒新技術運用於大公文匯報網合一的採編全流程全平台。項目已於2020年5月正式投入使用，至今系統運行穩定，成為採編人員

全員使用、全天候使用的「中央廚房」。該項目構建了新型智能的採編發評存網絡，真正實現了大公文匯旗下各平台「統一策劃，一次採集，多元編輯，多維播發，全天滾動，全球覆蓋」。該項目一併研發了面向海內外的輿情監測系統，構建了支持繁體中文、簡體中文、英文以及香港特有的繁體字和用語習慣的語言模型，支持多種終端、多種平台隨時訪問，為推進媒體融合及國際傳播提供了可靠的技術保障。

此次獲得「王選新聞科學技術獎」項目獎一等獎的香港大公文匯傳媒集團「智能全媒體項目」，由香港大公文匯傳媒集團有限公司及東軟集團股份有限公司聯合申報。

據了解，「王選新聞科學技術獎」是國家科學技術獎勵工作辦公室批准的中國新聞界唯一跨媒體的科技獎項，是中國新聞傳媒行業最高層次的科技獎項。中國新聞技術工作者聯合會從2004年開始正式設立「王選新聞科學技術獎」，用於表彰對推動新聞科學技術進步作出突出貢獻的組織和個人。2023年「王選新聞科學技術獎」項目獎共評選出293項，301篇論文獲得新聞科技優秀論文獎。