

中国大市场 世界大机遇

本报记者 叶子

贝宁驻华大使“带货”甜包菠萝、肯尼亚牛油果的“进博之旅”、夜幕下的“四叶草”之约……最近一段时间以来，不少网络热点都与同一件事有关——进博会。11月5日至10日，第六届中国国际进口博览会在上海举行。

今年的进博会，迎来了154个国家、地区和国际组织的来宾，吸引了来自128个国家和地区的3400多家企业参展，已注册的专业观众近41万名，全面恢复到疫情前水平。在参展企业中，世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业，数量均为历届之最。企业展展览面积达36.7万平方米，创历史新高。

越办越好的进博会，是观察中国坚定推进高水平开放的窗口。网友表示，“朋友圈”持续扩大，说明进博会受到全球人士普遍欢迎与认可。乘进博东风，迎八方来客，进博会将为中国乃至全球经济注入更多新活力、新动能。

全球首发、亚洲首秀、中国首展令人目不暇接

“空中出租车”，您是否见过？据人民日报客户端报道，在本届进博会汽车展区“未来出行”专区，展示了一架2吨级电动垂直起降飞行器M1，它被称作“空中出租车”，可以为未来低空立体交通提供解决方案。

“M1前不久首飞成功，这次是M1真机首次向公众展示。”工作人员介绍，该机型翼展15米，机身长度10米，高度为3米，采用复合翼构型，使用纯电动动力，设计航程250公里，最大载重500公斤，可乘坐5人。

在医疗器械及医药保健展区，雅培公司今年带来了“双腔植入式无导线心脏起搏器系统”，这是全球首款，也是目前唯一一款在右心房和右心室分别植入设备的无导线起搏系统。该系统今年7月在美国获批上市，这次亮相进博会，完成了亚洲首秀。

两颗微小的起搏器，经过微创手术分别植入心脏两个房室后，如何协同？“依靠雅培特有的高频通信技术，它们可以实现互联互通和同步的双腔无线起搏。”雅培有关负责人介绍，这个系统用于治疗心动过缓，在必要时可通过专用回收导管取出，能满足患者不同阶段的植入治疗需求。

全球首发、亚洲首秀、中国首展令人目不暇接，进博会已成为全球新品的首发地、前沿技术的首选地、创新服务的首推地。欧姆龙第八代FORPHEUS乒乓球教练机器人全球首秀、西门子展出全球首款量子



①



②



③



④

能谱血管造影系统、宝洁“记忆蜂窝”创新纸质柔性包装全球首发、洪都拉斯咖啡首批进入中国……连日来，网友跟随媒体的镜头，了解到不少潮流新品。

微信公众号“新华社”发布的文章《这些第一，让人惊喜》盘点了今年的许多进博之“首”。例如，空运来华的1000千克贝宁菠萝亮相进博会，这是入境中国的首批贝宁菠萝，也是进博会的“明星展品”。马耳他蓝鳍金枪鱼、基里巴斯澳洲龙虾等食物，同样是首次进入中国。丰田公司与小马智行，联合发布了首款纯电自动驾驶出租车概念车。上海市青浦区市场监管局为格鲁吉亚与中国、巴西与中国的两家合资公司，分别颁发本届进博会参展商首张营业执照和首张食品经营许可证。

据新华网报道，从11月6日起，59家全球知名企业连续3天举办71场发布活动，超百件全球首发、亚洲首秀、中国首展的新品亮相。

迎五洲宾客、汇全球好物。网友发现，进博会已成为全球“尖货”的聚集地。网友“王智”留言：“为这些首秀、首个、首批、首单点赞！”网友“助”表示：“进博会就像一座桥、一扇窗，全球共赴东方之约。”

既有“头回客”也有“回头客”，新老朋友齐齐赴约

网友观察到，本届进博会上，既有“头回客”也有“回头客”，还有很多从未缺席的“全勤生”，届届约、岁岁聚。

央视新闻客户端“主播说联播”栏目提到，本届进博会来了不少新朋友，比如，美国农业部就首次率代表团参加。其实，很多美国企业都是进博会年年见的“回头客”了，但这次来的不少美国高级别官员，确实还是“头回客”。进博会美国食品与农业馆开馆当天，美国驻华大使伯恩斯在现场接受采访的时候说，自己是第一位参加进博会的美国驻华大使，来这里是为希望建立更加稳定和富有成效的关系。

中国新闻网报道，作为世界最大的私人纺织品和化工产品制造商之一，美利肯首次带领所有业务部门，以美利肯集团名义参展。美利肯公司总裁兼首席执行官哈尔西·库克表示：“借此机会，我们想要表明对华投资的重视。进博会是一个能建立广泛人脉的场合，能让我们接触到大量的潜在客户。我们希望这能表明我们对于整个中国市场的信心。”

人民网报道，通用电气医疗已连续6年参加进博会，今年首次以独立品牌身份亮相，参展面积达600平方米，展品也是历届最多。在以“温情紫”为主色调的通用电气医疗展台，可以直观地体会到“以科技温暖生命”的寓意。通用电气医疗全球执行副总裁张轶昊说：“进博会不仅是高水平开放的共享平台，更是促进国内国际双循环的重要舞台。中国坚持推进高水平对外开放，更加坚定了跨国企业投资中国市场的信心。”

新华网报道，连续参展6年，乐高集团已经成为进博会的老朋友，今年他们首发的新品融入了浓浓的“中国风”。企业展示了一个浓缩版的“上海枫泾古镇”，3.6万多块积木，惟妙惟肖地还原了一个水乡风貌：清风桥下，摇橹船悠悠荡荡；古戏台上，演出正酣；临街店铺，售卖着海棠糕、状元糕，街上还有人挑着担子在卖菜……而这一切，不仅局限在积木世界里，上海乐高乐园度假区项目也在进博会现场揭幕。该项目坐落在上海市金山区枫泾镇，建成后将成为专为2—12岁亲子家庭打造的综合旅游目的地。

新老朋友齐齐赴约，还有“老朋友”带动了“新朋友”。人民日报客户端报道，在进博会消费品展区，来自马里的护肤品牌“希尔可可”首次亮相进博会。尽管只有9平方米的展位面积，但中国市场的潜力和观众热情，让展台工作人员印象深刻。“6月底，我在长沙参加第三届中非经贸博览会期间，从另一位参展商那里了解到进博会的巨大商机。他们的特色蜂蜜产品在进博会上打响了知名度，我们也想试一试。”非洲希尔生物公司创始人卡尔介绍，在进博会“老朋友”的带动下，公司带着乳木果油护手霜、玫瑰精露、皂皂等非洲特色产品，顺利成为进博会的“新朋友”。

向全球开放中国市场，让世界分享中国机遇。网友纷纷表示，欢迎新老朋友多来走走看看，相约进博，共享未来。

让中国大市场成为世界大机遇，开放共赢的“进博故事”讲不完

2018年，一家美国精油企业抱着“试试看”的心态来到进博会，没

想到一下子收获了3.8亿元的订单。此后，他们没有缺席任何一届进博会，曾经只有9平方米的展位面积，扩大到了如今的200平方米。

2020年，一个阿富汗小伙带着纯手工的羊毛地毯第一次参加进博会，收获了2000张订单。这意味着2000个阿富汗山区的家庭有了一整年的收入。进博会改变了小伙子的人生，也改善了成千上万阿富汗家庭的生存状况。

2022年，一家日本制药公司带着治疗消化系统罕见病的新药来到进博会，并与海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区现场签约。新药上市常常动辄数年，但在进博会的助力下，这款新药仅用6个月就进入了博鳌的医疗机构。

对于这3个“进博故事”，微信公众号“上观新闻”的文章认为，对不同国家、地区的企业、产品、技术、创新要素来说，进博会及其背后，是市场、是平台、是机遇、是成果转化落地的“催化剂”。这一切，从不同侧面印证了中国的承诺——“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”“让中国大市场成为世界大机遇”。

央视网报道，在中国生活了20多年的李德龙是斯里兰卡旅游与文化大使，把位列世界三大红茶之一的斯里兰卡锡兰红茶推向中国市场是他多年的愿望，但因缺少一个高知名度、中国消费者可信赖的品牌，这个愿望迟迟无法实现。2017年，在首届“一带一路”国际合作高峰论坛上，中国宣布将从2018年起举办进博会，并向世界发出邀请。李德龙感到机会来了。通过参加进博会，李德龙的公司成功与中国茶叶进口商建立了合作关系，实现了产品的多元化和市场的拓展。

在第六届进博会现场，网友看到许多类似的开放共赢故事。

微信公众号“人民日报评论”的文章指出，举办中国国际进口博览会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措，目的就是要扩大开放，让中国大市场成为世界大机遇。2018年以来，进博会依托中国大市场优势，发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作平台功能，对加快构建新发展格局和推动世界经济发展作出了积极贡献。

网友表示：世界好，中国才会好；中国好，世界会更好。透过进博会这扇窗，国际社会再次看到中国同世界共享市场机遇的真诚愿望、推进高水平开放的坚定决心、推动构建开放型世界经济的积极行动。共“进”向未来，“博”出新精彩。

图①：第六届进博会现场，观众在Meta展台佩戴最新的VR设备，体验虚拟旅行。

图②：在食品及农产品展区，佳农公司展台展出全球首发的厄瓜多尔麒麟果。本报记者 张武军摄

图③：医疗器械及医药保健展区的康维他公司展台，观众正在向工作人员进行咨询。

图④：在消费品展区，来自比利时的精美蜡烛堆吸引了参观者目光。

翁奇羽摄（人民视觉）



11月7日，甘肃省张掖市湿地公园风光旖旎，秀美如画。近年来，当地持续推进生态保护修复，天更蓝、水更清、山更绿，环境更优美。

王子豪摄（人民视觉）

山东德州在荷兰开展城市推介活动

朱代军 王海旭 叶 晖文/图

近日，海外社交媒体上，“山东省德州市在荷兰开展城市推介活动”话题受到关注。荷兰当地时间10月29日至30日，来自中国山东省德州市的友好交流团在代尔夫特、韦斯特兰、多德雷赫特3座城市，开展城市推介和文化交流活动，掀起一阵“德州热”。

10月30日上午，德州城市推介座谈会在韦斯特兰市番茄大世界举行。活动由中共德州市委宣传部、德州日报社联合主办。“此次活动，旨在发挥德州市与韦斯特兰市友好合作关系城市的平台作用，加强双方沟通合作，夯实友城交流的民间基础。”德州日报社社长、德州友好交流团团长赵红卫介绍。

参会的荷兰农业和园艺组织（LTO）主席、韦斯特兰市原市长斯拉克·范德塔克，南荷兰省议员、韦斯特兰市原副市长阿恩·魏福林都曾经到过德州，见证了两市在温室大棚建设方面的合作和成果。

“感谢你们带来了文化艺术、现代农业和满满的诚意，相信这次重逢能够让我们之间的合作发展到更深层次。”斯拉克·范德塔克表示。“期待双方把合作打造成为一个标杆。”阿恩·魏福林说。韦斯特兰市政府国际战略主任伊沃·梅耶也表示：“我们希望，德州和韦斯特兰的合作能够成为世界城市合作的典范。”

德州友好交流团现场向韦斯特兰市政府赠送了书法家卷作品和陶瓷工艺品，伊沃·梅耶代表韦斯特兰市



图为交流活动现场。

政府向交流团回赠了精美的陶瓷工艺品。德州日报社向《园艺日报》赠送了“德州日报‘吨半粮’建设八连版”。

3场文化交流活动也受到了荷兰当地市民的欢迎。10月29日，在代尔夫特市政厅广场，交流团向市民展示了黑陶、中国书法和剪纸艺术。10月30日，在多德雷赫特山东临工重机荷兰工厂内，交流团向中荷员工分享了德州黑陶、剪纸艺术。同日，在荷兰世界园艺中心，交流团把剪纸、书法作品赠给当地高中生。

斯拉克·范德塔克先生开心地表示：“我们是亲戚，亲戚就要常来常住！”