

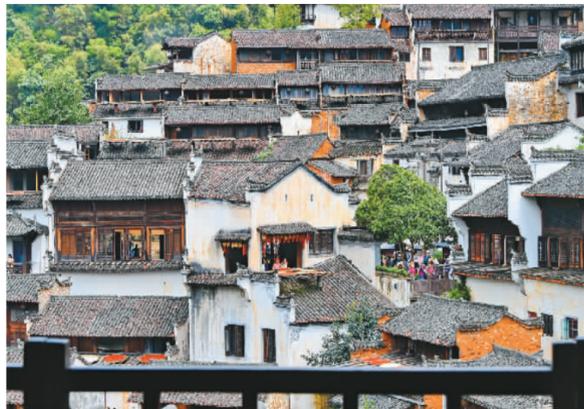
中国旅游乡村吸引世界目光

范朝慧 赵腾泽



上图：浙江省淳安县下姜村青山相伴、绿水环绕。
谢航凯摄
(人民图片)

右图：江西省婺源县篁岭村“晒秋”场景美如画。
朱海鹏摄
(人民图片)



美好生活。近年来，篁岭村还发起国际旅游名村村长峰会，与法国、荷兰等国的名村同台对话，持续提升篁岭的国际影响力。

婺源篁岭文旅股份有限公司相关负责人介绍，在挖掘乡土文化的基础上，篁岭村在旅游产品打造、村落风貌复兴、非遗资源整合等方面下功夫，实现了美丽蜕变。

粉墙黛瓦马头墙，小桥流水桃花源……古建筑是安徽西递村民心头的宝贝。目前，全村有明清祠堂3座、牌楼1座、古民居224幢，是徽州古村落的杰出代表。西递村党总支书记、村委会主任胡傲立介绍，为做大做强旅游业，西递村成立旅游开发公司，打造了集非遗传承体验区、农耕文化体验区等于一体的“千古黟技，匠人圣地”工匠堂。而今，西递村早已实现了从“卖风景”到“卖文化”的华丽转身。

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主任吴必虎认为，参与“最佳旅游乡村”评选是推广中国乡土文化、展示中国乡村建设成就的绝佳机会，可以向世界展示更生动、更丰富、更贴近百姓生活的中国乡土文化，让世界感受中国乡村之美。

保留乡村底色

如今，乡村旅游类型多样、形式丰富，渐成中国旅游市场新热点，年接待量及旅游收入大幅增长，步入全面发展的“快车道”，为世界旅游发展注入活力。

近日，甘肃南漳族自治州多地迎来降雪，扎尕那村也换了一副“面容”。黄中绿绿的树木披上银装，云雾缭绕，别有一番韵味。近年来，扎尕那村利用独特的自然与人文景观、民俗风情等资源，探索出一条以乡村旅游反哺生态保护、促进各民族交往交流交融的发展之路。慕名而来的游客纷纷在社交平台分享游玩感受：“高山草甸、古老藏寨，能见到这样的美景，也算不虚此行。”“这里像是一座天然的石头城，宁静而美好。”

重庆市荆竹村地处武陵山腹地，自然景观丰富多样，汉族、土家族、苗族等民族在此和睦共处。荆竹村相关负责人介绍，2015年，荆竹村尝试引入文旅公司，为村庄量身打造旅游项目——归原小镇，将村民旧居改造成民宿、餐厅、图书馆等，保留了乡村的原生态底色。目前，荆竹村一半以上的村民吃上“旅游饭”，年接待游客50余万人次。

路，打好“红绿结合、红古结合、红创结合”组合拳；韶山南—深圳北红色高铁专列加快引客入潭步伐；“我的韶山行”研学活动成为叫响全国的红色研学品牌；还启动“文旅融合+资产盘活+市场运营”新模式，建好用好全国最大的集装箱“湘潭万楼青年码头”项目，吸引年轻人，举办跨年灯光焰火秀、芒果水枪节、中国狂欢节等潮玩活动，点亮湘潭夜经济；创新“体育+文旅”“工业+文旅”“乡村振兴+文旅”等特色品牌，举办湘江马拉松、摩旅文化节、韶山灌区穿越、龙舟竞速赛等一系列赛事活动；形成国家级工业旅游示范基地湘钢文化园、龙牌酱油、毛家食品、万利隆等工业旅游拳头产品；涌现出隐凤居、盘鹿鹿鸣居、梦稀乡宿、乡时光等一批新兴精品民宿以及天马山户外露营（滑翔伞）基地、云盘寨露营地、鹤婆山野奢营地等一批高品质露营地，乡村变身景区。

此外，湘潭持续优化营商环境，助企纾困，坚持便民、利民、惠民，推动涉企经营事项审批减材料、减时限、减环节，建设“文旅服务标准”。2023年湘潭采用“涉企经营告知承诺制”，新增旅行社10家，导游证核发1322个，受到办事企业和群众的好评。

题图：湘潭夜色
湘潭市文化旅游广电体育局供图



湘潭文旅活力足

陈辉 刘邵波

今年以来，湖南省湘潭市围绕打造韶山经典红色名片，建设具有国际影响力的红色旅游目的地，以活动促消费、以消费带市场、以市场引产业，激活文旅产业发展新动能。湘潭发力供需两端，一手抓优质文旅产品和服务供给，一手抓文旅消费和投资促进，让文旅市场“旺起来”。今年先后举办了红色旅游博览会、第六届中国（湘潭）齐白石国际文化艺术节、湘潭

市第二届旅发大会，带动重点文旅项目61个，总投资超130亿元。湘潭还打造“嗨够湘潭”文旅消费品牌，推出“欢乐新年”“五一嗨玩”“文旅消费季”“粽情端午”“花开香潭”等系列主题活动，充分调动商家、企业、市场主体的积极性，形成独具湘潭特色、可持续发展的“湘潭文旅消费十二时辰”活动，激发游客到湘潭旅游的热情。湘潭文旅坚持走创新融合之

近日，中国的美丽乡村再次受到世界瞩目。江西篁岭村、浙江下姜村、甘肃扎尕那村和陕西朱家湾村入选2023年联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”名单。

加上2021年入选的浙江余村、安徽西递村和2022年入选的广西大寨村、重庆荆竹村，中国入选乡村总数达到8个，位列世界第一。

2021年起，联合国世界旅游组织启动“最佳旅游乡村”评选，越来越多的中国乡村走向国际舞台，成为中国乡村蓬勃发展的缩影和世界看中国的又一扇窗口，

村旅游成为彰显各地文化特色的亮丽名片。

对国外游客来说，到中国乡村旅游，不仅是观光之旅，还是文化之旅、探秘之旅和风情之旅。中国的美丽乡村对外国游客有着强烈的吸引力。近几年，一些外国游客喜欢乡村深度体验游，比如在浙江的乡村品茶闻香听戏，在四川的乡村公园观看川剧变脸吐火表演，在山东的民俗大院体验木版年画制作，在广西壮乡聆听山歌……联合国世界旅游组织市场信息与竞争力主管

美丽乡村助推入境旅游复苏

赵珊

不断展示着中华文明的魅力和美丽中国新风貌。

今年，中国入境旅游正稳步恢复，多地纷纷迎来外国游客。中国一直以来非常重视发展入境旅游。文化和旅游部近日发布的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》提出，实施入境旅游促进计划。优化入境旅游产品和线路，推出更多广受欢迎入境游客的旅游产品和服务。美丽乡村是当下外国游客喜欢的旅游目的地，可以成为助推入境旅游的新动能。

乡村是中华优秀传统文化的根基，也是中华文明传承发展、永续文脉的沃土。近年来，各地依托自身优势资源，因地制宜，打造了百花齐放的乡村旅游产业，创新出各具特色的发展模式，涌现出一大批令人向往的乡村旅游目的地，探索出一条文化和旅游深度融合、人与自然和谐共生、物质和精神共同富裕的中国式乡村发展道路。文化和旅游部最新发布的数据显示，截至目前已推出1597个全国乡村旅游重点村镇，超过6万个行政村开展了乡村旅游经营活动。乡

创造美好生活

近年来，中国乡村旅游市场规模持续扩大，产业链条不断延伸、综合带动作用日渐显著。乡村旅游已成为促进乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的重要抓手。村民致富了，游客开心了，有效实现了村民与游客美美与共、各美其美。

广西大寨村怎么才能吃上“旅游饭”、实现乡村振兴呢？“扛着犁耙种田地，唱着山歌搞旅游”，不少村民笑着说。近年来，大寨村确立了“种田就是种风景”的理念，一边发展旅游，一边保护生态，把瑶族文化和梯田风光巧妙地融合起来。如今，大寨村已经探索出“流转梯田有租金、入股梯田享股金、梯田务工挣现金、梯田维护得奖金、梯田旅游发薪金”的发展模式，美了乡村、富了村民、乐了游客。

来到浙江下姜村，村中石板路一尘不染，一栋栋白墙黛瓦的小楼参差错落。曾经的穷山沟，如今已成为“农家乐、民宿忙、瓜果香，游客如织来下姜”的聚宝盆，全村人均可支配收入从2002年的2755元增加到2022年的48818元。“大家心往一处想，劲儿往一处使，把日子过得更加红火，发扬先富帮后富精神，带动周边走共同富裕之路。”下姜村党总支书记姜丽娟说。

中国旅游研究院副院长唐晓云认为，在以乡村旅游带动村民致富和乡村振兴过程中，要更加注重村民的旅游参与，确保村民能够获得更多的收益和更好的就业机会；注重乡村传统文化的传承利用和新时代乡村文化建设，增加乡村旅游的艺术内容和文化内涵。

浙江淳安：

农旅融合引客来

余玮

“从配料到烘烤，每一个步骤都不能马虎”。近日，在浙江省淳安县安阳芝麻共富庄园里，师傅们正在指导游客制作糕点，让大家体验传统芝麻糕点的手工作艺。

淳安盛产芝麻，当地围绕芝麻种植发展农旅融合产业，建成芝麻农耕文化体验中心、芝麻庄园研学中心、芝麻乐园等，还通过红山谷景区串联起精品民宿、芝麻庄园、莲玉有机葡萄等产业集群，吸引一批批游客前来观光旅游，体验农旅融合新玩法，辐射带动周边村庄抱团发展，有效带动村民增收和村集体经济发展。截至目前，今年已吸引游客25万余人次，产业收入超1800万元。

乡村产业振兴离不开人才支撑。近年来，淳安加强乡土人才引进、培养力度，通过专家指导、阵地培育，将人才优势转化为乡村产业发展优势。据介绍，淳安为乡土人才搭建施展才能的平台，探索“产业+旅游”新型发展业态，推动产业、资金、人才进乡村。同时，淳安围绕产业发展需要，布局建设农旅融合式共富工坊7个，培养50余名乡土人才，其中10余名本土人才到芝麻共富庄园、红山谷景区上岗，实现家门口就业。“在这里工作离家近，能照顾家里，一天还有两百多元的收入。”被安排在芝麻共富庄园上岗的社社丹高兴地告诉笔者。

中旅酒店与君亭酒店实现会员互通

本报电（记者赵珊）近日，中国旅游集团酒店控股有限公司（简称“中旅酒店”）与君亭酒店集团股份有限公司（简称“君亭酒店”）宣布实现会员互通，以资源共享、互利共赢为目标，搭建场景互通、流量互补的共享会员体系，为双方会员带来更丰富、优质的服务体验。

合作达成后，双方已有会员可在相应的微信公众号功能入口点击“会员升级”，按照就高原则匹配升级会员等级及权益。新会员通过双方直销渠道注册时，在得到授权同意后，可同时成为另一方会员。此外，双方还将依托各自资源优势，进一步探索会员合作空间，持续优化会员体验，增强会员黏性，推动会员规模和品牌价值增长。未来，中旅酒店和君亭酒店还将在酒店管理、联名品牌建设、创新升级等方面开展

深度合作，带动双方业务全面提升、加速发展。

中旅酒店是中国旅游集团的全资子公司，拥有“维景国际”“维景”“睿景”和“旅居”4个品牌，目前公司拥有独资、合资、委托管理、特许经营、租赁经营以及第三方管理酒店近200家，覆盖内地40余座城市和香港、澳门，海外遍布英国30多个城市以及泰国、老挝、巴西、葡萄牙等国家。君亭酒店总部位于浙江杭州，是中国领先的高端商务酒店和度假酒店运营商以及中高端精选酒店和生活方式酒店的开拓者。集团目前投资和管理酒店388家，遍布中国28个省（自治区、直辖市）。截至目前，双方旗下共拥有近600家酒店，超13万间客房，已形成近1300万客户的会员系统，双方将持续构建规模更大、内容更丰富的会员库，并丰富会员权益。

安徽黟县推出秋冬文旅新品

本报电（华北）近日，由安徽省黄山市黟县人民政府主办，黟县文化旅游体育局、黟县徽黄旅游集团、景域驴妈妈集团等承办的大黄山（黟县）醉美秋色邀约暨秋冬文旅新品发布会在上海举行。

上海和黟县两地旅游资源差异性明显、互补性很强。多年来，上海的海派文化深受黄山游客欢迎；黟县则依托独特的文化旅游资源深耕长三角客源市场，民宿康养、民宿体验等旅游产品受到长三角地区游客追捧。随着昌景黄高铁途经黟县，黟县与长三角地区交通便捷性大幅提升，为两地旅游合作提供了更加广阔的发展空间。

推介会上，黟县推出“金色之秋，徽州之旅”3日亲子游、“文化徽州，赏秋之旅”2日游等秋冬季文旅新品，还发布了安徽省第二届民宿大会、首届书画艺术展暨中国书画院18周年主题活动等秋冬季文旅特色活动。

黟县近年来把旅游业作为带动转型升级、拉动消费增长、实现富民惠民的幸福产业，不断拓宽文旅融合渠道，打造“黟见倾心”“嘿多好哇”等特色旅游品牌，在服务质量提升、旅游产品开发、旅游业态丰富等方面取得新突破，更好地满足了游客的休闲度假需求。